

闽北职业技术学院 电子商务 专业人才培养方案

(2021 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 电子商务

专业代码: 530701

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务; 网店美工	电子商务数据分析; 办公软件应用专业操作; Photoshop 图形图像处理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的

商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。.

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7)具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8)能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(11)能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

以电子商务行业技术开发标准为依据,紧贴行业或产业领域的最新发展变化,围绕高素质技术技能人才培养目标,参照对接职业岗位(群)的任职要求,通过工作任务与职业能力分析设计课程体系。依据国家相关职业标准,结合区域经济及企业职业岗位的需求,确定课程教学内容。根据招生对象,采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式,优化课程结构,合理、科学、均衡地设置学习领域。形成以“工学结合”为基础、以“教、

学、做、用”相结合的公共课程和专业（技能）两个体系。

（一）公共课

公共课是针对高职学生应具备的思想政治素养、公民道德与职业道德、身体素质与身心素质以及基本的人文与科学素养培养而设置的课程，包含学校自设课程和依托学院在线开放课程平台开展的课程。其中必修课包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论教育与军事训练、大学英语（职场英语）、计算机应用基础、体育与健康、职业生涯规划、创新创业教育基础、就业指导、劳动教育、心理健康和美育基础知识；选修课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、美育课程、体育与健康（选修）和职业素养（关键能力）课程，其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和人文素养。必修课程的设置应达到教育部和地方教育主管部门规定的基本要求。

表 2 公共课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
创新创业基础	通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业资源；创业计划；新企业的开办；创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32

思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。	领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。	通过理论学习，帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的	64

			基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。	
大学英语	培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	Part 1,实用语句:精选 12 个话题相关语句,开启话题谈论之旅。Part2,精编对话:编写 2 个对话,内容新颖,紧扣主题,聊身边、熟悉、自己的事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持。 Part3,语用训练 1; Part4,拓展阅读:为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5,语用训练 2; Part6: 支撑词汇。	按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。	64
体育与健康	通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。	田径:短跑、中长跑 球类:篮球、排球、足球、乒乓球(四选二) 武术(初级长拳与太极拳二选一)	主要采用分班授课的组织形式,辅助利用各体育场地开展教学。	104
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学	使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32

职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养，引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想，学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题，引导大学生以理性规划掌握人生航向，提高职业成熟度，避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯规划管理的一门指导性课程。	职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练	课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要作用。通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯管理能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。	22
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素，学会评价个人心理健康状况；理解大学生心理健康蕴含的成长意义；掌握一定的心理调适方法；能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题，学会自我保健，自我调适，能处理一些常见的心理问题。	32

就业指导	课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业，对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。	就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写，报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会	课程以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论、实践、讨论课交替进行，切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。	16
军事理论教育与军事训练	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。	32

形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2.我国的对外政策; 3.世界重大事件; 4.我国政府的原则立场与应对政策。	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的 一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。	16
计算机应用基础	通过学习了解计算机基础理论知识,使学生认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 通过训练计算机系统操作和 office 办公软件操作技能,使学生掌握信息化办公技术; 通过了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,使学生具备运用信息技术解决问题的综合能力; 通过了解信息社会特征和信息社会规范,使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	计算机理论基础知识; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养与社会责任; 信息检索、新一代信息技术概述。	教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求;计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。	52

劳动教育	劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育，构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系，指导学生学会学习、学会劳动、学会创造，提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力，增强学生综合素质，为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育，构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系，指导学生学会学习、学会劳动、学会创造，提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力，增强学生综合素质 32
-------------	---	---	--

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程体系包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业选修课程。

根据专业人才培养目标和培养模式的要求，专业基础课程与电子商务专业群相关专业采取统一平台并根据专业及专业培养方向的特点，要求学生掌握计算机应用基础、图像处理、办公自动化、电子商务基础、市场营销、管理学原理等基础知识。

专业核心课程按职业岗位对知识、能力的要求设置了两个核心课程模

块，每个课程模块均形成链路课程，其中以“电商运营”课程模块为主，“视觉技术”课程模块为辅来构建。

专业综合实训课程安排了行业综合实训和顶岗实习两类。

专业选修课程要求学生在具备专业核心能力的同时使学生的职业能力进一步扩展和提升，职业能力拓展即可以是现有职业能力的纵向提升，也可以是现有职业能力的横向扩展，通过学习使学生进一步拓宽了职业能力范围，使学生具有可持续职业发展能力。

表 3 专业核心课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
网络营销与策划	通过本课程的教学，使学生了解战略规划、市场调研、网站建设、网络营销渠道管理，网络促销、网络营销环境、网络营销战略、网络营销方案制定、电子商务客户服务等方面的基本知识与基本技能。	掌握网络时代的一系列新的营销理念、营销方法和营销手段，具有利用网络进行营销实践的能力。	教学过程中采用情景式教学法、案例教学法、任务驱动式教学法、讲授式教学法和讨论式教学法等。	32+32
网店视觉设计	通过本门课程的学习，使学生系统的掌握网店美工设计的知识体系，从简单修图到商品主辅图制作，进阶到广告制作和店铺装修及商品描述，最后进行数据分析和网店装修诊断。	掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等多个方面的理论知识，并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店美工设计的能力。	本课程教学方法主要包括直观教学法、案例教学法，通过教师演示、观看实际操作录像等直观的方法演示工作过程，进行操作示范。	16+48

视频制作	本课程以视频媒体为研究对象，是一门理论与实践相结合性质很强的课程。	通过 Premiere 软件的学习了解视频的基础知识，让学生能够理解、掌握非线性编辑的基本知识；掌握视频片断的编辑技术；掌握转场、特效、运动效果的设置与调节；掌握字幕编辑技术及节目的设定与输出；以培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。	使用互动教学法，充分利用各种资源，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	16+48
电子商务网页编程基础	通过本门课程的学习，使学生能够使用 HTML、CSS 熟练制作简单的网页、网店装修、商品编辑。	HTML 基础、HTML 进阶、CSS 基础、CSS 进阶、网页制作综合实践	使用递进式案例教学法，案例紧紧围绕电商应用，并融入适当的课程思政元素，突出做中学、学中做。	32+32
电子商务平台运营与管理	课程讲解了电子商务多平台运营概况、网店的规划、网店的搭建、网店的视觉设计与视觉营销、网店的营销与推广、网店的客户服务、网店的数据分析、多平台协同运营与管理等内容。	掌握电子商务多平台运营概况、网店的规划、网店的搭建、网店的视觉设计与视觉营销、网店的营销与推广、网店的客户服务、网店的数据分析、多平台协同运营与管理。	本课程教学采用任务驱动式教学方法，打破以知识传授为主要特征的传统教学方法，让学生充分理解及操作多平台的协调管理。	32+32

商务数据分析及应用	课程的主要内容培养学生了解数据的来源，理解业务中产生的数据，掌握多种数据分析工具，掌握挖掘数据的方法，掌握对收集来的数据进行整理，统计和分析的方法，培养学生运用所学的理论知识解决实际问题的能力，同时课程的学习将为学生在顶岗实习及毕业后能胜任岗位工作奠定基础。	了解数据的来源，理解业务中产生的数据，掌握多种数据分析工具，掌握挖掘数据的方法，掌握对收集来的数据进行整理，统计和分析的方法，	本课程教学采用任务驱动式教学方法，打破以知识传授为主要特征的传统教学方法，以电子商务数据分析岗位工作流程为导向将学习内容序化。	32+32
-----------	---	---	---	-------

七、教学进程总体安排

本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排如下（教学进程安排表见附录）：

表 4 学分、学时结构表

项 目		教学活动 总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共必修课		546	21.5%	34	24.3%
专业基础课		368	14.5%	23	16.4%
专业核心课		384	15.1%	24	17.2%
专业综合实训课		728	28.7%	27	19.3%
选修课	公共	128	5.1%	8	5.7%
	专业	384	15.1%	24	17.1%
总 计		2538	100%	140	100%
总学时 2538 学时，其中理论教学 1110 学时，实践教学 1428 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 56%.					

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的“双师型”教学团队。专业现有专兼职教师 15 人，骨干教师 3 名。硕士学位 7 人，学士学位 8 人；专任教师均具备“双师素质”，持有高级职业资格证书，为职业技能鉴定考评员、商务师、物流师、设计师、工程师，具有较强的专业实践能力和丰富的教学工作经验。

（二）教学设施

教学设施包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

（1）专业理论教室

专业理论教室主要是多媒体教室，由学院统筹安排。专业理论教室配备黑板、多媒体计算机、交互式电子白板投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

➤ 计算机实训室

配置 INTEL 酷睿 I5 处理器的计算机 40 台，安装 win 7 系统和 Photoshop、C4D 和 AI 等软件，具备互联网接入功能；用于数字图像处理、视频制作电子商务三维视觉设计、微信小程序设计、网店视觉设计教学与实训。

➤ 电子商务实训室

配置 INTEL 酷睿 I3 处理器的计算机 40 台，安装 win 7 系统和 Ms office 和谷歌浏览器等软件，具备互联网接入功能；用于办公软件应用、商务数据分析及应用、电商创业实务实训。

（三）教学资源

1. 校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以电商工作过程为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近电商平台操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

2. 核心课程教学资源包建设

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以计算机网络为载体，实现核心课程教学资源共享。对电子商务专业核心课程的理论学习、技能训练等内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据电子商务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托众事达（福建）信息技术股份有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地

中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供电商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要，计划重点建设技能和理实一体工作室，将理论与实践相互融合，知识与技能有机结合，为学生的可持续发展提供更好的平台。

2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

3. 项目化教学

电子商务专业课的教学采用项目教学的模式，通过做项目的方式完成一个完整的工作过程，让学生在实践行动过程中学习。按照资讯→计划→决策→实施→检查→评估的结构相对固定的工作步骤完成电子商务经营工作流程，在这六步法的每个工作步骤中加入反思的环节。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，

强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（六）质量管理

电子商务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课的考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 30%；学习计划目标完成情况，占总成绩的 70%，以学院考核为主，企业考核为辅。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，应修满专业人才培养方案所规定的 2538 学

时 140 学分，完成规定的教学活动。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业集中实践教学环节安排表

附录 1

表 5 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
公共课	1	801001	思想道德修养与法律基础	48	3	48		考试	讲授	3					
	2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64		考试	讲授		4				
	3	801010	形势与政策	16	1	16		考查	讲授	1					
	4	801030	职业生涯规划	22	2	22		考查	理实一体化	2					
	5	801031	就业指导	16	1	16		考查	理实一体化					2	
	6	321001	大学英语(职场英语)	64	4	64		考试	讲授		2			4	
	7	221001	计算机应用基础	52	3	20	32	考试	理实一体化	4					
	8	801006	体育与健康	104	6		104	考查	理实一体化	2	2	2			
	9	801007	军事理论教育与军事训练	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	10	801008	创新创业教育基础	32	2	16+16		考查	讲授+线上		2				
	11	801040	美育基础知识	32	2	32		考查	讲授					4	

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	12	801050	心理健康	32	2	32		考查	讲授		2				
	13	801060	劳动教育	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	14	999999	公共选修	128	8	128		考查	讲授		2	2		8	
	小计			674	42	506	168			13	14	4		18	
专业基础课	1	712801	管理学原理	48	3	48		考查	讲授	3					
	2	212301	电子商务基础	48	3	48		考试	讲授	3					
	3	712805	市场营销	48	3	48		考试	讲授	3					
	4	212302	★数字图像处理	64	4	32	32	考查	讲授	4					
	5	212309	电商摄影	32	2	20	12	考查	理实一体化			2			
	6	212306	客户关系管理	32	2	24	8	考试	理实一体化				2		
	7	212307	★办公自动化	32	2	8	24	考查	理实一体化			2			
	8	215301	电子商务企业模拟沙盘	64	4	24	40	考查	理实一体化		4				
	小计			368	23	252	116			13	4	4	2		
核心	1	215306	☆电子商务平台运营与管理	64	4	32	32	考试	理实一体化		4				

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年	
										一	二	三	四	五	六
	2	215308	☆电子商务网页编程基础	64	4	32	32	考试	理实一体化		4				
	3	213303	☆网络营销与策划	64	4	32	32	考试	理实一体化				4		
	4	213304	☆视频制作	64	4	16	48	考试	理实一体化				4		
	5	213305	☆网店视觉设计	64	4	16	48	考试	理实一体化			4			
	6	213306	☆★商务数据分析及应用	64	4	32	32	考试	理实一体化				4		
	小计			384	24	160	224				8	4	12		
综合实训课	1	210301	★电子商务考证实训	24	1		24	考查	实训				1 周		
	2	215311	行业综合实训	32	2		32	考查	实训					4	
	3	210086	顶岗实习	672	24		672	考查	实习					10 周	16 周
	小计			728	27		728						1 周	4+10 周	16 周
	1	215303	创业企业财务管理	64	4	40	24	考查	理实一体化			4			
	2	213302	微信小程序	64	4	24	40	考查	理实一体化			4			
	3	215307	电商创业实务	128	8	32	96	考查	理实一体化			4	4		

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	4	215309	电子商务三维视觉设计	64	4	32	32	考查	理实一体化				4		
	5	212308	电子商务法	32	2	32		考查	线上					4	
	6	212304	电子商务文案	32	2	32		考查	线上					4	
	小计			384	24	192	192				4	12	8	8	
合计				2538	140	1110	1428			26	26	24	22+1周	20+10周	16周

1. 形势与政策课程贯穿专业教育全程，课程共 16 学时，学分 1 分。
2. 劳动教育课程贯穿专业教育全程，课程共 32 学时，学分 2 分。
3. 独立设置的集中实践教学环节，每 1 周计 1 学分（折算为 24 学时），其他课程（含课内实践）以 16-18 学时计 1 学分。
4. ★为职业资格证书课程，☆为专业核心课程。

附录 2

表 6 专业集中实践教学环节安排表

学期 集中实训项目	一	二	三	四	五	六
电子商务考证实训				1 周		
顶岗实习					10 周	16 周
总计：27 周				1 周	10 周	16 周