

闽北职业技术学院服装与服饰设计专业

人才培养方案

(2020 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业大类: 文化艺术大类 (艺术设计类)

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 650108

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学 制: 三年

学习形式: 全日制

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装; 服饰 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02); 服装制版师 (6-05-01-01); 纺织面料设计师 (4-08-08-02); 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	工艺美术与创意设计人员; 专业化设计服务人员; 服装生产管理人员; 服装营销; 服装制版师; 服装陈列师

职业面向类别主要有: 服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师。主要岗位群或技术领域: 工艺美术与创意设计人员、专业化设计服务人员, 服装生产管理人员、服装营销、服装制版师、服装陈列员。

(一) 核心就业岗位

服装与服饰设计专业主要就业岗位有设计师、助理设计师、平面图案设计、服装搭配师。

表 2 核心就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书	认证要求
设计方向	服装设计师	三级服装设计师	推荐
	服装搭配师	高级服装搭配师	推荐
	平面图案设计、纺织面料设计	服装款式 CAD 工程师、平面设计师 (ACAA 教育)	推荐
结构设计方向	打板师	服装版型技术	必须通过

(二) 拓展就业岗位

根据学生自身的素质与兴趣发展需求,可以拓展的就业岗位有制版员、工艺员、业务跟单员、质检员、IE 工程师等服装生产方向的岗位。

表 3 拓展就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书	认证要求
服装工艺工程方向 方向	制版员	技师 (劳动部) 工程师 (劳动部) 服装排料 CAD 工程师 服装纸样 CAD 工程师	推荐
	工艺员		
	业务跟单员		
	IE 工程师		
	服装生产管理人员		

(三) 创业

在纺织服装行业进行自主创业,独立或合伙开办设计工作室、服装制造厂、服装公司等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群,能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9) 掌握服装CAD制版的理论知识与方法。

(10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5) 能够熟练使用服装CAD绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工

业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

4. 职业资格或技能等级要求

表 4 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
服装款式 CAD 工程师、服装排料 CAD 工程师、服装纸样 CAD 工程师（教育部管理信息中心）	推荐	第五学期
平面设计师（ACAA 教育）或服装版型技术	推荐	第四学期
服装版型技术	推荐	第四学期或第五学期

六、课程设置及要求

课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

专业基础课程有：设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程有：计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：服装品牌策划、服装项目设计、服装生产管理、服装项目制作、服装陈列设计等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 5 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	计算机辅助设计	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计款式效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计。
2	服装 CAD 制版	服装 CAD 制版； 服装 CAD 版型设计； CAD 放码； CAD 排料等
3	成衣设计	女时装设计与效果图表现；女时装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与效果图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式拓展设计与款式图表现等
4	成衣立体造型	女时装立体造型；男装立体造型；童装立体造型；礼服创意服装立体造型等
5	成衣样板设计与制作	女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意服装样板设计与制作等
6	服装专题设计	创意类服装专题设计；实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计)；服装大赛专题设计等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习；服装生产性实践、职业资格证书技能实践(考证)、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

表 6 专业集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期						
	一	二	三	四	五	六	
绘画写生实训		1 周					
立体裁剪实训			1 周				
服装工艺实训				1 周			
工业制版实训				1 周			
专业设计调查参观实训					1 周		
顶岗实习					10 周	10 周	
毕业设计					7 周	1 周	

总计: 33 周	0 周	1 周	1 周	2 周	18 周	11 周
----------	-----	-----	-----	-----	------	------

七、教学进程总体安排

表 7 教学进程安排表

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课	801001	思想道德修养与法律基础	√			3	48	48		3					
	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			4	64	64			4				
	801010	形势与政策		√		1	16	16		1					
	801030	职业生涯规划		√		2	22	22		2					
	801031	就业指导		√		1	16	16						2	
	321001	大学英语（职场英语）	√		√	4	64	64			4				
	221001	计算机应用基础	√		√	3	52	20	32	4					
	801006	体育与健康		√		6	104		104	2	2		2		
	801007	军事理论教育与军事训练		√		2	32	16	16	2					
	801008	创新创业教育基础		√		2	32	32			2				
	801040	美育基础知识		√		2	32	32				2			
	801050	心理健康		√		2	32	32					2		
	801060	劳动教育		√		2	32	16	16	2					
			公共选修课程		√		8	128	128	8					
合计						42	674	506	168						
公共选	804014	与人合作		√		2	32	32				2			公共

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
课程性质 选修课	804013	解决问题		√		2	32	32				2		2	选修课至少选3门, 8学分, 128学时
	804006	现代社交礼仪		√		2	32	32				2	2		
	804008	舞蹈		√		2	32		32		2		2		
	804004	书法		√		2	32		32			2	2		
	804001	音乐欣赏		√		2	32		32			2	2		
	804002	大学生心理健康		√		2	32	32					2	2	
	804005	围棋		√		2	32		32			2			
		小计				0	0	0	0						
专业基础课	612213	设计基础		√		6	96	24	72	12					
	612210	服装色彩与图案		√		4	64	16	48		12				
	612211	服装结构与工艺		√		3	48	20	28	4					
	612201	中外服装史	√			4	64	64			4				
	612212	服装设计表现		√		4.5	72	24	48		8				
	612205	服装材料学	√			2	28	28		2					
	612207	服装市场营销	√			2	28	28			2				
		小计				25.5	400	204	196	18	26	0	0		
专业核心课	613207	成衣设计		√		4	64	26	38			4			
	613208	计算机辅助设计		√	√	3	48	16	32		8				AI
			3			48	16	32			8			PS	
	613209	服装 CAD 制版		√		1.5	24	8	16	4					富怡
			1.5		24	8	16			4			富怡		
	613210	成衣样板设计与制作		√	√	6	96	24	72			8			
			6			96	24	72				8			
	613211	成衣立体造型		√		3	48	16	32		4				
4			64		24	40			8						

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
	613206	服装专题设计		√		3	46	16	30				8		
						2	32	8	24					8	
	小计					37	590	186	404	4	12	32	16	8	
专业选修课	615001	设计概论	√			2	32				2				
	615202	手工艺术制作		√		2	32	16	16			4			
	615203	整体形象设计		√		2	32	16	16				4		
	615204	服装摄影		√		2	32				2				
	615205	文学鉴赏	√			3	48			4					
	615206	服装展示设计		√		2	32	32					2		
	615207	艺术欣赏视听导读		√		2	32			2					
	615208	服饰流行分析		√		4	64	20	44			8			
	615007	产品开发设计		√		3	48	16	32			4			
	615003	POP 海报设计		√		2	32	16	16				4		
	615002	电脑动画设计		√		4	64	24	40						
	615006	CI 标志设计		√		2	32	8	24		4				
	615209	服装品牌策划		√		2	32	8	24				2		
	615211	服装生产管理	√			2	32	32		2			2		
小计（最低选修分）					8	128	64	64							
综合实训课	610001	绘画写生实训		√		1	24		24		1周				
	610207	立体裁剪实训		√		1	24		24			1周			
	610208	服装工艺实训				1	24		24				1周		
	610209	工业制版实训		√	√	2	48		48				1周		
	610203	专业设计调查参观实训		√		1	24		24					1周	
	610205	顶岗实习		√		16	480		480					10周	10周
	610206	毕业设计		√		8	192		192					7周	1周
	小计					30	816	0	816		1周	1周	2周	18周	11周

专业选修课至少选3门，8学分，128学时

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
		合计				142.5	2608	960	1648		1周	1周	2周	18周	13周
		课内总学时数	1792 学时，其中理论教学 960 学时，课内实训 832 学时												
		集中实践课	816 学时												
		总学时数	2608 学时，其中总实践教学 1648 学时，总实践教学占总学时数 63.2%												

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 15 名，其中专任教师 10 人，专任专业教师 5 人，兼职教师 5 人。其中专任教师中高级职称 1 名（占 5.5%），“双师”素质的教师 7 名（占 55.5%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

2. 专任教师

表 8 服装与服饰设计专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
1	郑需勇	男	47	副教授	福建师大政治教育专业	本科/硕士	
2	江丽君	女	34	讲师	西安工程大学服装设计与工程专业	本科/硕士	高级服装版型技术考评员
3	白雁飞	男	36	讲师	兰州商学院艺术设计（服装）	本科/硕士	高级服装版型技术考评员
4	陈婷	女	54	讲师	南平师专美术系	专科	高级服装定制工考评员
5	黄莹	女	33	讲师	西安工程大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制作工
6	刘超婧	女	29	讲师	湖南工业大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制作工
7	季勇	男	50	助教	景德镇陶瓷学院艺术设计	本科	高级装饰美工
8	游伍平	男	55	讲师	集美师专美术系	本科	高级装饰美工
9	蒋维清	男	37	助教	福建农林大学艺术设计专业	本科	高级装饰美工
10	黄丽萍	女	34	讲师	西安工程大学艺术设计（电脑）专业	本科	高级装饰美工

3. 兼职教师

表 9 服装与服饰设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	汤志敏	计划部经理	深圳市阳光鼠时尚科技有限公司
2	陈芳	工程师	建阳元田制衣有限公司
3	黄培峰	检验组长	通标标准技术服务有限公司
4	林燕珠	业务组长	福建天成集团服装进出口有限公司
5	吕彩霞	业务经理	上海裕泽纺织品有限公司

(二) 教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2016 年为止总共投入建设资金 171.5 万元人民币，建成 9 个校内实验室。可以完成建筑室内设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训顶岗实习的实践教学任务。

为了满足学生顶岗实习的要求，服装与服饰设计专业与 10 家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 校内实训基地

表 10 服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
1	服装生产实训室(服装工艺实训室)	262m ²	27.425	激光裁床	5.75	1	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
普通熨斗	0.029	15					
2	服装版	131m ²	3.53	打板桌	0.03	10	1. 成衣制作

序号	实验室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
	型设计实训室(服装制版实训室)			服装绘图仪	0.89	1	2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				人台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室(设计基础实训室)	80m ²	4.4	桌子	0.02	45	1. 素描 2. 基础构成 3. 服装手绘效果图 4. 服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅(服饰陈列实训室)	188m ²	2.0	射灯	0.02	50	
				展示橱窗	0.1	5	
				模特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3m ²	4.758	喷绘仪	2.598	1	1. 效果图打印 2. 图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131m ²	3.4	绘图仪	0.5	1	1. 毛毡包设计制 2. 布艺手工制作
				电脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展架	0.3	1	
7	3D打印实训室	71.3m ²	23.5	3D打印机1	6.9	1	1. 3D扫描 2. 3D打印
				3D打印机2	4.8	1	
				电脑	0.5	1	
				3D扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实训室	120 m ²	25	电脑	0.5	50	1. CAD制版 2. 效果图绘制
9	设计工	73.2m	3	电脑	0.5	6	1. 校企合作

序号	实验室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
	作室	2					2. 师生合作 3. 承接项目
	电脑辅助设计实训室						
	立体造型实训室						

2. 校外实训基地

表 11 服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间(天)
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	金华百川信息技术有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
5	福建省南平市新华安制衣有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
7	北京马思奇体育用品有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
12	福建省南平市美众针纺有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
13	利郎(中国)有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180

（三）教学资源

我院配有多媒体教室，配有宽屏投影等现代教学设备，结合适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件供学生进行课堂教学和自主学习使用。将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求，保证了课程的有效开展，加强了对学生技能的操练。此外，我院还配备电脑机房，可供学生从网上参考教师的电子教材、电子教案、电子课件及其它有价值的教学资源，以及与教师交流解惑，使师生能充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；而且也能积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

1. 在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解室内工作内涵，达到良好的教学效果。

2. 在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、建筑装饰材料体验馆、项目教学体验馆、综合展览厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。我们在应用现代化教学手段，如利用建筑装饰材料体验馆让学生直观地认识到室内装饰装修常用材料，加深印象；利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”

的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 建立教学目标监控

团队成立服装与服饰设计专业团队，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务，校企结合，大力加强实践教学条件建设。

校企合作成立服装管理专业建设委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，具体工作主要包括：

(1) 指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见和建议。

(4) 审定校内实验实训基地建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制订顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9) 为毕业生提供就业信息及就业指导。

(10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

2. 确定教学过程监控

为了规范对服装管理专业教学运行形成有效的监控机制，使教学质量有制度保障，根据学院建立的《教师教学质量考评办法》《实践教学管理暂行办法》等常态化的教学检查机制等各项规章制度对教学过程进行动态监控。这些制度在服装管理专业人才培养方案的实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等方面建立了一套科学、合理、灵活的考核激励体制。

(1) 课程体系的构建与课程标准的制定

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学校相关专

业的教师、企业专家三方评价人员组成，重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，着重分析评价其适用性、可行性和操作性，以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划；课程标准的重点监控指标，是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。

（2）教学检查制度

教学检查是加强教学过程监控，保证教学质量的有效措施，通过教学检查，及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况，发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况，教学资源的配备和使用情况，培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有：听汇报、考察设施，查文档、听课、召开座谈会。

（3）职业技能训练与考核

从新生入学开始，根据服装职业核心能力和工作流程，分若干个模块进行专项技能训练。考核方式采用过程考核和终结考核形式，过程考核重在态度、合作、主动学习、和发现问题、解决问题的能力上。设计类课程采用技能考试方式。《服装设计表现》课程期末笔试改为绘画技能考试、《计算机辅助设计》课程期末笔试改为上机技能考试。

（4）顶岗实习的运行与管理

对于顶岗实习等关键实践环节，以企业管理为主，学校管理为辅。校企双方，根据企业提供的实习鉴定成绩、学生的实习报告和指导教师评价，共同实施考核，综合评定学生的顶岗实习成绩，实现对实践教学环节的全面质量监控；对于毕业设计、顶岗实习等教学环节的评价，以企业评价为主。由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定评价标准。对学生学习质量的评价，不仅包括知识、技能和学习能力，还包括学习态度、习惯、创造性等心理素质内容。毕业答辩可在学校，也可在企业进行。无论在企业或学校，答辩成绩均由企业和学校共同决定。

在顶岗实习中，加强对顶岗实习的组织和领导，选用本单位的教师 and 实习单位的教师相结合的管理模式，本校教师通过QQ、电话、email、微信等及时与学生沟通，指导论文和答疑；实习单位的教师及时给予学生实习指导。

3. 教学结果监控

（1）学生毕业率

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量，控制毕业率。

（2）毕业生双证书获取率

抓好教学质量，搞好1+X证书的获取，争取双证书获取率达到100%。

（3）职业技能竞赛获奖率

争取职业技能大赛再创佳绩。

（4）毕业生就业率

毕业生就业率以学生拿到的就业协议为依据，进行统计，根据近几年的就业状况，能轻松实现 100%专业就业率。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；
2. 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；
3. 学生至少获得一个本专业相关的职业资格证书和（或）职业技能等级证书，若获得多证书则每个证书可相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

十、附录

闽北职业技术学院人才培养方案审批表

系部：设计系

专业：服装与服饰设计 适用年级：2020级

一、系部意见

领导签字： 年 月 日

二、教学管理部门意见

领导签字： 年 月 日

三、学术与教学指导委员会评审意见

组长签字： 年 月 日	公 章： 年 月 日
----------------	---------------

四、学院分管教学院长意见

领导签字： 年 月 日
