



闽北职业技术学院
MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

人才培养方案

专 业： 服装与服饰设计

学 制： 三年

专业代码： 650108

归 属： 设计系

版 本： 2018 版

目 录

一、专业基本情况.....	2
二、就业面向.....	2
（一）专业定位.....	2
（二）职业面向.....	2
三、培养目标与规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	4
四、课程体系.....	5
（一）岗位任务与学习领域分析.....	6
（二）课程体系设计.....	7
（三）课程体系结构.....	10
五、教学组织、运行与管理.....	12
（一）学时、学分分配.....	12
（二）教学进程安排.....	13
（三）集中实践教学安排.....	17
六、考核与评价.....	18
（一）学生成绩考核.....	18
（二）毕业要求.....	18
七、人才培养质量保障.....	19
（一）结构合理的教学团队保障.....	19
（二）条件完善的实训基地保障.....	20
（三）进一步搭建校企合作平台.....	22
（四）完善教学配套资料.....	23
（五）构建教学运行过程管理及质量监控体系.....	23

闽北职业技术学院服装与服饰设计人才培养方案

一、专业基本情况

专业大类：文化艺术大类（艺术设计类）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

学 制：三年

学习形式：全日制

招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

二、就业面向

（一）专业定位

根据区域经济发展及行业、企业的需求，依托闽北及邻近地区行业发展的优势特点，培养德、智、体全面发展，职业素养和专业技能兼备，适应社会主义市场经济的发展，适应服装设计、纺织面料设计、平面图案设计、服装搭配师、服装营销等方面工作需求的介于“白领”与“蓝领”之间的高级技术技能人才。

（二）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	纺织服装；服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02）； 服装制版师（6-05-01-01）； 纺织面料设计师（4-08-08-02）； 家用纺织品设计师（4-08-08-03）	工艺美术与创意设计人员； 专业化设计服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销； 服装打板师； 服装陈列师

专业面向纺织服装服饰设计行业、企业从事服装生产和销售、服装行业管理部门等从事服装产品开发、企业经营管理及宣传、市场营销、纺织服装产品设计等方面工作。可以从事的岗位包括纺织面料设计、服装设计、平面图案设计、服装搭配师、服装工艺员、服装生产业务跟单员等。

1. 核心就业岗位

服装与服饰设计专业主要就业岗位有设计师、助理设计师、平面图案设计、服装搭配师。

表 1 核心就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书	认证要求
设计方向	设计师	三级服装设计师	推荐
	服装搭配师	高级服装搭配师	推荐
	平面图案设计、纺织面料设计	服装款式CAD工程师、平面设计师(ACAA教育)	推荐

2. 拓展就业岗位

根据学生自身的素质与兴趣发展需求，可以拓展的就业岗位有制版员、工艺员、业务跟单员、质检员、IE 工程师等服装生产方向的岗位。

表 2 拓展就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书	认证要求
服装生产方向	制版员	技师（劳动部） 工程师（劳动部） 服装排料 CAD 工程师 服装纸样 CAD 工程师	推荐
	工艺员		
	业务跟单员		
	IE 工程师		
	质检员		

3. 创业

在纺织服装行业进行自主创业，独立或合伙开办设计工作室、服装制造厂、服装公司等。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 专业基础知识要求：根据本专业的特点，主要有绘画基础、设计基础、服装设计基础。绘画基础和设计基础为培养学生设计表现提供专业技能基础；服装设计基础提供理论基础。

通过理论和实践教学，使学生完成从感性认识到理性认识，了解国内外设计、制作发展历史，熟悉服装设计的工作范围，使学生对服装设计有较为全面深刻的认识和理解。

2. 专业知识要求：根据本专业的特点，本专业课程主要有服装设计表现、服装结构设计工艺、成衣样板设计与制作、服装色彩与图案、成衣立体造型、成衣设计、计算机辅助设计、服装专题设计、服装 CAD 制版、服装材料学、服装生产管理等。技能

训练均有相应的课程支持，如课内实训、专门的实训周和毕业实习。

通过实践教学，全面训练和提高学生的动手能力、表达能力以及综合设计和制作能力，培养和提高学生发现问题、分析问题与解决问题的能力，掌握服装款式的设计、打板、制作以及销售等专业技能。

3. 文化道德素质要求

①具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观；成为有诚信品质、敬业精神、责任感且遵纪守法的高级技术技能人才。

②具有较强的社会适应性、交流沟通和团队协作的能力，以及实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，能较快适应生产、建设、服务和管理的第一线岗位需要的实际工作能力。

③具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，有良好的体育锻炼和卫生习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，心理素质健全，审美观点正确，身体健康。

4. 职业资格或技能等级要求

表 3 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
服装款式 CAD 工程师、服装排料 CAD 工程师 服装纸样 CAD 工程师（教育部管理信息中心）	推荐	第五学期
平面设计师（ACAA 教育）	推荐	第四学期

四、课程体系

我院坚持以“为南平打造全国绿色发展示范区培养高级技术技能人才”的办学定位，服装与服饰设计专业在人才培养方面采取采用“工学结合、多岗一体、能力递进”的人才培养模式。在课程设置上不求广，以职业需求为原则，加强基本技能的训练，基础理论教学以应用为目的，以必须和够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点；专业课教学加强针对性和实用性。教学过程注重实践性、开放性和职业性。

（一）岗位任务与学习领域分析

表4 纺织服装业工作岗位 requirements、工作任务及职业能力

典型工作任务	职业能力要求	学习领域 (相关课程)	课程类别	对应工种等级
1. 系列服装效果图设计	1.沟通能力与分析能力; 2.组织与计划能力; 3.设计效果图能力 4.制作样衣能力	1.素描 2.色彩构成 3.平面构成 4.立体构成 5. 服装设计表现 6.服装材料学 7.服装色彩与图	专业基础课程、专业核心课程	服装设计师、助理设计师、
2.打板师	1.服装制版能力 2.、熟练运用服装 CAD 等软件 3.服装缝制能力	案 8.成衣设计 9.成衣立体造型 10.成衣样板设计与制作 11.服装专题设计	专业基础课程、专业核心课程	纺织面料设计、平面图案设计
3.服装搭配	1.服装搭配能力 2.色彩搭配能力 3.款式造型搭配能力	12.计算机辅助设计 13.中国服装史 14.世界服装史 15.服装搭配设计	专业基础课程、专业核心课程	服装搭配师
4.工艺流程设计	1.服装缝制能力 2.工艺标准设计能力 3.服装生产流程管理能力 4.工艺工程分析能力	1.成衣样板设计与制作 2.服装生产经营管理 3.服装 CAD 制版	专业基础课程、专业核心课程	工艺员
5. 业务跟单	1.服装生产流程管理能力; 2.工艺工程分析能力; 3.沟通能力与分析能力; 4.组织与计划能	1. 服装 CAD 制版 2.服装生产经营管理 3.服装市场营销 4.成衣样板设计与制作 5.服装材料学	专业基础课程、专业核心课程	业务员

	力; 5.质量标准能力			
6. 质量检验包装	1.服装生产流程管理能力 2.工艺工程分析 3.质量标准能力	1. 服装CAD制版 2.服装生产经营管理	专业基础课程、专业核心课程	质检员

（二）课程体系设计

服装与服饰设计专业课程体系构建的指导思想是：工作任务向行动领域转化、行动领域向学习领域转化、以培养学生的核心职业能力为中心进行专业课程体系设计。同时，定期分析岗位和职业能力的变化和新要求，从实际的行业需求中重新定位专业的发展，围绕职业能力调整课程体系，及时修改教学大纲，确保毕业生满足市场需求。

课程体系设计理念：课程参照相关的职业资格标准，以岗位工作任务为载体，与行业企业合作，通过工作任务分析实现典型工作任务到行动领域转换，通过工作过程分析实现行动领域到学习领域转换，再通过教学过程分析实现学习领域到学习情境转换，形成基于工作过程进行工学结合课程开发与构建的思路与途径,明确课程的学习内容、能力目标、考核方法、职业资格证书等，突出工学结合、多岗一体、能力递进，培养学生信息收集、方案策划、实施、评价的能力。

课程体系设置方法：在课程设置上，我们通过岗位(群)职业能力分析，对相应的能力结构，进行转化为相应的课程，从而形成了“以就业为导向，以能力为本位，以学生为中心”的课程体系。

理论教学体系：基础理论以应用为目的，以“必需、够用”为度；专业课突出针对性、实用性、实践性，并强化与一线业务的对接和基本训练。开设了比较系统的符合高级技术技能人才培养的课程体系。

实践课程体系：主要体现职业必备的专业职业能力（与职业工种考核一体，如服装定制工和服装缝纫工），按照高级技术技能人才的培养目标，加强实践教学力度，完善实践教学体系建设。强调以实用为主，突出可操作性、应用性。按照基本技能训练课→专项技能训练课→综合技能训练课→毕业综合实践的顺序，分层次、分阶段、由浅入深循序渐进加以实施，并注意加强指导，保证质量，同时注意引导学生拓展专业技能，朝双证书或多证书方向发展，使职业技能培养制度化、规范化。

1. 职业素质基础课程体系

职业素质基础课程体系即通识文化课。

通识文化课是针对高职学生应具备的思想政治素养、公民道德与职业道德、身体素质与身心素质以及基本的人文与科学素养培养而设置的课程，包括思想政治理论、体育与健康、军事理论、大学生心理健康教育等，以及大学语文等选修课程，其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和人文素养。必修课程的设置应达到教育部和地方教育主管部门规定的基本要求。

通识文化课中关键能力课程是指培养人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，它适用于各种职业，能适应岗位不断变换，是伴随人终身的可持续发展能力的课程，包括信息处理、数字应用、职业英语、职业发展与就业指导等，其任务是提高学生的信息处理、数字应用等职业方法能力和职业沟通、团队协作、自我管理和解决问题等职业社会能力，从而提高学生的创新能力、就业能力和创业能力，培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 职业技术课程体系

职业技术课程体系包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业选修课程。

根据专业人才培养目标和培养模式的要求，专业基础课程主要有素描、设计构成、服装色彩与图案、中外服装史、服装材料学等。素描、色彩、设计构成、图案设计等课程着重培养学生设计表现思维。中国服装史、世界服装史、服装市场营销、服装生产经营管理和服装材料学等课程则提供理论基础，为培养学生设计能力提供理论基础和依据。

专业核心课程按职业岗位对知识、能力的要求，服装画表现技法、服装解结构设计、与制作、服装设计原理、服装计算机辅助设计、服装图案设计、服装立体裁剪、服装专题设计等。

专业综合实训课程安排了绘画写生实训、考证综合实训、顶岗实习（顶岗前综合实训、顶岗实训）、毕业设计（含答辩）。

专业选修课程要求学生在具备专业核心能力的同时使学生的职业能力进一步扩展和提升，职业能力拓展既可以是现有职业能力的纵向提升，也可以是现有职业能力的横向扩展，通过学习使学生进一步拓宽了职业能力的范围，使学生具有可持续的职业发展能力。

3. 职业技术核心课程描述

表 5 闽北职业技术学院服装与服饰设计专业核心课程描述

课程名称	课程介绍	开设学期	学分	学时
成衣设计	通过本课程的学习,使学生能在学习理论知识的基础上掌握服装设计的基本内容,培养学生服装的设计基础知识、时尚意识和国际流行市场意识,注重服装造型、款式结构、色彩搭配、服装搭配等实践能力的培养。	第 3 学期	4	64
成衣立体造型	通过本课程衣身立体裁剪、袖子立体裁剪、领子立体裁剪、下装立体裁剪、服装立体构成艺术技法、整体服装结构的立体裁剪的学习,培养学生服装立体裁剪是服装结构设计的一部分,是服装专业核心课程,其目的是培养学生具有服装立体制板的能力。	第 2、3、4 学期	10	160
计算机辅助设计	(CDR)熟悉数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能。 Coreldraw 服装设计教程图像处理软件的基本操作及运用,深入挖掘这些工具背后隐藏的技巧,并在学习制作图形的过程中,帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识,能熟练运用软件进行规范化的设计,处理生活中实际遇到的问题。	第 2 学期	3	48
	(PS)该课程学习软件自带的各种工具的使用选择工具、选区工具、画笔工具等;在掌握基本工具的同时,重点学习滤镜的使用、色彩调整,包括曲线调整、色彩范围等,画笔工具,钢笔工具,这些对于抠图和绘图都是很重要的技能以及蒙板工具,并在学习工具的过程中结合展板设计布局,使学生在学会效果图后期调整的同时,为毕业设计彩页部分奠定设计技术基础。	第 3 学期	3	48
	(AI)该课程学习软件自带的各种工具的使用选择工具、选区工具、画笔工具等;在掌握基本工具的同时,重点学习滤镜的使用、色彩调整,包	第 4 学期	3	48

	括曲线调整、色彩范围等，画笔工具，钢笔工具，这些对于抠图和绘图都是很重要的技能以及蒙板工具，并在学习工具的过程中结合展板设计布局，使学生在学会效果图后期调整的同时，为毕业设计彩页部分奠定设计技术基础。			
成衣样板设计与制作	该课程学习内容：人体与服装的空间关系、人体测量定位、服装结构设计的分析与定位、服装结构设计的板型制作；服装基础工艺、材料的准备、裁剪工艺、缝纫工具的选择与调试、缝制工艺、整烫定型工艺、质量检验。培养学生对服装制板的认识、设计和掌握工艺制作的技能技巧，最终达到从平面结构设计转变为服装成衣制作的能力。	第 3、4 学期	15	240
服装 CAD 制版	培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 板型设计基础和工具的运用；使学生能够在服装 CAD 板型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料，以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。	第 3 学期	3	56
服装专题设计	本课程注重引导学生进行多向性的设计元素探索，帮助学生突破传统框架的限制，提高创新能力。课程从“创新能力”、“设计过程”、“成衣制作”三个方面针对服装专业学生综合素质、技能进行训练。	第 5 学期	2	32

（三）课程体系结构

本专业的课程是服装与服饰设计行业相关岗位的工作任务和工作过程对高级技术技能人才要求作为课程体系架构的核心。并以此为核心形成课程体系分为通识文化、职业基础、职业核心、职业延展和职业能力综合训练等五大类。具体见表 6。

表 6 闽北职业技术学院服装与服饰设计专业课程体系结构表

课程类别	学习领域	主干课程	实践教学环节	相关资格证书	选修课程
职业素质基础课程	思想政治学习领域	按教育部相关规定设置课程			
	人文素质学习领域	体育与健康、军事理论、大学生心理健康教育等	军事技能训练		公共选修课
	关键能力学习领域	自我管理教程、团队合作教程、创新创业教育等			
职业技术课程	职业专业基础学习领域	素描、色彩、设计构成、服装色彩与图案	绘画基本技能训练、图案设计基本技能训练	服装设计师	专业基础选修课
		中外服装史、服装材料学、服装市场营销、服装生产经营管理	设计技能训练		
	核心课程学习领域	服装设计表现、成衣设计、成衣立体造型、服装专题设计、成衣样板设计与制作	手绘效果图表现单项训练、系列训练、服装制版训练、服装缝纫训练	高级服装制作工职业技能证书	核心岗位选修课程
		计算机辅助设计	效果图训练、图案设计训练	服装款式CAD工程师	
		服装CAD制版	服装 CAD 制版	服装版型技术	
	职业综合实践学习领域		绘画写生实训、顶岗实习、毕业设计、生产跟单实训	职业综合实践学习领域	

五、教学组织、运行与管理

（一）学时、学分分配

表 7 学分、学时比例表

类 别	学 时			学分	比 例
	理论	实践	合计		
通识文化课程	352	154	506	33	27.0%
专业基础课	254	296	548	34.5	28.3%
专业核心课	226	486	712	44.5	36.5%
公共选修课	32	32	64	4	3.3%
专业选修课	48	48	96	6	4.9%
小 计	912	1062	1926	122	100%
绘画写生实训		28（1 周）	28	1	集中实践总学时 784，总学时 2710，集中实践所占比例 28.9%
考证综合训练		28（1 周）	28	1	
顶岗实习		560（22 周）	560	4	
毕业设计		168（8 周）	168	4	
小 计		32 周	784	10	
教学活动总学时/总学分			2710（含选修课）	132	

（二）教学进程安排

表 9 教学进程安排表

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配周学时					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
通识文化类	801001	思想道德修养与法律基础	√			3	48	32	16	3					
	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			4	64	64			4				
	801010	形势与政策		√		1	16	16							
	801030	职业生涯规划		√		2	22	22		2					
	801031	就业指导		√		1	16	16						2	
	321001	大学英语（职场英语）	√			4	64	64			4				
	221001	计算机应用基础	√			3	52	26	26	④	④				
	801006	体育与健康		√		6	96		96	2	2				
	801007	军事理论教育与军事训练		√		2	32	32							
	801008	创新创业教育基础		√		2	32	32			2	2			

	804016	职业沟通教程		√		2	32	32				2			
	804017	团队合作教程		√		2	32	32				2			
	小计					33	506	368	138	11+④	10+④				
专业基础课	612001	设计素描		√		4.5	72	12	60	12					
	612002	平面构成		√		3	48	8	40	12					
	612003	设计色彩		√		4	60	8	52		12				
	612004	立体构成		√		3	48	8	40		12				
	612201	中外服装史	√			2	32	32			4				
			√			2	32	32		4					
	612212	服装设计表现		√		5	80	30	50		8				
	612205	服装材料学	√			2	32	32			2				
	612206	服装生产经营管理	√			2	32	32				2			
	612207	服装市场营销	√			2	32	32					2		
	612210	服装色彩与图案		√		2	32	8	24			4			
	612211	服装结构与工艺		√		3	48	20	28		4				
	小计					34.5	548	254	294	28	42	6	2		
专业核心课	613207	成衣设计		√		4	64	26	38			4			
	613208	计算机辅助设计		√	√	3	48	16	32	8					CDR
						3	48	16	32		8				AI
						3	48	16	32			8			PS
	613210	服装 CAD 制版		√		3.5	56	20	36				8		富怡

	613210	成衣样板设计与制作		√	√	7.5	120	34	86			8			
						7.5	120	34	86				8		
	613211	成衣立体造型		√		3	48	16	32		4				
						4	64	20	44			8			
						4	64	20	44				8		
	613206	服装专题设计		√		2	32	8	24					8	
	小计					44.5	712	226	486	8	12	28	24	8	
公共选修课	804014	与人合作		√		2	32	32					2		公共选修课至少选2门,4学分,64学时
	804013	解决问题		√		2	32	32				2		2	
	804006	现代社交礼仪		√		2	32	32				2	2		
	804008	舞蹈		√		2	32		32		2		2		
	804004	书法		√		2	32		32		2			2	
	804001	音乐欣赏		√		2	32		32			2		2	
	804002	大学生心理健康		√		2	32	32				2		2	
	804005	围棋		√		2	32		32			2			
	小计					4	64	32	32						
专业选修课	615001	设计概论（专业公选课）	√			2	32				2				专业选修课至少选2门,6学分,96学时
	615202	手工艺术制作		√		4	64	20	44			2(32)	2(32)		
	615203	整体形象设计		√		4	64	20	44				4		
	615204	服装摄影		√		2	32				2				
	615205	文学鉴赏	√			3	48			4					
	615206	服装展示设计	√			2	32	32					2		

	615207	艺术欣赏视听导读		√		2	32					2		
	615208	服饰流行分析		√		4	64	20	44			8		
	615007	产品开发设计		√		3	48	16	32			4		
	615003	POP 海报设计		√		2	32	16	16				4	
	615002	电脑动画设计		√		4	64	24	40					
	615006	CI 标志设计		√		2	32	8	24		4			
	615209	淘宝美工 PS		√		2	32	8	24			4		
	小计（最低选修分）					6	96	48	48					
综合实训课	610001	绘画写生实训		√		1	28		28		1 周			
	610203	专业设计调查参观实训		√	√	1	28		28				1 周	
	610205	顶岗实习		√		4	560		560				10 周	12 周
	610206	毕业设计		√		4	168		168				7 周	1 周
	小计					10	784	0	784		2 周		18 周	13 周
	合计					132	2710	912	1798		2 周		18 周	13 周
	总计	周学时数												
		课内总学时数	1926 学时，其中理论教学 912 学时，课内实训 1014 学时											
		集中实践课	784 学时											
		总学时数	2710 学时，其中总实践教学 1798 学时，总实践教学占总学时数 66.3%											

（三）集中实践教学安排

表 10 集中实训项目教学时间安排表

学期 集中实训项目	一	二	三	四	五	六
专业设计调查参观实训					1 周	
绘画写生实训		1 周				
毕业设计					7 周	1 周
顶岗实习					10 周	12 周
总计： 33 周		1 周			18 周	13 周

1. 专项实训安排

本专业专项实训分为行业认知实训、绘画写生实训、专业设计调查参观实训、职业能力综合实训等四项，其中行业认知实训的目的是让学生在专业学习初对纺织服装行业有初步了解；绘画写生实训、专业设计调查参观实训是针对学生服装与服饰设计的基本技能进行强化训练；顶岗前综合实训是针对专业核心课程模块的相关职业资格认证进行的综合训练。

2. 毕业设计与顶岗实习安排

本专业毕业设计主要安排在第九学期完成，完成毕业设计后学生参加顶岗前综合实训和顶岗实习。

学生经过近五个学期的学习，基本掌握了本专业的职业知识、职业技能和职业岗位能力后，在第九学期顶岗前综合实训之后和第十学期学生到校外实训基地以准员工的身份进行顶岗实习，顶岗实习期间，采取校内专任教师与企业兼职教师共同管理的方法，对学生在顶岗实习期间进行指导、督促、检查。实行双向评分的管理考评制度，学生顶岗实习的成绩由校内专任教师与企业兼职教师共同评价，校内专任教师根据对学生顶岗实习情况的检查结果，以及学生的实习日记、实习报告来评定成绩，企业兼职教师根据学生在顶岗实习期间的表现来评定成绩，并且按 40%：60%的比例计入顶岗实习总评成绩。

六、考核与评价

（一）学生成绩考核

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（二）毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；
2. 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；
3. 学生至少获得一个本专业相关的职业资格证书和（或）职业技能等级证书，若获得多证书则每个证书可相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

七、人才培养质量保障

（一）结构合理的教学团队保障

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 15 名，其中专任教师 10 人，专任专业教师 5 人，兼职教师 5 人。其中专任教师中高级职称 1 名（占 5.5%），“双师”素质的教师 7 名（占 55.5%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

表 11 服装与服饰设计专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
1	郑需勇	男	47	副教授	福建师大政治教育专业	本科/硕士	
2	江丽君	女	34	讲师	西安工程大学服装设计与工程专业	本科/在职硕士	高级服装定制工考评员
3	白雁飞	男	36	讲师	兰州商学院艺术设计（服装）	本科/硕士	高级服装定制工考评员
4	陈婷	女	54	讲师	南平师专美术系	专科	高级服装定制工考评员
5	黄莹	女	33	助教	西安工程大学艺术设计专业	本科/在职硕士	高级服装制作工
6	刘超婧	女	29	助教	湖南工业大学艺术设计专业	本科/在职硕士	高级服装制作工
7	季勇	男	50	助教	景德镇陶瓷学院艺术设计	本科	高级装饰美工
8	游伍平	男	55	讲师	集美师专美术系	本科	高级装饰美工
9	蒋维清	男	37	助教	福建农林大学艺术设计专业	本科	高级装饰美工
10	黄丽萍	女	34	讲师	西安工程大学艺术设计（电脑）专业	本科	高级装饰美工

表 12 服装与服饰设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	汤志敏	计划部经理	深圳市阳光鼠时尚科技有限公司
2	陈芳	工程师	建阳元田制衣有限公司
3	黄培峰	检验组长	通标标准技术服务有限公司
4	林燕珠	业务组长	福建天成集团服装进出口有限公司
5	吕彩霞	业务经理	上海裕泽纺织品有限公司

（二）条件完善的实训基地保障

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2016 年为止总共投入建设资金 171.5 万元人民币，建成 9 个校内实验室。可以完成建筑室内设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训顶岗实习的实践教学任务。

为了满足学生顶岗实习的要求，服装与服饰设计专业与 10 家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 校内实训基地

表 13 闽北职业技术学院服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
1	服装生产实训室	262m ²	27.425	激光裁床	5.75	1	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	

序号	实验室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
				打枣机	1.48	1	
				普通熨斗	0.029	15	
2	服装版型设计实训室	131m ²	3.53	打板桌	0.03	10	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				服装绘图仪	0.89	1	
				人台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室	80m ²	4.4	桌子	0.02	45	1. 素描 2. 基础构成 3. 服装手绘效果图 4. 服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅	188m ²	2.0	射灯	0.02	50	1. 布展实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3m ²	4.758	喷绘仪	2.598	1	1. 效果图打印 2. 图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131m ²	3.4	绘图仪	0.5	1	1. 毛毡包设计制 2. 布艺手工制作
				电脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展架	0.3	1	
7	3D打印实训室	71.3m ²	23.5	3D打印机1	6.9	1	1. 3D扫描 2. 3D打印
				3D打印机2	4.8	1	
				电脑	0.5	1	
				3D扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实	120 m ²	25	电脑	0.5	50	1. CAD制版 2. 效果图绘制

序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
	训室						
9	设计工作室	73.2m ²	3	电脑	0.5	6	1. 校企合作 2. 师生合作 3. 承接项目

2. 校外实训基地

表 14 闽北职业技术学院服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间(天)
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	金华百川信息技术有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
5	福建省南平市新华安制衣有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
7	北京马思奇体育用品有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
12	福建省南平市美众针纺有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
13	利郎(中国)有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	

(三) 进一步搭建校企合作平台

校企合作平台的建设是实施本专业人才培养方案的重要保障之一。

1. 创新校企合作机制

积极寻求行业企业支持，邀请企业参与高技能人才评价标准、专业设置、课程开发、教

学标准和人才培养方案的制定，参与具体的课堂教学活动。

2. 建立校企合作专业指导委员会

聘请以行业企业专家为主体的专业指导委员会，以研讨行业发展趋势、专业发展及对人才需求的最新趋势。

表 15 服装与服饰设计专业指导委员会名单

专家姓名	职务	单位	联系电话
王夏新	总经理	南平依尔婴服饰有限公司	13859472525
廖易平	总经理	南平绿金服饰有限公司	18905099827
纪联灯	董事长	福建雄狮纺织有限公司	13706909758
袁振声	总监	福建省南平美众针纺有限公司	13822370886
罗生辉	董事长	福建省南平美众针纺有限公司	13860039996
张寿平	董事长	福建省南平市新华安制衣有限公司	13905099713
刘文锋	总经理	南平丰宏电子商务有限公司	13950666320

3. 开展技术服务和职业技能培训

为了建立校企互动、互利双赢的长效合作机制，学校应利用自身专业技术优势，协助合作企业攻克技术难题，为合作企业提供技术服务，为合作企业在岗员工提供职业技能培训等。

（四）完善教学配套资料

做好教学资料的配套编写工作，即通过专业核心课程的开发，做好教学内容的整合，编写具有工学结合、项目化教学特点的课程标准。组织专业教师和企业技术人员共同开发，编印成校用教材，同时编写配套的实践环节教学指导书、任务书、作业手册等，确保方案的顺利实施。

（五）构建教学运行过程管理及质量监控体系

建立本专业人才培养方案的专业教学质量保证体系，专业教学质量保证体系包括教学实施规范与质量监控措施两大部分，以保障专业人才培养方案实施质量与教学效果；制定涵盖本专业人才培养方案实施和质量监控各环节的教学管理制度