

闽北职业技术学院 汽车技术服务与营销 专业人才培养方案

（2021 级，三年）

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中毕业生或具备同等学历者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向汽车销售企业、4S 店、汽车维修企业等企事业单位，从事营销策划、汽车销售顾问、售后服务等相关工作。

核心就业岗位

- （1）汽车整车或零部件销售顾问；
- （2）汽车维修服务顾问；
- （3）汽车查勘定损员、理赔员；
- （4）汽车二手车评估与交易员；
- （5）汽车零部件采购员、仓储与配送管理员；
- （6）汽车营销策划岗位；

表 1 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质	要求
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	通用证书	推荐
2	汽车维修电工证	南平市职业技能鉴定（指导）中心	中级	职业资格证书	选取（2 选 1）
3	汽车驾驶证	南平市公安局交通警察支队	C1	职业资格证书	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车营销与服务基础理论知识和基本操作技能，具备较强的汽

车营销与服务能力，熟悉汽车营销与服务的行业法规及技术标准，从事客户接待、汽车商品推荐、汽车交易、汽车维修及租赁业务接待以及汽车保险与理赔、二手车评估与交易等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求：

1. 专业核心能力

- （1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- （2）具备对现代汽车的构造和工作原理进行分析的能力；
- （3）具备对汽车进行性能评价、试验和二手车鉴定与评估能力；
- （4）具备根据汽车消费市场和消费心理进行汽车整车与配件销售的能力；
- （5）具备客户服务与沟通能力；
- （6）具备汽车保险代理、汽车保险事故定损与理赔能力；
- （7）具备查阅汽车维修资料和一定的外文资料阅读能力；
- （8）具备汽车驾驶的基本技能；
- （9）了解汽车租赁的法律法规以及经营管理知识，具备汽车租赁业务的操作能力。

2. 方法能力

- （1）新知识与技能的学习能力；
- （2）查找工程资料、文献等获取信息的能力；
- （3）技术资料阅读、技术文件编制能力；
- （4）制订工作计划的能力；
- （5）解决工程实际问题的能力；
- （6）逻辑性、合理性的思维能力；
- （7）获得汽车营销专业相应的等级证书及操作证书；
- （2）具备本专业应有的基本素质和基础能力；

3. 社交能力

- （1）良好的思想政治素质、行为规范；
- （2）诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业道德；
- （3）较强的口头和书面表达能力、人际沟通能力；
- （4）较强的计划组织协调能力、团队协作能力；
- （5）较强的开拓发展和创新能力；
- （6）较强的责任、质量、安全、环境保护意识；

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业（技能）课程。

（一）公共必修课程

表 2 公共必修课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。	领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。	通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。	48
创新创业基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和	通过理论学习,帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和	64

	的前途和命运，认识自己的社会责任，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。	发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。	建设中的重要历史地位和作用，理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。	
大学英语	培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	Part 1,实用语句：精选12个话题相关语句，开启话题谈论之旅。 Part2,精编对话：编写2个对话，内容新颖，紧扣主题，聊身边、熟悉、自己的事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持。 Part3, 语用训练 1； Part4, 拓展阅读：为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。 Part5, 语用训练 2； Part6: 支撑词汇。	按高职高职教学基本要求，掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。	64
体育与健康	通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。	田径：短跑、中长跑 球类：篮球、排球、足球、乒乓球（四选二） 武术（初级长拳与太极拳二选一）	主要采用分班授课的组织形式，辅助利用各体育场地开展教学。	104

职业生涯规划	本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养，引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想，学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题，引导大学生以理性规划掌握人生航向，提高职业成熟度，避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。	职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练	课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯管理能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。	22
心理健康	了解心理健康方面相关的基本知识及心理健康的影响因素,学会评价个人心理健康状况;理解大学生心理健康蕴含的成长意义;掌握一定的心理调适方法;能处理一些常见的如:情绪、人际交往、学习等方面的问题。	心理健康方面相关的基本知识、心理健康的影响因素、个人心理健康状况评价、大学生心理健康蕴含的成长意义、心理调适方法。	通过案例教学、情景教学等方法帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题,学会自我保健,自我	32

			调适,能处理一些常见的心理问题。	
美育基础知识	了解美学的基本理论、基础知识,提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力,以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。	美育的意义; 美学原理; 文艺美学 ; 生活美学	使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生的自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化的作用	32
就业指导	课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业,对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会	课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。	16

军事理论教育与军事训练	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。	32
形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2.我国的对外政策; 3.世界重大事件; 4.我国政府的原则立场与应对政策。	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。	16

计算机应用基础	通过学习了解计算机基础理论知识,使学生认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势; 通过训练计算机系统操作和office 办公软件操作技能,使学生掌握信息化办公技术; 通过了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,使学生具备运用信息技术解决问题的综合能力; 通过了解信息社会特征和信息社会规范,使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	计算机理论基础知识; office 办公软件应用操作技能; 计算机网络、多媒体基础知识; 信息素养与社会责任; 信息检索、新一代信息技术概述。	教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求;计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。	52
劳动教育	劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神,全面贯彻党的教育方针的基本要求,是实施素质教育的重要内容,培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,课程目的在于引导学生树立正确的劳动观,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,使学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质,为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。	通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育,构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系,指导学生学会学习、学会劳动、学会创造,提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力,增强学生综合素质	32

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业核心课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
汽车销售实务	通过本课程的教学，使学生掌： 1. 掌握汽车销售的基本原理和销售技巧； 2. 具备汽车销售策划和组织实施的能力； 3. 掌握汽车构造和具备对汽车进行技术评价的能力； 4. 具备汽车产品市场调查的能力； 5. 具备基本的计算机操作能力；	掌握不同车型的销售技巧等。	教学过程中采用情景式教学法、案例教学法、任务驱动式教学法、讲授式教学法和讨论式教学法等。	32+3 2
汽车营销	通过本门课程的学习，使学生汽车营销，市场分析与策划，客户心理分析汽车性能分析与评价。	掌握新的营销理念、营销方法和营销手段，具有利用网络进行营销实践的能力。	本课程教学方法主要包括直观教学法、案例教学法，通过教师演示、观看实际操作录像等直观的方法演示工作过程，进行操作示范。	16+3 2
汽车构造	本课程掌握汽车技术档案管理知识、掌握汽车维修企业管理知识、掌握汽车养护与维修管理的知识、掌握汽车构造的知识。	汽车技术档案管理的知识、汽车维修企业管理的知识、汽车养护与维修管理的知识、汽车构造的知识。	使用互动教学法，充分利用各种资源，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	32+3 2
汽车售后服务	通过本门课程的学习，使学生掌握汽车维护与检修，故障诊断，进出厂质量检验，汽车技术服务。	发动机构造与检修，底盘构造与检修，电气构造与维修，发动汽车控技术，底盘电控技术，汽车故障诊断与排除	教学过程中采用启发教学法、情景教学法、任务驱动法、讲授式教学法和讨论式教学法等。	32+3 2

汽车 电工 电子技术	通过本门课程的学习,使学生掌握基本的汽车电工电子技术理论和技能,其中包括直流电路、正弦交流电路的理论和运算基础,掌握磁路和电磁理论的知识,熟悉并掌握汽车常用仪器仪表的使用,能掌握基本半导体元件的特点,了解三极管放大电路、开关电路的特点及在汽车上的应用,了解逻辑代数和运算,掌握数字电路的基础知识等。通过课程教学,要让学生树立理论联系实际的观点,培养学生的电路分析和计算能力、实践能力。	汽车电路有较强的故障检测、分析和处理能力,熟悉电路基本元器件和性质,掌握典型电路的组成、工作过程(原理)作为基础还是必须的,但这里考虑职业能力培养针对性和明确性的特点,将各个基础电路与汽车电路的结合,以项目任务的形式进行教学。	教学过程中采用启发教学法、情景教学法、任务驱动法、讲授式教学法和讨论式教学法等。	40+4 0
------------------	--	---	--	-----------

七、教学进程总体安排

（一）教学进程具体安排（详见附件 1）

教学进程说明：本专业选修课要求完成 192 学时，12 学分。其中公共选修课 128 课时，8 学分（开课时间由学院统一安排）；专业选修课 64 课时，4 学分（开课时间由系里统一安排）。

（二）学分、学时结构表

表 4 学分、学时结构表

项 目		教学活动 总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共必修课		674	26.82	42	31.57%
专业基础课		672	26.81	40	30.07%
专业核心课		320	12.76	20	15.03%
专业综合实训课		840	33.61	31	23.33%
选修课	公共				
	专业				
总 计		2506		133	
总学时 2506 学时，其中理论教学 1006 学时，实践教学 1500 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 59.9%。					

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

汽车营销与服务专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的“双师型”教学团队。专业现有专兼职教师 2 人，省级优秀教师 1 名、骨干教师 2 名。硕士学位 3 人，学士学位 2 人；

（二）教学设施

表 6 汽车营销与服务专业校内实训场地和实训设备要求

序号	实践基地名称	建筑面积 (平方米)	设备值(万元)
1	汽车发动机实训室	175	6.425
2	汽车底盘实训室	175	6.600
3	汽车变速器实训室	175	4.117
4	汽车维修工培训仿真与汽车 4S 店管理软件实训室	60	20.8
5	汽车电气综合实训室	175	26.665
6	综合基础实训室	330	5.802
合计		1080	70.004

（三）教学资源

1. 校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以汽车营销与服务工作过程为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近电商平台操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

2. 核心课程教学资源包建设

对汽车营销与服务专业核心课程的理论学习、技能训练等内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

人才培养模式是为完成人才培养目标的资源配置方式，涵盖教学组织、培养途径等内容。根据汽车营销与服务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托南平盈众丰田汽车服务有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。引入企业和当地实际项目，学生通过

不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1. 基地融合

“基地融合”指校内实训基地和顶岗实习基地融合；在校内实训基地中，实训场与工作室融合。

合作模式，企业做学校的教学实践基地、师资培训基地；学校做企业的人才培养培训基地、技术工艺创新基地；构建校企合作长效运行机制；使校内老师承担企业角色，企业人员肩负培养任务。

在校企“双赢”原则指导下，企业全方位参与学校的专业建设和实训基地建设，学校为企业提供电商平台企业运营、员工技能培训等服务项目，形成“校中企、企中校”交融的格局，学校和企业融为一体。

根据职业能力培养需要，计划重点建设技能和理实一体工作室，将理论与实践相互融合，知识与技能有机结合，为学生的可持续发展提供更好的平台。

2. 实境交替

构建校内实训场与校外顶岗实习基地各部门的实境对应。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（六）质量管理

汽车营销与服务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课的考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 30%；学习计划目标完成情况，占总成绩的 70%，以学院考核为

主，企业考核为辅。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 毕业前取得 133 学分；
2. 完成顶岗实习 6 个月以上，并在顶岗实习完成一篇工作岗位的实习报告，顶岗实习成绩达到合格标准；
3. 获得以下职业资格证书或专业证书之一：
 - （1）汽车维修电工证
 - （2）汽车驾驶证

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附录 1：教学进程安排

表 5 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1 学年		第2 学年		第3 学年	
										一	二	三	四	五	六
公共课	1	801001	思想道德修养与法律基础	48	3	48		考试	讲授	3					
	2	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64		考试	讲授		4				
	3	801010	形势与政策	16	1	16		考查	讲授	1					
	4	801006	体育与健康	104	6		104	考查	理实一体化	2	2	2			
	5	801007	军事理论教育与军事训练	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	6	221001	计算机应用基础	52	3	20	32	考试	理实一体化	4					
	7	321001	大学英语	64	4	64		考试	讲授		2			2	
	8	801030	职业生涯规划	22	2	22		考查	理实一体化	2					
	9	801008	创新创业教育基础	32	2	16+16		考查	讲授+线上		2				
	10	801040	美育基础知识	32	2	32		考查	讲授					4	
	11	801050	心理健康	32	2	32		考查	讲授		2				

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第1 学年		第2 学年		第3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	12	801031	就业指导	16	1	16		考查	理实一体化					4	
	13	801060	劳动教育	32	2	16	16	考查	讲授、实践	2					
	14	999999	公共选修	128	8	128		考查	讲授			2	4	8	
	小计			674	42	506	168			14	10	4	4	18	
专业基础课	1	212701	汽车零部件识图基础	48	3	24	24	考查	讲授、实践	4					
	2	212702	汽车新技术新配置与应用	48	3	24	24	考查	讲授、实践				3		
	3	212705	汽车文化	32	2	32		考查	讲授	2					
	4	212704	服务礼仪	48	3	24	24	考查	讲授、实践		3				
	5	212706	汽车机械基础	48	3	24	24	考查	讲授、实践		3				
	6	212707	汽车维护与保养	32	2	32		考查	讲授				2		
	7	212711	汽车性能评价与选购	48	3	32	16	考查	讲授、实践			3			
	8	213717	汽车传感器与检测技术	48	3	32	16	考查	讲授、实践				3		
	9	213718	二手车鉴定评估	32	2	16	16	考查	讲授、实践				2		

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
	10	213065	工业企业管理	32	2	32		考查	讲授				2		
	11	213716	汽车保险与理赔	32	2	16	16	考查	讲授、实践				2		
	12	213718	发动机实训	1周(24)	1		24	考查	实训		2				
	13	213719	金工实习	2周(48)	2		48	考查	实训			4			
	14	213720	汽车保养实训	1周(24)	1		24	考查	实训				2		
	15	213721	专业选修课	64	4	64		考查	线上教学					4	
	16	215324	行业集中实训	64	4		64	考查	实训					4	
	小计			672	40	352	320			6	8	7	16		
专业核心课	1	213712	汽车销售实务	64	4	32	32	考试	讲授、实践		4				
	2	213713	汽车营销	48	3	12	36	考试	讲授、实践			3			
	3	213711	汽车构造	64	4	32	32	考试	讲授、实践			4			
	4	213714	汽车售后服务	64	4	32	32	考试	讲授、实践				4		
	5	213721	汽车电工电子技术	80	5	40	40	考试	讲授、实践			7			

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	总课时	学分	理论学时	实践学时	考核方式	主要授课方式	各学期课程安排计划					
										第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										一	二	三	四	五	六
			小计	320	20	148	172				4	14	4		
综合实训课	1	215321	汽车维修电工实训	3 周(72)	3		72	考查	实训				3 周		
	2	215322	汽车驾驶技能实训	4 周(96)	4		96	考查	实训	4 周					
	3	215323	顶岗实习	28 周 (672)	24		672	考查	实习					8 周	20 周
			小计	840	31		840				2 周	2 周	3 周	8 周	20 周
合计				2506	133	1006	1500			19	22+2 周	25+2 周	24+3 周	26+8 周	20 周