



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

融媒体技术与运营专业人才培养方案

编制人：张金良 谢建梅（学校）

马明取 陈芳 黄敬銮（企业）

编制单位：信息系

专业主任：谢建梅（学校）

黄敬銮（企业）

系主任：张金良

年 级：2023 级

编制日期：2023 年 6 月 18 日

目录

一、专业名称及代码.....	1
专业名称：融媒体技术与运营	1
专业代码：560213	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业和岗位面向	1
（一）职业面向	1
（二）岗位面向	1
（三）职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
（三）职业资格证书	4
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共课	4
（二）专业（技能）课	10
七、实施保障	18
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	19
（三）教学资源	20
（四）教学方法	21
（五）学习评价	22
（六）质量管理	22
八、毕业要求	23
九、教学进程总体安排.....	24
（一）学时学分结构表	24
（二）教学时间分配表	24
（三）教学进程安排表	26

闽北职业技术学院 融媒体技术与运营 专业人才培养方案

(2023 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 融媒体技术与运营

专业代码: 560213

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

融媒体技术与运营专业职业面向如表 1 所示

表 1 融媒体技术与运营专业职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类(56)
所属专业类(代码)	广播影视类(5602)
对应行业(代码)	广播、电视、电影和录音制作业(87) 文化艺术业(88)
主要职业类别(代码)	全媒体运营师(4-13-05-03) 剪辑师(2-09-03-06) 影视节目制作(8730)
主要岗位(群)或技术领域举例	直播运营、短视频制作、全媒体运营
职业类证书举例	全媒体运营师职业技能等级证书

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向新媒体行业的中小企业、机关和事业单位、传媒公司或互联网企业等岗位.毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位
----	------	------

		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	直播运营	直播场控	直播运营	项目主管
2	短视频制作	初级制作人	资深策划人	导演/制片
3	全媒体运营	运营专员	运营组长	运营总监

(三) 职业能力分析

融媒体技术与运营专业职业能力见下表。

表 3 融媒体技术与运营专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
平台运营岗位	1. 负责抖音、小红书、视频号内容与营销文案的策划和编辑,深度挖掘用户对内容的需求; 2. 负责抖店、小红书等业务的提升,为渠道销售额负责; 3. 日常粉丝互动活动策划及节日营销策划,用一切手段增粉; 4. 负责店铺线上直播的流程运作、环节设计,促进直播销售额; 5. 负责店铺直播平台的内容建设,包括选题策划、原创稿件撰写、页面维护等。	1. 有抖音、小红书等平台内容运营经验或者微信公众号视频号等运营经验; 2. 擅长活动策划、内容营销、粉丝运维; 3. 具备较强数据分析能力、逻辑思维能力、组织协调能力; 4. 较强的文案功底,具有良好的选题、策划、撰写等文字表达额能力; 5. 制定并实施清晰的用户互动策略,增加粉丝数量,粉丝活跃度和忠诚度。	职业综合能力
视频制作岗位	1. 编写文字脚本与分镜头脚本; 2. 理解影视语言,根据创意、脚本或文案进行二次创作和编排; 3. 根据分镜头脚本进行拍摄; 4. 视频的剪接和图像处理; 分析平台爆款视频,镜头及灯光分析。	1. 具备画面语言/镜头语言的审美; 2. 具备拍摄脚本策划撰写能力; 3. 掌握拍摄与后期制作能力; 4. 对短视频平台有敏锐洞察力。	
直播运营岗位	1. 负责直播间搭建与管理; 2. 负责直播策划及执行直播运营活动,包含活动策划、方案撰写、需求沟通、上线等; 3. 负责直播数据跟进,调整相应直播策略,实现粉丝转化变现。	1. 数据分析能力强,逻辑思维清晰; 2. 目标导向,善于握用户需求,擅长通过各种运营手段,促进产品关键指标的增长; 3. 具有现场操控能力; 4. 具备流量投放运营能力。	
数据分析岗位	1. 对所运营的内容进行深入思考和分析,相关数据的收集、整理,形成专业分析报告和实施建议,并提供数据分析支持; 2. 整理分析营销运营指标,量化指标,搭建多维数据,分析用户来源、行为路径、转化率等运营核心数据,给各职能人员提供数据反馈和建议;	1. 对数据敏感,能够独立分析数据; 2. 熟练运用软件,生成图表报告; 3. 针对数据分析及报表数据结果提出问题并给出解决及改进建议。	职业拓展能力

	3. 理解业务运作逻辑,利用数据分析手段,及时发现业务流程中存在的问题,进行原因分析,提出解决方案并与业务人员沟通达成共识。	
短视频编导岗位	1. 负责节目的创意、选题策划; 2. 熟悉平台运营规则,创作符合平台风格的剧本、脚本等; 3. 把控节目制作效果和周期,为最后的成片效果负责	1. 独立完成剧本、策划案撰写; 2. 具备较强的文案表达和创意能力,文字功底扎实; 3. 熟悉短视频制作的全流程,对短视频各个环节进行把控。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力;掌握文案策划、视频拍摄与剪辑、直播策划与运营、数据分析等专业知识和技术技能,面向全媒体运营、短视频制作、直播带货等职业群,在新媒体企业、传媒公司等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事文案策划、视频拍摄与剪辑、直播策划与运营、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

(1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律法规、行业规定,掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(2) 掌握网络传播法律法规、新媒体数据分析、新媒体营销与运营和图形图像处理的理论知识基础,具备新媒体平台数据分析、数据报表制作的基本能力和互联网信息审核、网络舆情分析应对、图片处理软件使用的基本能力;

(3) 掌握音视频编辑理论基础,具备音视频节目策划、主持、短视频制作和文稿撰写的基本能力;

(4) 掌握在抖音、小红书等平台内容创作的能力,掌握拍摄爆款短视频、直播带货等基础知识技能,了解新媒体平台账号运营技巧等知识;

(5) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.能力要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化思想、中华优秀传统文化等文化基础知识,具有良好的科学与人文素养,具备职业生涯规划能力;

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习一门外语并结合本专业加以运用;

(3) 具有互联网营销能力,具有融媒体策划与推广能力,具有市场营销能力,具有新媒体运营领域的核心知识理论能力,具有产品宣传活动策划、统筹能力;

(4) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有音视频节目策划、采编、制作能力;

(5) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力,基本掌握传媒文化领域数字化技能;

(6) 具有可持续发展、终身学习和探究学习的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感;

(2) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(3) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民,珍惜劳动成果,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(三) 职业资格证书

表 4 融媒体技术与运营专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	直播电商职业技能等级证书	选考	第 3 学期
2	新媒体技术职业技能等级证书	选考	第 3 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件,了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后,中国共产党举什么旗、走什么路,以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题,理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论特质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

具体内容:习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;实现中华民族伟大复兴的重要保障;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。

教学要求:

通过教学,帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法,增进对其科学性系统性的把握,提高学习和运用的自觉性,增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容:

领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。

教学要求:

通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、

基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：

通过理论学习，帮助大学生正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；
2. 我国的对外政策；
3. 世界重大事件；
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	职业生涯规划与就业指导			开课学期	1、4
参考学时	40	学分	2.5	考核方式	考查

课程目标：

本课程主要对学生进行职业意识训练和职业素质培养，引导学生进行职业生涯规划。帮助大学生掌握职业生涯规划的方法和思想，学会解决职业规划、职业适应和职业发展等方面的现实问题，引导大学生以理性规划掌握人生航向，提高职业成熟度，避免或降低就业的盲目性。为提高大学生就业竞争力、顺利就业、适应社会、树立正确的择业观及科学进行职业生涯管理的一门指导性课程。是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业，对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社

会价值,促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

职业生涯规划概述、自我探索、做好职业生涯规划、职业核心竞争力发展、大学生创造力和创业、讲述职业生涯规划训练。就业形势和政策、求职准备、就业协议书的作用及填写,报到证的作用及使用、参加多个企业宣讲会、至少参加一次招聘会

教学要求:

课程强调职业生涯规划在学生的全面发展和终身发展中起到的重要做用。通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯规划能力和就业竞争能力。挖掘自我成长、成才潜能。课程以课堂教学为主,个性化就业创业指导为辅,理论、实践、讨论课交替进行,切实提高学生就业竞争力。为大学生顺利就业、适应社会及树立正确的就业观、择业观、创业意识提供必要的指导。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。

主要内容:

创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。

教学要求:

以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容:

中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、条令条例教育与训练。

教学要求:

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。学校要加强军事课教学的组织保障、经费保障、训练场地保障。

课程名称	体育与健康			开课学期	1、2、3、4、5
参考学时	104	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

田径: 短跑的专门性练习: 小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑, 冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50 米、100 米全程跑。中长跑: 定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800 米、1000 米。球类: (1)篮球: 移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。(2)排球: 脚步移动练习、垫球、传球、发球。(3)足球: 球性练习、运球、传接球、射门技术。(4) 乒乓球: 发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。(5) 气排球: 准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。武术: 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习、二十四式太极拳、初级长拳。

教学要求:

田径教学要求: 通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术, 中长跑的过程中“极点”的处理, 通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。篮球教学要求: 通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术, 在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习, 团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。排球教学要求: 要求: 通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术, 在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。足球教学要求: 学生能基本掌握所学技术动作, 能利用所学技术动作进行比赛, 能利用足球运动自觉的进行身体锻炼, 达到增强体质的目的。乒乓球教学要求: 学生能基本掌握所学技术动作, 能利用所学技术动作进行比赛, 能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼, 达到增强体质的目的。提高心理素质, 可以促进交流, 增进友谊。气排球教学要求: 通过学习要求学生掌握垫球、传球、发球拦网和扣球等基本技术, 在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。武术教学要求: 通过学习, 使学生能了解中国的传统体育项目武术, 熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路, 在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神, 全面贯彻党的教育方针的基本要求, 是实施素质教育的重要内容, 培育和践行社会主义核心价值观的有效途径, 课程目的在于引导学生树立正确的劳动观, 培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力, 使学生崇尚劳动、尊重劳动, 懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理, 做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动, 旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容:

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育, 构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系, 指导学生学会学习、学会劳动、学会创造, 提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力, 增强学生综合素质, 为学生身心健康、全面发展和人生幸福奠定基础。

教学要求:

通过对学生进行劳动意识、劳动精神、劳动态度、劳动情感、劳动知识、劳动技能、劳动兴趣、劳动习惯等方面的教育, 构建第一课堂和第二课堂相结合的劳动教育体系, 指导学生学会学习、学会劳动、学会创造, 提高学生动手操作能力、社会实践能力和创新创造能力。

课程名称	美育基础知识			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解美学的基本理论、基础知识, 提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力, 以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容:

美育的意义; 美学原理; 文艺美学; 生活美学

教学要求:

使用互动教学法,充分利用各种资源,对提高学生自身的美学修养,养成优雅的行为举止有潜移默化作用。					
课程名称	心理健康			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 以马克思主义哲学思想为指导,根据大学生的身心发展特点和教育规律,注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格,增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康,没有疾病,而且要心理健康,也没有疾病,做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态,培养大学生对自我的自主意识,以及心理承受能力,真正做到德、智、体、美的全面发展。 主要内容: 大学生正处于青春期到成年期的转变过程,处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期,面临着自我认识与发展的人生课题,容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说,健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件,是促进自己成长、成才的必要条件,也是将来走向社会,成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此,它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中,着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力,增强其人际交往与沟通技巧,了解并包容个体差异,感恩父母、老师、同学、朋友的付出。 教学要求: 1.面向全体学生 心理健康教育课程面向全体学生,采取线上线下教学相结合,以整体目标为核心,结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容,充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。 2.精选教学内容 根据能力要求与教学内容编写讲义,应紧密联系学生的实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。 3.倡导体验分享 本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 4.开发课程资源 教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合,要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源,给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源,拓展学习和教学途径。 5.注重教学过程 (1)丰富学生经验 教师要通过多种教学活动和手段,结合学生现实生活中实际存在的问题,共同探究学习主题,帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验,使学生在获得内心体验的过程中,获得感悟和提高。 (2)引导学生自助、助人					
课程名称	计算机应用基础			开课学期	1
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
课程目标: 通过学习了解计算机基础理论知识,认识信息技术和现代社会信息技术发展趋势;能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档和表格能力,掌握信息化办公技术;了解大					

数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，具备信息安全意识，拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

主要内容：

计算机软硬件基本知识；计算机操作系统知识和操作；office 办公软件应用操作技能；计算机网络、多媒体基础知识；信息素养、信息安全与社会责任；大数据、人工智能新一代信息技术概述。

教学要求：

通过理论学习，帮助大学生正确认识计算机，认识大数据、人工智能等新兴信息技术知识；认识信息社会特征，理解信息社会规范，让学生具备信息安全意识；通过实训学生能够熟练操作计算机系统和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力；从而学生能够拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

教学资源要求：教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求；计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。

课程名称	大学英语			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标：

培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：

Part 1,实用语句：精选 12 个话题相关语句，开启话题谈论之旅。Part2，精编对话：编写 2 个对话，内容新颖，紧扣主题，聊身边、熟悉、自己的事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持。Part3，语用训练 1；Part4，拓展阅读：为学生拓展话题的相关知识和语言训练提供保障。Part5，语用训练 2；Part6：支撑词汇。

教学要求：

按高职高职教学基本要求，掌握一定的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作能力。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	认识新媒体			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标：

- 1.了解围绕新媒体的相关概念与理论；
- 2.了解新媒体发展的历史与现状；
- 3.能够尝试运用理论分析新媒体平台热点视频文案；
- 4.对新媒体平台进行实际操作，了解新媒体平台的注册流程及发布流程；
- 5.完成一份平台运营作业，在此过程提升专业技能的掌握；
- 6.了解互联网信息辨别与审核；
- 7.分析网络舆情的形成的原因以及如何应对；
- 8.学习互联网法律法规。

主要内容：

让学生全面系统的了解新媒体行业，概述了新媒体发展史，了解新媒体中的主要社会化媒体形式，分析了新媒体用户、新媒体中的数字信息形式及其加工、新媒体运营共性思维等知识，运用了新媒体平台的算法规则，加强对新媒体内容的认知，加强对意识形态领域的建设，明确在互

联网中要遵守相关法律法规。

教学要求:

通过课堂理论讲解与实践,让学生正确认识什么是新媒体,让学生掌握新媒体的商业思维,熟悉主流社交软件的发展及运用,能够熟练掌握策划与运营能力,熟悉相关法律法规,为后续的课程打好基础。

课程名称	视频后期			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

本课程主要向学生介绍视频的处理技术,并通过学习几种主流的视频处理软件和后期特效制作软件,使学生可以基本掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法。

主要内容:

目的使学生了解数字音视频基础;掌握音视频资源的获取、设计及编辑技巧;掌握音视频合成技术;培养视频作品的鉴赏能力和审美能力,能够熟练操作 PR、 AE、剪映等软件,创建合成项目,导入素材并进行编辑管理,制作关键帧动画,创建摄像机动画,创建三维空间效果,创建文字特效,并最终输出为影视特效成品文件。

教学要求:

本课程为专业基础性教学课程,既有很强的理论性,又有很强的实践操作性。本课程教学注重理论与实践相结合、多媒体与实物教学相结合,使学生能更有兴趣和更快的进行学习。掌握专业影视后期合成软件的具体操作,掌握各项工作的应用,掌握影视特技制作的专业知识与技能,培养学生独立进行影视创作的专业能力,为学生毕业后从事新媒体奠定坚实的基础。

课程名称	新媒体文案策划与写作			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

- 1.能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告策划与文案的能力,包括调研的能力、策划的能力、选择确定媒体传播的能力;
- 2.一般性的广告结构要素“标题、内文、随文、口号语”的写作;
- 3.能创作分类广告策划与文案,主要包括报刊广告策划与文案、广播广告策划与文案、电视广告策划与文案、网络广告策划与文案、海报和路牌和广告策划与文案的能力;
- 4.掌握广告策划与文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法,能基本满足广告公司的用人需求。

主要内容:

主要介绍短视频、公众号、微博、小红书等主流社交软件策划与文案的基本知识和基本方法,流行的创意设计理念、文案撰写工作环节、整体步骤及各种表现方法的使用,本课程将在大量案例分析的基础上,设计实践性较强的写作练习,帮助学生熟悉并逐渐掌握以文案写作为主的常见的几种生产类创意写作的类型。使学生掌握文案策划与文案撰写的基本概念和基本理论,掌握基本创意表现的技术和方法,并应用到实践中,并能按照所学创意策划和表现方法去进行写作工作,完成文案策划与文案撰写任务。

教学要求:

通过理论学习,帮助大学生正确认识各大主流社交软件的策划与方案写作,掌握短视频拍摄与直播的文案拟写技能与基本方法;通过真实项目导入实训环节,学生能够运用写作基本格式进行文案策划和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力;从而学生能够拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。

课程名称	数码摄影摄像			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 学习摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则与实际操作的方法与技巧,并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;目标在于培养学生具备从事专业影视拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。					
主要内容: 1.照相机、摄像机参数的调整; 2.照相机、摄像机实操技术; 3.分镜头设计,场面调度; 4.画面构图与光线的运用; 5.固定画面与运动画面的拍摄; 6.拍摄细节画面与人物采访; 7.同期声记录; 8.拍摄长镜头; 9.图片加工与视频合成。					
教学要求: 通过理论学习,帮助学生了解各个设备参数的作用,掌握摄影摄像设备的操作基本方法,采取灵活的教学方法,积极引导学生进行产品拍摄,帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用,掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用,熟悉光线,色彩对画面的表现功能,并能掌握影视场面调度的基本运用方式,为后续导入实训项目打好坚实的基础。					
课程名称	即兴口语表达			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 本课程旨在通过课堂教学和实践训练,在有稿播读前期的技巧积累上,使学生掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解广播电视即兴口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质。					
主要内容: 借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识,以有声语言表达为核心,以即兴口语表达训练为主要方式,主要介绍即兴口语表达的基本规律和基本技能,包括口头复述、口头描述、口头评述以及即兴解说、即兴语智和即兴幽默、新媒体直播等内容。					
教学要求: 要求掌握即兴口语表达的基本理论和基本规律,了解口语创作的内涵和特点,掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧,达到思维与情感、语言与声音的和谐统一,以高质量的精粹口语准确、鲜明、生动地传达出思想实质,为后续的直播课程、短视频制作等课程打好基础。					
课程名称	图形图像处理技术			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

本课程全面细致地介绍了 AdobePhotoshop CS 的各项功能, 包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法, 选区的创建, 蒙板、通道和图层的应用, 如何扫描图像、打印图像以及图像的色彩调节, 滤镜特殊效果的使用。

主要内容:

内容的学习主要培养学生具有熟练使用 Photoshop CS 软件的能力;具有对平面图像进行熟练处理的能力以及使用图像输入、输出及打印的能力。

教学要求:

结合教材, 采用案例教学、项目驱动的方法主导教学过程, 实现课堂与实训室的一体化, 注重学生的动手能力和实践中的分析能力, 能够熟练的完成从设计到制作全流程, 为后续的项目导入提供坚实的支撑。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	新媒体营销与运营			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 1.认识新媒体运营的基础; 2.理解新媒体运营的基本因素; 3.深入理解新媒体运营的详细操作; 4.理解微信运营的操作流程; 5.深入理解文案策划的详细实行步骤; 6.深入理解活动营运以及推行的操作流程; 7.认识自媒体平台的操作流程以及方法; 8.深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的营运重点。 主要内容: 1.掌握微信运营的操作流程; 2.掌握文案写作的技巧; 3.掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点; 4.娴熟掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和流传规则; 5.掌握活动运营和推行的操作方法; 6.掌握用户运营的操作流程。 教学要求: 该课程主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出新媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营等各种运营工作方向的实战技能训练。本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的理论知识点与技能进行整合, 整个教学过程要求使用内外部网络教学设施, 部分操作项目要求使用智能手机等工具开展实训。					
课程名称	短视频制作			开课学期	4
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

课程目标:

- 1.了解短视频的概念和分类;
- 2.了解不同的短视频平台;
- 3.了解短视频策划;
- 4.了解短视频制作;
- 5.了解短视频运营;
- 6.了解短视频大号的案例;
- 7.了解短视频变现。

主要内容:

了解短视频制作流程;掌握短视频制作规则,认识不同新媒体平台的短视频创作类型、了解短视频的创作流程与团队分工,学习短视频的账号定位、“爆款”选题策划、成本控制,短视频的拍摄、剪辑,并通过创意短视频创作案例,进一步提升学生们的短视频创作思路与技巧;掌握Premiere Pro、绘声绘影、爱剪辑等软件应用技巧;掌握短视频发布平台规则;具备不同类型短视频制作技能;具备短视频制作与创意能力;具备短视频发布平台选择能力。

教学要求:

短视频制作是一门实操性很强的课程;是对基础课程的融合,通过强化本专业学生的创作敏感度,提高学生对视频媒体的创作和再加工能力,让学生有对思维进行影像表达的素质,通过导入实训项目,让学生了解在短视频在商业模式下是如何运作以及怎样制作出受市场欢迎的作品。

课程名称	播客制作与运营			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

- 1.认识播客的发展背景及现状;
- 2.发现个人优势,确定节目定位;
- 3.掌握选择节目主题的方法,搭建自己的选题库;
- 4.学会创建自己的专辑;
- 5.掌握单播、多播、访谈类播客语言表达重点;
- 6.熟练使用剪辑软件;
- 7.学习节目运营、IP 或粉丝运营以及商业转化。

主要内容:

- 1.播客领域数据分析能力;
- 2.节目定位能力;
- 3.选题能力;
- 4.创建专辑能力;
- 5.表达能力;
- 6.后期制作技能;
- 7.账号运营能力。

教学要求:

播客作为一种新兴职业,他的作用多是讲述故事,通过引导学生讲好故事就是本门课的关键,要让学生有深度有广度的演绎好作品,要融合好基础课程所学的知识,通过理论和实践相结合,制作和运营相辅相成,目的是让学生多掌握一门实用技能,增强自身的竞争力。

课程名称	直播策划与运营			开课学期	3
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

课程目标: 学习和掌握电商直播基础知识, 了解各平台直播技巧及规则, 以及喜马拉雅平台特色的音频直播技能。掌握直播间视觉设计、听觉环节设计, 团队人员选择、产品宣传文案、直播主题、直播脚本设计技巧, 能正确的进行直播产品展示, 并能够完成客户转化。					
主要内容: 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力, 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估, 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险, 能够分析一些直播电商的案例。					
教学要求: 本课程以直播的整体工作流程为线索, 通过知识讲解和案例分析, 引导学生实际操作, 帮助学生快速掌握直播环节的筹备、运作、实施和改进的方法和技巧, 最后通过进行直播实战, 让进一步了解直播各个环节各个岗位的具体工作和注意事项, 从而提高课程教学的效果。					
课程名称	短视频编导			开课学期	4
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试
课程目标: 要求学生通过本课程的学习, 掌握不同类型影视节目制作的基本特征和编导要点。课程旨在引导学生通过节目观摩, 总结各类节目背后的策划、制作、宣传方式, 掌握影视节目编导的核心技能。培养学生鉴赏能力、感悟能力以及创作能力, 要让学生利用专业理论分析各类节目背后的受众心理和传播技巧, 适应当下新媒体环境下对传媒人才的全面要求。					
主要内容: 掌握影视导演概论; 影视的娱乐要素; 导演与剧作; 影视对话及对话以外的话语; 剧本中的叙述性语言及其特性; 影视的情节; 影视艺术的人物塑造; 节奏、悬念、细节; 导演和他的演员们; 场面调度等基本知识。					
教学要求: 通过案例教学和项目实践, 使学生掌握短视频创作的基本手法, 对影视叙事艺术样式有一个全方位的把握, 使学生具备作为主创完成短视频从策划到创作完成的能力; 让学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习短视频创作的全过程, 并结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧, 学生独立创作剧本并通过使用相应的影视制作设备, 能将剧本拍摄成完整的视频短片。					
课程名称	新媒体数据分析			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 1.初识新媒体数据分析; 2.新媒体数据分析的维度、内容和周期; 3.了解新媒体数据分析的概念、作用和原则; 4.了解新媒体数据分析的基本步骤和常用术语; 5.掌握新媒体数据分析的维度、内容和周期。					
主要内容: 能够进行用户分析、用户画像, 掌握各类常用分析图表的制作, 分析常规数据指标的能力, 根据数据总结可行性的建议。					
教学要求: 通过课堂理论讲解与实践, 让学生掌握新媒体的商业思维, 熟悉主流社交软件的发展及运用, 能够熟练掌握策划与运营能力, 使学生理解新媒体数据分析的基本流程, 掌握新媒体数据分析的基本理论和技术, 熟悉新媒体数据分析成果的表述; 掌握新媒体数据分析的基本方法, 能熟练地应用数据挖掘技术对现实数据进行有效的分析。					

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
专业考证实训周			1 周			
《短视频制作》集中实训周				1 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：38 周			1 周	1 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	文史基础			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 文史基础知识的掌握、重大文化历史问题的认识及综合文史素养的运营 主要内容： 要求学生了解中国文化发展的整体面貌、基本规律和历史本质，理解中华民族文化认同发展、扩大、升华的内在原理和深层流脉，引导学生形成正确的文化观和民族观，从而获得全面的文化素养和运用能力。考查近现代国史、国情，尤其是全国各族人民在中国共产党的领导下，进行伟大的艰苦斗争，经过新民主主义革命，创建中华人民共和国，赢得民族独立和人民解放的历史；经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫弱的中国逐步变成持续走向繁荣富强、充满生机和活力的社会主义中国的历史，引导学生形成正确的历史观和国家观，从而获得较为全面的历史素养和运用能力。 教学要求： 坚持正确的价值导向，立足基础，突出运用，引导学生从文史的角度关心国家的命运和世界的发展，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，厚植历史文化底蕴，坚定历史文化自信，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。					
课程名称	公众号制作与运营			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 主要教授学生公众号的起源与发展现状，认识公众号的类型以及作用，学习如何制作公众号以及推广运营。 主要内容：					

培养学生具备良好的写作表达能力，要求多阅读积累素材，清楚表达自己的想法。具备搜集热点的能力，要求学生充分利用微博、百度热榜、今日热榜等平台，选择与所做公众号主题相关的内容。具备熟练使用运营工具的能力，比如排版需要的排版工具、找图片需要的免费无版权网站、做图要用到作图网站以及公众号做表单问卷等需要用到的第三方工具等，同时要具备一定的数据分析能力。

教学要求：

本课程通过课堂案例教学、项目教学的理论实训一体化教学，使学生了解和掌握微信公众平台概述、公众号注册、公众号平台使用、企业微信的使用、小程序的使用、微信电商功能、微信公众平台运营案例分析，使学生在微信公众平台的基础知识和应用技术两个方面受到系统的学习与训练，培养学生掌握运营微信公众平台的技巧，能够独立运营一个微信公众平台，为后续创新创业打下扎实的基础。

课程名称	新媒体法律法规			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考察

课程目标：

为了抑制短视频与网络直播行业的野蛮生长，为行业健康、长远发展护航，国家相继出台了多部法律法规对短视频与网络直播行业进行规范。该课程的学习助力学生更加了解新媒体相关的法律法规，逐步养成认真严谨的法治精神，提升专业技能，学习如何辨别、审核互联网信息是否合规，学习如何从海量的网络信息中，提取有价值的内容，并对其进行分析、研判，学习如何处置舆论危机等。

主要内容：

教学内容充分结合行业实务，深入新媒体运营中“团队建设-IP打造-内容输出-流量推广-粉丝管理-社交变现”等各个环节，通过司法实践案例分析剖析，归纳各环节容易引发争议的问题，进而进行法律分析和实务操作指引。要求学生按照“实务环节-争议问题-法律法规-防控措施”的思路，实现“问题来源实践，法律指导实践”。

教学要求：

1. 握从法律视角审视 IP 打造；
2. 能够从法律思维评析解约之战；
3. 运用法律手段掌控流量管理；
4. 学习利用法律力量调控粉丝行为；
5. 运用法律法规净化网络空间；
6. 学习直播带货所涉基础法律问题；
7. 利用法律屏障保护直播著作权；
8. 互联网信息识别（文本、图片、音视频、综合）；
9. 互联网信息审核（基础审核、内容管理审核、质量审核）；
10. 互联网风险管控（案例汇总、策略执行、回溯审核、风险判断）。

课程名称	网络主持与表演			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

1. 直播平台主持。
2. 直播平台表演。
3. 直播带货

主要内容：

1. 通过本课程的训练，要求学生做到：语音准确规范、吐字清晰流畅、发声圆润集中、语句如珠如流、语言自然连贯、声音运用自如、气息深匀通畅、感情内在由衷。

2. 通过教学，使学生全面的了解网络音与主持的理论知识，熟练的掌握网络播音与主持的基本规律和特点，灵活的运用各种专业技能技巧，从而娴熟的完成和驾驭各类网络播音与主持工作，

为日后从事网络播音与主持工作打下坚实的基础。

教学要求:

- 1.了解表演基础知识,掌握在互联网上进行主持表演的基本方法。
- 2.能够适应互联网特性,在网络直播中进行主持与表演。
- 3.掌握镜头表现能力、才艺展示能力、产品介绍能力、互动控场能力、引导成交能力及相关直播带货技巧

课程名称	3D 动画			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

目的是使学生学习并掌握三维动画的设计与制作,能够运用 C4D 等三维软件独立完成三维模型制作、灯光与材质制作、三维动画的设计制作等内容。课程主要内容包含:三维动画的概念,三维动画的应用领域,三维动画设计软件 (C4D) 的应用维动画不同设计环节的技法应用,三维动画设计不同环节的综合应用。

该课程的教学目标是使学生能掌握三维动画设计的基本制作理念、制作技法、设计思路以及综应用能力。

主要内容:

1.通过本课程的训练,学生掌握三维动画设计的基本概念、应用领域以及专业软件的应用与设计制作方法

2.通过本课程学习,学生掌握三维动画设计的基本制作方式,熟练运用以 C4D 为主的三维动画软件进行模型、灯光与材质、动画等环节的制作,能够具备影视类作品中有关三维动画设计与制作的能力与运用专业软件进行数字媒体作品创作和分析、研究数字媒体艺术项目复杂设计问题的方法和能力。

3.通过本课程学习,学生具有进行三维影视作品分析的能力,能够掌握三维动画主流的表现形式和应用技法,熟悉目前国内外三维动画的主要制作方法

教学要求:

本课程涉及艺术学、美学、心理学、传播学等多门学科,具有很强的应用性。根据这一特点,要求对三维动画的商业属性和艺术表达有更为清晰的认识:培养学生在不同市场需求下的专业创作能力和行业应对能力:加强学生对观众的接受心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解,拓展学生的动画制、设计展示和口头表述能力。

七、实施保障

(一) 师资队伍

表 10 融媒体技术与运营专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	张金良	男	53	副教授/系主任	本科/硕士、福建师范大学教育硕士数学方向	计算机应用技术	计算机应用基础	是	专职
2	黄娇清	女	44	副教授/高级工	本科/硕士、苏州大学计算机应用技术专业	计算机应用技术	新媒体文案策划与写作	是	专职

3	谢辉	男	47	副教授	本科/学士、南京林业大学信息管理专业	计算机应用技术	视频剪辑技术	是	专职
4	谢建梅	女	39	讲师	本科/硕士、电子科技大学软件工程专业(数字媒体方向)	电子商务	数码摄影摄像	是	专职
5	张梦君	女	45	讲师	本科/硕士、重庆大学软件工程专业	电子商务	图形图像处理技术	是	专职
6	王辉	男	39	讲师	本科/学士漳州师院计算机科学与技术专业	电子商务	新媒体运营	是	专职
7	郑鑫	男	31	讲师	本科/学士、武夷学院广播电视编导专业	广播电视编导	直播策划与运营	否	企业兼职
8	周宇航	男	23	讲师	本科/学士、泉州信息工程学院 数字媒体艺术专业	数字媒体	短视频制作	否	企业兼职
9	黄敬奎	男	27	讲师	专科、山东传媒职业学院新闻采编与制作专业	广播电视编导	认识新媒体	否	企业兼职
10	黄智	男	25	讲师	本科/学士、南开大学广播电视学专业	广播电视编导	短视频编导	否	企业兼职
11	刘锴	男	32	讲师	本科/学士、成都理工大学广播影视学院动画专业	数字媒体	新媒体数据分析	否	企业兼职

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室 42 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程

观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求

专业 实训 基地 情况	序号	实训教室名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	实操室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	策划研讨、节目录制
	2	非编实训室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训、平台运营实训
	3	录音室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	作品演播、节目录制实训
	4	摄影实训室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	摄影摄像实训、音视频直播实训
	5	直播室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	直播带货实训

3.校外实训基地基本要求

学院已与喜马拉雅建立业务联系，签订协议，共建喜马拉雅产业学院实训基地，喜马拉雅·南平创客空间作为我院融媒体技术与运营专业的校外实训基地，其较强的教学实习指导力量，保证了我院开设融媒体技术与运营专业后每年见习、实习工作的顺利进行。

4.信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台，建成数字化教学资源 1 门，其中院级精品在线开放课程 1 门，建成省级精品在线开放课程 2 门、在建 4 门；建成院级专业资源库 1 个，立项建设省级专业资源库 1 个；还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开

发基于工作过程的校本特色教材。目前喜马拉雅与学校正合力开发《认识新媒体》校本教材。

2.图书文献配备基本要求

学院名称	专业名称	种类（种）	册数（册）	备注
喜马拉雅产业学院	融媒体技术与运营	72	1.1w	

3.数字教学资源配置基本要求

类别	平台名称	购买情况
期刊论文库	中国知网	已购买
	万方数据知识服务平台	已购买
	CNKI 知网期刊导航	已购买
	超星百万书库	已购买
	超星读秀	已购买
考试系统	维普考试系统	已购买
	银符考试题库 B12	已购买
学习资料库	读万卷	已购买
	博览群书	已购买
	书摘	已购买
资源库	精品资源共享平台	自主开发
电子图书	超星电子图书	已购买

（四）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。组织由电视台、平台供应商等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力；在专业核心课程设计中将行业的新技术、新设计理念等融入课程之中；结合行业规范、行业标准对课程体系实施

整合，增加企业岗位技能课程；校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“项目驱动”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（五）学习评价

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1.组织保障

融媒体技术与运营专业教学指导委员会

主 任：张金良

副主任：谢建梅 黄敬銮（企业）

成 员：

（企业专家）马明取、陈芳、王丽娟、翁伟、沈仁标

（行业专家）谢梅芬、董晴晴

（校内专业教师）谢建梅、王辉、张梦君、吴锦花

2.校企合作

(1) 校企合作长效机制。为贯彻落实学校“校企合作、工学结合”的人才培养模式，2021年，闽北职业技术学院与喜马拉雅联合成立喜马拉雅产业学院，设置融媒体技术与运营专业、播音主持专业。在合作办学中，始终注重学生专业实践能力和综合素质的培养。校企共建喜马拉雅产业学院实行理事会领导下的院长负责制。喜马拉雅产业学院成立由校企双方代表组成的理事会，负责对办学中有关专业建设、人才培养方案制定、教学内容、课程体系改革、教学运行和管理机制、师资队伍建设、校企双师互聘、校内、校外实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调，共同研究建设社会或行业急需的特色专业或新专业，校企共同制定管理制度，有效地保证了喜马拉雅产业学院各项活动顺利进行。

(2) 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：关于教学日常管理的《闽北职业技术学院教学管理办法》、《关于严守课堂政治纪律的规定》、《闽北职业技术学院教师课堂教学规范》、《闽北职业技术学院课程考核工作规范》、《闽北职业技术学院教学事故认定和处理办法》等；关于实践教学管理的《闽北职业技术学院学生实习管理办法》、《闽北职业技术学院实训教学管理办法》；关于教师管理的《闽北职业技术学院教师教学工作规范》；关于学生管理的《闽北职业技术学院学生学期综合测评办法》、《闽北职业技术学院学生档案管理办法》等。

(3) 实习制度。岗位实习作为工学结合人才培养模式主要组成部分，是培养学生职业技能与职业意识的重要途径，对学生走出校园、认识社会起着桥梁作用。为保障实习更加规范和管理，学校制定了《闽北职业技术学院学生实习管理办法》，使实习教学环节组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

3.专业建设和教学质量管理

融媒体技术与运营专业定期开展线上线下教学指导委员会，与会专家进行专业人才培养方案的讨论，通过对人才需求调研分析，针对人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况提出意见。执行专业教学质量监控管理制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对融媒体技术与运营专业各年级检查教学实施效果，针对成效和存在问题进行后续课程和教学环节的调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2516 学时，128.5 学分。其中公共基础课程完成 676 学时，41.5 学分，含公共选修课 128 学时，8 学分；专业技能课程完成 752 学时，47 学分；专业拓展课程 128 学时，8 学分；综合实践教学环节完成 960 学时。

九、教学进程总体安排

（一）学时学分结构表

表 11 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	13	548	21.6%	33.5	25.8%
	选修课	4	128	5%	8	6.2%
专业基础课		6	272	11.3%	17	13.8%
专业核心课		6	480	18.9%	30	23%
专业选修课		4	128	5%	8	6.2%
集中 实践 教学 环节	专业考证 实训周	1	30	1.1%	1	0.7%
	《短视频 制作》集中 实训周	1	30	1.1%	1	0.7%
	综合实训	1	180	7.1%	6	4.6%
	岗位实习	1	720	28.4%	24	18.5%
合 计			2516	100%	128.5	100%
总学时 2516 学时，其中理论教学 834 学时，实践教学 1682 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 66.8%，公共课时 676 学时，占比 26.8%，选修课时 256 学时，占比 10.1%。						

（二）教学时间分配表

表 12 融媒体技术与运营专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	17	1				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		66	2	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试		3/48				
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考试		3/48				
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考试	2/32					
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期 8 学时					
	801030	职业生涯规划与就业指导	纯理论课	40	2.5	40		讲授	考查	(一) 2/24			(二) 1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	104	6	4	100	理实一体	考查	2/24	2/32	0/8	2/32	0/8	
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查	2 实践	2 实践 8 理论	2 实践	2 实践		
	801040	美育基础知识	纯理论课	32	2	32		讲授	考查			2/32			

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	221001	计算机应用基础	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试、认证	3/52					
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考试、认证	6/64					
	小计			548	33.5	392	156			17/230	12/202	2/42	3/50	0/8	
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	804003	大学生安全教育	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	212804	认识新媒体	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查	3/48					
	212003	新媒体文案策划与写作	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查	3/48					
	212806	视频后期	理论+实践课	64	4	18	46	理实一体	考查		4/64				
	212803	数码摄影摄像	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查		2/32				

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	212352	图形图像处理技术		理论 + 实践课	48	3	16	32	理实一体	考查			3/48			
	312507	即兴口语表达		理论 + 实践课	32	2	16	16	理实一体	考查		2/32				
	小计				272	17	94	178			6/96	8 / 128	3/48			
专业核心课	213802	新媒体营销与运营		理论 + 实践课	64	4	18	46	理实一体	考试			4/64			
	213804	直播策划与运营		理论 + 实践课	96	6	24	72	理实一体	考试			6/96			
	213801	新媒体数据分析		理论 + 实践课	64	4	16	48	理实一体	考查			4/48			
	315503	播客制作与运营		理论 + 实践课	64	4	18	46	理实一体	考试				4/64		
	213803	短视频制作		理论 + 实践课	96	6	24	72	理实一体	考试				6/96		
	213806	短视频编导		理论 + 实践课	96	6	24	72	理实一体	考试				6/96		
	小计				480	30	124	356					14/224	16/256		
	210802	课程集中实训	专业考证实训周	纯实践课	30	1		30	校内	考证			1 周			
	210803		《短视频制作》集中实训周	纯实践课	30	1		30	校内	考查				1 周		
	210801		综合实训		纯实践课	180	6		180	校外	考查					12 周

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	210804	岗位实习	纯实践课	720	24		720	校外	考查					6周	18周
	小计			960	32		960					1周	1周	18周	18周
	215804	公众号制作与运营	纯理论课	32	2	16	16	理实一体	考查			2/32			
	215806	网络主持与表演	纯理论课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	215805	文史基础	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查					2/32	
	215803	新媒体法律法规	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查					2/32 (任选一门课程)	
	215807	3D动画	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查						
	小计			128	8	96	32					2/32	2/32	4/64	
	合计			2516	128.5	834	1682			25/358	22/362	23/378 1周	23/370 1周	4/72 18周	18周

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训分为第三学期总计1周的专业考证实训周和第四学期总计1周的《短视频制作》集中实训周；综合实训为第五学期总计12周；顶岗实习分为第五学期总计6周和第六学期总计18周。

3.公共选修课根据思政部统一安排开展。

4.形式与政策成绩在第五学期录入，劳动教育成绩在第四学期录入。

5.关于第一学年的周课时说明：习概论第二学期每周 3 节；计算机应用基础第一学期每周 3 节；大学英语第一学期每周 6 节；心理健康第二学期每周 2 节。

