



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

校企“二元制”协同育人 计算机应用技术专业人才培养方案

专 业： 计算机应用技术

学 制： 三年(二元制)

专业代码： 610201

归 属： 信息系

版 本： 2020 版

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）核心就业岗位.....	1
（二）拓展就业岗位.....	1
（三）创新创业.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	7
七、教学进程总体安排.....	11
（一）学时、学分分配.....	11
（二）教学进程具体安排.....	11
八、实施保障.....	15
（一）师资队伍.....	15
（二）教学设施.....	15
（三）教学资源.....	16
（四）教学方法.....	17
（五）学习评价.....	18
（六）质量管理.....	18
九、毕业要求.....	19

闽北职业技术学院 计算机应用技术 专业人才培养方案

（ 2020 级， 二元制 ）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限三年。

四、职业面向

本专业所属专业类别为电子信息大类（61）中的计算机专业类（6102），对应的行业为软件和信息技术服务业（65）行业。

（一）核心就业岗位

- 1）平面设计岗位：视觉设计、平面设计、广告设计、网页设计
- 2）视频制作岗位：视频拍摄制作、短视频创作

（二）拓展就业岗位

- 1）电子商务技术岗位：电子商务网站开发、电子商务网店美工
- 2）办公室文员岗位
- 3）新媒体营销岗位

（三）创新创业

- 1) 新媒体创新创业：微信公众平台创业、短视频创业
- 2) 电子商务创新创业：自建电子商务网站或在其他电子商务平台开店创业

表 1 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
专项职业能力考核 办公软件应用专业操作	必须通过 其中一个	第二学期
专项职业能力考核 Photoshop 图形图像处理		第三学期
专项职业能力考核 计算机程序 Java 专业设计	推荐考试	第四学期
专项职业能力考核 安卓应用软件专业设计		第五学期
计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 软件设计师		第四学期
1+X 证书 界面设计		第四学期

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向信息传输、软件和信息技术服务业的平面设计师、视频制作工程师、新媒体营销专员等职业群，能够从事视频制作、短视频创作、新媒体营销、移动 UI 设计、平面设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1) 素质

① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感。

② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③ 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④ 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

⑤ 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥ 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2) 知识

① 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

② 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

③ 熟悉计算机硬件、计算机网络和操作系统基础知识。

④ 掌握面向对象语言基础理论知识。

- ⑤ 掌握新媒体营销方式方法。
- ⑥ 掌握平面设计技术。
- ⑦ 掌握办公自动化技术。
- ⑧ 熟悉移动 UI 设计和方法。
- ⑨ 了解根据用户体验持续优化 UI 体验和页面响应速度，并保证兼容性和执行效率的技术和方法。

3) 能力

- ① 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ② 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力。
- ③ 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- ④ 具有运用计算思维描述问题，阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力
- ⑤ 具有熟练查阅各种资料获取专业技术帮助，并加以整理、分析与处理，应用信息技术进行文档管理的能力。
- ⑥ 具有借助微信公众平台、短视频平台进行新媒体营销的能力
- ⑦ 具有对计算机软硬件系统进行安装、调试、维护的能力。
- ⑧ 具有分析市场产品，寻求并确定解决问题关键步骤的创新创业能力。
- ⑨ 具有根据企业需求和用户特点进行界面布局和平面对设计的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，根据学院统一规定，将思想道德修养与法律基础、形势与政策、职业生涯规划、就业指导、大学英语（职场英语）、体育与健康、军事理论教育与军事训练、创新创业教育基础、美育基础知识、心理健康、劳动教育列入公共基础必修课；根据实际情况开设 2-4 门选修课。

表 2 公共基础课程主要教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生树立高尚的理想情操，弘扬中国精神，确立正确的人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，增强学法、用法的自觉性，提高大学生的思想道德素质和法律素养。	树立正确的人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，认识国家	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	64

	的前途和命运，认识自己的社会责任，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。	务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。		
形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容： 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育； 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题： 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势； 2.我国的对外政策； 3.世界重大事件； 4.我国政府的原则立场与应对政策。	本课程具有理论性与时效性的特点，选用中宣部和教育部组织制作的《时事报告(大学生版)》和《时事》DVD 作为学生学习辅导资料，采用专题式教学方法进行讲授。	16
创新创业基础	通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源；创业计划；新企业的开办；创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。	32
与	通过学习要求掌握体育与健康	田径：短跑、中长跑	主要采用分班授课的	104

	的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。	球类：篮球、排球、足球、乒乓球（四选二） 武术（初级长拳与太极拳二选一）	组织形式，辅助利用各体育场地开展教学。	
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义；美学原理；文艺美学；生活美学	使用互动教学法，充分利用各种资源，对提高学生自身的美学修养，养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素，学会评价个人心理健康状况；理解大学生心理健康蕴含的成长意义；掌握一定的心理调适方法；能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题，学会自我保健，自我调适，能处理一些常见的心理问题。	32

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1) 专业基础课

计算机导论、办公自动化、摄影摄像技术、新媒体概论、电子商务基础、电子商务法、设计构成、交互界面设计

2) 专业核心课

➤ 图像处理技术：

课程目标：培养学生平面设计能力,使学生具备一定的平面; 设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力,培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力,并为后续专业课程的学习作前期准备。

主要内容：图像文件类型、色彩模式的特点及应用;图层的概念和功能作用;选区、通道、蒙版的概念及应用特点,三者之间的关系;路径的概念、路径工具的特点;图像处理工具、命令的功能及作用;滤镜的功能和应用特点。

教学要求：熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用;理解图层的概念和功能作用;理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点,理解三者之间的关系;理解路径的概念、掌握路径工具的特点;熟悉图像处理工具、命令的功能及作用;理解滤镜的功能和应用特点。

➤ 平面图形设计:

课程目标：本课程的任务是通过案例教学,掌握软件功能,熟悉艺术设计思路,扩展学生实际应用能力,通过商业案例实训,帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素,可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页以及排版等。

主要内容： lustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜

教学要求：详细阐述 lustrator 的基础知识,重点掌握 lustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜,了解文件输入、输出与打印的相关知识。

➤ 移动 UI 设计:

课程目标: UI 主题界面设计是一门在电子设备,新兴媒体上运用平面设计的综合性学科,以往平面设计多数是印刷品,今天移动设备的兴起,应用如:手机上的企业 APP 主题宣传品,企业电子杂志 APP 版,企业门户网站手机,企业微信宣传品设计,精细的 ICON 图标表现,和一些将色风格的主题 APP 界面设计等,都是企业形象宣传的一部分,是属于 APP 或手机网页方面,视觉界面部分的设计,为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。

主要内容: 移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用

教学要求: 掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。

➤ 互联网营销:

课程目标: 本课程的主要教学目标是,从网络营销理论出发,对网络营销的全过程进行了分析和总结,使学生认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策路,培养利用网络进行市场营销的能力。

主要内容: 网络营销的整体认识和理解、网络营销应用能力及学习研究能力、

教学要求: (1) 认识网络营销的发展演变规律及现阶段网络营销的特

征；

(2) 理解网络营销定义及内涵；

(3) 理解网络营销的基本原理及核心思想；

(4) 认识网络营销的内容体系及演变。

(5) 理解网络营销八大核心能力及培养路径；

(6) 熟练应用网络营销常用工具和资源；

(7) 熟悉主要的网络营销方法, 重点掌握并熟练应用内容营销及社会化营销的常用方法；

(8) 关注网络营销新发展, 了解网络广告新模式、生态型网络营销及分享式营销的核心思想。

➤ 新媒体技术

课程目标：新媒体作为一种新型媒体，广泛应用于各行各业，本课程旨在教授学生通过微信公众平台进行新媒体营销，从而为将来从事新媒体工作打下基础。

主要内容：什么是微信营销、目前企业微信现状、企业微信该如何做。

教学要求：了解什么是微信营销、理解企业做微信营销的意义与难点、掌握微信公众平台进行微信营销的方式方法。

➤ 数字影音编辑与合成

课程目标：利用 Premiere 进行数码视频捕捉, 并通过使用多轨的影像与声音合成来制作各种动态影像格式的基础知识和基本技巧, 使学生不仅能全面地掌握 Premiere 软件的各个知识点, 还能运用这些知识点制作出实用的作品或实现某些较复杂视频、音频处理目的。本课程注重讲解基

本知识,训练基本技能,强化实践开发环节,使学生熟练运用 Premiere 环境进行简单视频处理,培养学生独立分析问题和解决问题的能力。为最终适应实际较复杂的工作奠定坚实的基础。

主要内容:。Premiere 的窗口界面、Premiere 基础操作、Premiere 进行影视素材的组接、字母制作、音频处理、声音画面同步

教学要求:掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上,学习 Premiere 的窗口界面的组成,熟练操作 Premiere,能够运用 Premiere 进行影视素材的组接、裁剪,制作高质量的动画特技,设计美观的字幕,熟练处理音频,完成高质量的声画同步。

3) 专业选修课

三位平面设计、短视频创作、网店美工、计算机前沿科技

七、教学进程总体安排

(一) 学时、学分分配

表 2 学分、学时比例表

项 目	教学活动总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共基础课	352	14.48%	22	16.42%
专业基础课	576	23.68%	36	26.87%
专业核心课	576	23.68%	36	26.87%
专业选修课	256	10.53%	16	11.93%
综合实训课	672	27.63%	24	17.91%
总 计	2432	100.00%	134	100.00%
总学分 134 (其中课内总学分 110); 课内总学时 1760 (理论 1120, 实践 640), 集中实训 672; 实践性教学学时数占教学活动总学时 53.95%。				

(二) 教学进程具体安排

表 3 教学进程具体安排表

序号	课程代码	课程名称	学分学时分配及运行模式								考核要求	时间安排
			总学分	总学时	理论教学			实践教学				
					学时	授课方式	授课教师	学时	授课方式	授课教师		
公共基础课												
1	801001	思想道德修养与法律基础	3	48	48	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	一
2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	二
3	801010	形势与政策	1	16	16	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	
5	801006	创新创业教育基础	2	32	32	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	五
6	801040	美育基础知识	2	32	32	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	三
7	801050	心理健康	2	32	32	线上线下教学	校内专职+兼职				在线考试+学习总结	四
		公共选修课	8	128	128	线上教学	兼职				在线考试	
专业基础课												
	212131	计算机导论	4	64	32	线上线下教学	校内专职	32	线上线下教学	校内专职	在线考试+总结	一
	212132	摄影摄像技术	4	64	32	线上线下教学	校内专职	32	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	一
	212133	新媒体概论	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	一
	212134	设计构成	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	一
	212135	电子商务基础	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	二
	212136	电子商务法	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	二
	212137	★办公自动化	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试	三

计算机应用技术专业（二元制）2020 级人才培养方案

序号	课程代码	课程名称	学分学时分配及运行模式								考核要求	时间安排
			总学分	总学时	理论教学			实践教学				
					学时	授课方式	授课教师	学时	授课方式	授课教师		
	212138	交互界面设计	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	三
专业核心课												
	213131	★☆☆图像处理技术	8	128	48	线上线下教学	校内专职	80	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	二
	213132	平面图形设计	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	二
	213133	互联网营销	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	三
	213134	新媒体技术	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	三
	213135	☆☆移动 UI 设计	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	五
	213136	数字影音编辑与合成	6	96	32	线上线下教学	校内专职	64	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	四
专业选修课												
	215131	☆☆三维平面设计	4	64	32	线上线下教学	校内专职	32	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	四
	215132	短视频创作	4	64	24	线上线下教学	校内专职	40	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	四
	215133	网店美工	4	64	24	线上线下教学	校内专职	40	线上线下教学	校内专职	在线考试+作品	五
	215134	计算机前沿科技	4	64	64	线上线下教学	校内专职				在线考试+总结	四
综合实践课												
	210086	顶岗实习	16	480				480	线上线下教学	校内专职		六
	210087	毕业设计	8	192				192	线上线下教学	校内专职		五
合计			134	2432	1120	——	——	1312	——	——		

1. 公共基础课中《形势与政策》课程，由学院统一安排授课时间。

2. 公共基础课中《公共选修课程》总计 8 学分，由学院统一安排授课内容和授课时间。
3. 第六学期安排 1 周进行毕业考核和毕业教育。
4. ★为职业资格证书课程 ☆为专业核心课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1) 队伍结构

计算机专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的“双师型”教学团队。专业现有专任教师 12 人，其中副教授 3 人，研究生 7 人，双师素质 10 人。现有兼职教师 3 人。

（二）教学设施

表 4 计算机应用技术专业校内实训场地和实训设备要求

实训室名称 1	计算机基础实训室	基本面积要求	108 m ²
序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）	60	
2	联想万全服务器	1	

实训室名称 2	信息技术实训室	基本面积要求	108m ²
序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 5300）	50	
2	联想万全服务器	1	

实训室名称 3	多媒体设计实训室	基本面积要求	108m ²
---------	----------	--------	-------------------

序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	联想原装机（酷睿 8400）	50	
2	联想万全服务器	1	

实训室名称	电子商务实训室	基本面积要求	68m ²
4			
序号	核心设备	基本数量要求	备注
1	教师机（联想启天 M4380）	1	
2	学生机（联想启天 M4330）	16	
3	投影仪（夏普 XG-E2530SA）	1	
4	电动屏（莱特斯）	1	
5	音箱（漫步者）	1	

（三）教学资源

1. 校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以电商工作过程为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近计算机专业人才培养实际需求，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

2. 核心课程教学资源包建设

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性

为原则，以计算机网络为载体，实现核心课程教学资源共享。对计算机应用技术专业核心课程的理论学习、技能训练等内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据计算机应用技术专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托校企合作，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供电商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要，计划重点建设技能和理实一体工作室，将理论与实践相互融合，知识与技能有机结合，为学生的可持续发展提供更好的

平台。

2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

3. 项目化教学

课程教学采用项目教学的模式，通过做项目的方式完成一个完整的工作过程，让学生在实践行动过程中学习。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（六）质量管理

专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据

不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 毕业前取得 134 学分；
2. 完成毕业实习和毕业设计并至少达到合格标准；
3. 获得以下专业技能证书的至少一项：
 - （1）专项职业能力考核之办公软件应用专业操作；
 - （2）专项职业能力考核之 Photoshop 图形图像处理。