



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

茶艺与茶文化专业人才培养方案

编制人：刘超婧、杨双旭、周炎花、
陈震熹、范梦云

编制单位：管理系

专业主任：刘超婧

系主任：白雁飞

年 级：2025 级

教务处 制

目 录

一、专业名称及代码	3 -
二、入学要求	3 -
三、修业年限	3 -
四、职业和岗位面向	3 -
(一) 职业面向	3 -
(二) 岗位面向	3 -
(三) 职业能力分析	4 -
五、培养目标与培养规格	4 -
(一) 培养目标	4 -
(二) 培养规格	4 -
(三) 职业资格证书	5 -
六、课程设置及要求	6 -
(一) 公共课	6 -
(二) 专业技能课	15 -
七、实施保障	30 -
(一) 师资队伍	30 -
(二) 教学设施	30 -
(三) 教学资源	31 -
(四) 教学方法	32 -
(五) 学习评价	32 -
(六) 质量管理	33 -
八、毕业要求	34 -
九、教学进程总体安排	34 -
(一) 课时学分结构表	34 -
(二) 授课时间分配表	34 -
(三) 教学进程安排表	36 -

闽北职业技术学院 茶艺与茶文化 专业人才培养方案

(2025 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 茶艺与茶文化

专业代码: 540109

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

茶艺与茶文化专业职业面向如表 1 所示

表 1 茶艺与茶文化专业职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类(54)
所属专业类(代码)	旅游类(5401)
对应行业(代码)	酒、饮料及茶叶批发、零售(5127、5226)、茶馆服务(6231)
主要职业类别(代码)	茶艺师(4-03-02-07)、评茶师(6-02-06-11)、营销员(4-01-02-01)、调饮师(4-03-02-10)
主要岗位(群)或技术领域举例	茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售
职业类证书举例	茶艺师, 评茶师

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向茶旅行业相关企业,从事茶艺师、评茶师、销售员等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	茶艺师	茶艺师	茶艺技师	茶文化培训师
2	评茶师	评茶师	评茶技师	高级评茶技师
3	茶叶销售员	茶叶销售员	茶叶销售经理	茶空间经营者

（三）职业能力分析

茶艺与茶文化专业职业能力见下表。

表 3 茶艺与茶文化专业职业能力分析表

就业 岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
茶艺 师岗 位	在茶艺馆、茶室、宾馆等场所专职从事茶饮艺术服务工作	茶艺服务技能、说茶能力、茶艺培训能力、茶文化旅游设计能力、服务接待能力等	职业 综合 能力
评茶 师岗 位	利用感觉器官评定茶叶品质高低优次	茶叶品质鉴定能力，茶叶产品研发能力，评茶员培训能力	
茶叶 销售 岗位	在茶馆、茶叶店、茶叶公司等机构面对客户进行茶叶销售工作	市场调研能力、消费心理分析能力、市场营销能力、经营管理能力、电子商务能力等等	职业 拓展 能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向茶艺师、评茶师、销售员等职业，能够从事茶艺展示与茶文化传播、茶叶加工与品质控制、茶制品营销与经营管理、茶文化研学旅游等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规等相关知识；

(3)掌握茶艺师、评茶员的基本理论；

(4)掌握茶叶营销、茶叶门店经营、茶叶线上线下销售、创新创业等相关理论知识；

(5)掌握茶文化活动组织、推广、教育的运行方法；

(6)掌握茶文化旅游的相关知识；

(7)掌握茶树栽培及茶叶加工的基本知识。

2.能力要求

(1)社会能力

①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

③具有劳动组织能力；

④具有初步的管理能力和信息处理能力。

⑤具有较强的口头与书面表达能力。

(2)方法能力

①具有职业生涯规划能力；

②具备独立学习能力；

③具备获取新知识和技能的能力；

④具有善于总结与应用实践经验的能力；

⑤具有决策能力。

(3)专业能力

①具有茶叶品质鉴别和茶叶品质分析检验的能力；

②具有熟练的茶叶冲泡的技能；

③具有组织茶会、茶事服务的能力；

④具有茶叶营销和茶叶门店经营的能力；

⑤具有一定的茶艺表演的能力；

⑥具有茶文化推广、教育培训的能力；

⑦具有基本的茶叶生产加工的能力；

⑧具有茶文化旅游服务的能力。

3.素质要求

(1)坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野、市场洞察力、传统文化传承及推广理念；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(三) 职业资格证书

表 4 茶艺与茶文化专业专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	高级茶艺师	选考	第 4 学期
2	高级评茶师	选考	第 4 学期
3	高级茶叶加工工	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标： 综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容： 领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素					

养。

教学要求：

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求：

通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把

对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；
2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；
3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；
2. 我国的对外政策；
3. 世界重大事件；
4. 我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	1
参考学时	14+2	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安全意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与到维护国家的行动。

主要内容：

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求：

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则，针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	体育与健康			开课学期	1, 2, 3, 4
参考学时	32+24+32+24	学分	7	考核方式	考查

教学目标：

1. 思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2. 知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素

质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3. 能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4. 素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

1. 田径

- (1) 短跑距离跑：50 米、100 米。
- (2) 中长跑练习：800 米、1000 米。
- (3) 立定跳远。

2. 球类

- (1) 篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。
- (2) 排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。
- (3) 足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。
- (4) 乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。
- (5) 气排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。
- (6) 羽毛球：发球、击球、接发球、网前技术。

3. 武术

- (1) 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。
- (2) 二十四式简化太极拳。
- (3) 初级长拳。
- (4) 八段锦。

4. 操类

(1) 国家体育总局于 2009 年 8 月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。

(2) 第三套校园啦啦操示范套路（大学组花球）

教学要求：

1. 田径教学要求：使学生主动参与田径课程学习和课堂活动，形成自觉锻炼习惯，编制个人锻炼计划，了解田径文化内涵，熟悉竞赛规则，提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，提高田径运动能力，将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质，掌握提高身体素质和体能的知识与方法，养成良好行为习惯和健康生活方式，为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。

2. 球类教学要求：通过学习要求掌握球类的各项基本技术，简单战术，能利用所学技术动作进行比赛，欣赏比赛，提高学生的身体素质，包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等，促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣，增强自信心，培养团队合作精神和竞争意识和良好的体育道德。

3. 武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4. 操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

1. 让学生了解掌握基本的国防、军事知识:国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规;中国武装力量的组成、编成、使命和任务;古今中外军事思想和一些代表性著作;国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状;战争的产生、发展、演变和信息化战争;军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2. 在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上,增强广大学生的爱国主义情操,提升民族自信心和自豪感,引导他们学习和发扬人民军队的优良传统,确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3. 在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识,传承红色基因的基础上,提升他们的综合素质和国家安全责任意识,自觉主动履行国防义务,积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容:

1. 中国国防:国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空
2. 国家安全:总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状
3. 军事思想:中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想
4. 现代战争:战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争
5. 信息化装备:信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求:

使学生理解国防的含义和我国的国防历史,促进学生树立正确的国防观;了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就,熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容,增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,深刻认识当前我国面临的安全形势;了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

教学目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

1. 重点语句,学习话题相关语句,开启话题谈论之旅;2. 话题交谈,聊身边的人和事、聊熟悉的人和事,聊自己的事,学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持 3. 拓展阅读,为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障,培养学生语言实践和运用能力。4. 语用训练,巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇,掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础,更要注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据,充分体现分类指导、因材施教的原则。

1. 掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组,能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。
2. 掌握基本的英语语法,并能在职场交际中基本加以运用。
3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。
4. 能就日常话题进行简单的交流。
5. 能基本读懂一般题材的英文资料,理解基本正确。
6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文,如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。
7. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、

通顺，格式恰当。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

教学目标：

本课程是面向高职学生开设的公共必修课，立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。

知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1. 目标职业对专业技能的要求；2. 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3. 目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：创业基本认知。

教学要求：

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。

第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

主要内容：

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面：

1. 知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2. 能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3. 素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1. 创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2. 创新意识与创新思维；3. 创新方法与创新能力；4. 创新精神；5. 保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6. 创业者与创业团队；7. 创业环境与政策；8. 创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9. 创业计划书；10. 优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11. 新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12. 新企业的组织设计的原则和与方法和、产品开发的内容与途径；13. 市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1. 理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2. 实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容：

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验 教师要通过多种教学活动和手段,结合学生现实生活中实际存在的问题,共同探究学习主题,帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验,使学生在获得内心体验的过程中,获得感悟和提高。 (2) 引导学生自助、助人 在教学中要注意引导学生从自己的世界出发,用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活,获得对世界的真实感受,让学生在活动中探究,在分享中发现问题和解决问题,要引导学生学会对自己负责,及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。 (3) 注重团体动力 在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情;利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈;利用团体支持使活动效果得到加强。					
课程名称	美术鉴赏			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 《美术鉴赏》是面向全校部分专业学生开设的通识课程类公共必修课程中的一门人文艺术素质课程。课程以绘画、雕塑、建筑、设计等视觉艺术为载体,通过经典作品解析与实践训练相结合的教学模式,使学生掌握美术门类特征与鉴赏方法论,培养形式分析、文化解读及批判性审美能力;引导学生理解艺术创作中的工匠精神与人文关怀,在传统工艺与现当代艺术的对比研习中建立健康审美观,提升视觉素养与跨学科思维能力,强化文化自信,最终促进学生职业素养提升与德智体美劳全面发展。 主要内容: 掌握绘画、雕塑、建筑、设计等门类的基本特征与艺术语言;理解中外美术史关键流派、代表作品及文化背景;熟练运用形式分析法(构图/色彩/线条等)解读作品视觉逻辑。 教学要求: 1. 通过本课程的教学,具备文化语境解读能力,关联艺术与社会、技术、思潮的互动;培养批判性思维,辩证看待传统与当代艺术的审美价值领悟工匠精神在艺术创作中的体现,强化职业伦理认知;建立健康审美观,提升视觉素养与跨学科迁移能力;增强文化自信,理解中国艺术传统的当代价值。					
课程名称	信息技术			开课学期	2
参考学时	52	学分	3	考核方式	考试
教学目标: 高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。 主要内容: 信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 另外根据国家有关规定,结合专业需要和学生实际情况,可以适当增加拓展模块教学内容,如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。 教学要求: 学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽;建立课程负责人制度,组建课程教研室团队,积极组织					

开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	中国茶文化			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 通过系统学习中国茶文化的历史发展、茶的传播、茶叶经贸、茶叶科技等方面知识，使学生能够深入了解中华茶文化的丰富内涵和历史渊源。通过本课程的学习，学生应能够掌握中华茶史的基本框架和主要内容，理解茶文化在中国历史中的地位和影响，培养对中华茶文化的兴趣和热爱，提升文化素养和审美能力。 主要内容： 中华茶文化的起源与早期发展：介绍茶的起源、传说以及早期茶文化的形成过程，包括先秦时期的茶事活动、汉魏六朝时期的茶饮风尚等。 唐宋茶文化的繁荣与特点：阐述唐代茶文化的兴盛及其在社会生活中的重要地位，包括茶圣陆羽及其《茶经》的贡献，以及宋代茶文化的创新与变革，如点茶技艺、茶会风尚等。 元明清茶文化的传承与发展：分析元明清时期茶文化在继承前代基础上的创新与发展，包括茶叶制作技术的提高、茶叶贸易的繁荣以及茶文化在文人雅士中的普及与传承等。 近代以来茶文化的变革与创新：探讨近代以来中国茶文化在全球化背景下的变革与创新，包括茶叶科技的进步、茶文化的国际传播与交流以及现代茶文化的多元发展等。 中华茶文化的价值与影响：总结中华茶文化的核心价值与影响，包括其对提升人们生活质量、促进社会和谐稳定、推动经济发展等方面的积极作用。 教学要求： 教学方法：采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法相结合，注重理论与实践的结合，引导学生积极参与课堂互动，提高学习效果。 教学内容：教学内容应紧扣中华茶史的核心内容，注重历史脉络的梳理和关键节点的分析，同时关注茶文化在不同历史时期的特色与变迁。 教学资源：充分利用教材、图片、视频等教学资源，为学生提供丰富的学习材料，帮助学生更好地理解和掌握中华茶史的相关知识。 考核与评价：建立科学的考核与评价体系，包括平时成绩、作业成绩、期末考试成绩等多个方面，全面评估学生对中华茶史知识的掌握程度和学习成果。 通过本课程的学习，学生将能够全面了解中华茶文化的历史渊源和发展脉络，提升对茶文化的认知和理解，为进一步弘扬和传承中华文化打下坚实的基础。					
课程名称	茶园管理技术			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

教学目标：

茶园管理技术课程旨在培养学生掌握茶园管理的专业知识和技能，具备茶园规划、茶树栽培、病虫害防治、施肥灌溉等实际操作能力。通过本课程的学习，学生应能够全面了解茶园管理的基本理论和方法，掌握茶园管理的核心技术和实践操作，为从事茶叶生产与加工行业打下坚实的基础。

主要内容：

茶园规划与建设：介绍茶园选址、规划布局、基础设施建设等方面的内容，使学生了解茶园建设的基本要求和步骤。

茶树栽培与管理：详细讲解茶树的生长特性、栽培技术、修剪方法、施肥灌溉等管理措施，使学生掌握茶树栽培管理的关键技术。

茶园病虫害防治：介绍茶园常见的病虫害种类、发生规律及防治方法，强调生物防治、物理防治和化学防治的综合应用，提高学生的病虫害防治能力。

茶园土壤管理与改良：分析茶园土壤的特性及改良方法，介绍土壤测试和施肥技术，帮助学生了解如何改善土壤环境，提高茶叶品质。

茶园采摘与加工技术：简要介绍茶叶采摘的标准、时机和方法，以及茶叶加工的基本流程和关键技术，使学生了解茶叶从采摘到加工的全过程。

教学要求：

理论与实践相结合：本课程应注重理论与实践的紧密结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够将理论知识应用于实际茶园管理中。

强调技能培养：在教学过程中，应重点培养学生的实践操作能力，通过实训、实习等环节，提高学生的茶园管理技能。

注重安全环保：在茶园管理过程中，应强调安全环保意识，确保学生在进行茶园管理操作时符合安全规范，减少对环境的影响。

考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时成绩、实训成绩、期末考试成绩等多个方面，全面评估学生对茶园管理知识的掌握程度和技能水平。

通过本课程的学习，学生将能够全面掌握茶园管理的核心知识和技能，具备独立进行茶园管理的能力，为茶叶生产与加工行业的发展做出贡献。

课程名称	茶叶加工技术			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

教学目标：

《茶叶加工技术》是茶叶生产与加工专业的专业核心必修课程。课程包含了茶叶加工基本知识、鲜叶的理化性质、六大茶类基本品质特征与初制工艺、茶叶初加工实训、职业素养等内容板块。课程要求学生达到茶叶初级工理论与技能，在课程教学中需结合南平地方茶产业发展情况。

主要内容：

课程包含茶叶内含物成分及特点、茶叶的分类、六大茶类的品质特征及初加工工艺、武夷岩茶的品质特征及加工工艺(含手工)，扁形、卷曲形绿茶和工夫红茶的手工工艺。掌握茶厂生产加工标准，养成良好的职业道德与素养，精益求精的工匠精神。能独立完成乌龙茶的初加工产品制作，具有一定的产品改良开发能力。

教学要求：

1. 理论与实践相结合: 注重理论知识的讲解与实践操作的结合，通过案例分析、实验实训等方式，提高学生的实际操作能力。

2. 强调技能训练: 加强对学生的技能训练的指导和监督，确保学生能够熟练掌握茶叶加工的基本技能和方法。3. 注重质量与安全教育: 在教学过程中，始终强调茶叶加工的质量与安全意识，引导学生树立正确的质量观念和安全观念。4. 定期更新教学内容: 随着茶叶加工技术的不断发展和更新，教师应定期更新教学内容，确保课程内容的先进性和实用性。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的设定，茶叶加工技术课程将为学生提供全面、系统的茶叶加工知识和技能培养，为未来的茶叶产业发展培养高素质的专业人才。

课程名称	茶艺服务礼仪			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 茶艺服务礼仪课程旨在培养学生掌握茶艺服务中的基本礼仪知识和技能，具备良好的服务态度和职业素养。通过本课程的学习，学生应能够了解茶艺服务礼仪的重要性，熟悉茶艺服务的基本流程和规范，掌握茶艺表演、接待服务等方面的礼仪技巧，提高茶艺服务的质量和水平。 主要内容： 茶艺服务礼仪概述：介绍茶艺服务礼仪的基本概念、作用和意义，强调礼仪在茶艺服务中的重要性。 茶艺表演礼仪：详细讲解茶艺表演的基本流程和规范，包括茶具摆放、茶叶选择、泡茶程序等方面的礼仪要求，使学生掌握茶艺表演的基本技巧。 接待服务礼仪：介绍茶艺接待服务的标准和流程，包括问候、引导、奉茶、交流等方面的礼仪要求，强调服务态度和沟通技巧的培养。 茶艺场所布置与氛围营造：分析茶艺场所的布置原则和氛围营造技巧，包括色彩搭配、灯光照明、音乐选择等方面的内容，帮助学生营造舒适、雅致的茶艺环境。 茶艺文化知识：简要介绍中国茶文化的历史渊源、茶的种类和特点等基本知识，帮助学生更好地理解茶艺服务的文化内涵。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识与实际操作的结合，通过案例分析、角色扮演等方式，使学生能够在实践中掌握茶艺服务礼仪的要点和技巧。 强调礼仪细节：在教学过程中，应重点关注茶艺服务礼仪的细节和规范，要求学生做到举止优雅、语言得体、态度恭敬。 培养职业素养：通过课程学习，引导学生树立正确的职业观念和服务意识，培养良好的职业素养和团队合作精神。 考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时表现、实践操作、理论测试等多个方面，全面评估学生对茶艺服务礼仪的掌握程度和实际应用能力。 通过本课程的学习，学生将能够全面提升茶艺服务礼仪方面的知识和技能，为从事茶艺服务行业奠定坚实的基础。同时，也能够更好地传承和弘扬中国优秀的茶文化，提升个人修养和综合素质。					
课程名称	茶与健康			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标： 茶与健康课程旨在帮助学生深入了解茶叶的营养成分、药理作用以及茶叶对健康的积极影响。通过本课程的学习，学生应能够掌握茶叶与健康的科学知识，培养科学饮茶的习惯，提升个人健康水平。 主要内容： 茶叶的营养成分与保健功能：介绍茶叶中富含的茶多酚、咖啡碱、氨基酸、矿物质等营养成分，以及这些成分在抗氧化、抗炎、抗菌等方面的保健功能。 茶叶的药理作用：详细阐述茶叶对心血管系统、消化系统、神经系统等方面的药理作用，包括降低血压、调节血脂、促进消化、提神醒脑等效果。 茶与健康的关系：分析茶叶在预防和治疗慢性疾病、改善心理健康、延缓衰老等方面的积极作用，同时强调科学饮茶的重要性。 不同人群饮茶建议：针对不同年龄、性别、体质的人群，提供个性化的饮茶建议，包括茶叶选择、泡茶方法、饮茶时间等方面的指导。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识与实际应用的结合，通过案例分析、实践操作等方式，使					

学生能够深入理解茶叶与健康的关系。

强调科学饮茶：引导学生树立科学饮茶的观念，避免过度饮茶或不当饮茶带来的负面影响。

注重学生体验：通过品茶活动、茶艺表演等形式，让学生亲身感受茶叶的魅力，增强对茶叶与健康知识的兴趣和认同感。

考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时表现、理论测试、实践操作等多个方面，全面评估学生对茶与健康知识的掌握程度和实际应用能力。

通过本课程的学习，学生将能够全面了解茶叶与健康的关系，掌握科学饮茶的知识技能，为提升个人健康水平提供有力支持。同时，也能够更好地传承和弘扬中国优秀的茶文化，促进茶产业的健康发展。

课程名称	茶器鉴赏			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

教学目标：

茶器鉴赏课程的目标是使学生能够全面了解茶器的种类、材质、造型、功能及其文化内涵，培养学生的审美能力和鉴赏水平。通过本课程的学习，学生应能够掌握茶器的鉴赏方法，了解茶器在茶艺表演中的作用，以及茶器与茶文化的密切关系，为今后的茶艺实践和文化遗产打下基础。

主要内容：

茶器概述：介绍茶器的概念、分类、发展历程及其在茶文化中的地位和作用。

茶器材质与工艺：讲解不同材质茶器的特点、制作工艺及其对茶叶品质的影响，包括陶瓷、紫砂、玻璃等材质的茶器。

茶器造型与功能：分析茶器的造型特点、功能设计及其在茶艺表演中的实际应用，如茶壶、茶杯、茶盘等茶器的具体使用方法和技巧。

茶器鉴赏方法：教授学生如何从材质、工艺、造型、功能等方面鉴赏茶器，培养学生的审美能力和鉴赏水平。

茶器与茶文化：探讨茶器与茶文化的关系，分析茶器在传承和弘扬茶文化中的重要作用，增强学生对茶文化的认识和理解。

教学要求：

理论与实践相结合：在教学过程中，应注重理论知识与实践操作的结合，通过实地考察、实践操作等方式，使学生能够更好地理解和掌握茶器鉴赏的知识技能。

突出鉴赏能力的培养：教学重点应放在培养学生的鉴赏能力上，通过对比分析、案例研究等方式，提高学生的审美水平和鉴赏能力。

强调茶文化的传承：在教学过程中，应强调茶文化的传承和弘扬，引导学生深入了解茶文化的内涵和价值，增强对茶文化的认同感和自豪感。

考核与评价：建立完善的考核与评价体系，包括平时表现、课堂讨论、实践操作、鉴赏报告等多个方面，全面评估学生对茶器鉴赏课程的掌握程度和实际应用能力。

通过本课程的学习，学生将能够全面提升对茶器的认识和理解，掌握茶器鉴赏的基本方法和技巧，为今后的茶艺实践和文化遗产打下坚实的基础。同时，也能够更好地欣赏和传承中国优秀的茶文化，提升个人文化素养和审美水平。

课程名称	消费心理学			开课学期	5
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

教学目标：

消费心理学分析课程的主要目标是帮助学生深入理解消费者的心理过程、需求、动机和行为模式，以及这些心理因素如何影响消费者的购买决策。通过本课程的学习，学生应能够：

掌握消费心理学的基本理论框架和分析方法。

学会运用消费心理学知识分析消费者行为，预测市场趋势。

培养学生在市场营销实践中运用消费心理学原理的能力，提升市场洞察力和策略制定水平。

主要内容：

消费者心理过程分析：研究消费者的认知、情感、意志等心理过程，以及这些过程如何影响消费者的购买决策。

消费者需求与动机研究：深入探讨消费者的需求类型和层次结构，分析消费者购买动机的形成与变化。

消费者购买行为分析：从消费者的信息搜集、产品评估、购买决策到购后评价等全过程进行分析，揭示消费者购买行为的规律和特点。

消费者群体心理特征研究：针对不同年龄、性别、职业等消费者群体，分析其心理特征的差异及其对购买行为的影响。

营销策略与消费者心理关系研究：分析各种营销策略如何影响消费者的认知、情感和购买行为，以及如何制定有效的营销策略以吸引和留住消费者。

教学要求：

理论联系实际：注重理论知识与实际案例的结合，通过案例分析、小组讨论等形式，使学生更好地理解并掌握消费心理学的原理和方法。

强化实践应用：鼓励学生参与市场调研、消费者访谈等实践活动，通过实际操作加深对消费心理学知识的理解和应用。

培养学生的分析能力：通过布置案例分析、研究报告等作业形式，培养学生的分析问题、解决问题的能力以及批判性思维。

注重课程更新与拓展：随着市场环境的变化和消费者心理的发展，课程内容应及时更新和拓展，以反映最新的消费心理学研究成果和趋势。

通过本课程的学习，学生将能够全面掌握消费心理学分析的基本知识和技能，为未来的市场营销和消费者行为分析工作提供有力的理论支持和实践指导。

课程名称	专业英语			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考察

教学目标：

本课程旨在培养学生的语言能力、专业技能与文化素养，为学生传播中国茶文化和从事相关职业奠定基础。具体目标如下：

1. 知识目标：学生将熟悉茶艺英语的基本术语和表达方式，包括茶叶种类、茶具名称、茶艺流程等。了解如何在不同服务环节中运用英语与顾客进行沟通。

2. 能力目标：学员能够流利、准确地使用英语进行茶艺服务，包括茶叶推荐、茶艺展示、客户互动等环节。

3. 素质目标：学员将培养良好的跨文化交流能力。首先，对中华茶文化有更深认知和认同；其次，在提供茶艺服务的过程中，能够理解和尊重不同文化背景顾客需求，展示出专业的服务态度和礼仪。

主要内容：

茶艺英语课程是一门专为茶艺服务人员设计的英语口语课程，旨在提升学员在茶馆或茶艺场所与客人进行有效沟通的能力。课程通过模拟真实的茶艺服务场景，帮助学员掌握与客户互动、介绍茶叶、茶艺表演、茶叶健康知识以及茶文化解说等方面的语言技能。学生将学习如何用英语自然、流利地表达自己，满足客户需求，提供优质的服务体验。

课程内容涵盖茶艺服务全流程，从接待顾客、引导入座、茶叶推荐、茶艺展示到送别顾客的每一个环节。通过情景对话、角色扮演和实践练习，学生不仅能增强英语口语表达能力，还能加深对茶文化的理解。课程注重语言的实用性，帮助学生提升在工作环境中应用英语的信心与能力。

该课程采用任务驱动式教学方法，通过真实情境的模拟，培养学生的实际操作能力，使其能够在茶馆或茶艺场所中自如地运用英语服务客户。

教学要求：

1. 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、模拟实践等方式，提高学生的英语应用能力。

2. 注重专业特色：在教学内容和教学方法上应突出茶艺与茶文化专业的特色，将英语知识

与茶艺茶文化专业知识相结合，使学生能够在专业领域中灵活运用英语。
3. 强化听说读写训练：加强学生的听说读写训练，通过听力练习、口语表达、阅读理解、写作练习等方式，全面提高学生的英语综合能力。
4. 培养跨文化交际能力：注重培养学生的跨文化交际能力，通过了解不同文化背景下的茶文化表达方式和习惯，提高学生的国际视野和跨文化交流能力。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	茶艺编创与培训			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考察
教学目标： 使学生掌握茶艺编创的基本理念和技巧，能够独立完成茶艺作品的创作与表演。 提升学生的茶艺技能，包括茶叶的识别、冲泡技巧、品饮鉴赏等。 培养学生的茶文化素养，使其对茶文化的历史、哲学、美学等方面有深入的了解和认识。					
主要内容： 茶艺基础知识：包括茶叶的分类、品质特点、生长环境、制作工艺等。 茶艺编创技巧：教授如何运用不同的茶叶、茶具、音乐、布景等元素，创作出具有独特风格和内涵的茶艺作品。 茶艺表演实践：通过模拟表演、实际演练等方式，让学生亲身体验茶艺表演的过程，提升表演水平。 茶文化学习：引导学生深入了解茶文化的历史渊源、哲学思想、美学价值等，提升其文化素养。					
教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，让学生在实践中掌握茶艺编创和茶艺技能。 突出茶艺编创能力的培养：重点培养学生的创新能力和编创能力，鼓励其创作出具有个性和特色的茶艺作品。 强化茶文化素养的提升：在教授茶艺技能的同时，注重培养学生的茶文化素养，使其能够更好地理解和欣赏茶艺作品。 采用多样化的教学方法：灵活运用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 茶艺编创与培训课程标准旨在通过系统的学习和实践，全面提升学生的茶艺编创能力和茶艺技能，同时加强其对茶文化的理解和欣赏水平。通过遵循上述课程目标、主要内容和教学要求，可以有效实现这一目标，培养出更多优秀的茶艺人才。					
课程名称	茶艺			开课学期	1, 2
参考学时	48+64	学分	7	考核方式	考查
教学目标： 知识目标：使学生了解茶叶的分类、品质鉴别、保存方法以及茶文化的历史渊源、发展脉络和主要流派。 技能目标：让学生掌握茶艺表演的基本技巧，包括茶具的选择与使用、茶叶的冲泡与品饮、茶艺表演的编排与呈现等。 素养目标：培养学生的审美能力和创新意识，提升其对茶文化的感悟和鉴赏能力，同时强化其职业素养和人际交往能力。					

主要内容：

茶叶基础知识：介绍茶叶的起源、分类、制作工艺以及品质鉴别方法，使学生了解茶叶的基本属性和特点。

茶艺技能：教授学生茶艺表演的基本技巧，包括茶具的使用与保养、茶叶的冲泡方法、品饮技巧以及茶艺表演的编排与呈现等。

茶文化知识：引导学生学习茶文化的历史、哲学、美学等方面的知识，了解茶文化的内涵和价值，提升其文化素养。

茶艺创新与推广：鼓励学生发挥创造力，结合现代审美和实际需求，创新茶艺表演形式和内容，推动茶艺文化的传承与发展。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，让学生在实践中掌握茶艺技能和文化知识。

突出茶艺表演技能的培养：重点培养学生的茶艺表演技能，通过模拟表演、实际演练等方式提升学生的表演水平。

强化茶文化素养的提升：在教授茶艺技能的同时，注重培养学生的茶文化素养，使其能够更好地理解和欣赏茶艺文化。

采用多样化的教学方法：灵活运用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。

此外，茶艺课程还应注重与其他相关课程的衔接和配合，形成完整的课程体系。同时，根据学生的实际情况和兴趣爱好，可以开设选修课程或拓展课程，以满足不同学生的学习需求。

茶艺课程标准为茶艺教学提供了明确的目标、内容和要求，有助于确保茶艺教学的系统性和有效性。通过遵循课程标准进行教学，可以培养出更多具备专业素养和审美能力的茶艺人才，推动茶艺文化的传承与发展。

课程名称	茶叶市场营销			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

教学目标：

理解市场营销在茶叶产业中的重要性和作用。

掌握茶叶市场营销的基本理论和方法，包括市场调研、市场定位、产品策略、价格策略、促销策略等。

能够运用所学知识分析茶叶市场的需求和竞争状况，提出针对性的市场营销策略。

培养学生的市场敏感度和创新思维，以适应茶叶市场的不断变化和发展。

主要内容：

茶叶市场营销概述：介绍市场营销的基本概念和原理，以及茶叶市场营销的特点和发展趋势。

市场调研与分析：教授如何进行市场调研，收集和分析茶叶市场的信息，包括消费者需求、竞争对手情况、市场容量等。

市场定位与目标市场选择：讲解如何根据茶叶产品的特点和市场需求，确定目标市场并进行市场定位。

产品策略：分析茶叶产品的特点、优势与不足，提出产品改进和创新的方向。

价格策略：探讨茶叶产品的定价方法，包括成本导向定价、竞争导向定价、价值导向定价等。

促销策略：介绍各种促销手段和方法，如广告、公关、销售促进等，并讨论如何根据茶叶市场的特点选择合适的促销策略。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识与实际案例的结合，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生更好地理解并掌握市场营销的原理和方法。

突出市场分析能力的培养：强调对茶叶市场的深入分析和理解，培养学生的市场敏感度和分析能力。

强化策略制定与实践能力的培养：通过课程设计、项目实践等方式，让学生亲自动手制定茶

叶市场营销策略，培养其实际操作能力。 关注市场动态与趋势：随着茶叶市场的不断变化和发展，课程内容应及时更新和调整，以反映市场的最新动态和趋势。 通过茶叶市场营销课程的学习，学生将能够全面掌握茶叶市场营销的基本知识和技能，为未来的茶叶市场营销工作打下坚实的基础。					
课程名称	茶叶审评			开课学期	3,4
参考学时	64+48	学分	7	考核方式	考查
教学目标： 知识目标：学生应掌握茶叶审评的基本知识和理论，了解茶叶的品质特点和评价标准。 技能目标：学生应具备茶叶审评的实际操作能力，包括感官审评基本技能、六大茶类审评等方面。 素养目标：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备严谨的工作态度和良好的团队协作精神。 主要内容： 茶叶审评基础：介绍茶叶审评的基本概念和原理，包括审评的目的、意义和方法。 茶叶品质形成原理：分析茶叶品质形成的因素，如生长环境、采摘加工等对茶叶品质的影响。 各类茶的感官审评方法及品质特点：针对不同种类的茶叶，教授其感官审评的方法和技巧，以及各自的品质特点。 审评术语的使用：学习并掌握茶叶审评中常用的专业术语，以便准确描述茶叶的品质特点。 茶叶标准：了解茶叶有关国家标准、行业标准、地方标准等，将有关标准应用于茶叶审评实践中。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，使学生在掌握基本理论的同时，具备实际操作能力。 强化实践环节：设置足够的实践课程，让学生在实践中熟悉茶叶审评的流程和技巧，提高实际操作水平。 培养学生独立思考和创新能力：鼓励学生独立思考和解决问题，培养他们的创新意识和能力，以适应茶叶市场的不断变化和发展。 注重课程内容的更新和拓展：随着茶叶审评技术的不断发展，课程内容应及时更新和拓展，以反映最新的科研成果和技术进展。 此外，为了提高学生的综合素质和就业竞争力，还应加强与其他相关课程的衔接和配合，如茶文化、茶叶加工等课程，以形成完整的茶叶知识体系。同时，可以开展一些与茶叶审评相关的实践活动或项目，如组织学生参与茶叶比赛或展览的审评工作，以增强学生的实践经验和应用能力。					
课程名称	茶馆经营与管理			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
教学目标： 本课程的总体目标是使学生掌握茶馆经营与管理的基本理论、方法和技能，培养具备茶馆经营管理能力和创新思维的专业人才。具体目标包括： 知识与理解：学生能够全面了解茶馆经营与管理的基本概念、原则和策略，理解茶馆行业的发展趋势和市场需求。 技能与操作：学生应掌握茶馆经营与管理的实际操作技能，包括市场调研、客户管理、产品策划、营销推广等方面的能力。 态度与价值观：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备高度的责任感和良好的团队协作精神，能够在茶馆经营与管理中展现出卓越的能力和品质。 主要内容：					

茶馆行业概述：介绍茶馆行业的历史、现状和发展趋势，分析市场需求和竞争格局。

茶馆经营策略：讲解茶馆的选址、装修、设备配置等经营要素，以及制定经营计划和策略的方法。

茶叶知识与品质管理：介绍茶叶的分类、品质特点、鉴别方法等，以及茶叶库存管理、保质期管理等知识。

客户服务与关系管理：教授如何提升客户满意度、处理客户投诉，以及建立和维护客户关系的方法和技巧。

营销推广与品牌建设：探讨茶馆的营销策略、推广渠道和品牌建设方法，以吸引更多客户和提高知名度。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实地考察等方式，使学生更好地理解和掌握茶馆经营与管理的知识和技能。

突出实践能力培养：加强实践环节的设计和实施，鼓励学生积极参与实践活动，如模拟经营、市场调研等，以提高学生的实践能力和解决问题的能力。

注重学生个体差异：针对不同学生的特点和需求，采用多样化的教学方法和手段，如小组讨论、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣和积极性。

不断更新教学内容：随着茶馆行业的不断发展和变化，要及时更新和调整教学内容，确保课程内容的时效性和前沿性。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，本课程将为学生打下坚实的茶馆经营与管理基础，为其未来的职业发展提供有力的支持。

课程名称	茶席设计与茶会组织			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

本课程的总目标是使学生掌握茶席设计与茶会组织的基本原理、基本知识和基本技能，能够独立完成茶席的设计和茶会的组织工作。

知识与技能：学生应了解茶席设计的要素和技巧，熟悉茶会组织的流程和规范，掌握相关的专业知识和技能。

实践能力：学生应具备根据主题设计茶席、组织茶会的能力，能够在实际操作中灵活运用所学知识。

创新思维：鼓励学生发挥创新思维，设计出具有个性化和艺术性的茶席，提升茶会的品质和内涵。

主要内容：

茶席设计与茶会组织课程的主要内容包括茶席设计的基本原理、茶会组织的流程与规范、茶席布置与茶会礼仪等方面的知识。茶席设计原理：介绍茶席设计的构成要素、色彩搭配、空间布局等基本原理解，引导学生理解茶席设计的艺术性和实用性。

茶会组织流程：讲解茶会组织的策划、准备、实施和总结等各个环节，包括主题确定、嘉宾邀请、活动安排等内容。

茶席布置与茶会礼仪：教授茶席布置的技巧和方法，包括桌椅摆放、茶具摆设、花艺点缀等；同时介绍茶会的基本礼仪和规范，提升学生的职业素养和人际交往能力。

教学要求：

为确保茶席设计与茶会组织课程的教学质量和效果，需要遵循以下教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生掌握茶席设计与茶会组织的基本知识和技能。

突出创新能力培养：鼓励学生发挥想象力和创造力，设计出新颖、独特的茶席方案，并在茶会组织中展现出创新思维和实践能力。

强调团队协作：茶席设计与茶会组织往往需要团队协作完成，因此在教学过程中应注重培养学生的团队协作精神和沟通能力。

不断更新教学内容：随着茶文化的不断发展和创新，应及时更新和调整教学内容，引入新的

设计理念和组织方法，以适应时代的需求和发展。

通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，本课程将为学生打下坚实的茶艺设计与茶会组织基础，为其未来的职业发展提供有力的支持。

课程名称	茶文化旅游			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标： 茶文化旅游课程的总体目标是使学生全面理解茶文化的内涵和价值，掌握茶文化旅游开发与管理的基本技能，培养具备创新思维和实践能力的茶文化旅游人才。具体目标包括： 知识与理解：学生应深入了解茶文化的历史渊源、文化内涵和特色，熟悉茶文化旅游的基本概念和原理。 技能与操作：学生应掌握茶文化旅游资源的开发、利用和管理技能，包括旅游线路设计、旅游产品推广、旅游服务提升等方面的能力。 态度与价值观：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备高度的文化自觉和文化自信，能够在茶文化旅游开发中注重文化保护和传承。 主要内容： 茶文化基础知识：介绍茶文化的起源、发展、特点和价值，使学生对茶文化有全面的认识。 茶文化旅游资源与开发：分析茶文化旅游资源的类型、分布和特点，探讨茶文化旅游资源的开发策略和方法。 茶文化旅游市场营销：讲解茶文化旅游市场的特点、需求和趋势，介绍旅游市场营销的基本理论和策略。 茶文化旅游服务与管理：介绍茶文化旅游服务的基本规范 and 标准，探讨提升茶文化旅游服务质量和水平管理的途径。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的传授与实践技能的培养相结合，通过案例分析、实地考察等方式，使学生更好地理解和掌握茶文化旅游的知识和技能。 突出文化特色：在教学内容和教学方法上应突出茶文化的特色和价值，使学生深刻感受到茶文化的魅力和独特性。 注重创新能力培养：鼓励学生发挥创新思维，提出新的茶文化旅游开发理念和方法，培养具备创新能力的茶文化旅游人才。 强化实践教学环节：加强实践教学的设计和和实施，通过模拟实训、项目实践等方式，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。 通过以上课程目标、主要内容和教学要求的落实，茶文化旅游课程将为学生提供全面的茶文化知识和实践技能，为其未来在茶文化旅游领域的发展奠定坚实的基础。					

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训			1 周			

综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：36 周	0 周	0 周	1 周	0 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	摄影基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程围绕茶产业视觉传播需求，通过将摄影技术与茶行业应用场景深度融合，培养学生“用镜头讲好茶故事”的核心竞争力，为其在茶叶新媒体运营、品牌视觉设计等岗位的发展奠定坚实基础。培养具备茶叶产品摄影、茶文化影像记录及新媒体内容创作能力的技能人才。 知识目标： 掌握摄影基本原理及构图美学法则。理解茶叶类摄影的行业标准。 技能目标： 熟练操作单反/微单相机及手机专业模式，完成茶叶干茶、汤色、叶底的特写拍摄。能运用自然光与人造光布景技巧，展现六大茶类的色泽特征。掌握茶艺表演动态捕捉、茶园风光拍摄及后期修图技术。 素养目标： 培养茶文化视觉叙事能力，提升审美意识与版权保护观念。形成标准化与创意并重的职业思维，适应茶叶电商、品牌宣传等岗位需求。 主要内容： 摄影基础理论：设备认知、曝光三要素、色彩科学等 茶叶静态摄影：茶叶产品拍摄、布景设计、质感表现、叶底特写等 茶事动态摄影：茶艺动作捕捉、追焦拍摄茶艺师行茶轨迹、茶园纪实，如茶叶采摘逆光拍摄露珠等。 茶文化短视频：分镜脚本设计、手机拍摄稳定器运镜技巧等。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，采用“案例导入-场景模拟-分组实操-行业点评”教学法，引入茶企真实需求（如新茶品上市主图拍摄任务），在校内茶艺实训室搭建拍摄场景等。邀请茶叶电商摄影师参与作品评审，对接企业审美标准。使学生更好地理解 and 掌握创意茶饮的知识和技能。 突出创意与个性：鼓励学生在学习和实践中发挥创意和个性，设计出具有独特性和创新性的作品。 强化团队协作与沟通：加强团队协作和沟通能力的培养，通过小组讨论、合作制作等方式，提升学生的团队合作和沟通能力。 注重市场导向与实用性：在教学内容和教学方法上应注重市场导向和实用性，使学生能够将所学知识和技能应用于实际的市场环境中。					
课程名称	武夷文化			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

通过本课程学习，掌握闽北的朱子文化，掌握闽越文化。了解闽北美食的历史与文化，并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握掌握建盏的历史与文化，掌握建阳古代刻书文化的历史及其影响。通过对闽北各种文化的学习，使学生养成爱国爱乡的良好精神品质，具备工匠精神，能将文化内涵内化成自己的综合素养。

主要内容：

朱熹的教育思想；朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想、朱熹的弟子对理学思想的传承和影响等；闽越文化；闽北的闽越文化遗存，闽越文化在武夷山的船棺文化和台湾高山族对闽越文化的传承，闽越文化的遗存的武夷山汉城遗址。建阳刻书在书板所用的木材、刻工和其他资源，建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳在宋代和明代的主要刊刻的书籍，建阳刻书繁荣和消亡的主要原因，建阳刻书家的贡献等。武夷茶文化的辉煌，武夷茶的主要品种，武夷茶在元代的御茶园，武夷茶在清初的崛起，武夷茶催生了万里茶路，武夷茶销售到英国等国家，并产生了英国的茶文化，武夷茶的创新，武夷山印象大红袍演出对茶文化的诠释。

教学要求：

掌握闽北朱子文化，熟悉建本文化，了解武夷茶文化。能在茶艺表演、销售等工作中正确进行朱子文化的讲述；能进行建阳刻书历史的讲述；能进行武夷茶的介绍。对朱子爱国主义思想能有较深认识；能对建阳刻书业的工匠精神的提炼；能对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神有较深入认识；能对闽北地方美食文化进行分析和讲解，传播闽北旅游品牌。在对客户的服务中自然地介绍武夷山的双世遗文化，使游客对武夷山悠久的历史背后所信托的历史背景有一定了解，从而对祖国的大好河山产生心灵的共鸣，弘扬社会主义核心价值观。

课程名称	创意茶饮			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

创意茶饮课程标准旨在培养学生掌握创意茶饮制作的理论知识和实践技能，同时激发学生的创造力和想象力，促进其在茶饮领域的创新。

知识与理解：学生应全面了解创意茶饮的基本概念、制作原理和相关技巧，掌握茶饮制作的基本知识和技术。

技能与操作：学生应具备创意茶饮的设计、制作和创新能力，能够根据不同的口味和需求，设计出独特且美味的茶饮。

创造力与想象力：通过创意茶饮的学习和实践，培养学生的创造力和想象力，激发其在茶饮领域的创新思维。

团队合作与沟通：鼓励学生通过团队合作，共同完成创意茶饮的设计和制作，提升团队合作和沟通能力。

主要内容：

创意茶饮基础知识：介绍茶饮的起源、发展、分类以及创意茶饮的概念和特点，引导学生认识和理解创意茶饮的价值和意义。

茶饮制作技能：讲解茶饮制作的基本流程和技巧，包括茶叶的选择、冲泡方法、调配技巧等，让学生掌握基本的茶饮制作技能。

创意茶饮设计与创新：引导学生发挥想象力和创造力，设计具有独特风味的创意茶饮，并探索新的茶饮制作方法和技巧。

市场分析与营销策略：介绍茶饮市场的现状和趋势，教授学生如何进行市场分析和制定营销策略，为未来的创业或职业发展打下基础。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生更好地理解和掌握创意茶饮的知识和技能。

突出创意与个性：鼓励学生在学习和实践中发挥创意和个性，设计出具有独特性和创新性的茶饮作品。

强化团队协作与沟通：加强团队协作和沟通能力的培养，通过小组讨论、合作制作等方式，提升学生的团队合作和沟通能力。 注重市场导向与实用性：在教学内容和教学方法上应注重市场导向和实用性，使学生能够将所学知识和技能应用于实际的市场环境中。					
课程名称	地域文化知识			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 通过本课程学习，掌握朱子文化，掌握闽越文化。了解美食的历史与文化，并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握建盏的历史与文化，掌握建阳古代刻书文化的历史及其影响。通过对各种文化的学习，使学生养成爱国爱乡的良好精神品质，具备工匠精神，能将文化内涵内化成自己的综合素养。 主要内容： 朱熹的教育思想；朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想、朱熹的弟子对理学思想的传承和影响等；闽越文化；的闽越文化遗存，闽越文化在武夷山的船棺文化和台湾台山族对闽越文化的传承，闽越文化的遗存的武夷山汉城遗址。建阳刻书在书板所用的木材、刻工和其他资源，建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳在宋代和明代的主要刊刻的书籍，建阳刻书繁荣和消亡的主要原因，建阳刻书家的贡献等。武夷茶文化的辉煌，武夷茶的主要品种，武夷茶在元代的御茶园，武夷茶在清初的崛起，武夷茶催生了万里茶路，武夷茶销售到英国等国家，并产生了英国的茶文化，武夷茶的创新，武夷山印象大红袍演出对茶文化的诠释。 教学要求： 掌握朱子文化，熟悉建本文化，了解武夷茶文化。能在茶艺讲解等工作中正确进行朱子文化的讲述；能进行建阳刻书历史的讲述；能进行武夷茶的介绍。对朱子爱国主义思想能有较深认识；能对建阳刻书业的工匠精神的提炼；能对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神有较深入认识；能对地方美食文化进行分析和讲解，传播旅游品牌。对在对游客的服务中自然生动地介绍武夷山的双世遗文化，使游客对武夷山悠久的历史背后所信托的历史背景有一定了解，从而对祖国的大好河山产生心灵的共鸣，弘扬社会主义核心价值观。					
课程名称	茶道艺术			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程聚焦茶道艺术应用于茶会策划与执行全流程，培养具备茶事活动设计、现场管理及文化传播能力的技能人才。通过理论与实践深度融合，达成以下目标： 知识目标： 理解茶道艺术精神内涵，能够灵活将茶道艺术形式应用于各类茶会，熟悉茶会流程设计要素，包括茶品搭配、器具选配、空间布局及应急预案制定。掌握茶会类型（商务茶会、文化雅集、主题茶宴）的差异化需求与策划原则。 技能目标： 能独立完成茶会方案撰写、预算编制及供应商协调。具备现场调度能力，精准把控茶艺表演节奏、宾客互动及茶汤供应时效。掌握茶会主题文化表达技巧，如节气茶宴的时令元素融合、非遗茶艺的情境化呈现。 素养目标： 强化服务意识与团队协作精神，提升跨部门沟通与危机处理能力。培养文化创意转化思维，衔接传统茶礼与现代生活美学需求。 主要内容： 茶文化表达与创新设计：主题深化、节气茶宴、非遗活化、茶文化活动新媒体传播等 茶会类型与策划：需求分析、主题定位、全流程策划与执行、方案设计、动线规划等 行业标准与案例分析：高端茶会规范服务流程、经典案例解析等。 教学要求：					

理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，让学生在实践中掌握茶艺技能和文化知识。 突出茶道艺术应用能力培养：重点培养学生茶道艺术应用能力，通过模拟表演、实际演练等方式提升学生的技能水平。 强化茶文化素养提升：在教授茶艺技能的同时，注重培养学生的茶文化素养，使其能够更好地理解茶道艺术精神内涵。 采用多样化的教学方法：灵活运用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 此外，茶道艺术课程还应注重与其他相关课程的衔接和配合，形成完整的课程体系。通过遵循课程标准进行教学，可以培养出更多具备专业素养和审美能力的茶艺人才，推动茶艺文化的传承与发展。					
课程名称	电商运营			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程聚焦茶叶电商化转型需求，通过构建“平台运营-内容创作-数据驱动”三位一体的教学体系，助力学生掌握茶叶电商全链路核心技能，为其在茶叶新零售、农产品电商、品牌数字营销等岗位的职业发展提供强力支撑。培养具备茶叶线上销售、品牌数字化运营及新媒体营销能力的技能人才。 知识目标： 了解主流电商平台（天猫、京东、拼多多、抖音小店）运营规则与算法逻辑。 理解茶叶类目特性，包括产品定位、消费场景及行业规范。 技能目标： 能独立完成茶叶店铺搭建、产品上架、详情页设计与 SEO 优化。 具备数据分析能力，运用生意参谋、千牛等工具进行流量诊断与转化提升。 掌握直播带货脚本设计、短视频内容策划及社群裂变营销技巧。 素养目标： 树立“数据驱动运营”的职业思维，培养知识产权保护与食品安全合规意识。 提升茶文化传播责任感，实现商业价值与传统文化的有机融合。 主要内容： 电商平台认知与选品策略：平台特性分析、茶叶选品矩阵组合策略、竞品调研等。 店铺视觉设计与产品呈现：详情页策划、五段式结构设计、茶叶要素可视化、主图优化等。 流量获取与转化提升：搜索优化、关键词挖掘、标题撰写、付费推广、直通车人群包定向、超级推荐场景适配等。 内容营销与直播运营：短视频创作、茶文化 IP 打造、爆款内容设计等 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论知识的学习与实际操作技能的训练相结合，采用“项目驱动+赛教融合”模式，分组运营模拟店铺，以“618 茶叶品类战报”为考核基准，对接企业真实 GMV 目标。引入全国大学生电商三创赛真题，进行茶叶扶贫助农专场方案设计。 突出实践能力培养：加强实践环节的设计和实施，鼓励学生积极参与实践活动，以提高学生的实践能力和解决问题的能力。 注重学生个体差异：针对不同学生的特点和需求，采用多样化的教学方法和手段，如小组讨论、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。					
课程名称	茶叶拼配技术			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程面向高职茶学专业学生，旨在培养具备茶叶拼配核心技能与质量管理能力的复合型人才。通过理论与实践结合的教学模式，学生将达成以下目标：					

知识目标：掌握茶叶拼配的目的、原则及技术思路，理解半成品检验标准、成品拼配流程及均堆装箱工艺，熟悉贸易样与标准样的应用规范。

技能目标：能够独立完成半成品品质检验、小样试拼、大样均堆操作，熟练运用“扬长避短”“高低平衡”等拼配诀窍解决品质差异问题，具备分析筛号茶特性与制定拼配方案的能力。

素养目标：树立“质量第一”的职业理念，培养严谨审评、数据分析和团队协作意识，形成对传统制茶工艺的传承与创新思维。

主要内容：

课程围绕茶叶拼配全流程设计四大模块：

1. 拼配基础理论

茶叶拼配的核心目标：质量稳定、经济价值优化、原料合理利用。

技术原则与思路：“扬长避短”“高低平衡”策略，季节/产区/等级原料的协同效应。

半成品分类与特性：筛号茶、路别茶（本/长/圆/轻/筋）的感官与理化指标差异。

2. 半成品品质检验

检验流程：扦样规范、外形（条索/色泽/匀净度）与内质（香气/滋味/叶底）审评方法。

缺陷处理：烟焦异味茶识别、升降级判定标准、退货复检流程。

参考样建立：上中下三段选样原则，跨部门协作评定机制。

3. 成品拼配技术

对样拼配技术：基准茶选取、调剂茶比例计算、小样预检与修正（外形整碎调整、内质缺陷优化）。

关键因子调控：面张茶条索控制、筛档匀称设计、批次/季节/产区原料的协同应用。

案例实训：春茶拼夏茶降成本、高山茶调平原茶提风味、轻身茶补面张茶增效益。

4. 均堆装箱工艺

机械操作：行车式均堆机流量控制、拼合斗开斗顺序、装箱前匀度抽检。

质量管控：大样与小样比对、批次衔接处理、防潮包装与标签管理。

三、教学要求

采用“理论-演示-实操-反馈”四步法，依托校内茶叶精制实训室与校企合作基地开展教学。引入真实企业案例（如出口眉茶批次色差整改），组织小组研讨与方案竞标。

强化团队协作与沟通：加强团队协作和沟通能力的培养，通过小组讨论、合作制作等方式，提升学生的团队合作和沟通能力。

注重市场导向与实用性：在教学内容和教学方法上应注重市场导向和实用性，使学生能够将所学知识和技能应用于实际的市场环境中。

课程名称	语言沟通技巧			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

掌握言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；掌握言语交际必备的人文素养、心理素质、思维素质、礼仪修养、应变能力和倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴研究、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，形成良好的言语交际意识与习惯。

主要内容：

结合学科特征，分4篇16讲，每讲2课时，共计32课时，分别是素质篇、语言篇、应用篇和职场篇。口才训练，注重基本素质的提升，引导实训，精选内容，静心设计，运用更加贴近时代话语现状的案例进行教学，分享部分学习资源（视频、训练题、推荐阅读篇目等），融示范性、直观性和模仿性于一体，让学生学有所得、学以致用。

教学要求：

1. 兼顾学以致用和人文熏陶。从外在看，建构学生外在说话能力和水平；从内在看，建构个体人格与智慧，储备道德修养、人文情怀、学识阅历、语言造诣。

2. 掌握科学发声、普通话语音、口语表达方式、态势语言等方面要领。除此而外，还应该从说话的音量、节奏、重音、停顿等方面进一步修饰声音，使自己的声音在口语表达中更有魅力。

3. 学好应用篇，在朗诵与演讲中训练思辨力、领悟力，在辩论中训练出色口才，也使口语表达、心理素质、思维能力有效提升，也掌握求职面试中脱颖而出所必需的专业能力和素质展示。
4. 了解茶艺师口才的重要性、茶艺师语言基本要求，掌握茶艺师讲解的技巧，让茶艺师讲解明白、生动、灵活。

七、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

现建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师型素质结构优的专兼结合教学团队。专业共有专任教师 7 人，其中专职专业教师 4 人，校内兼课教师 1 名，企业兼职教师 2 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 4 名。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师型素质结构占专业教师比例达 100%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（二）教学设施

1. 教室基本情况

学院现有智慧教室 2 间，公共多媒体 42 间，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等。同时管理系统建有标准专业教室 12 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等，保障学生专业课程学习的需求。教室走廊安装应急照明装置并保持良好状态，有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本情况

表 10 茶艺与茶文化专业校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
1	茶艺实训室	120	茶艺服务、茶艺管理、茶艺设计、茶艺训练
2	茶叶审评实训室	60	茶叶审评

3.校外实训基地基本情况

表 11 茶艺与茶文化专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务
1	福建省武夷山瑞泉茶业有限公司	是	接收实习、专业认知实训
2	武夷星茶叶有限公司	是	接收实习、专业认知实训
3	武夷山香江茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
4	福建御壶春茶业有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
5	福建省建瓯市龙兴茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
6	建瓯市苑北茶叶有限公司	是	接收实习、茶业综合实训
7	福建省建瓯市百年乌龙茶厂	是	接收实习、茶业综合实训
8	福建川圣农业科技有限公司	是	接收实习、茶业综合实训

4.信息化教学基本情况

基于智慧教学平台，开展线上、线下混合式教学，建成了数字化教学资源 11 门；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过智慧教学平台进行自主学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

表 12 专业参编教材

教学科研成果名称	类别	书(刊)号	作(著)者	排序情况	出版社
武夷文化胜览 (为《武夷文化》 选修课程教材)	专著	ISBN 978-7-5615-6530 -8	李尾咕	独撰	厦门大学出版社

教学科研成果名称	类别	书(刊)号	作(著)者	排序情况	出版社
茶叶感官审评技术	教材	ISBN 978-7-109-28699-3	周炎花	第一主编	中国农业出版社
茶树栽培技术	教材	ISBN 978-7-109-29249-9	杨双旭	副主编	中国农业出版社

2. 图书文献配备

学院图书馆为本专业配备的图书文献 300 多本，基本满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。专业类图书文献主要包括：茶文化相关的茶艺、茶叶审评、茶叶加工、茶叶种植等方面的技术文献。

3. 数字教学资源配置

本专业着手建设一系列教学音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、数字化专业教学资源库和在线开放课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式。

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”。突出学生的主体地位，因材施教。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调课程实践。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性

原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

1.公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课、专业核心课、集中实践课程可采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，指导老师负责，可邀请行业专家或能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

（六）质量管理

1.组织保障

成立专业建设指导委员会。每年召开一次会议，分析行业企业发展趋势，并以此为基础修订专业人才培养方案。

茶艺与茶文化专业建设指导委员会

主 任：白雁飞

副主任：刘超婧

成 员：杨双旭、周炎花、陈震熹、范梦云、杨家建、姜绍勇

2.校企合作

学院制定《校企合作管理制度》，成立校企合作办公室，做好组织管理，制定校企合作计划。制定校企合作制度与机制的相关文件：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》、《闽北职业技术学院促进产教融合校企合作八项措施》、《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》，指导校企合作各个环节的工作。

校企合作制度与机制的建立促进学校与企业的紧密合作，加强教学与实践的结合，提高学生的就业竞争力，并促进产学研紧密结合，推动产业创新和发展。

本专业建立校外实训基地情况见表 11。

3.专业建设和教学质量管理

茶艺与茶文化专业经过严谨细致的专业调研和人才需求分析。每年依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续

改进，达成人才培养规格情况。每学期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对课程和教学环节进行适当调整。完善听课制度和学生评教活动，改进教学质量。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过3年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成2590课时，135.5学分。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 13 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总课时	占总课时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	572	22.08%	35.5	26.94%
	选修课	4	128	4.94%	8	5.9%
专业基础课		8	352	13.60%	22	16.24%
专业核心课		7	480	18.53%	30	22.14%
专业选修课		4	128	4.94%	8	5.9%
集中 实践 教学 环节	课程 集中实训	1	30	1.16%	1	0.73%
	综合实训	1	180	6.95%	6	4.43%
	岗位实习	1	720	27.8%	24	17.71%
合 计			2590		134.5	
总课时 2590 课时，其中理论教学 1022 课时，实践教学 1564 课时；实践教学课时数占教学活动总课时 60.39% ，公共课时 700 课时，占比 27.03% ，选修课时 256 课时，占比 9.89% 。						

（二）授课时间分配表

表 14 茶艺与茶文化专业授课时间分配表

学 年	学 期	课 程 教 学	集中实践教学环节			军训入 学教育	复 习 考 试	节 假 日 运 动 会	岗 位 实 习 总 结 与 交 流	毕 业 教 育	合 计
			课程集 中实训	综合 实训	岗位 实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	18					1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合 计		68	1	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 15 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期开设 8 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查	1/16					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	7	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		8 实践 8 理论				

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801017	美术鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32		
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考查		4/64				
	小计			572	35.5	404	168			14/188	13/224	5/84	5/76		
公共选修课	804001	人工智能导论	线上自学或线下教学	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	08014241	中华优秀传统文化	线上自学或线下教学	32	2	32		线上自学或线下教学	考查		2/32				
		选修 1	线上自学或线下教学	32	2	32		线上自学或线下教学	考查		2/32				
		选修 2	线上自学或线下教学	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128					4/32	2/32	2/32		
专业基础课	762209	中国茶文化	纯理论课	32	2	32		讲授	考试	3/32					
	762202	茶叶加工技术	理论+实践课（考证课程）	64	4	20	44	讲授	考试			4/64			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业基础课	762203	茶园管理技术	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试		3/48				
	762204	茶艺服务礼仪	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查	3/32					
	762205	茶与健康	理论+实践课（考证课程）	64	4	32	32	讲授	考查				4/64		
	762206	茶器鉴赏	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考查		3/48				
	762207	消费心理学	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查					2/32	
	762210	专业英语	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查			2/32			
	小计			352	22	228	124			6/64	6/96	6/96	4/64	2/32	
专业核心课	763201	茶艺编创与培训	实践课	32	2	0	32	讲授	考试				4/32		
	763203	茶艺	实践课（考证课程）	112	7	36	76	讲授	考试	4/48	4/64				
	763208	茶席设计与茶会组织	理论+实践课	48	3	16	32	讲授	考试				3/48		
	763206	茶叶审评	理论+实践课（考证课程）	112	7	48	64	讲授	考试			4/64	3/48		
	763204	茶叶市场营销	理论+实践课	48	3	32	16	讲授	考试				3/48		

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	763207	茶馆经营与管理	理论+实践课	64	4	48	16	讲授	考试			4/64			
	763209	茶文化旅游	理论+实践课	64	4	48	16	讲授	考试				4/64		
	小计			480	30	228	252			4/48	4/64	8/128			
专业选修课	765201	武夷文化	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	765207	摄影基础	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	765203	地域文化知识	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	765204	茶道艺术	理论+实践课	32	2	16	16	讲授	考查				2/32		
	765205	创意茶饮	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查			2/32			
	765206	茶叶拼配技术	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查			2/32			
	765208	电商运营	理论+实践课	32	2	18	14	讲授	考查		2/32				
	765209	语言沟通技巧	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	小计			128	8						4/64	2/32	2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
集中实训课	762301	课程集中实训	茶叶加工实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查			1			
	760202	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查					12周	
	760203	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查					6周	18周
	小计				930	31	0	930					1周	18周	18周	
合计					2590	134.5	1022	1564			26	28	26+1周	27	2+36周	36周

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训和综合实训各专业根据具体情况列明。

3.公共选修课中的选修1、选修2、选修3由各系根据专业特点自行组织开设。

4.秋季学期入学的新生，由于教学时间较少，各专业要根据实际适当调整周课时。

5.其他需要说明的情况。

