



湖北職業技術學院
MinBei Vocational And Technical College

2018 屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言.....	1
学院概况.....	2
第一章 毕业生就业工作举措.....	4
一、主要成效.....	4
二、主要措施.....	4
(一) 建立健全保障机制.....	4
(二) 推进就业与创新创业教育和改革.....	5
(三) 开拓就业渠道.....	6
第二章 毕业生基本情况.....	7
一、毕业生规模.....	7
二、毕业生结构.....	7
(一) 性别结构.....	7
(二) 系部结构.....	7
(三) 专业结构.....	8
(四) 生源地结构.....	8
1. 总体生源地结构.....	8
2. 福建省生源分布情况.....	9
(五) 民族结构.....	9
三、毕业生就业率.....	10
(一) 总体毕业去向及就业率.....	10
(二) 分性别毕业生就业率.....	10
(三) 各系毕业生就业率.....	10
(四) 各专业毕业生就业率.....	11
(五) 各民族毕业生就业率.....	12
四、毕业生就业流向.....	12
(一) 就业地域分布.....	12
1. 总体就业地域分布.....	12
2. 福建省内地域分布.....	13
(二) 就业单位性质分布.....	13
(三) 就业行业分布.....	14
(四) 就业职位类别分布.....	15
五、毕业生升学情况分析.....	15
(一) 升入学校情况.....	15
(二) 各系、专业升学情况.....	16
六、毕业生未就业分析.....	16
第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析.....	17
一、毕业生求职分析.....	17
(一) 求职渠道.....	17

(二) 影响求职的因素	17
二、毕业生就业质量分析	18
(一) 就业质量整体满意度分析	18
(二) 薪资水平	19
(三) 工作与专业相关性	19
1. 工作与专业相关性	19
2. 工作与专业不相关的原因	20
(四) 工作与理想职业一致性	20
1. 工作与理想职业一致性	20
2. 工作与理想职业不一致的原因	21
(五) 工作变更情况	21
1. 毕业生变更工作的次数	21
2. 毕业生变更工作的原因	22
(六) 就业满意度分布	22
(七) 就业质量模型分析	23
1. 数据的来源	23
2. 评估流程	23
3. 指标变量以及指标的量化	24
4. 模型反馈	25
三、升学情况分析	27
(一) 升学的原因	27
(二) 升学就读专业与所学专业一致性	27
(三) 升学时关注的因素	28
四、毕业生未就业情况分析	28
第四章 2018 届毕业生对母校的评价	29
一、毕业生对母校创业指导评估	29
(一) 对母校创业教育/指导服务改进意见	29
(二) 对母校创业指导课程内容的建议	29
二、专业评估	30
第五章 用人单位调研结果分析	31
一、用人单位基本情况	31
(一) 用人单位规模	31
(二) 用人单位性质	31
(三) 用人单位行业	32
二、用人单位招聘情况	33
(一) 用人单位人才需求	33
1. 人才需求量	33
2. 专业知识与技能需求	33
3. 招收人才关注因素	34
4. 个人品质需求	34
(二) 用人单位招聘渠道	35
(三) 用人单位薪资待遇	35
(四) 工作与专业相关性需求	36

第六章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析	37
一、2016-2018 届毕业生就业率趋势.....	37
(一) 总体就业率变化趋势.....	37
(二) 分系就业率变化趋势.....	37
二、2016-2018 届毕业生毕业去向趋势.....	38
三、2016-2018 届毕业生所在单位性质趋势.....	38
四、2016-2018 届毕业生所在单位行业趋势.....	38
五、2016-2018 届毕业生工作职位类别趋势.....	39
第七章 对教育教学反馈	40
一、对人才培养的反馈.....	40
(一) 对人才培养的评价.....	40
1. 母校综合满意度.....	40
2. 母校推荐度.....	40
3. 教育教学评估.....	41
4. 专业技能评估.....	42
5. 教学实践评估.....	42
6. 能力素质评估.....	43
(二) 人才培养反馈.....	44
二、对招生和专业设置的反馈.....	44
三、对就业服务的反馈.....	45
(一) 母校就业服务评估.....	45
(二) 人才培养需要改进的方面.....	46
(三) 就业指导服务需要改进的方面.....	46
四、用人单位对学院的反馈.....	47
(一) 对毕业生认可度.....	47
(二) 工作能力评估.....	47
(三) 专业技能评估.....	48
(四) 对学院人才培养的反馈建议.....	49
五、改进方向.....	49

前言

闽北职业技术学院坚持“为南平打造全国绿色发展示范区培养高素质技能型人才”的办学定位，主动融入海西自贸区建设，服务闽北区域产业发展，努力把学院建设成区域特色鲜明、优势突出的高职院校。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，闽北职业技术学院特编制《闽北职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以闽北职业技术学院2018届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面真实的反映了2018届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截止2018年12月，闽北职业技术学院2018届毕业生共803人，已就业毕业生共802人，就业率为99.88%。分系来看，管理系、食品系、教育系、设计系的毕业生均实现充分就业，就业率均为100.00%。毕业生对母校综合满意度为90.44%。

本报告说明学院高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

学院概况

公办院校：环境优美、交通便捷

闽北职业技术学院是一所由南平市人民政府主办的全日制公办普通高等职业院校，座落闽江之畔，南平市江南新区职教园区。学院规划占地总面积 500 亩，总建筑面积 152069 平方米，建设总投入 3 亿元。新校区规划科学、布局合理、功能齐全、环境优美、空气清新；学院交通便捷，大门对面即是合福高铁南平北站，距福州、武夷山不足半小时车程，是读书、治学、生活的理想场所。学院坚持“为南平打造全国绿色发展示范区培养高素质技能型人才”的办学定位，主动融入海西自贸区建设，服务闽北区域产业发展，努力把学院建设成区域特色鲜明、优势突出的高职院校。

教学体系：4 大专业群、16 个专业方向

学院秉承“笃行善思，致用创新”的校训，实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，坚持为海西建设培养高端技术技能型人才，设有食品系、管理系、设计系、信息系、教育系和思政部 5 系 1 部，形成了现代制造、基础教育、创意设计和现代服务等四大专业类群，有学前教育、小学教育、食品营养与检测、机械设计与制造等 16 个专业。拥有高等职业教育省级示范专业 2 个，2 个省级现代学徒制试点项目和 2 个省级高等学校创新创业教育改革试点专业，在省教育厅公布的首轮高职院校专业建设质量评价中，我院的食品营养与检测、室内设计技术、服装设计、新闻采编等专业排名进入全省前 10 名，其中：食品营养与检测专业全省高职专业排名第 3。学院共建成省级教学团队 2 个，有省级专业带头人 2 名，省级教学名师 2 名、享受市政府津贴优秀人才 5 名。2017 年 12 月，学院以优异成绩通过教育部第二轮高职人才培养工作评估。

人才培养：实践教学、多证在手

学院奉行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，大力推行“教、学、做”一体化的教学模式，全面提升学生职业技能。实行“双证书”教育，设有国家职业技能鉴定站，毕业生职业资格获证率达 100%，有多位学生和团队获得国家级、省级技能大赛奖项。拥有公共营养师、西式面点师、普通话水平测试培训、会计从业资格培训、电子商务培训、机关事业单位招考培训、幼儿教师招考培训、家

政服务培训、礼仪主持人培训、计算机高新技术模块考试、食品检验工、化学检验工、维修电工、数控车工、室内装饰设计员、装配钳工、装饰美工、导游培训等各类职业技能培训及各职业工种的初、中、高级技能鉴定资格。重视实践教学体系建设，拥有中央财政支持的生产性实训基地 2 个、省财政支持的实训基地 1 个、市财政支持的实训基地 2 个，现有 74 间实验实训室，教学仪器设备总值 5000 多万元。与圣农集团、欧浦登、南纺、南铝、元力活性炭等企业开展现代学徒制教育合作，建立稳定的校外实习实训基地 102 个。积极为大学生就业创业提供良好环境，建立大学生创业孵化园，为大学生提供创业启动资金。近三年就业率达 98% 以上，用人单位对毕业生满意度达 98% 以上。

继续教育：多样选择、深造无忧

在校生升学渠道畅通，可以通过多种渠道取得本科学历和学位。一是全日制本科文凭：根据国家相关规定，按照自愿报名的原则，在大三第二学期参加福建省专升本入学考试，升入本科院校继续学习，近几年我院的专升本录取率都超过 75%。二是自考本科文凭：我院与集美大学、福建农林大学、闽南师范大学合作开展专本衔接自考，新生入学后即可报名参加专升本学习，学院组织专升本学生利用课余时间集中辅导，考试成绩合格的可在大专毕业的同时获取自考本科毕业证书，符合条件的可以申请学士学位。自考专升本具有无入学门槛、通过率高、时间短、费用省、信誉高等优势，国家承认学历，可参加公务员、事业单位招聘。同时，学院积极拓展对外交流与合作，每年选派优秀学生赴台湾建国科技大学、中州技术学院交流学习。

第一章 毕业生就业工作举措

一、主要成效

学院高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院的教育质量提升工程，强化思想共识，有效提升就业创业指导服务工作专业化水平，在促进毕业生高质量充分就业与创业工作上取得了明显成效。2018 届毕业生初次就业率达 99.88%，在全省 88 所高校中排名第 10 位。用人单位对毕业生的满意度均达 98.00%以上，大多子项达到 100%。学院加大创新创业力度，通过创业带动就业，积极搭建平台，助力大学生在提升创新创业意识的同时，促进就业创业。2018 年，共有 178 个创业项目、339 人数、489 人次参加了全国互联网+创新创业大赛。2018 年初，4 个创业项目“福建省南平市九五电子商务有限公司”、“福建省南平市众垚网络科技有限公司”等分别获得省教育厅、南平市人社局优秀创业项目补助 12 万元。2018 年 3 月，校本教材《大学生创新创业基础教程》荣获 2018 年度国家出版基金资助项目；2018 年 10 月，1 个创业项目“辉诚教育咨询”荣获“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛三等奖。

一年来，共推荐培训就业创业导师 15 人次；开设就业创业培训讲座 9 场；组织 200 多个创业项目参加各级各类创业大赛；组织开展学院“互联网+”创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛等比赛 5 场次；举办多种形式招聘会 30 多场次；健全完善学院就业与创新创业网；充分运用政策为困难毕业生及离校未就业毕业生等提供各类援助；进行毕业生就业跟踪等。发表创新创业类论文数篇；1 位教师获得创业咨询师证书；10 位教师被聘为市级创业导师；24 位教师被聘为校创业导师。

二、主要措施

（一）建立健全保障机制

在已有就业与创业相关制度的基础上，仔细研究国、省、市支持学生就业与创新创业活动的相关文件，结合学院实际，建立健全配套制度，扎实推进就业与

创新创业管理工作。先后制定了湖北职业技术学院《关于进一步推进就业与创新创业工作的实施方案》、《学生就业工作管理办法》、《关于做好湖北职业技术学院2018届就业困难毕业生就业帮扶工作的通知》等十几个文件，为学院就业与创新创业工作的发展提供有力保障。

（二）推进就业与创新创业教育和改革

1. 开设就业与创新创业类教育课程，构建就业与创新创业教育课程体系。共开设32学时创新创业课，38学时以上的职业发展与就业指导课，均为公共必修课，各2学分。将大学生职业生涯规划、就业与创新创业指导有机融入专业人才培养方案，增强学生就业与职业竞争力培养。

2. 加强就业与创新创业教育研究工作。积极鼓励支持教师申报就业创业指导研究课题，进行教学研究等。教研室所有教师参与《就业指导》《职业生涯规划》《创新创业基础》课程的资源库建设。校本教材《大学生创新创业基础教程》荣获2018年度国家出版基金资助项目。

3. 加大师资培养力度。内培外引，在校内，选任行政工作与就业创业相关的的干部教师相对稳定的担当就业与创新创业教学任务，并计划分批选派他们参加培训，或邀请就业与创新创业教育专家进校开设培训班，不断提升师资队伍的专业素质和业务能力。

4. 找对抓手，着力推进。建立大学全程化职业生涯规划教育体系，将第一课堂与第二课堂紧密结合，将就业创业质量提升这一目标有计划地融入到学生三年的学习和生活中，促使学生就业、创业、职业竞争力提升。在新生入学教育中开展大学生涯规划系列讲座；在大一上期开设职业生涯规划课；大一下期开设创新创业基础课；大三上期开设就业指导课。每年开展院内的“职业生涯规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”、“文化创新创意大赛”、创业团队营业执照办理、优秀创业项目评审等活动，并积极组织推荐学生参加省里的对应大赛、活动。

5. 健全和完善学院就业与创新创业网。充分应用学院网站这一宣传阵地，及时传递创新创业知识，宣传创新创业最新政策、动态，扩大创新创业教育的受益面。具体为大学生提供就业招聘信息、职业指导、就业指导、职场指南、求职攻略、政策法规宣传、培训信息发布等服务。

（三）开拓就业渠道

1. 举办多形式招聘会，为毕业生提供充足的就业创业机会。2018年11月17日，学院为2019届毕业生举办了大型综合类校园招聘会，邀请320余家用人单位共为毕业生提供了7800多个职位，现场达成意向2000余个。各系也以专业大类为单位，举办大小共30余场的行业专场招聘会与企业宣讲会。同时，积极组织、引导、督促学生参加各级各类网络招聘会及其他高校主办的现场招聘会。使毕业生、大一、大二学生参加多场不同形式、有益、有效的招聘会，增强求职意识，提高求职主动性，顺利赢得就业机会。

2. 充分运用政策，为困难毕业生、离校未就业毕业生等提供各类援助。2018年共为43位毕业生成功申请到求职创业补助，获省人社厅共8.6万的补助。建立就业困难毕业生、少数民族等毕业生“一对一”帮扶机制，指派专业教师，进行就业创业帮扶、跟踪，专业教师为学生介绍合适的企业和岗位，并把自己的学生及时推荐给企业等。2018年共为200余位2018届就业困难毕业生建立一对一跟踪帮扶档案，成功帮助190余位同学顺利就业；为1位离校未就业学生建立“未就业毕业生信息衔接、服务接续和自主创业情况”登记，持续帮扶，促其就业，目前该学生已就业。

3. 做好服务基层的宣传与推荐工作。2018年通过政策解读、辅导员有针对性的宣传等办法，共推荐36位学生参加三支一扶与服务欠发达地区遴选，最终有1位学生入选三支一扶与服务欠发达地区志愿者队伍。

4. 做好大学生征兵工作。学院与延平区武装部密切配合，建立定期会商机制，全年进行大学生征兵宣传工作，认真落实大学生征兵任务。并落实好退役学生的复学升学、就业创业等政策。确保学院学生征兵数量和质量进一步提高。2018年，印发征兵材料3000余份，与新生的录取通知书一同寄到新生手中；约2500位学生参加了“大学生应征入伍主题班会专题活动”；约200人参加了征兵报名，27位学生应征入伍。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

湖北职业技术学院 2018 届毕业生共有 803 人。

二、毕业生结构

（一）性别结构

分性别来看，女性毕业生有 621 人，占比 77.33%；男性毕业生有 182 人，占比 22.67%。男女比例：1:3.41。详见下图：

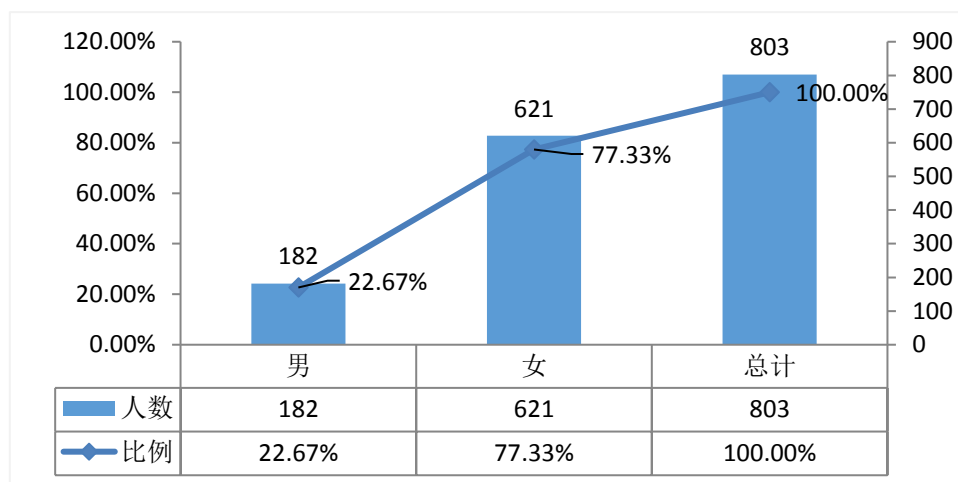


图 2-1 毕业生性别分布

（二）系部结构

2018 届共设 5 个系，其中教育系人数最多，有 462 人，占毕业生总人数的 57.53%；其次是管理系，有 163 人，占比为 20.30%。详见下图：

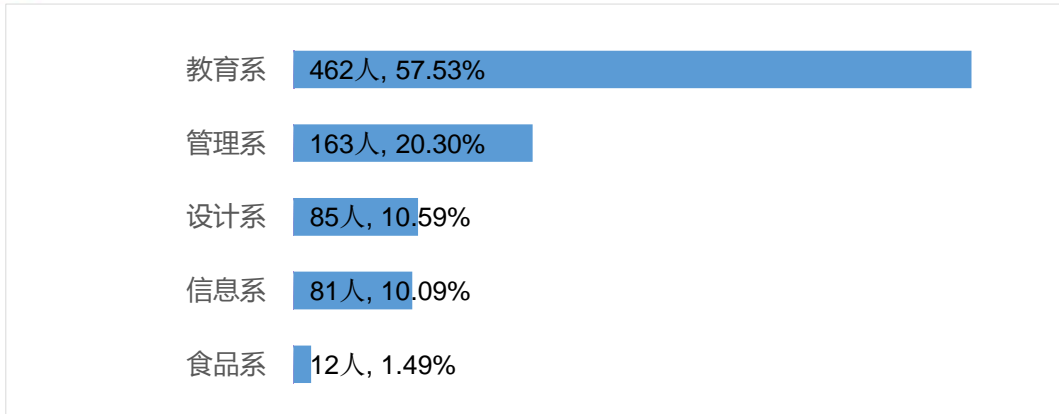


图 2-2 毕业生各系人数及比例分布情况

（三）专业结构

学院共设 5 个系，包含 16 个专业。学前教育专业人数最多，有 462 人，占毕业生总人数的 57.53%；其次是室内设计技术专业、财务管理专业、会计电算化等专业。

（四）生源地结构

1. 总体生源地结构

2018 届毕业生生源来自福建省的毕业生最多，有 757 人，占毕业生总人数的 94.27%；其次是四川省（1.49%）、海南省（0.62%）、江西省（0.62%）。详见下表：

表 2-1 毕业生生源地分布

生源地	人数	比例 (%)
福建省	757	94.27
四川省	12	1.49
海南省	5	0.62
江西省	5	0.62
辽宁省	4	0.50
重庆市	4	0.50
贵州省	3	0.37
湖南省	3	0.37
安徽省	2	0.25
云南省	2	0.25
浙江省	2	0.25
甘肃省	1	0.12

生源地	人数	比例 (%)
河南省	1	0.12
湖北省	1	0.12
陕西省	1	0.12
总计	803	100.00

2. 福建省生源分布情况

757 名福建省生源毕业生分布在 9 个市中，其中南平市的人数最多，有 143 人，占福建省生源总人数的 18.89%；其次是漳州市（16.12%）、福州市（12.81%）。

详见下表：

表 2-2 福建省生源分布情况

福建省生源地	人数	比例 (%)
南平市	143	18.89
漳州市	122	16.12
福州市	97	12.81
泉州市	88	11.62
三明市	88	11.62
龙岩市	74	9.78
莆田市	60	7.93
宁德市	54	7.13
厦门市	31	4.10
总计	757	100.00

（五）民族结构

2018 届毕业生分布在汉族、回族、畲族中，其中汉族人数最多，有 819 人，占毕业生总人数的 98.56%。详见下表：

表 2-3 毕业生民族结构

民族	人数	比例 (%)
汉族	787	98.01
回族	2	0.25
黎族	1	0.12
满族	2	0.25
苗族	1	0.12
畲族	9	1.12
土家族	1	0.12
总计	803	100.00

三、毕业生就业率

2018 届毕业生共 803 人，已就业毕业生共 802 人，就业率为 99.88%。

（一）总体毕业去向及就业率

从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 72.73%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 21.17%。详见下表：

表 2-4 毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例 (%)
其他录用形式就业	584	72.73
签就业协议形式就业	170	21.17
升学	41	5.11
地方基层项目	6	0.75
签劳动合同形式就业	1	0.12
待就业	1	0.12
总计	803	100.00

（二）分性别毕业生就业率

分性别来看，男性毕业生就业率为 99.45%；女性毕业生就业率为 100.00%。详见下图：

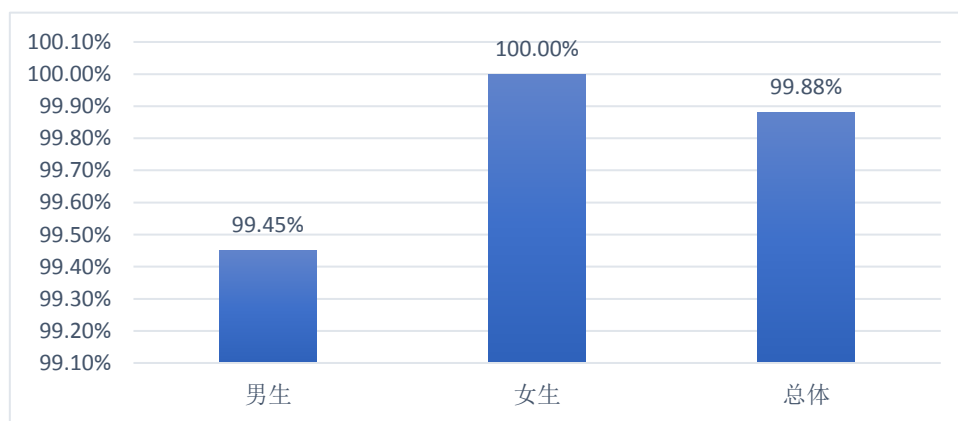


图 2-3 不同性别毕业生就业总体情况

（三）各系毕业生就业率

分系来看，管理系、食品系、教育系、设计系的毕业生均实现充分就业，就业率均为 100.00%。详见下图：

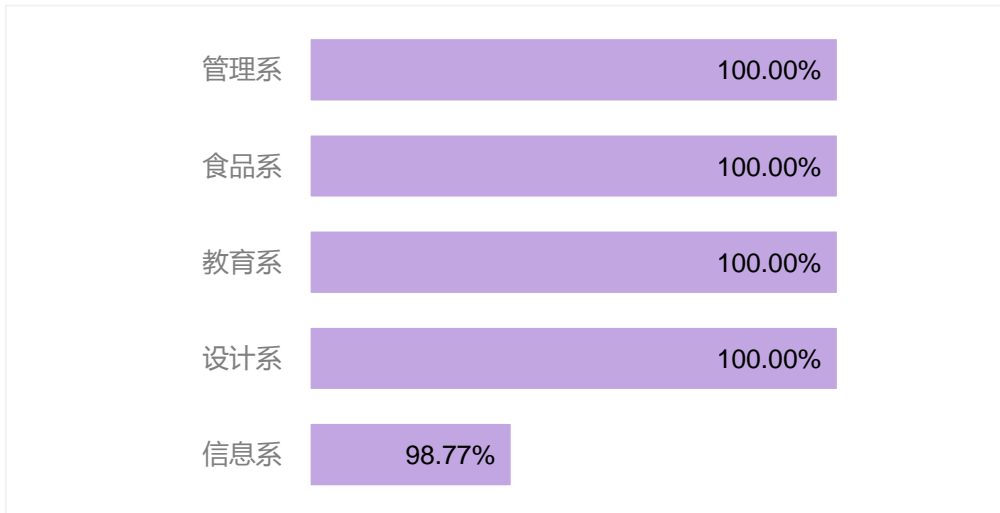


图 2-4 各系毕业生就业率

(四) 各专业毕业生就业率

分专业来看，除了计算机应用技术专业，其余各专业就业率均为 100%。详见下表：

表 2-5 各专业毕业生就业率情况

系	专业	就业率 (%)
管理系	财务管理	100.00
	电子商务	100.00
	工程造价	100.00
	会计电算化	100.00
	建筑工程管理	100.00
	旅游管理	100.00
食品系	食品加工技术	100.00
	食品营养与检测	100.00
教育系	学前教育	100.00
设计系	服装设计	100.00
	建筑设计技术	100.00
	室内设计技术	100.00
信息系	机电一体化技术	100.00
	机械设计与制造	100.00
	模具设计与制造	100.00
	汽车技术服务与营销	100.00
	数控技术	100.00
	计算机应用技术	97.06
总体		99.88

（五）各民族毕业生就业率

分不同民族来看，土家族、畲族、苗族、满族、黎族、回族的毕业生就业率均为 100.00%；汉族毕业生人数最多，有 787 人，就业人数 786 人，就业率为 99.87%。详见下图：

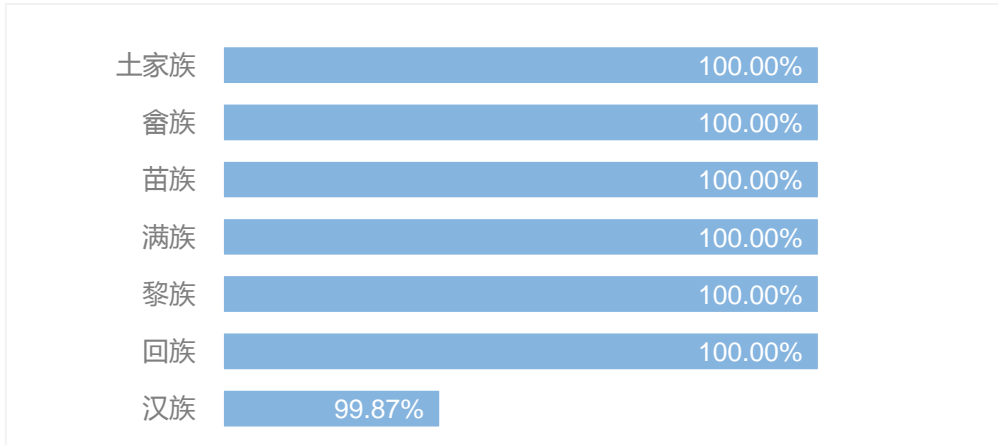


图 2-5 各民族毕业生就业率

四、毕业生就业流向

此部分仅对地方基层项目、其他录用形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的进行分析，共 761 人。【不包含升学及未就业毕业生】

（一）就业地域分布

1. 总体就业地域分布

2018 届毕业生就业地区以福建省为主，占比 94.35%；其次是四川省，占比为 1.45%；其他地区就业人数占总人数的比例均低于 1.00%。详见下表：

表 2-6 已就业毕业生就业地域分布

省份	人数	比例 (%)
福建省	736	96.71
甘肃省	1	0.13
广东省	6	0.79
海南省	3	0.39
河南省	1	0.13
吉林省	1	0.13
江苏省	2	0.26

省份	人数	比例 (%)
江西省	2	0.26
辽宁省	1	0.13
陕西省	1	0.13
上海市	3	0.39
四川省	1	0.13
云南省	1	0.13
浙江省	2	0.26
总计	761	100.00

2. 福建省内地域分布

福建省内已就业毕业生中，在福州市就业的人数最多，有 172 人，占福建省就业总人数的 23.37%；其次是南平市，占比为 17.66%。详见下表：

表 2-7 福建省内已就业毕业生就业地域分布

省内市区	人数	比例 (%)
福州市	172	23.37
南平市	130	17.66
厦门市	102	13.86
泉州市	94	12.77
漳州市	71	9.65
三明市	50	6.79
龙岩市	46	6.25
莆田市	39	5.3
宁德市	32	4.35
总体	736	100.00

（二）就业单位性质分布

2018 届毕业生的就业单位性质以中初教育单位为主，占比为 55.72%；其次是民营企业，占比为 36.66%。详见下图：

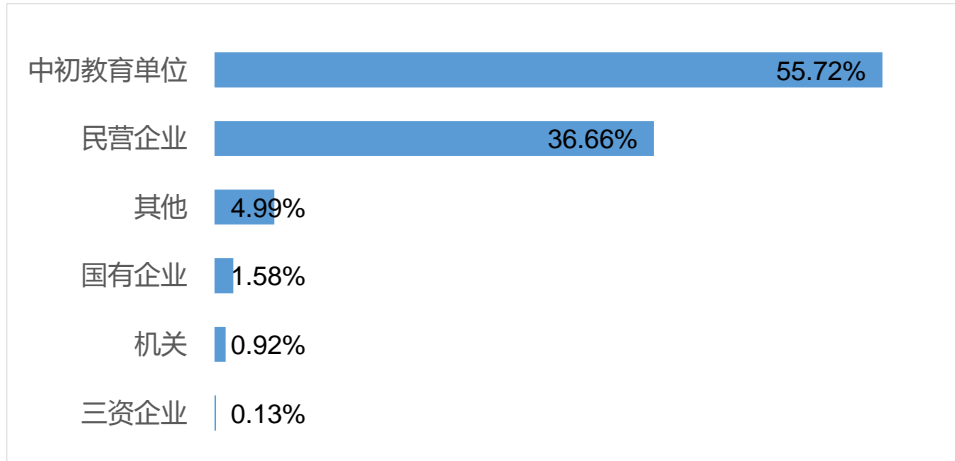


图 2-6 就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

2018 届毕业生所在的就业行业中，在教育业就业的毕业生人数占比最大，为 59.00%；其次是建筑业，占比为 12.88%。详见下图：

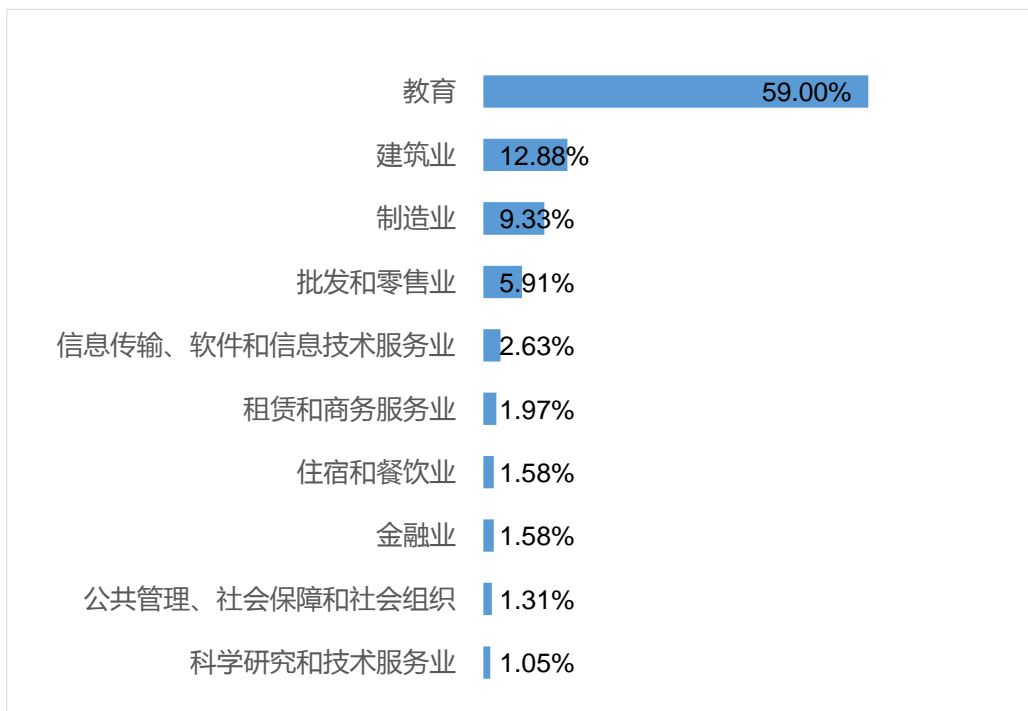


图 2-7 就业行业分布

（四）就业职位类别分布

2018 届毕业生就业职位类别以教学人员的人数最多，占比为 58.48%；其次是其他人员，占比为 25.89%。详见下图：

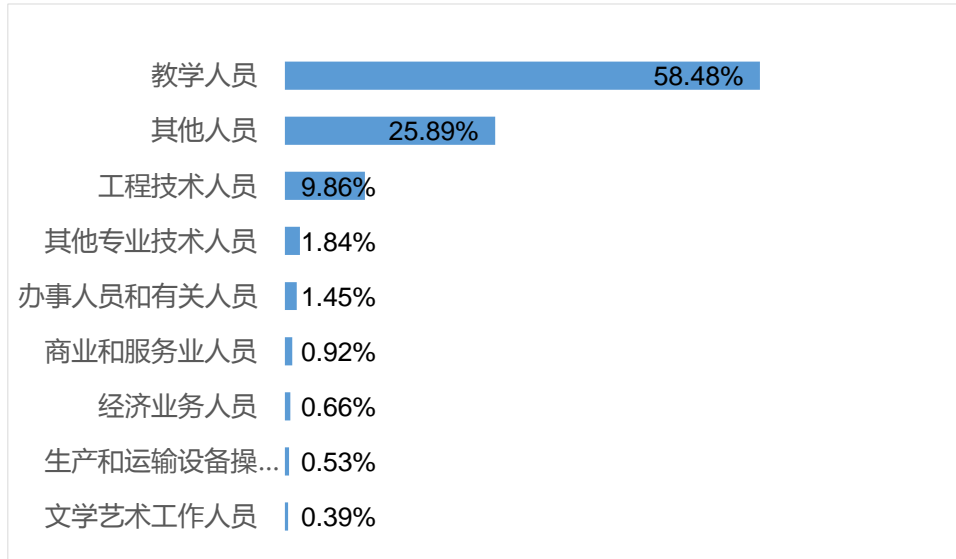


图 2-8 就业职位类别分布

五、毕业生升学情况分析

（一）升入学校情况

2018 届共有 41 名毕业生选择升学，升学率为 5.11%。升入学校人数最多的是泉州师范学院，有 6 人；其次是宁德师范学院和阳光学院，均有 4 人。详见下表：

表 2-8 升入学校情况

序号	学校名称	人数
1	泉州师范学院	6
2	宁德师范学院	4
3	阳光学院	4
4	福建农林大学金山学院	3
5	福建师范大学闽南科技学院	3
6	闽南理工学院	3
7	福建工程学院	2
8	福建江夏学院	2
9	福建农林大学东方学院	2
10	福州大学至诚学院	2

序号	学校名称	人数
11	福州外语外贸学院	2
12	三明学院	2
13	武夷学院	2
14	集美大学诚毅学院	1
15	龙岩学院	1
16	泉州信息工程学院	1
17	厦门理工学院	1
总计		41

（二）各系、专业升学情况

分专业来看，学前教育专业的升学人数最多，有 14 人；其次是会计电算化专业，有 6 人。详见下表：

表 2-9 选择升学的毕业生在各系、专业结构分布

系	专业	人数
管理系	会计电算化	6
	工程造价	5
	财务管理	2
	电子商务	1
	建筑工程管理	1
	旅游管理	1
信息系	计算机应用技术	4
	机电一体化技术	2
	机械设计与制造	2
教育系	学前教育	14
设计系	室内设计技术	3
总计		41

六、毕业生未就业分析

2018 届仅有 1 名计算机应用技术专业男性毕业生未就业。

第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

对毕业生就业质量调研的时间为 2018 年 12 月 11 日到 2019 年 1 月 3 日。

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 798 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生求职分析

（一）求职渠道

毕业生获取当前工作的主要途径是母校推荐（包含校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等），占比为 42.16%；其次是自己直接联系应聘，占比为 30.59%。具体详见下图：

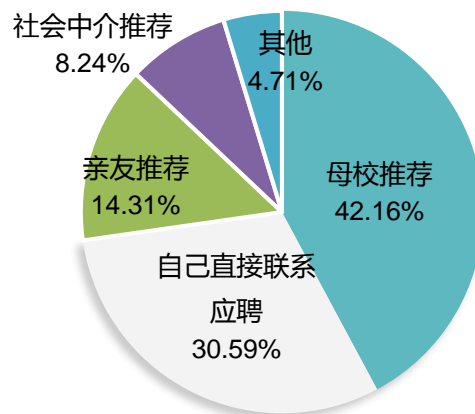


图 3-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐包含校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等；社会中介推荐包含人才市场、社会网站；自己直接联系应聘包含参加社会公考、直接联系单位。

（二）影响求职的因素

根据调研数据统计，毕业生认为实践/工作经验（22.62%）、学历（16.90%）、个人素质（16.29%）及职业资格证书（15.86%）是影响就业的主要因素。具体情

况见下图：

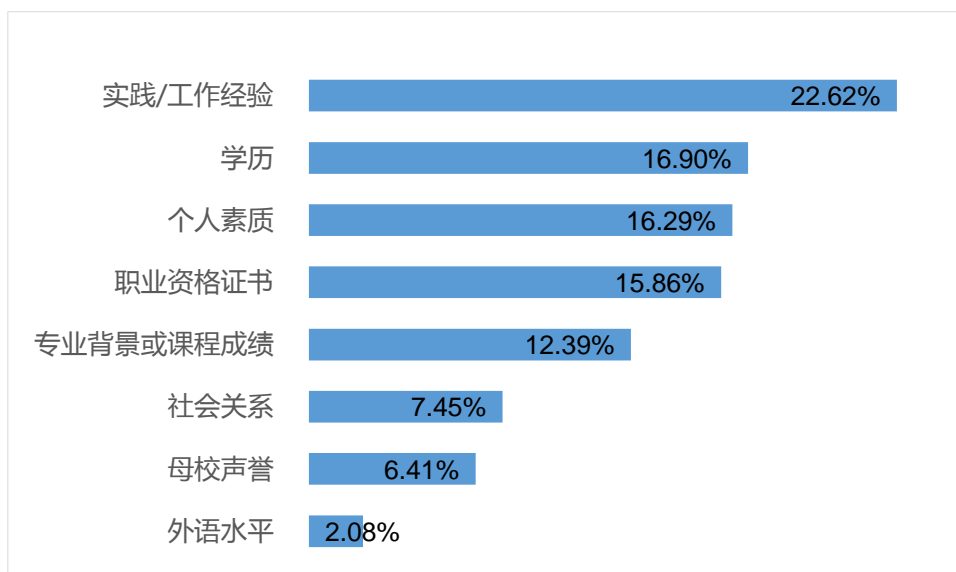


图 3-2 毕业生认为就业的影响因素

二、毕业生就业质量分析

(一) 就业质量整体满意度分析

2018 届毕业生总体就业质量满意度为 89.57%；其中非常满意占比 29.40%；满意占比为 33.16%；比较满意占比为 27.01%。详见下图：

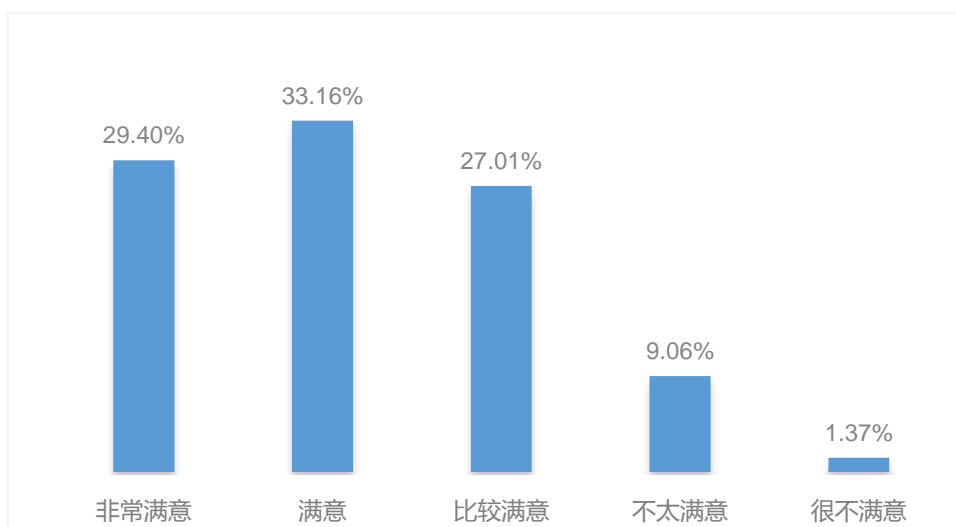


图 3-3 毕业生的就业质量满意度

备注：满意度=非常满意+很满意+满意

（二）薪资水平

根据调研数据统计，毕业生月薪资水平在 2001-4000 元区间的占比较高，为 68.83%，4000 元以上占比超过 10.00%。具体如下图所示：

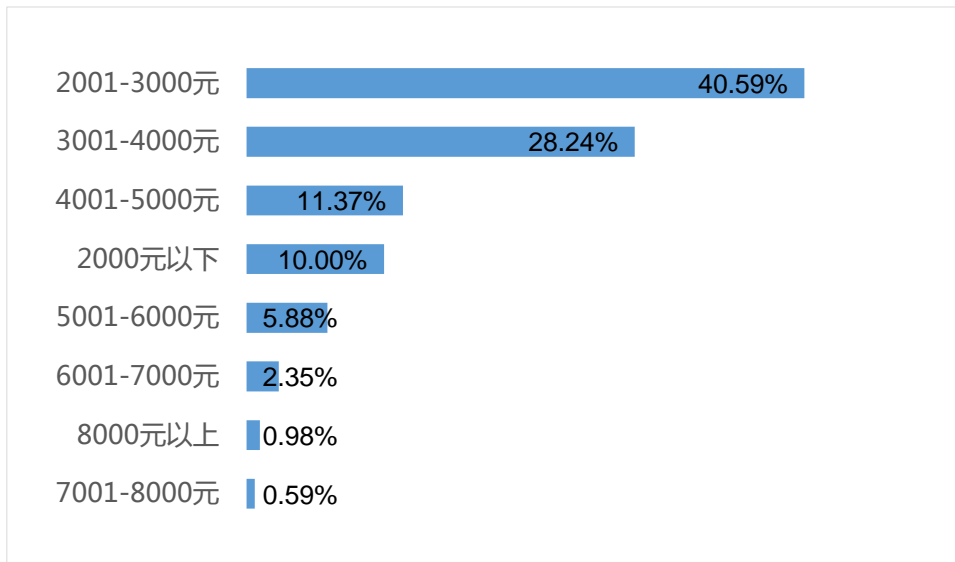


图 3-4 毕业生月收入分布

（三）工作与专业相关性

1. 工作与专业相关性

参与调研的毕业生中，83.34%的毕业生目前的工作与专业相关，表明学院当前专业结构设置紧贴市场需求，毕业生均能在专业范围内找到相关的工作。如图所示：

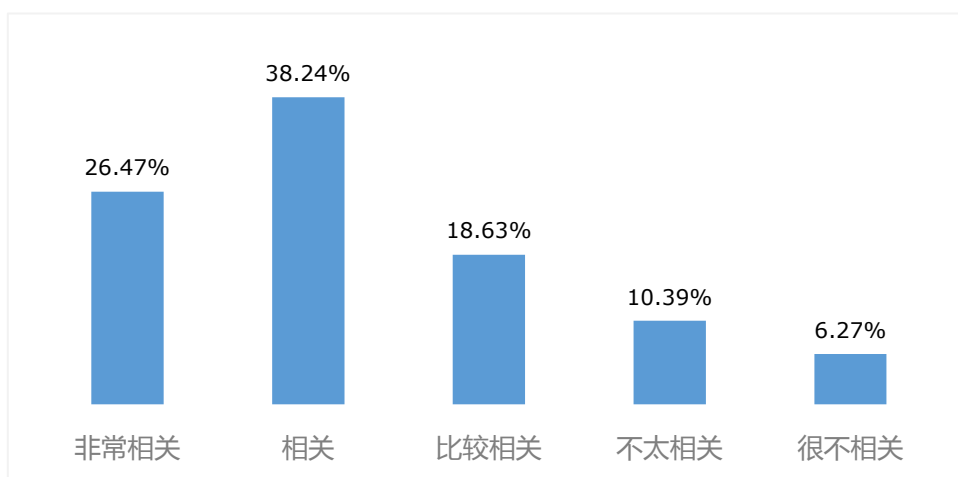


图 3-5 毕业生工作与专业相关性

2. 工作与专业不相关的原因

进一步对工作与专业相关度较低的毕业生进行分析，毕业生所从事工作与专业不相关的主要原因是本专业相关工作收入待遇较低，占比 26.74%。详见下图：

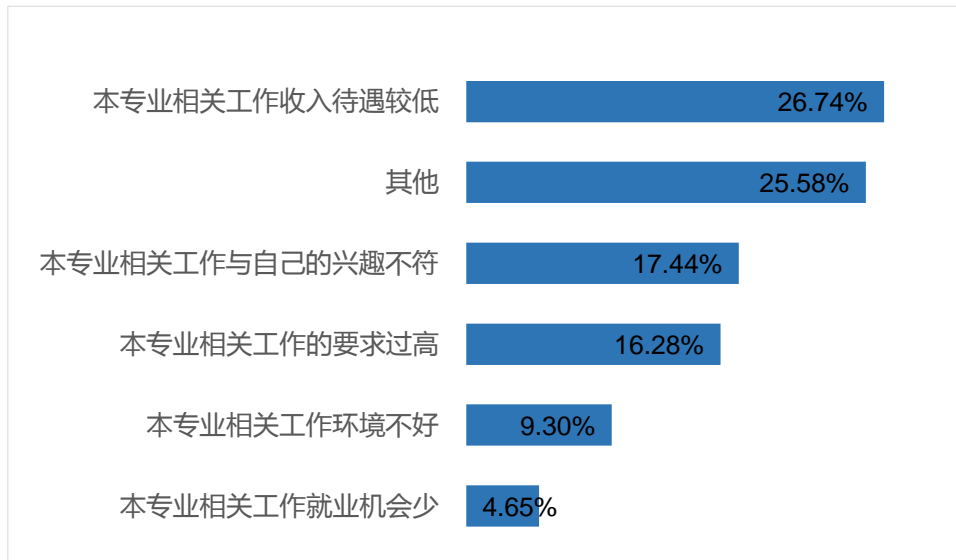


图 3-6 工作与专业不相关的原因

（四）工作与理想职业一致性

1. 工作与理想职业一致性

参与调研的毕业生中，83.33%的毕业生工作与理想一致（即非常一致、很一致、一致的人数比例之和）。如下图所示：

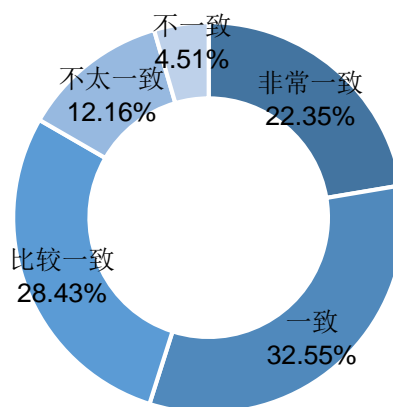


图 3-7 毕业生工作与理想一致性

2. 工作与理想职业不一致的原因

进一步对工作与理想职业不一致的毕业生进行分析，毕业生工作与理想职业不一致的主要原因是符合个人兴趣爱好（25.58%）、不符合个人职业发展规划（17.44%）、其他（13.95%）。具体详见下图：

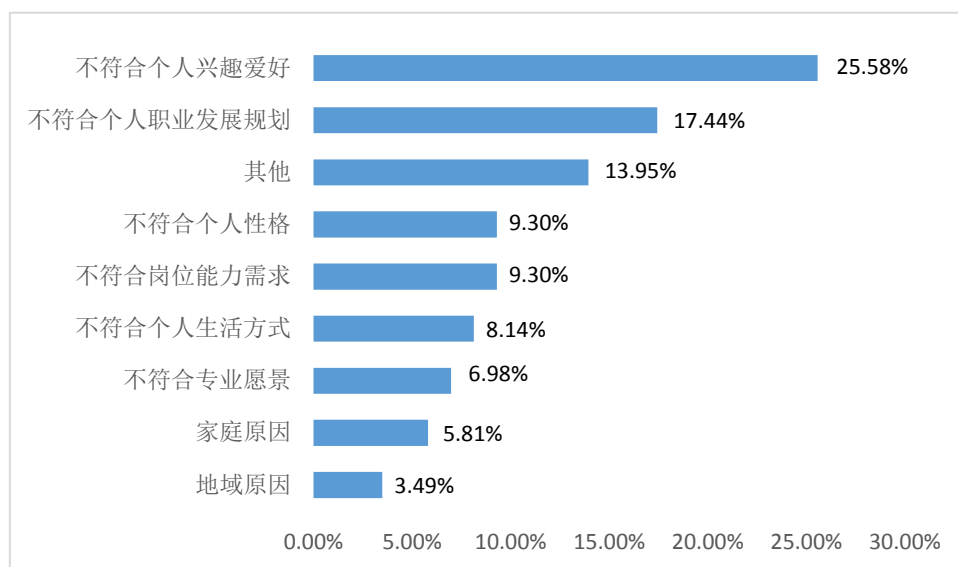


图 3-8 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

（五）工作变更情况

1. 毕业生变更工作的次数

工作期间没有换过工作的毕业生比例为 72.55%；换过一次的占比为 19.80%。毕业生当前工作情况较为稳定。具体情况详见下图：

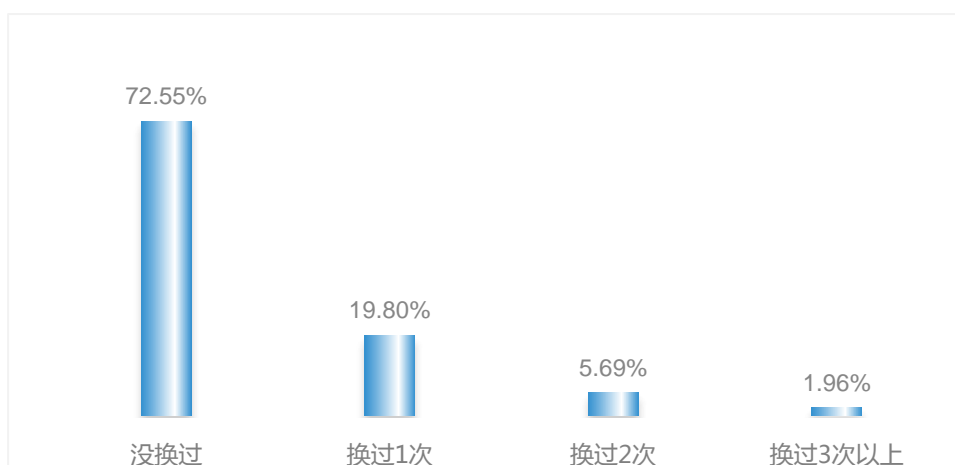


图 3-9 毕业生变更工作的次数

2. 毕业生变更工作的原因

根据调研数据统计，毕业生变更工作的主要原因是为了获得更高的工资收入和福利，占比为 16.76%；其次是争取更多的晋升机会，占比为 11.35%。具体情况详见下图：

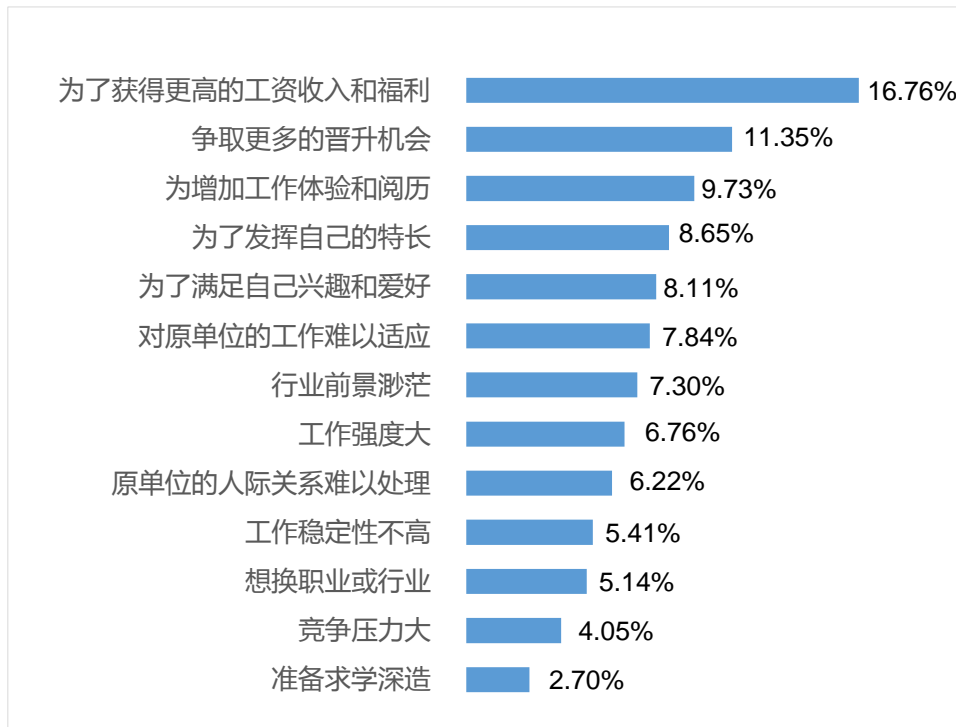


图 3-10 毕业生变更工作的原因

（六）就业满意度分布

已就业的毕业生对目前工作满意度评价中，最满意的是工作环境，占比为 92.69%；其次是工作地点，占比为 91.67%。具体情况见下图：

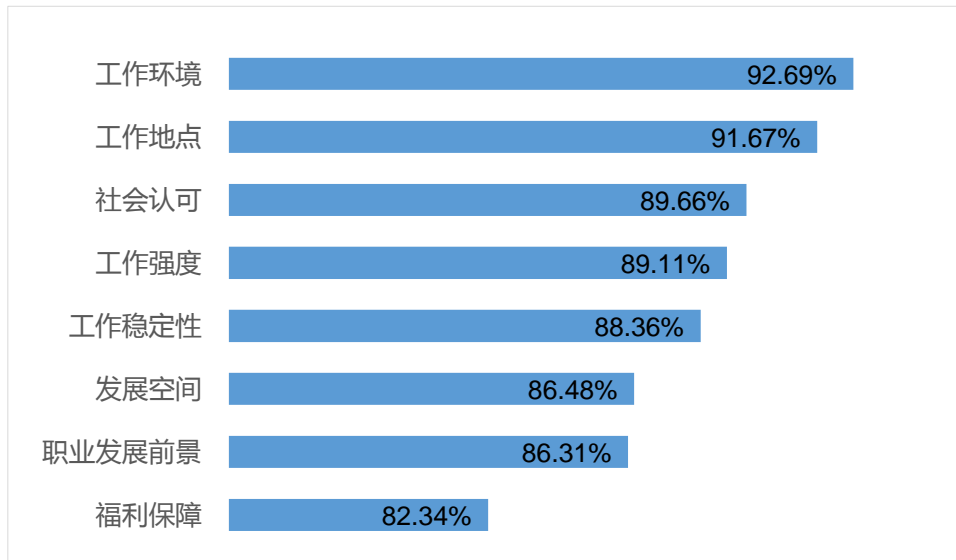


图 3-11 毕业生就业满意度分布

（七）就业质量模型分析

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学院在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学院教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 796 份（此部分仅分析受雇全职工作的毕业生）。

2. 评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i)；
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{X}_i}$ ；
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 π ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；
- E. 评估反馈。

3. 指标变量以及指标的量化

(1) 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业与理想一致性、工作内容、薪酬福利等指标的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下八个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 3-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作与专业相关性
X2	工作与职业期待一致性
X3	工作内容的满意度
X4	薪酬福利的满意度
X5	职业发展前景的满意度
X6	工作环境的满意度
X7	岗位稳定性
X8	岗位培训机会的满意度

(2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1；“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不太一致”=2，“很不一致”=1；“非常好”=5，“好”=4，“比较好”=3，“不太好”=2，“很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(3) 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 616 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

KMO 與 Bartlett 檢定		
Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.915
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	4113.150
	df	55
	顯著性	.000

从上表分析结果可以看出， $KMO=0.912$ ，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是非常合适的。

表 3-2 指标权重分布表

指标	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排序
薪资满意度	3.434	1.1376	0.331256	0.106688	1
工作与专业相关	3.723	1.1336	0.304518	0.098076	2
工作与理想一致	3.600	1.0711	0.297514	0.095821	3
工作环境	3.825	.9492	0.248155	0.079924	11
工作地点	3.796	.9527	0.250986	0.080836	10
工作强度	3.708	.9972	0.268961	0.086625	7
职业发展前景	3.633	1.0446	0.287515	0.0926	6
福利保障	3.605	1.0531	0.292128	0.094086	4
工作稳定性	3.643	.9723	0.26687	0.085951	9
社会认可	3.659	.9768	0.266951	0.085977	8
发展空间	3.580	1.0382	0.290048	0.093416	5
模型综合得分				3.6482	

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.6482，与调研所得的综合满意度得分相近，说明模型比较合适。

4. 模型反馈

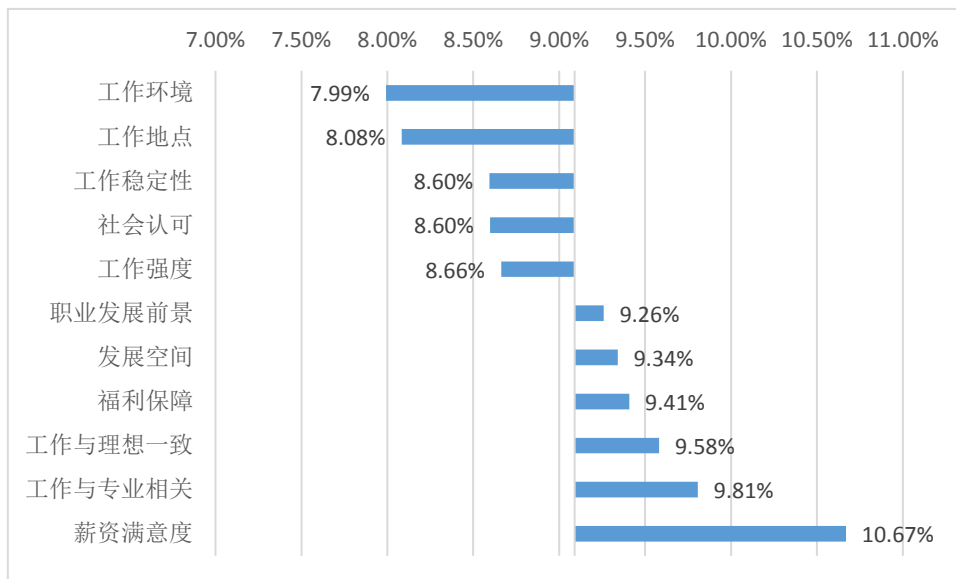


图 3-12 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述),分析得出,工作环境、工作地点、工作稳定性、社会认可、工作强度都低于整体指标的平均重要性,而薪资满意度、工作与专业相关、工作与理想一致、福利保障、发展空间和职业发展前景的满意度指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以八项指标的满意度平均值 3.655 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.0909 作为横坐标轴。如图所示:

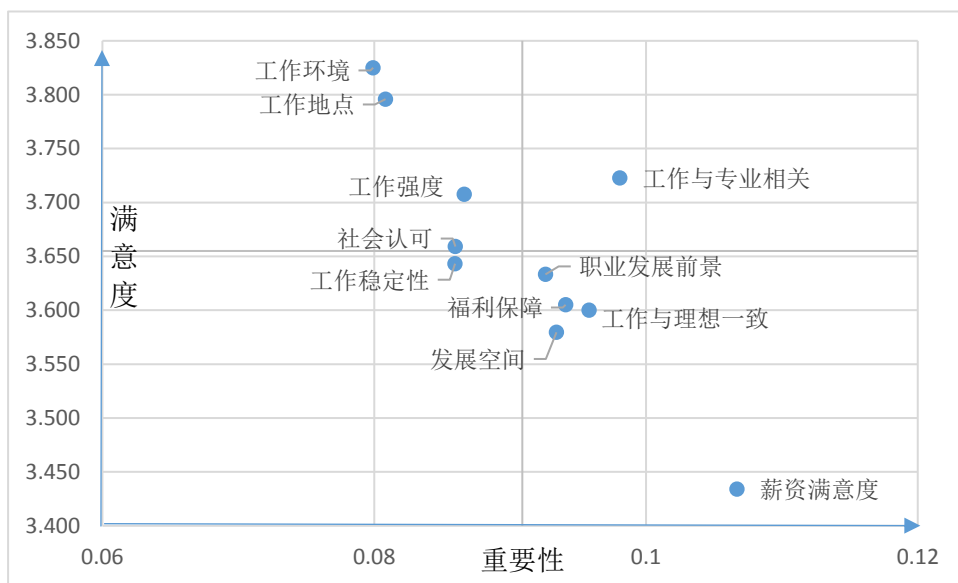


图 3-13 重要性与满意度四象限图

第一象限为重要性高满意度高(优势区域),落入此区域的有:工作与专业相关的满意度。

第二象限为重要性低满意度高(挑战区域),落入此区域的有:工作环境、工作地点、工作强度、社会认可。

第三象限为重要性低满意度低(劣势区域),落入此区域的有:工作稳定性

第四象限为重要性高满意度低(机会区域),落入此区域的有:职业发展前景、工作与理想一致、发展空间和福利保障、薪资满意度。

三、升学情况分析

(一) 升学的原因

毕业生继续深造是为了提升综合能力，占比为 36.36%。其次是专业就业前景好，占比为 22.73%。详见下图：

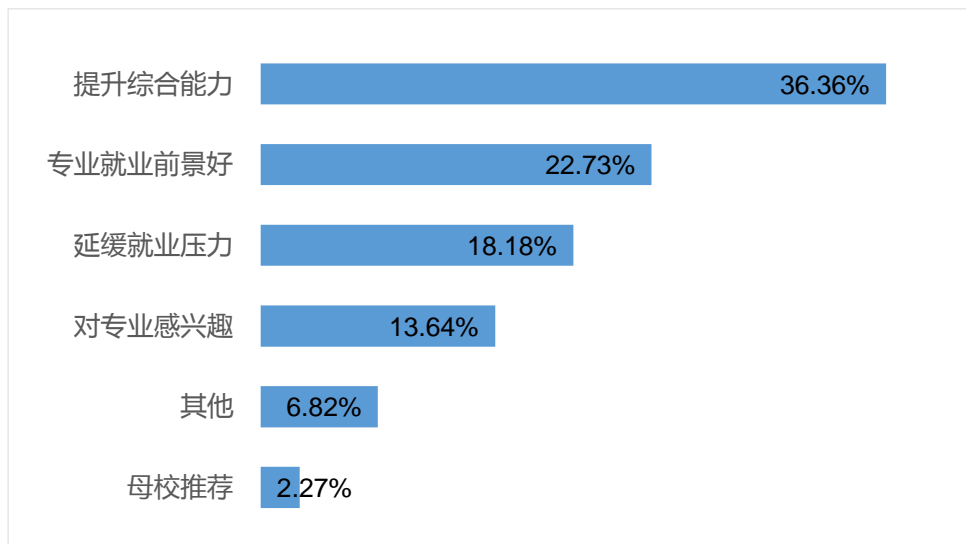


图 3-14 毕业生继续深造与出国原因

(二) 升学就读专业与所学专业一致性

毕业生升学就读专业与所学专业一致性较高。其中“一致”占比 31.03%、“相近/相关度高”占比 31.03%。详见下图：

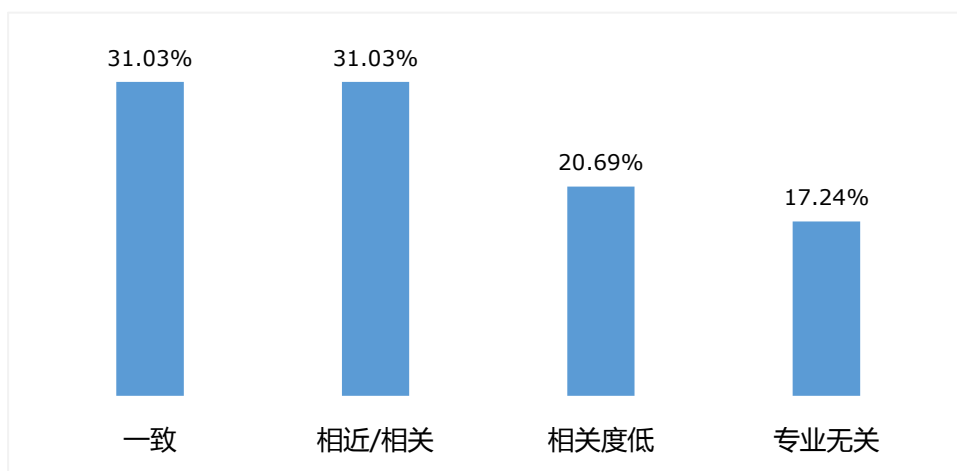


图 3-15 升学就读专业与所学专业一致性统计

（三）升学时关注的因素

毕业生升学所关注的因素是导师学术水平和学校所在城市，占比均为 25.00%；其次是学校知名度（17.86%）。详见下图：

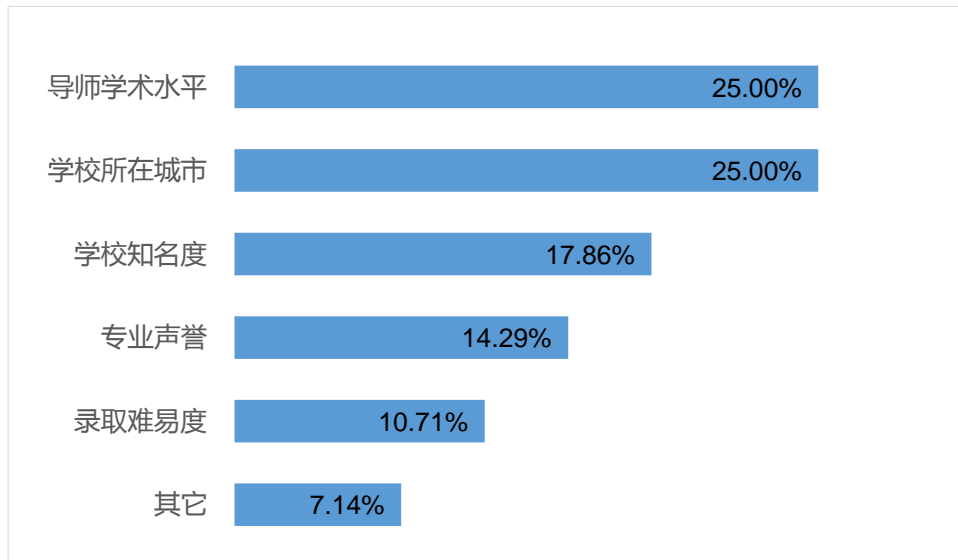


图 3-16 升学就读专业与所学专业不一致的原因

四、毕业生未就业情况分析

对毕业生进行调研，在求职中关注的因素主要为工作压力、工作稳定性，占比均为 25.00%。详见下图：

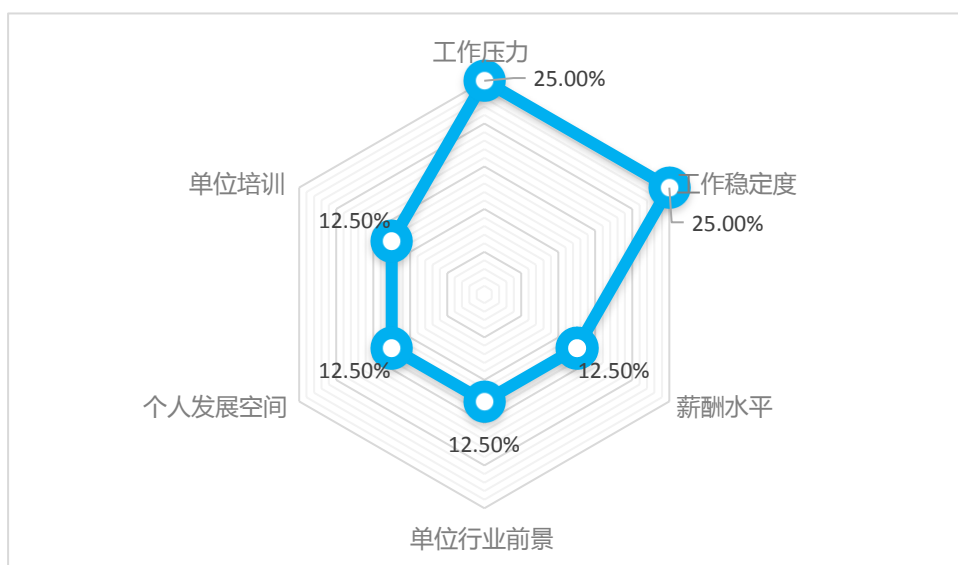


图 3-17 未就业毕业生求职关注因素分析

第四章 2018 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校创业指导评估

（一）对母校创业教育/指导服务改进意见

根据调研结果显示，毕业生认为母校提供的创业教育/指导服务最需要改进的是创业讲座或论坛，占比为 15.02%；其次是创业先关课程，占比为 13.75%。具体情况如下图所示：

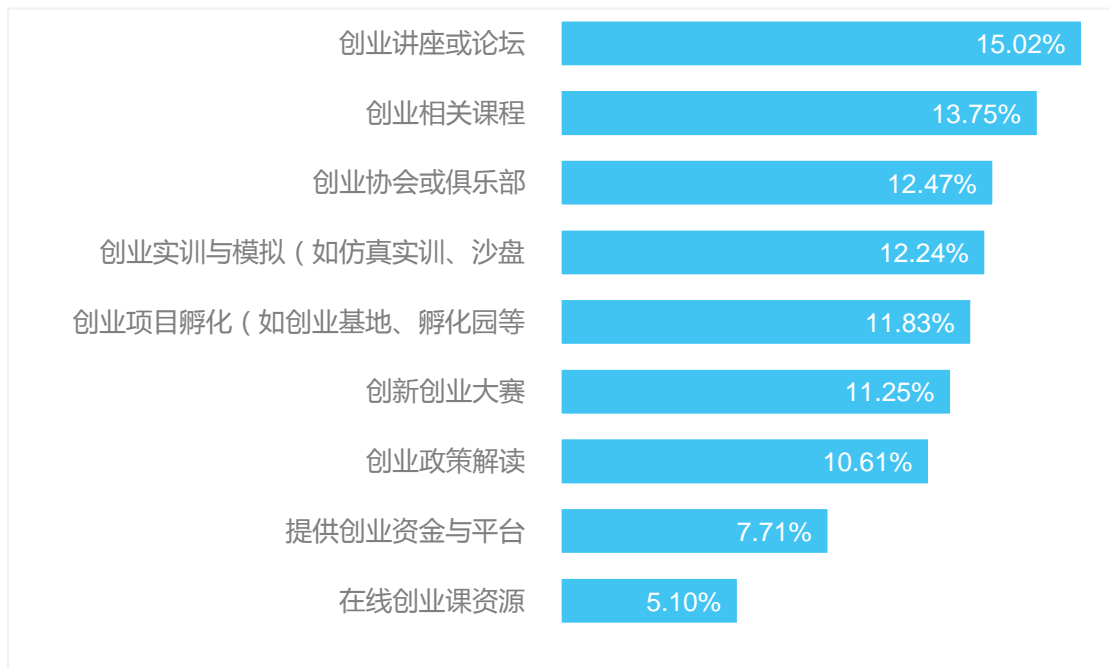


图 4-1 毕业生认为学院提供的创业教育/指导服务需改进的方面

（二）对母校创业指导课程内容的建议

对已经创业和可能会尝试创业的毕业生调研分析可知，这部分毕业生认为母校创业指导课程内容应侧重于创业专题课程（项目选择、谈判、团队、企业管理等）和研讨、探究、启发类课程，占比均为 30.95%。具体情况如下图所示：

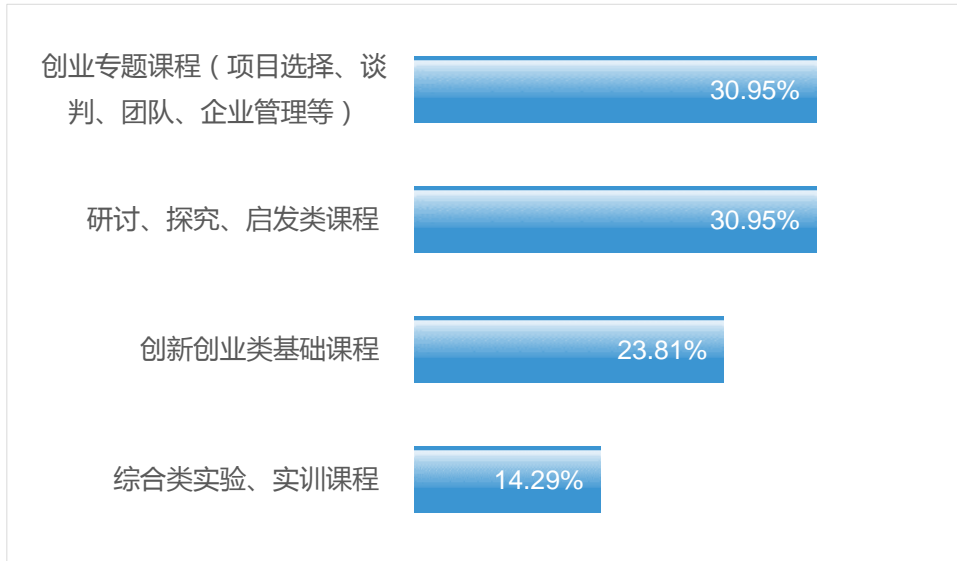


图 4-2 毕业生认为学院开设的创业指导课程需注重的方面

二、专业评估

毕业生对母校专业课程设置满意度为 85.66%，包含非常满意 34.72%、满意 18.99%和比较满意 31.95%。具体情况详见下图：

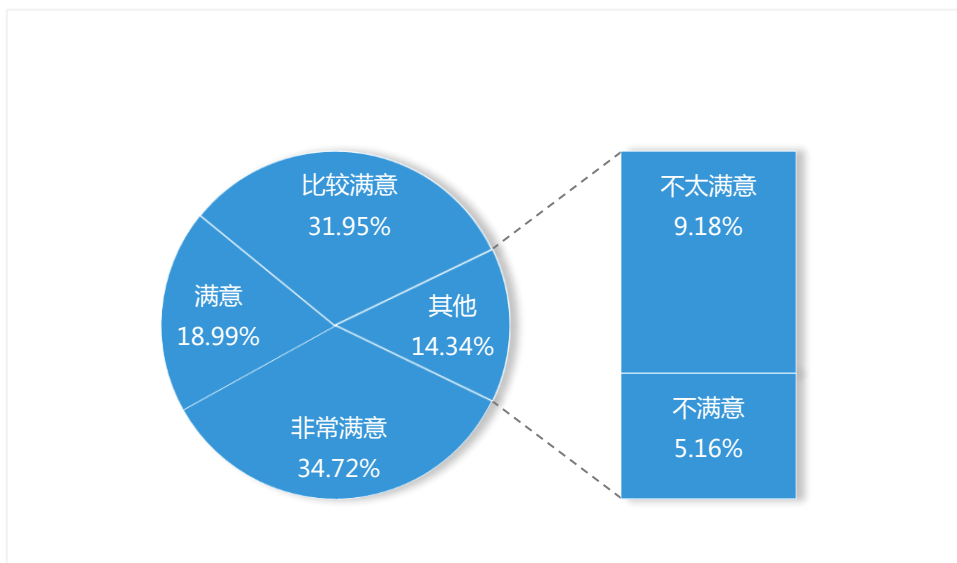


图 4-3 毕业生对母校专业课程设置满意度

第五章 用人单位调研结果分析

用人单位的调研时间为 2018 年 12 月 11 日到 2019 年 1 月 3 日。

本次调研清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 40 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

参与调研的用人单位的规模主要为 50-150 人，占比为 26.32%；其次是 50 人以下，占比为 21.05%。详见下图：

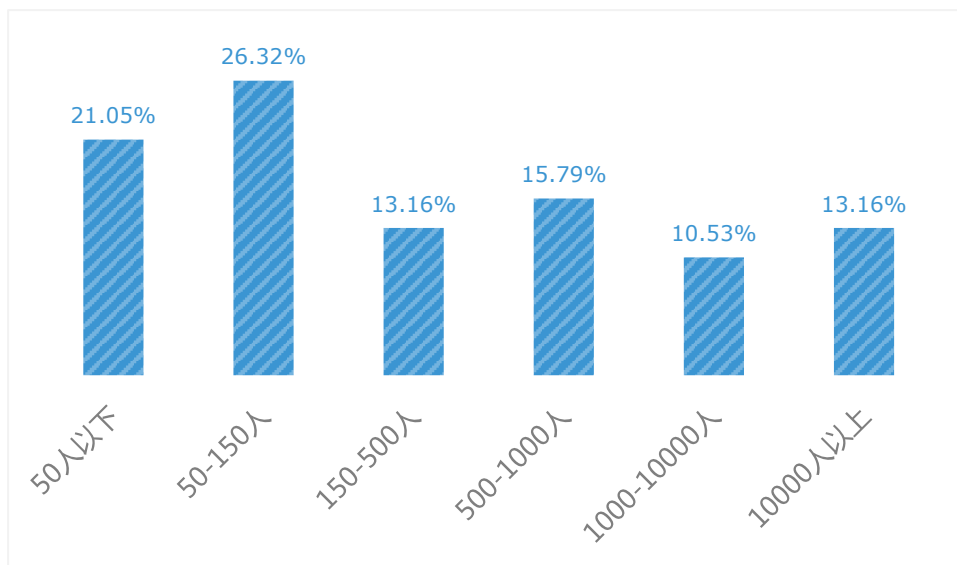


图 5-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比为 57.89%；其次是事业单位，占比为 18.42%。详见下图：

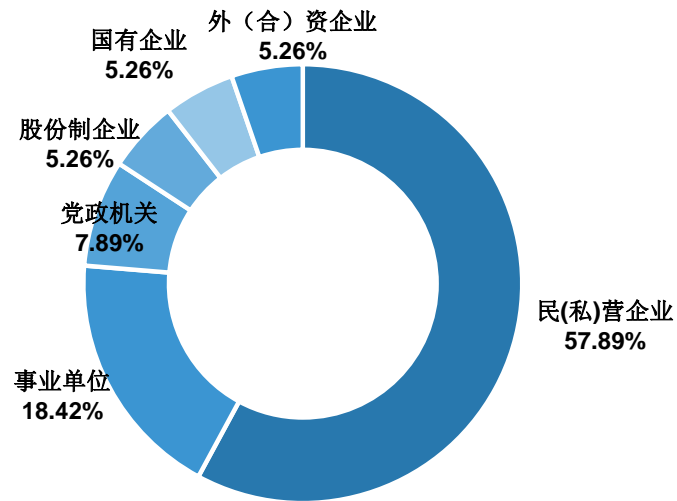


图 5-2 用人单位性质

备注：国有企业（含国有控股）；三资企业（中外合资、中外合作、外商独资）。

（三）用人单位行业

参与调研的用人单位所在行业主要集中在教育业，占比为 55.26%；其次是制造业，占比为 15.79%。详见下图：

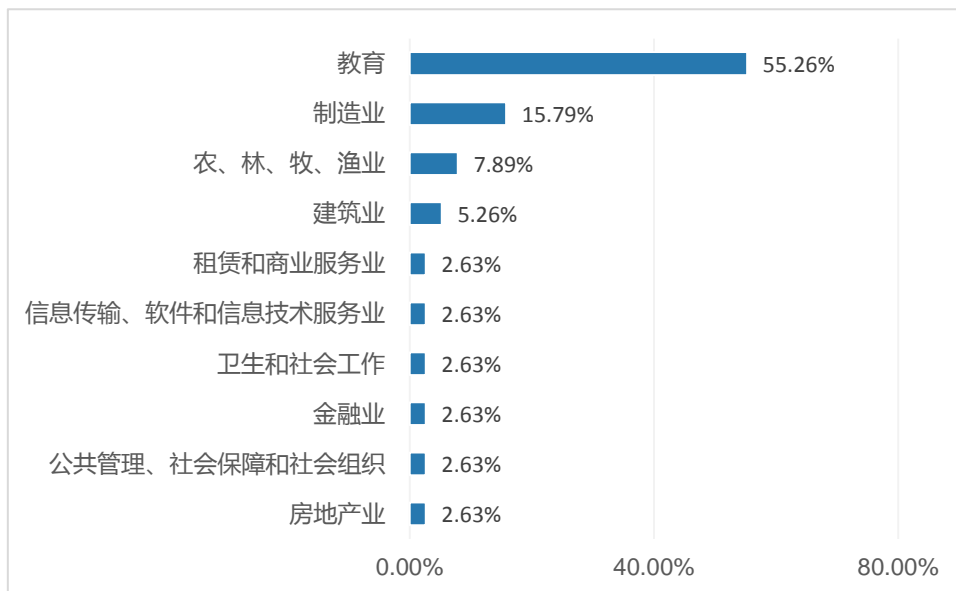


图 5-3 用人单位行业分布

二、用人单位招聘情况

(一) 用人单位人才需求

1. 人才需求量

用人单位招收毕业生的需求量主要是 5 人以下，占比为 78.95%；其次是 5-10 人，占比为 15.79%。详见下图：

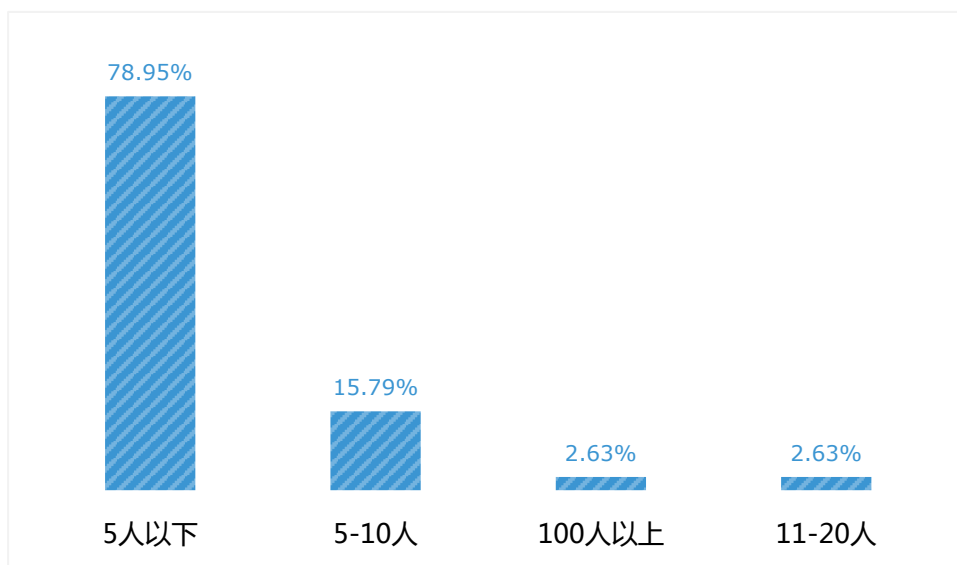


图 5-4 用人单位人才需求量

2. 专业知识与技能需求

用人单位表示在招收人才时，最注重毕业生的专业知识和技能方面排名前三的是社会实践经历(23.64%)、专业应用技能(20.00%)、专业理论基础(16.36%)。详见下图：

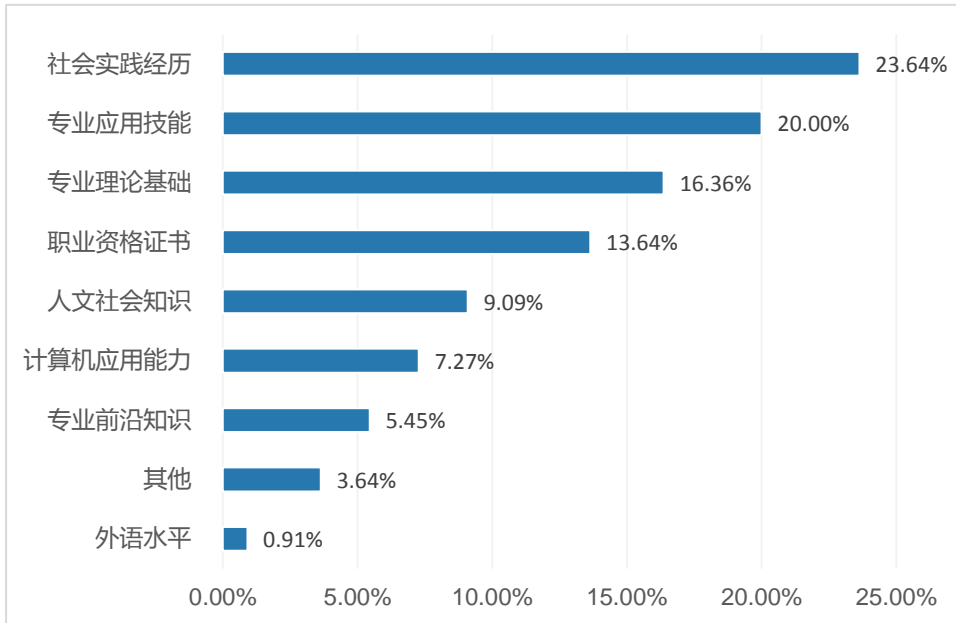


图 5-5 用人单位对招收人才的专业知识与技能需求

3. 招收人才关注因素

用人单位招收人才时主要关注的因素有：毕业生的综合素质（26.32%）、社会适应能力（23.68%）和所学专业（19.30%）。详见下图：

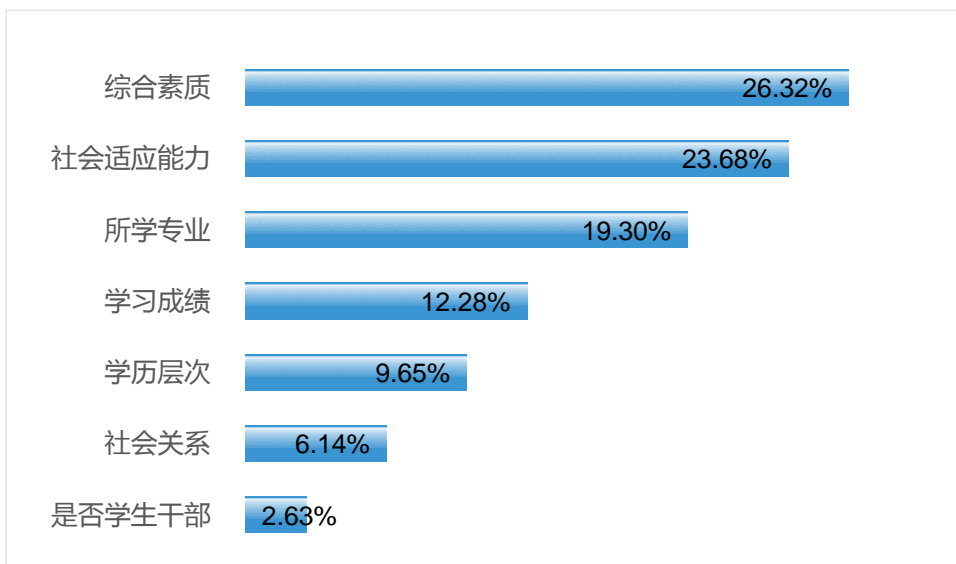


图 5-6 用人单位招收人才关注因素

4. 个人品质需求

调研显示，用人单位最注重的毕业生个人品质：有责任感（25.89%）、诚实守信（21.43%）和敬业精神（18.75%）。详见下表：

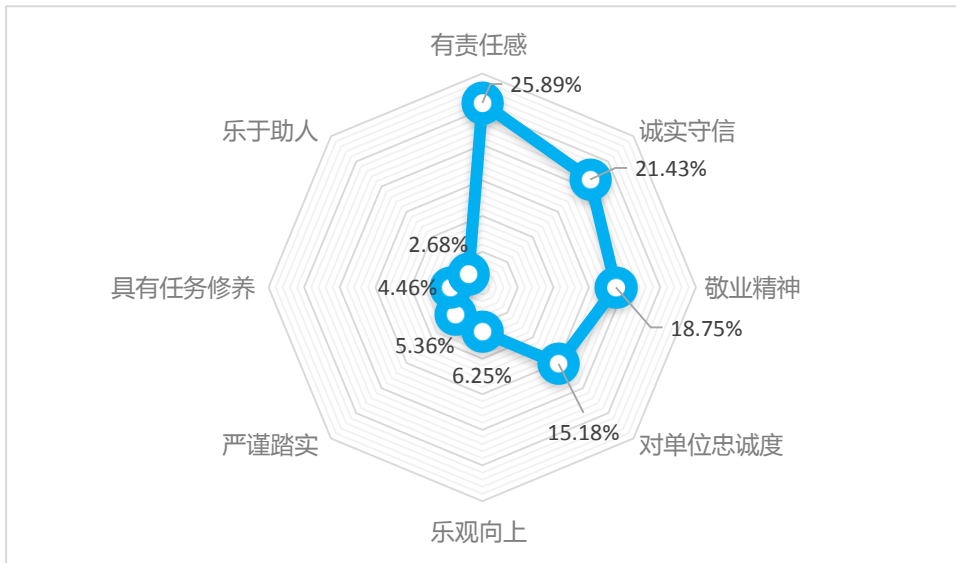


表 5-1 用人单位对招收人才的个人品质需求

(二) 用人单位招聘渠道

用人单位主要通过校园招聘及社会招聘招收毕业生，占比均为 31.58%。详见下图：

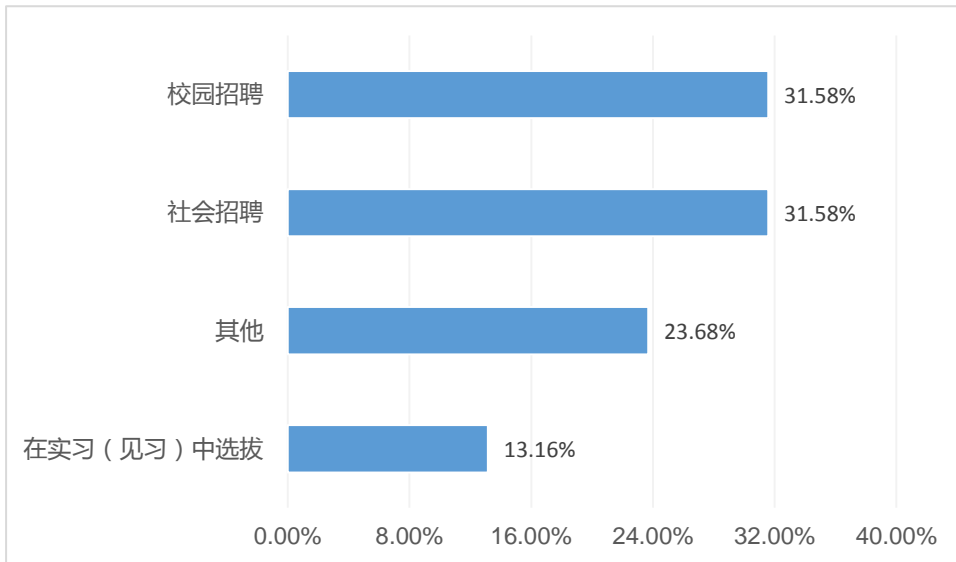


图 5-7 用人单位招聘渠道分布

(三) 用人单位薪资待遇

用人单位提供给毕业生的薪酬待遇 2001-3000 元占比最高，为 42.11%。如下图所示：

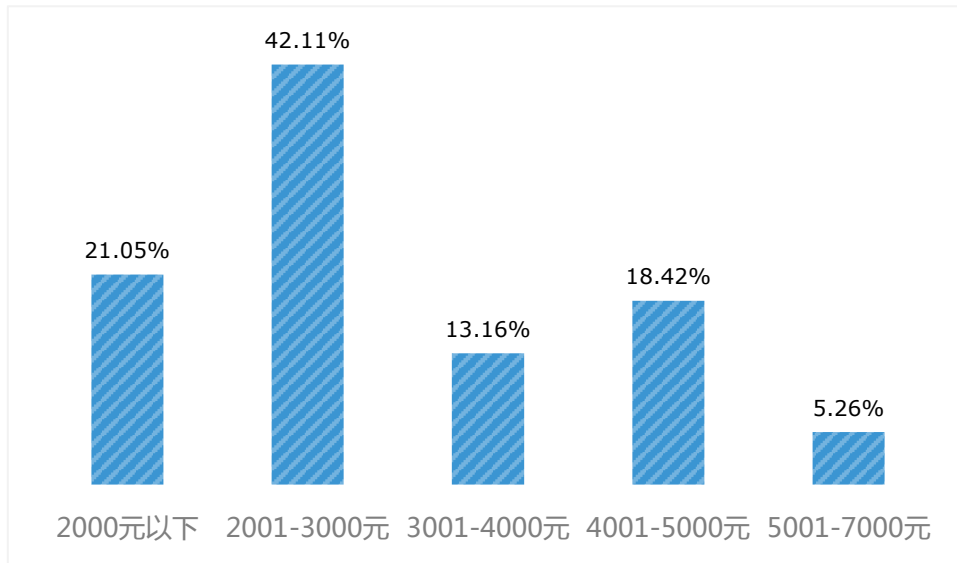


图 5-8 用人单位提供给毕业生的薪酬待遇分布

(四) 工作与专业相关性需求

调研数据显示，用人单位对毕业生的专业与工作相关性关注度达到 84.21%。表明用人单位在招收毕业生时对专业的关注度较高。详见下图：

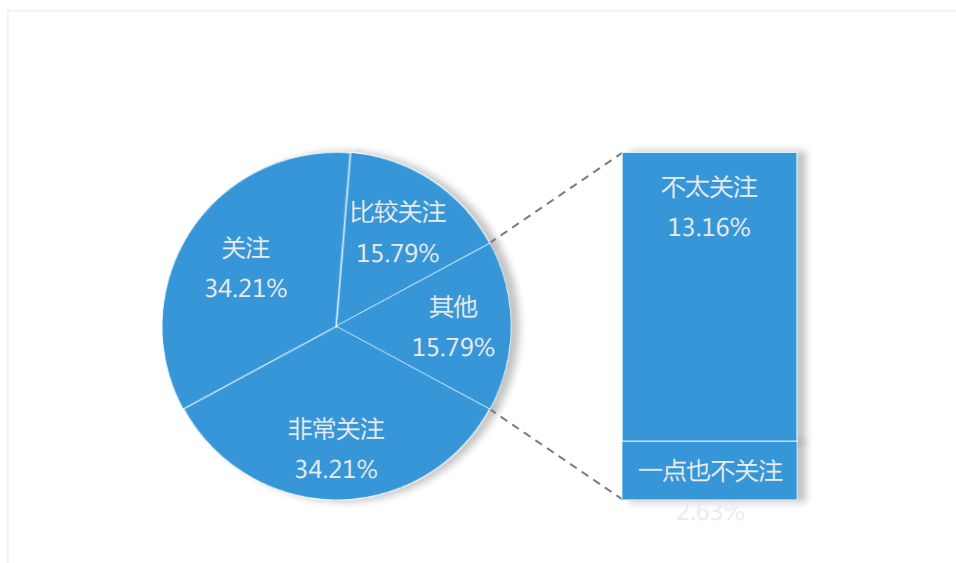


图 5-9 工作与专业相关性

备注：关注度=非常关注+很关注+关注

第六章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析

一、2016-2018 届毕业生就业率趋势

(一) 总体就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生就业状况较佳，就业率呈上升趋势，均在 98.00% 以上。近三届毕业生规模略有下降。2018 届就业率较 2017 届高出 0.84 个百分点。详见下图：

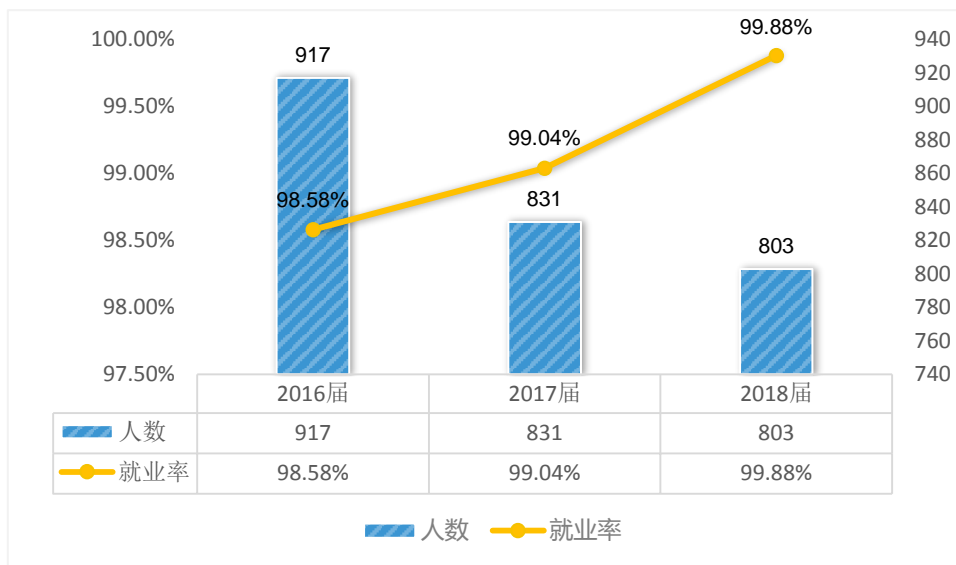


图 6-1 2016-2018 届毕业生规模和就业率情况

(二) 分系就业率变化趋势

2018 届 5 个系中，4 个系的就业率较去年均有所上升；其中信息系较 2017 届略有下降。详见下表：

表 6-1 2016-2018 届毕业生分院系就业率及规模情况

系	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)	2018 届就业率 (%)
信息系	100.00	100.00	98.77
教育系	99.72	100.00	100.00
管理系	98.84	98.17	100.00
食品系	97.44	97.44	100.00
设计系	100.00	96.74	100.00

二、2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

通过对比 2016-2018 届毕业生毕业去向，三届毕业生毕业去向以单位就业为主。2018 届升学的毕业生较 2017 届上升 2.94 个百分点。具体情况详见下表：

表 6-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

毕业去向	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
单位就业	98.69	96.39	94.02
升学	0.11	2.17	5.11
待就业	0.55	0.60	0.12
地方基层项目	0.65	0.48	0.75
其他暂不就业	-	0.36	-
自主创业	-	-	-

备注：单位就业包括签协议和合同形式、其他录用形式、灵活就业、签就业协议录用形式以及参军。

三、2016-2018 届毕业生所在单位性质趋势

对比近三届毕业生所在单位性质比例分布，可知：毕业生在中初教育单位的比例逐年上升，较 2017 届上升 9.78 个百分点。详见下表：

表 6-3 2016-2018 届毕业生所在单位性质分布

单位性质	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
其他企业	63.01	49.69	36.66
中初教育单位	21.48	45.94	55.72
国有企业	4.65	1.62	1.58
三资企业	0.55	1.25	0.13
其他	5.98	1.12	4.99
医疗卫生单位	0.11	0.25	-
其他事业单位	1.88	0.12	0.92
民营企业	-	-	-
科研设计单位	0.11	-	-
党政机关	0.44	-	-
城镇社区	1.11	-	-
农村建制村	0.33	-	-
高等教育单位	0.33	-	-

四、2016-2018 届毕业生所在单位行业趋势

近三届毕业生在教育业行业就业的比例逐年上升，在建筑业、制造业等就业的比例有所下降。详见下表：

表 6-4 2016-2018 届部分毕业生所在单位行业分布

单位行业	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育	39.87	46.94	59.00
建筑业	16.94	23.97	12.88
制造业	11.96	7.74	9.33
批发和零售业	4.21	5.49	5.91
信息传输、软件和信息技术服务业	4.87	3.87	2.63
住宿和餐饮业	3.65	2	1.58
居民服务、修理和其他服务业	3.77	1.75	0.26
租赁和商务服务业	-	1.37	1.97
农、林、牧、渔业	1.77	1.25	0.53
科学研究和技术服务业	-	1.25	1.05
金融业	1.99	1	1.58
房地产业	-	0.87	0.53
文化、体育和娱乐业	1.77	0.75	0.66
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	0.5	0.13
公共管理、社会保障和社会组织	-	0.5	1.31
交通运输、仓储和邮政业	3.1	0.37	0.39
卫生和社会工作	-	0.37	0.26

五、2016-2018 届毕业生工作职位类别趋势

对比近三届毕业生就业的主要工作职位类别分布可知，毕业生工作职位类别为教学人员的比例逐年上升。详见下表：

表 6-5 2016-2018 届毕业生所在部分行业分布

职位类别	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教学人员	38.87	46.69	58.48
其他人员	29.46	24.84	25.89
工程技术人员	8.64	18.73	9.86
其他专业技术人员	7.97	5.87	1.84
办事人员和有关人员	1.11	1.12	1.45
经济业务人员	8.31	1.12	0.66
商业和服务业人员	3.54	1	0.92
生产和运输设备操作人员	1.11	0.25	0.53
文学艺术工作人员	0.33	0.12	0.39

第七章 对教育教学反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 对人才培养的评价

1. 母校综合满意度

毕业生对母校综合满意度为 90.44%，包含非常满意 25.16%、满意 37.36%和比较满意 27.92%。具体情况详见下图：

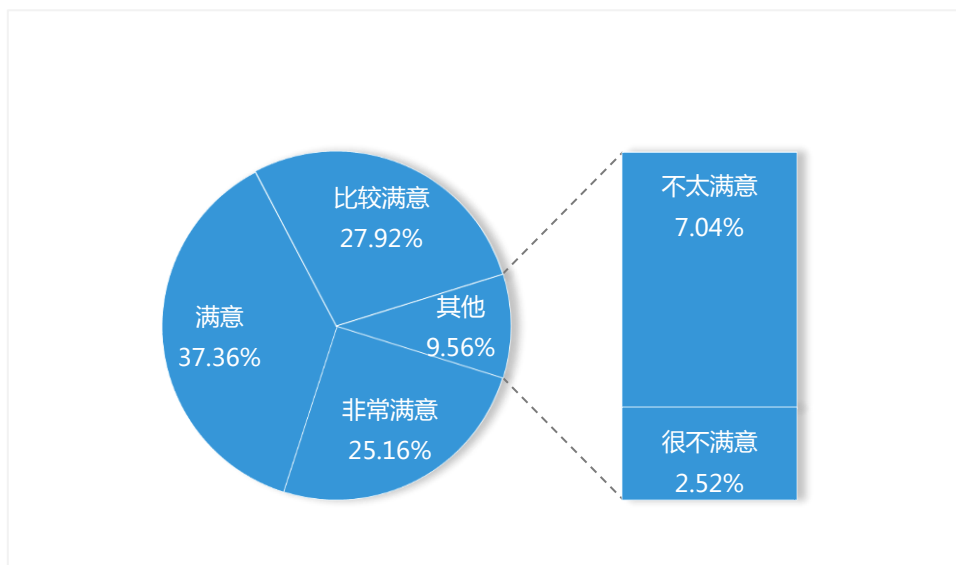


图 7-1 毕业生对母校综合满意度评价

毕业生表示对母校工作服务均非常满意，当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 84.66%，其中非常愿意占比为 23.65%，愿意占比为 32.83%，比较愿意占比 28.18%。具体情况详见下图：

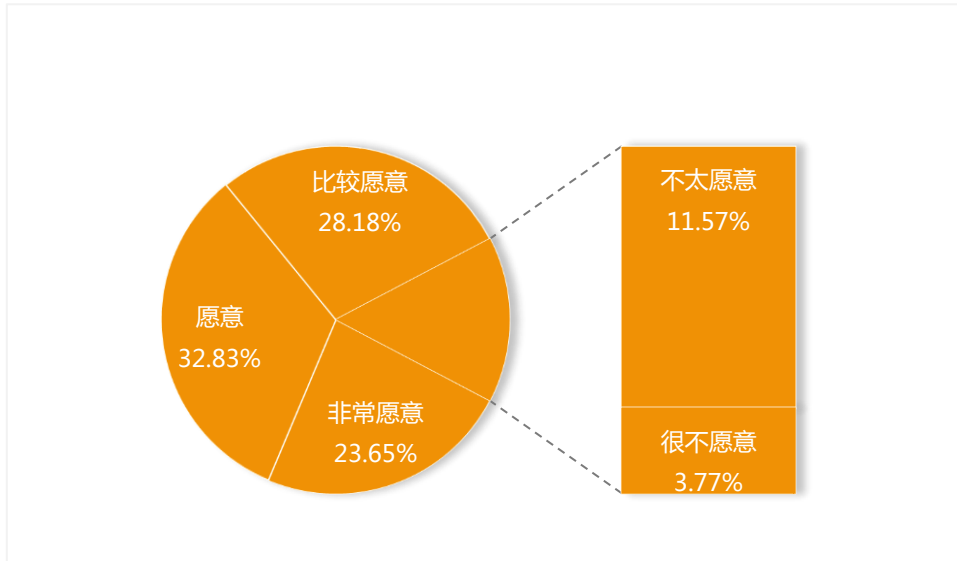


图 7-2 毕业生对母校推荐度评价

备注：推荐度=非常愿意+很愿意+愿意

根据反馈，2018 届毕业生对母校的综合推荐度较高，表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

3. 教育教学评估

根据调研数据统计，毕业生对母校在教育教学方面的工作满意度中，各项指标满意度均处于 78.00%以上，其中满意度最高的是教师专业技术水平，满意度为 83.40%；其次是教师教学水平，满意度为 83.02%。详见下图：

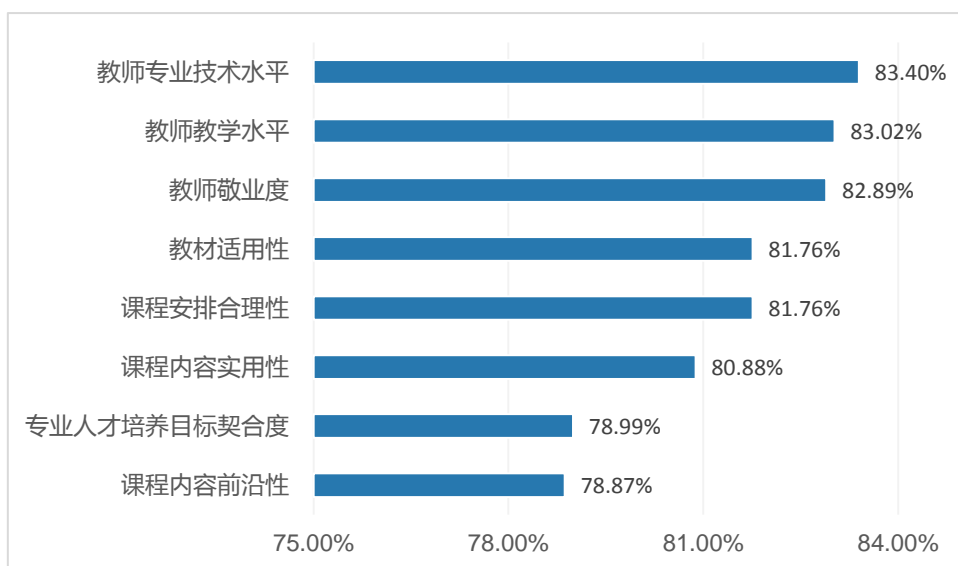


图 7-3 毕业生对母校教育教学评估

满意度较低的是课程内容的前沿性，根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。

4. 专业技能评估

毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度评估中，专业理论基础（84.65%）、职业技能训练（84.53%）、专业技术应用（84.15%）等方面的满意度较高。详见下图：

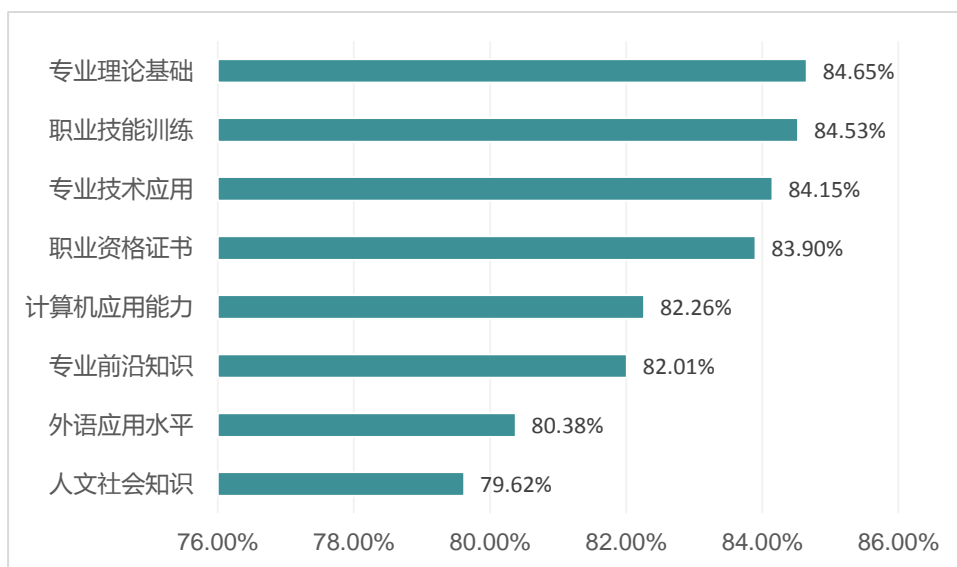


图 7-4 毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度评估

根据反馈，毕业生对当前专业的人文社会知识（79.62%）的满意度略显逊色，需要学校重视此部分内容，在未来专业设置调整时应提高对此部分的关注度。

5. 教学实践评估

在母校的教学实践环节调研中，实践教学环节是课程的实践性教学（课程作业、实验）、毕业论文、毕业设计是学生提及频率较高的内容，表明此方面学校做的较好，得到了毕业生的较高评价。详见下图：

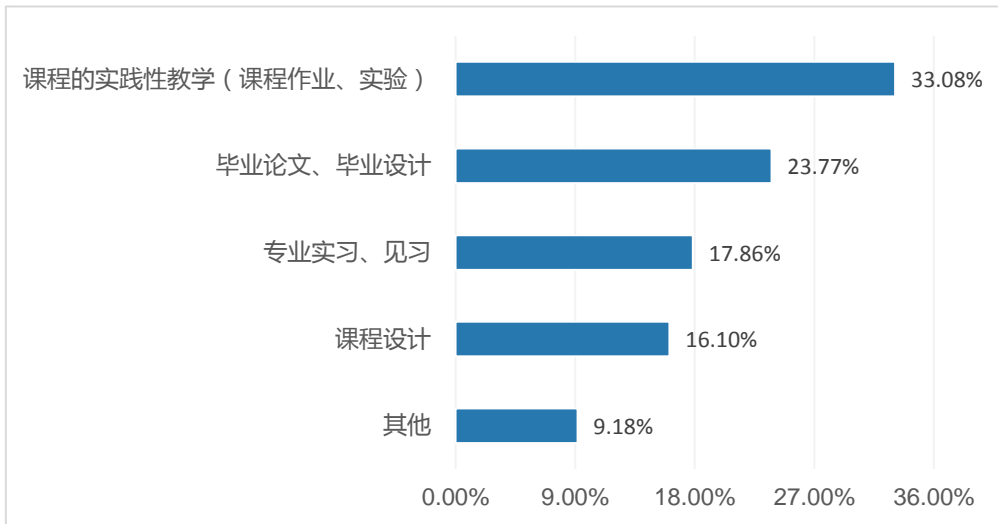


图 7-5 毕业生对母校的实践教学环节的满意度

备注：专业实习见习包括顶岗实习/专业生产实习/专业认知实习等；课程的实践性教学包括课程作业、实验。

6. 能力素质评估

毕业生认为母校对自身工作能力素养培养方面最满意的是表达沟通能力，满意度为 85.66%；其次是团队合作能力，满意度为 85.53%。其他情况见下图：

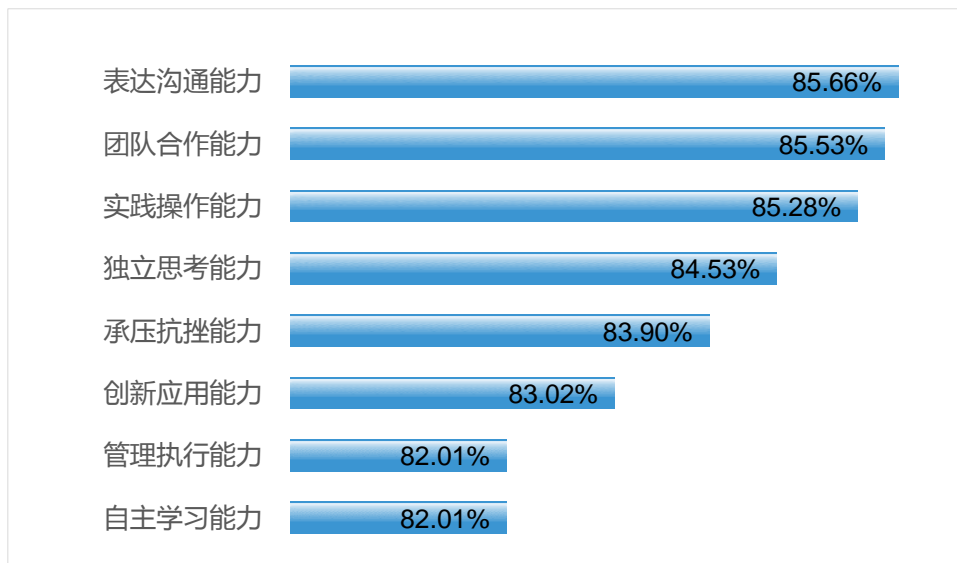


图 7-6 毕业生认为母校对自身能力素质培养的满意度

根据反馈，毕业生对自身管理执行能力以及自主学习能力满意度较低，学校可从课程教学中加以提高，例如增加学生的小组活动、鼓励学生自主制定学习规划等。

（二）人才培养反馈

根据调研分析，2018 届毕业生总体就业质量满意度为 89.57%；毕业生对母校综合满意度为 90.44%；毕业生对母校的推荐度为 84.66%；毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度评估中，专业理论基础（84.65%）、职业技能训练（84.53%）、专业技术应用（84.15%）等方面的满意度较高。在母校的教学实践环节调研中，实践教学环节是课程的实践性教学（课程作业、实验）、毕业论文、毕业设计是学生提及频率较高的内容，表明此方面学校做的较好，得到了毕业生的较高评价。毕业生认为母校对自身工作能力素养培养方面最满意的是表达沟通能力，满意度为 85.66%；其次是团队合作能力，满意度为 85.53%。

在毕业生对母校教育的评价中，毕业生对母校在教育教学方面的工作满意度各项指标满意度均处于 78.00%以上，其中满意度最高的是教师专业技术水平，满意度为 83.40%；其次是教师教学水平，满意度为 83.02%。

表明学院在师资建设方面工作较好，满足了 2018 届毕业生对教师能力以及教学水平方面的需求。这正是湖北职业技术学院在过去的一年中，集体教师工作努力的结果。同时在未来的工作中，针对师资队伍强化仍需提高优化，对学院教师教学水平进行提高，选送优秀教师到国内外学习交流，关注教师当前发展，定期对教师进行培训，提高教师专业化水平，以提供给毕业生优质的教学力量。

二、对招生和专业设置的反馈

分系来看，管理系、食品系、教育系、设计系的毕业生均实现充分就业，就业率均为 100.00%；信息系毕业生就业率也保持较高水平，就业率为 98.77%。

根据当前反馈，学院 2018 届毕业生总体就业情况较好，而针对接下来的招生及专业设置工作，需要根据当前的毕业生就业情况以及行业发展情况，进行相应的调整，对就业前景较好的专业考虑扩大招生；对就业率较低的专业，在结合市场需求的情况，进行相应调整，抓住主因，结合各方面因素，优化专业结构，考虑增设专业新方向等。

同时学院需要大力加强教学工作,对学院重点专业及特色专业以切实提高教育教学质量为核心,优化人才培养模式,改善课程体系、教学内容、教学方法、教学手段和教学条件为抓手,重视社会需求,突出专业定位与社会经济发展的科学性和适应性,以专业建设推进专业优化,增强专业的可持续发展能力,带动全院各专业整体办学水平的提高。

影响就业质量满意度的因素较多,根据反馈,学院将更加重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。同时继续将学院就业指导工作放在学院各项工作的首位,对学生加强就业指导,提高毕业生就业竞争力,促使毕业生能够顺利求职及就业。

三、对就业服务的反馈

(一) 母校就业服务评估

毕业生对母校就业服务的满意度排名前三的是就业指导/创业教育课与服务、职业咨询/辅导、就业信息提供与发布的有效性。详见下图:

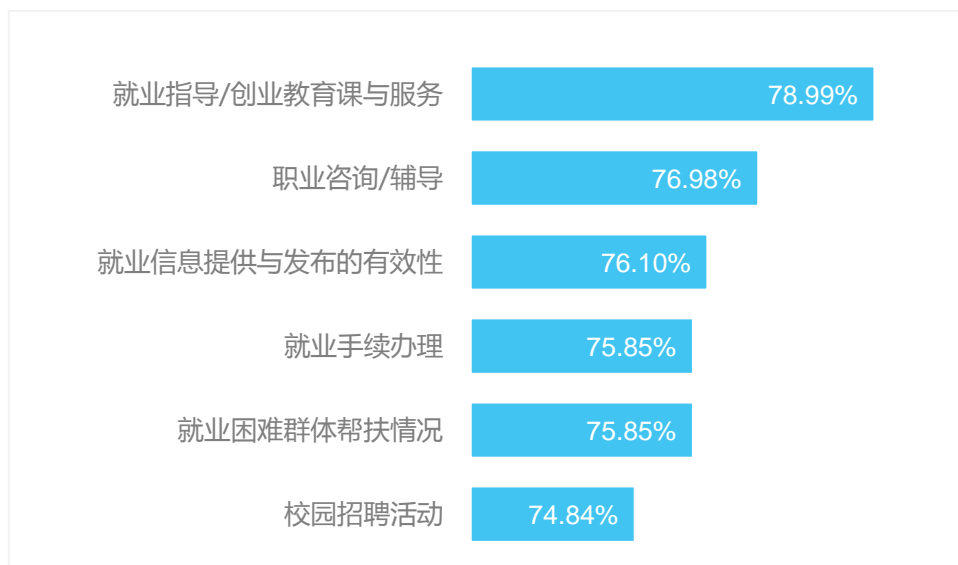


图 7-7 毕业生对母校就业服务满意度

（二）人才培养需要改进的方面

毕业生对母校人才培养提出的改进建议主要有：人才培养特色（13.41%）、专业教学内容实用性（12.11%）和专业教学内容前沿性（11.71%）。详见下图：

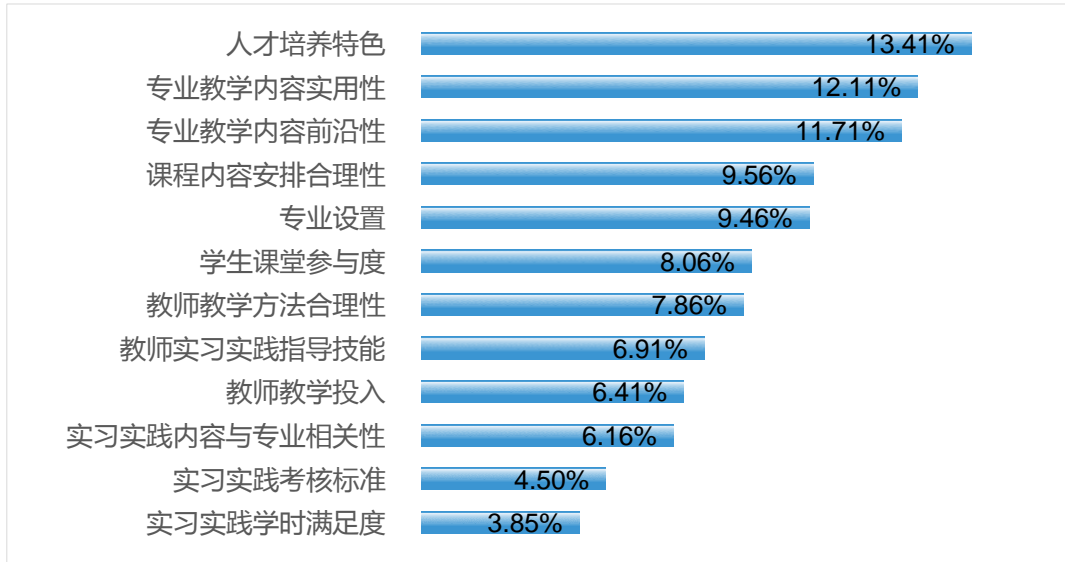


图 7-8 毕业生对母校人才培养的改进方面

（三）就业指导服务需要改进的方面

毕业生认为学院需要在简历和面试指导（16.62%）、就业心理辅导（13.43%）、实习实践（12.18%）等方面继续提高工作水平。详见下图：

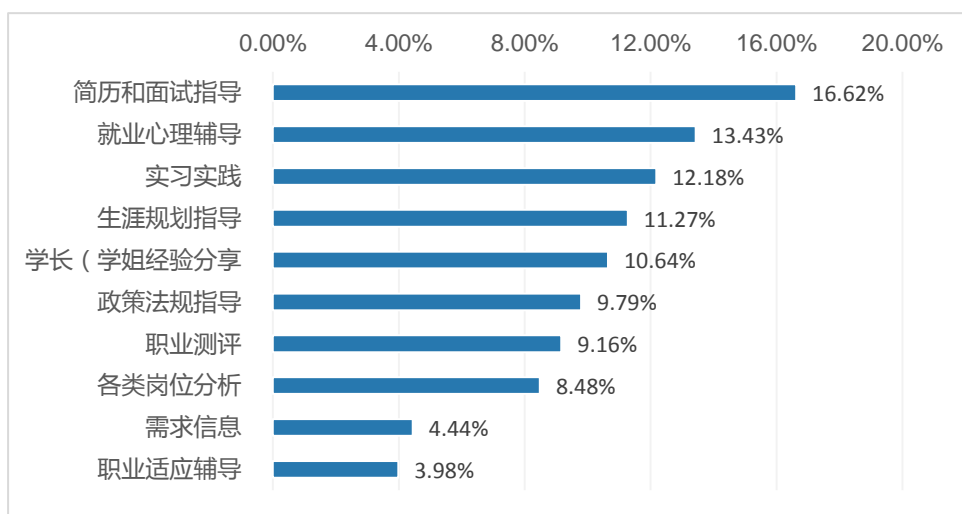


图 7-9 毕业生对母校就业服务的改进方面

四、用人单位对学院的反馈

为进一步了解用人单位对学院毕业生的需求及综合素质的满意情况，提高学院的就业指导工作质量，通过此次调查，了解了用人单位对毕业生综合素质的评价和满意度、用人单位对我院就业指导工作的总体评价等，成为毕业生就业制度改革和改善就业指导工作提供决策依据，建立反馈渠道和评价制度，为学院教学改革和改善就业指导工作提供依据，为专业课程设置和教育教学等方面提供意见和建议，同时也为毕业生就业管理工作的信息建设积极准备，更好的完善学院就业服务。

（一）对毕业生认可度

用人单位对毕业生认可度高达 100.00%。其中“非常认可”占比 16.67%，“很认可”占比 18.75%，“认可”占比 64.58%。详见下图：

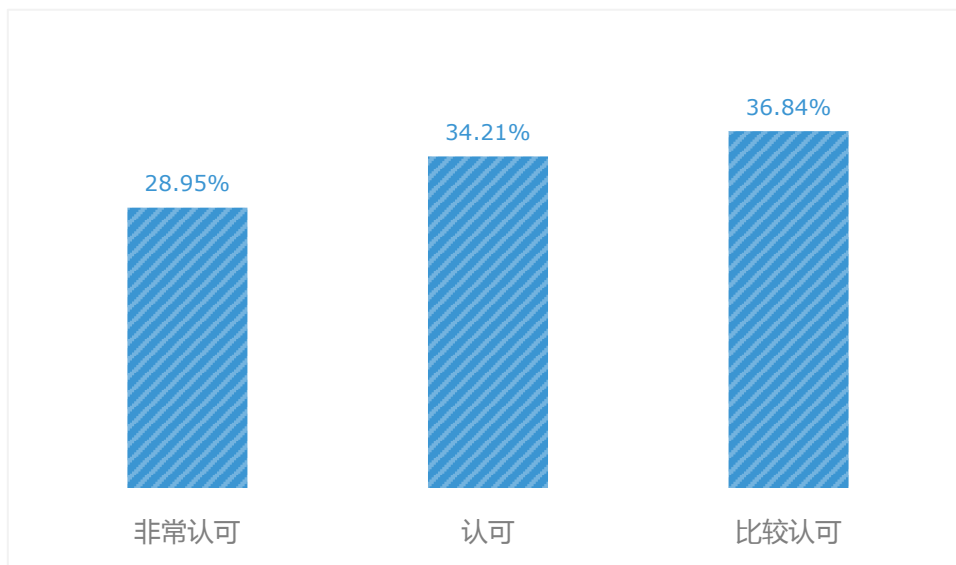


图 7-10 用人单位对毕业生的综合认可度

备注：认可度=非常认可+很认可+认可

（二）工作能力评估

用人单位对 2018 届毕业生各项能力评估中 5 分为非常满意，1 分为很不满意，勇于挑战的精神满意度最高，为 4.16 分。具体情况见下图：

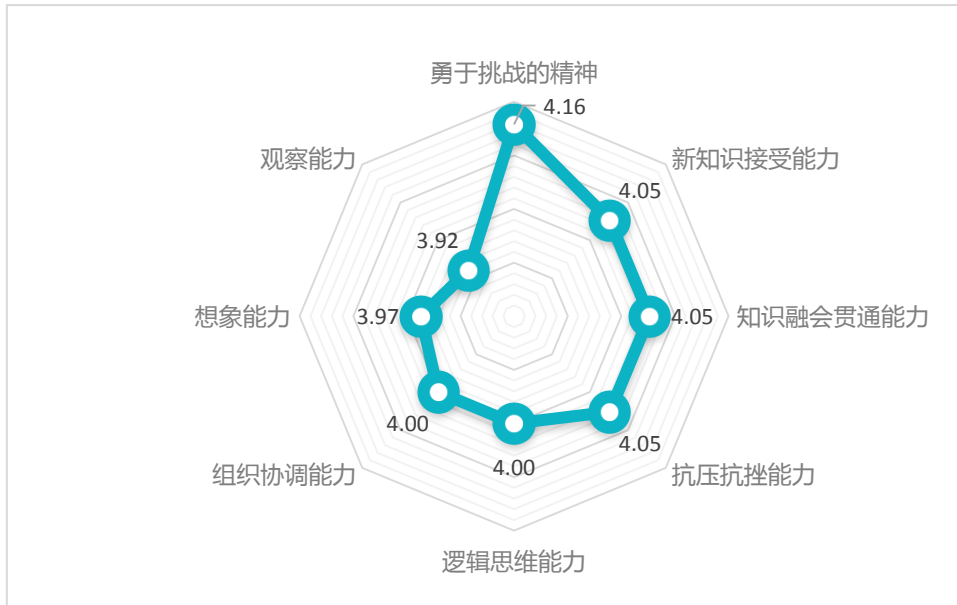


图 7-11 用人单位对毕业生各项能力的评价

用人单位对毕业生的观察能力评价较低，得分为 3.92，需要学校在课程内容中引导学生善于抓住客观事物最主要、最基本的特征；同时可在课程内容中明确观察目的，制定观察计划；加强培养学生全面观察，分清主次现象的能力，在学的过程中把“看”与“想”相结合，学会观察的方法，从而提高此项能力。

（三）专业技能评估

用人单位对毕业生在社会实践经历（23.64%）、专业应用技能（20.00%）方面满意度最高。详见下图：

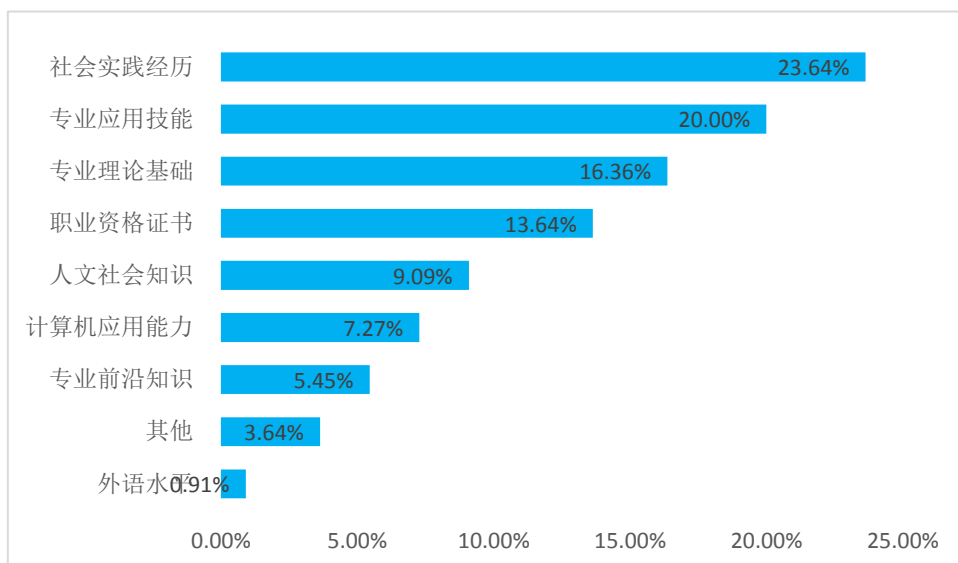


图 7-12 用人单位对毕业生的专业技能评估

（四）对学院人才培养的反馈建议

用人单位认为学院应重点加强学生职业素质的培养（39.47%），其次是专业知识的学习（28.95%）。详见下图：

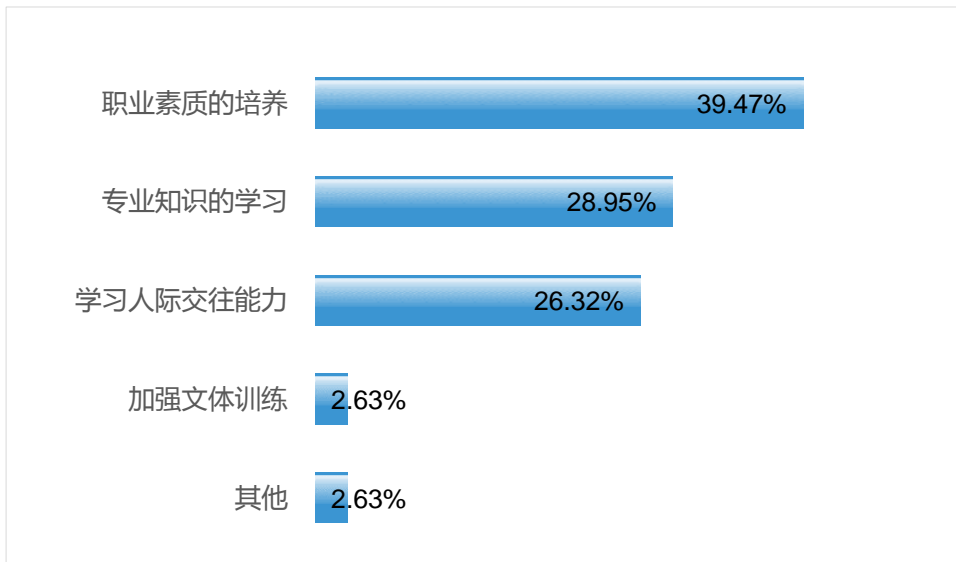


图 7-13 用人单位对学院人才培养的建议

毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力，注重自我能力培养；作为学校方面应增加相关技能培训，增设职业素质选修课，综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养，使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。

五、改进方向

根据对 2018 届毕业生及用人单位进行调研结果显示，当前毕业生的就业质量以及用人单位评价均较佳，通过评价反馈机制来看，在学院未来的教育教学工作以及就业服务工作中，还有需要改进的方面。如下：

1. 进一步转变教育思想，更新教育观念。在专业建设中，加强教育思想建设，树立科学发展观，培养学生独立学习和创新精神的思想，树立终身教育的理念。以专业建设为主线，努力探索人才培养的新途径、新方式、新措施，形成以素质教育为宗旨的现代教育思想和教育观念。在教学和管理上加强学生观察能力、自律能力的训练。

2. 继续提高教师教学水平，提高师资整体能力，优化教师结构，建设一支优秀的教师团队，在未来的师资队伍建设中，应更加关注提升队伍的整体能力。

3. 强学院就业与创新创业工作。一是要加强队伍建设和机构设置。就业与创业服务中心调配工作责任心强的专职工作人员，力求稳定，业务能力渐强。二是加强就业与创新创业师资队伍建设，经常组织选派教研室教师参加培训与实践，以集体备课、建设课程资源库等举措，锻炼年青教师促其成长。三是将就业与创新创业工作贯穿人才培养全过程，写进人才培养方案，融入教育教学全过程。四是要进一步加强就业与创新创业平台建设，满足学生创新创业的需求，为创新创业实践活动的开展提供系统性、制度化的支持平台。五是要加强就业与创新创业服务，力求全方位、全过程、精准化。六是加强督促检查，将就业创业工作纳入各系各部门的工作、业绩考核。七是要用好就业与创新创业专项工作经费，表彰在就业与创新创业方面表现突出的学生及教师。