

闽北职业技术学院服装与服饰设计专业人才培养方案

(2021级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业大类：文化艺术大类（艺术设计类）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学 制：三年

学习形式：全日制

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域
文化艺 术大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	纺织服装; 服饰 业	服装设计人员; 服装制版师; 纺织面料设计师; 家用纺织品设计 师	工艺美术与创意设计人员; 专业化设计服务人员; 服装生产管理人员; 服装营销; 服装制版师; 服装陈列师

职业面向类别主要有：服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师。主要岗位群或技术领域：工艺美术与创意设计人员、专业化设计服务人员，服装生产管理人员、服装营销、服装制版师、服装陈列员。

(一) 核心就业岗位

服装与服饰设计专业主要就业岗位有设计师、助理设计师、平面图案设计、服装搭配师。

表 2 核心就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书
设计方向	服装设计师	三级服装设计师
	服装搭配师	高级服装搭配师
	平面图案设计、纺织面料设计	服装款式 CAD 工程师、平面设计师 (ACAA 教育)
结构设计方向	打板师	服装版型技术

(二) 拓展就业岗位

根据学生自身的素质与兴趣发展需求,可以拓展的就业岗位有排料员、工艺员、业务跟单员、质检员、IE 工程师等服装生产方向的岗位。

表 3 拓展就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书
服装工艺工程方向	排料员	技师 (劳动部) 工程师 (劳动部) 服装排料 CAD 工程师 服装纸样 CAD 工程师
	工艺员	
	业务跟单员	
	IE 工程师	
	服装生产管理人员	

(三) 创业

在纺织服装行业进行自主创业,独立或合伙开办设计工作室、服装制造厂、服装公司等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群,能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业

纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计以及服装营销等工作。

4. 职业资格或技能等级要求

表 4 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
服装款式 CAD 工程师、服装排料 CAD 工程师、服装纸样 CAD 工程师（教育部管理信息中心）	推荐	第四学期
平面设计师（ACAA 教育）或服装版型技术	推荐	第四学期
服装版型技术	推荐	第四学期

六、课程设置及要求

课程设置

本专业课程主要包括公共课课程和专业课程。

1. 公共课课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

表 5 公共必修课课程说明

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。	领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
创新创业基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。	通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。	64
大学英语	培养学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	Part 1,实用语句:精选12个话题相关语句,开启话题谈论之旅。Part2,精编对话:编写2个对话,内容新颖,紧扣主题,聊身边、熟悉、自己的事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3,语用训练1;Part4,拓展阅读:为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5,语用训练2;Part6:支撑词汇。	按高职高职教学基本要求,掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。	64
计算机应用基础	通过学习了解计算机基础理论知识,使学生认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 通过训练计算机系统操作和 office 办公软件操作技能,使学生掌握信息化办公技术; 通过了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,使学生具备运用信息技术解决问题的综合能力; 通过了解信息社会特征和信息社会规范,使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	计算机理论基础知识; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养与社会责任; 信息检索、新一代信息技术概述。	教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求;计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。	52

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
体育与健康	通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。	田径:短跑、中长跑 球类:篮球、排球、足球、乒乓球(四选二) 武术(初级长拳与太极拳二选一)	主要采用分班授课的组织形式,辅助利用各体育场地开展教学。	64
职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养,引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想,学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题,引导大学生以理性规划掌握人生航向,提高职业成熟度,避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。	职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练	课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要作用。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯规划能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。	22
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素,学会评价个人心理健康状况;理解大学生心理健康蕴含的成长意义;掌握一定的心理调适方法;能处理一些常见的如:情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题,学会自我保健,自我调适,能处理一些常见的心理问题。	32
就业指导	课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会	课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义;美学原理;文艺美学;生活美学	使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32
劳动教育	劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新能力,增强学生综合素质	32
形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2.我国的对外政策; 3.世界重大事件; 4.我国政府的原则立场与应对政策。	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
军事理论教育与军事训练	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。	32

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程

专业基础课程有:设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程有:计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计等。

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	计算机辅助设计	服装设计软件操作;服装款式设计及表现;服装系列设计款式效果表现;服饰图案设计;服装画册编排设计。
2	服装 CAD 制版	服装 CAD 制版;服装 CAD 版型设计;CAD 放码;CAD 排料等
3	成衣设计	女时装设计与效果图表现;女时装款式拓展设计与款式图表现;男装设计与效果图表现;男装款式拓展设计与款式图表现;童装设计与效果图表现;童装款式拓展设计与款式图表现;礼服设计与效果图表现;礼服款式拓展设计与款式图表现等
4	成衣立体造型	女时装立体造型;男装立体造型;童装立体造型;礼服创意服装立体造型等
5	成衣样板设计与制作	女时装样板设计与制作;男装样板设计与制作;童装样板设计与制作;礼服创意服装样板设计与制作等
6	服装专题设计	创意类服装专题设计;实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计);服装大赛专题设计等

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：服装品牌策划、服装项目设计、服装生产管理、服装项目制作、服装陈列设计等。

3. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、毕业设计、顶岗实习等。实训主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实训；服装生产性实践、职业资格证书技能实践(考证)、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。

表 7 专业集中实践教学环节安排表

集中实训项目 \ 学期	一	二	三	四	五	六
绘画写生实训		1 周				
服装行业认知实训		1 周				
立体裁剪实训			1 周			
服装工艺实训				1 周		
服装 CAD 实训			1 周			
专业设计调查参观实训				1 周		
顶岗实习					12 周	16 周
总计：34 周	0 周	2 周	2 周	2 周	12 周	16 周

七、教学进程总体安排(详见附录 1)

总学时为 2526 学时，第一学年主要以公共课和专业基础课程为主，第二学年主要安排专业核心课，选修课穿插其中。

表 8 学分、学时结构表

项 目		教学活动 总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共必修课		546	21.62%	34	24.82%
专业基础课		396	15.68%	25	18.25%
专业核心课		512	20.27%	32	23.36%
专业综合实训课		816	32.30%	30	21.90%
选修课	公共	128	5.07%	8	5.84%
	专业	128	5.07%	8	5.84%
总 计		2526	1	137	100.00%
总学时 2526 学时，其中理论教学 992 学时，实践教学 1534 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 60.7%。					

八、教学基本条件

（一）师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 14 名，其中专任教师 9 人，专任专业教师 5 人，兼职教师 5 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 7 名（占 77.8%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

（二）教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2020 年为止总共投入建设资金 171.5 万元人民币，建成 9 个校内实验室。可以完成建筑室内设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训顶岗实习的实践教学任务。

为了满足学生顶岗实习的要求，服装与服饰设计专业与 10 家企业签订校企合作协议书，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 校内实训基地

表9 服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
1	服装生产实训室(服装工艺实训室)	262m ²	27.425	激光裁床	5.75	1	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
2	服装版型设计实训室(服装制版实训室)	131m ²	3.53	普通熨斗	0.029	15	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				打板桌	0.03	10	
				服装绘图仪	0.89	1	
				人台	0.05	30	
3	绘画实训室(设计基础实训室)	80m ²	4.4	投影仪	0.84	1	1.素描 2.基础构成 3.服装手绘效果图 4.服装设计原理
				桌子	0.02	45	
				电脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅(服饰陈列实训室)	188m ²	2.0	射灯	0.02	50	1.布展实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3m ²	4.758	喷绘仪	2.598	1	1.效果图打印 2.图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131m ²	3.4	绘图仪	0.5	1	1.毛毡包设计制 2.布艺手工制作
				电脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展架	0.3	1	
7	3D打印实训室	71.3m ²	23.5	3D打印机1	6.9	1	1.3D扫描 2.3D打印
				3D打印机2	4.8	1	
				电脑	0.5	1	
				3D扫描仪	11.3	1	

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
8	数字化设计实训室	120 m ²	25	电脑	0.5	50	1.CAD 制版 2.效果图绘制
9	设计工作室	73.2m ²	3	电脑	0.5	6	1. 校企合作 2. 师生合作 3. 承接项目

2. 校外实训基地

表 10 服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间 (天)
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	金华百川信息技术有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
5	福建省南平市新华安制衣有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
12	福建省南平市美众针纺有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设计	180
13	利郎 (中国) 有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
14	心赢销服装 (福建) 有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180

(三) 教学资源

我院配有多媒体教室，配有宽屏投影等现代教学设备，结合适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件供学生进行课堂教学和自主学习使用。将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求，保证了课程的有效开展，加强了对学生技能的操练。此外，我院还配备电脑机房，

可供学生从网上参考教师的电子教材、电子教案、电子课件及其它有价值的教学资源，以及与教师交流解惑，使师生能充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；而且也能积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

1. 在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解室内工作内涵，达到良好的教学效果。

2. 在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、建筑装饰材料体验馆、项目教学体验馆、综合展览厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。我们在应用现代化教学手段，如利用建筑装饰材料体验馆让学生直观地认识到室内装饰装修常用材料，加深印象；利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本课程不及格。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 建立教学目标监控

团队成立服装与服饰设计专业团队，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行咨询、指导、评议和决策。负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务，校企合作，大力加强实践教学条件建设。

校企合作成立服装管理专业建设委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，具体工作主要包括：

(1) 指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见和建议。

(4) 审定校内实验实训基地建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制订顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9) 为毕业生提供就业信息及就业指导。

(10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

2. 确定教学过程监控

为了规范对服装管理专业教学运行形成有效的监控机制，使教学质量有制度保障，根据学院建立的《教师教学质量考评办法》《实践教学管理暂行办法》等常态化的教学检查机制等各项规章制度对教学过程进行动态监控。这些制度在服装管理专业人才培养方案的实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等方面建立了一套科学、合理、灵活的考核激励体制。

(1) 课程体系的构建与课程标准的制定

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学校相

关专业的教师、企业专家三方评价人员组成，重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，着重分析评价其适用性、可行性和操作性，以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划；课程标准的重点监控指标，是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。

（2）教学检查制度

教学检查是加强教学过程监控，保证教学质量的有效措施，通过教学检查，及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况，发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况，教学资源的配备和使用情况，培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有：听汇报、考察设施，查文档、听课、召开座谈会。

（3）职业技能训练与考核

从新生入学开始，根据服装职业核心能力和工作流程，分若干个模块进行专项技能训练。考核方式采用过程考核和终结考核形式，过程考核重在态度、合作、主动学习、和发现问题、解决问题的能力上。设计类课程采用技能考试方式。《服装设计表现》课程期末笔试改为绘画技能考试、《计算机辅助设计》课程期末笔试改为上机技能考试。

（4）顶岗实习的运行与管理

对于顶岗实习等关键实践环节，以企业管理为主，学校管理为辅。校企双方，根据企业提供的实习鉴定成绩、学生的实习报告和指导教师评价，共同实施考核，综合评定学生的顶岗实习成绩，实现对实践教学环节的全面质量监控；对于毕业设计、顶岗实习等教学环节的评价，以企业评价为主。由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定评价标准。对学生学习质量的评价，不仅包括知识、技能和学习能力，还包括学习态度、习惯、创造性等心理素质内容。毕业答辩可在学校，也可在企业进行。无论在企业或学校，答辩成绩均由企业和学校共同决定。

在顶岗实习中，加强对顶岗实习的组织和领导，选用本单位的教师和实习单位的教师相结合的管理模式，本校教师通过QQ、电话、email、微信等及时与学生沟通，指导答疑；实习单位的教师及时给与学生实习指导。

3. 教学结果监控

（1）学生毕业率

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量，控制毕业率。

（2）职业技能竞赛获奖率。

争取职业技能大赛再创佳绩。

（3）毕业生就业率。

毕业生就业率以学生拿到的就业协议为依据，进行统计，根据近几年的就业状况，基本维持在 90% 的专业就业率。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；
2. 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；
3. 鼓励学生获得本专业相关的职业资格证书和（或）职业技能等级证书，每获得一个证书则相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

十、附录

附录 1 教学进程安排表

附录 1

表 11 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
公共课	1	801001	思想道德修养与法律基础	48	3	48		考试	讲授	3					
	2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64		考试	讲授		4				
	3	801010	形势与政策	16	1	16		考查	讲授	1					
	4	801006	体育与健康	104	6		104	考查	理实一体化	2	2		2		
	5	801007	军事理论教育与军事训练	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	6	221001	计算机应用基础	52	3	20	32	考试	理实一体化	4					
	7	321001	大学英语	64	4	64		考试	讲授		2			2	
	8	801030	职业生涯规划	22	2	22		考查	理实一体化	2					
	9	801008	创新创业教育基础	32	2	16+16		考查	讲授+线上		2				
	10	801040	美育基础知识	32	2	32		考查	讲授					4	
	11	801050	心理健康	32	2	32		考查	讲授		2				
	12	801031	就业指导	16	1	16		考查	理实一体化					4	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1学年		第2学年		第3学年	
										一	二	三	四	五	六
	13	801060	劳动教育	32	2	16	16	考查	讲授、实践			2			
	14	999999	公共选修	128	8	128		考查	讲授			2	4	8	
	小计			674	42	506	168			14	12	4	6	18	0
专业基础课	1	622101	设计基础	96	6	24	72	考查	理实一体化	8					
	2	622102	服装色彩与图案	64	4	16	48	考查	理实一体化		8				
	3	622103	服装结构与工艺	48	3	20	28	考查	理实一体化	4					
	4	622104	中外服装史	64	4	64		考试	讲授		2	2			
	5	622105	服装设计表现	64	4	20	44	考查	理实一体化		8				
	6	622106	服装材料学	32	2	32		考试	讲授	2					
	7	622107	服装市场营销	28	2	28		考试	讲授				2		
		小计			396	25	204	192			14	18	2	2	
专业核心课	1	622201	成衣设计	64	4	26	38	考试	理实一体化			4			
	2	622202	计算机辅助设计	48	3	16	32	考试	理实一体化	4					AI

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1学年		第2学年		第3学年	
										一	二	三	四	五	六
				32	2	8	24					4			PS
				24	1.5	8	16			考查	理实一体化	4			
	3	622203	服装 CAD 制版	24	1.5	8	16	考查	理实一体化				4		富怡
				24	1.5	8	16						4		富怡
	4	622204	成衣样板设计与制作	80	5	20	60	考试	理实一体化		8				
				80	5	20	60					8			
	5	622205	成衣立体造型	48	3	16	32	考查	理实一体化		4				
				48	3	16	32					8			
	6	622216	服装专题设计	32	2	8	24	考查	理实一体化			4			
				32	2	8	24						8		
小计				512	32	154	358			8	12	28	12		
综合实训课	1	622301	绘画写生实训	24	1		24	考查	实训		1周				
	2	622302	服装行业认知实训	24	1		24	考查	实训		1周				
	3	622303	立体裁剪实训	24	1		24	考查	实训			1周			

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1学年		第2学年		第3学年	
										一	二	三	四	五	六
	4	622304	服装工艺实训	24	1		24	考查	实训			1周			
	5	622305	服装CAD实训	24	1		24	考查	实训				1周		
	6	622306	专业设计调查参观实训	24	1		24	考查	实训				1周		
	7	622308	顶岗实习	672	24		672	考查	实训					12周	16周
	小计			816	30		816			1周	2周	2周	2周	12周	16周
专业选修课	1	605101	中国传统文化	32	2	32		考查	理实一体化	2					
	2	622401	手工艺术制作	32	2	16	16	考查	理实一体化			4			
	3	622402	整体形象设计	32	2	16	16	考查	理实一体化			4			
	4	622403	服装生产管理	32	2	32		考查	理实一体化					2	
	5	622404	服装赛项技巧	32	2			考查	理实一体化	4					
	6	622405	服装展示设计	32	2	32		考查	理实一体化					2	
	7	622406	艺术欣赏视听导读	32	2			考查	讲授					2	
	8	622407	服饰流行分析	32	2	32		考查	讲授		2				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1学年		第2学年		第3学年	
										一	二	三	四	五	六
	9	622408	服装品牌策划	32	2	8	24	考查	理实一体化				2		
	10	622409	服装摄影	32	2			考查	理实一体化		2				
	11	622410	产品开发设计	32	2	8	24	考查	理实一体化			4			
	12	622411	POP海报设计	32	3	16	16	考查	理实一体化				4		
	13	622412	CI标志设计	32	2	8	24	考查	理实一体化				4		
	14	999999	专业选修课	128	2	128		考查	讲授	2		2		4	
	小计			128	8	128				2		2		4	
合计				2526	137	992	1534			38+1周	42+2周	36+2周	20+2周	22+12周	16周