



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

编制人：黄丽萍 蒋维清 王庆将

吴建华 施嘉仪 罗金勇

编制单位：设计系

专业主任：黄丽萍

系主任：白雁飞

年 级：2025 级

编制日期：2025 年 5 月 14 日

教务处 制

目录

一、专业名称及代码	3
专业名称	3
专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业和岗位面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 岗位面向	3
(三) 职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
(三) 职业资格证书	6
六、课程设置及要求	6
(一) 公共课	6
(二) 专业技能课	15
七、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	28
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
八、毕业要求	29
九、教学进程总体安排	29
(一) 课时学分结构表	30
(二) 授课时间分配表	30
(三) 教学进程安排表	32

闽北职业技术学院 数字媒体艺术设计 专业人才培养方案

(2025 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向如表 1 所示

表 1 数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(55)
所属专业类(代码)	艺术设计类(5501)
对应行业(代码)	文化艺术业(90) 数字内容服务(657) 商务服务业(74)
主要职业类别(代码)	电视电影制作及舞台专业人员(2-10-05) 其他新闻出版、文化工作者(2-12-99) 摄影服务人员(4-07-05) 其他商业、服务业人员(4-99-00)
主要岗位(群)或技术领域举例	数字商业插画设计师、卡通角色 IP 设计师、文化创意设计师、产品摄影、摄像短视频调色与剪辑、自媒体推广策划
职业类证书举例	商业插画师、数码视频设计师(中级)、包装设计师、 1+X 数字媒体交互设计

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、广告传媒公司或新媒体企业等专业岗位,包括数字媒体艺术设计图文处理、数字媒体艺术设计策划岗位等,从事新媒体艺术设计、数码摄影制作、影视动态设计、动画制作等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1~2年)	发展岗位 (毕业3~5年)	目标岗位 (毕业6~10年)
1	品牌与文创设计	品牌设计助理 包装设计助理 IP 设计专员	品牌设计师 农产品 IP 策划师 衍生品开发主管	品牌创意总监 农产品文创研发经理
2	短视频与影视制作	短视频拍摄剪辑师 新媒体运营专员	影视后期特效师 短视频策划主管	影视项目策划总监 数字内容创作导演
3	数字交互与IP开发	UI/UX 设计助理 IP 动画制作专员	交互设计师 虚拟现实 IP 场景设计师	IP 运营项目经理 元宇宙内容开发总监

（三）职业能力分析

数字媒体艺术设计专业职业能力见下表。

表 3 数字媒体艺术设计专业职业能力分析表

就业 岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
品牌 策划 与 IP 设计 岗位	1.农产品品牌 IP 形象设计（角色造型、性格设定） 2.品牌 VI 系统设计（LOGO、包装、宣传物料） 3.IP 衍生品开发（文具、文创产品、数字周边） 4.品牌传播方案策划	1.掌握 IP 角色设计理论与品牌全案设计流程 2.熟练使用 Procreate、C4D、AI 等软件进行 IP 建模与视觉设计 3.具备市场调研与用户画像分析能力 4.了解衍生品生产工艺与供应链管理	职业 综合 能力
农产 品包 装与 动态 展示 岗位	1.农产品包装视觉设计（环保材质、地域元素融合） 2.包装动态演示设计（3D 动画、AR 互动展示） 3.线下展览与线上虚拟展厅搭建	1.掌握包装设计规范与动态视觉技术（如 AE 动效、Unity/Unreal 交互） 2.熟悉农产品特性（如茶叶保鲜需求、竹制品工艺） 3.具备 3D 建模与渲染能力（如 C4D 场景搭建）	
短视 频与 IP 传 播岗 位	1.IP 角色短视频脚本策划与分镜设计 2.农产品 IP 短视频拍摄（实地取景、角色动态演绎） 3.后期特效制作（IP 动画合成、音效设计） 4.新媒体平台 IP 运营（流量分析、用户互动）	1.掌握分镜头脚本设计与影视剪辑技术（Premiere、After Effects） 2.具备 IP 故事编写与创意拍摄能力 3.了解短视频平台算法与 IP 运营策略	
数字 交互 与元 宇宙 应用 岗位	1.农产品 IP 虚拟形象开发（VR/AR 角色建模） 2.交互内容设计（H5 小游戏、IP 小程序） 3.元宇宙场景搭建（IP 虚拟展厅、数字农博会）	1.掌握 Unity/Unreal 引擎与 3DS MAX 建模技术 2.理解交互逻辑与用户体验设计（UX） 3.具备跨平台内容开发能力（如 VR 直播、虚拟带货）	职业 拓展 能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向闽北区域经济发展需求，具备品牌策划、农产品包装设计与动态展示、IP 角色设计与衍生品开发、短视频全流程制作等核心能力，能在农业文创、数字媒体、电商运营等领域从事品牌设计、内容创作、技术开发的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等知识。

(4)熟悉数字媒体的发展历史和行业趋势。

(5)掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识。

(6)掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。

(7)掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

(8)掌握数字图形图像处理、影视编辑、新媒体运营的理论知识与方法。

2.能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4)具有手绘表现和计算机设计、编辑、制图能力。

(5)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

(6)具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力。

(7)能够熟练数字媒体艺术设计相关软件进行数字媒体类设计。

(8)具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能。

(9)能够根据客户与企业要求，快速完成数字媒体设计，并独立完成各类传媒、新媒体、影视编辑和广告设计。

3.素质要求

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，坚定中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(3)具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(三) 职业资格证书

表 4 数字媒体艺术设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	数码视频设计师（中级）	选考	第四学期
2	商业插画师	选考	第三学期
3	“1+X” 数字媒体设计	选考	第四学期
4	包装设计师	选考	第四学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	思想道德与法治	开课学期	1
------	---------	------	---

参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生确立正确的人生观和价值观,坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,遵守道德规范,加强道德实践,学习法治思想,真正做到尊法、学法、守法、用法,提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容: 领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。					
教学要求: 通过理论学习和实践体验,帮助大学生领悟人生真谛,把握人生方向;坚定理想信念;继承优良传统,弘扬中国精神;积极践行社会主义核心价值观;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标: 正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用;掌握其形成背景、科学内涵、精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。					
主要内容: 毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;中国特色社会主义理论体系的形成发展;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。					
教学要求: 通过运用多元教学方法,帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系,自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践,积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标: 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景;了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后,中国共产党举什么旗、走什么路,以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题;理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格,领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值,从而增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。					
教学要求:					

通过教学,帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义,理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法,增进对其科学性、系统性的把握,提高学习和运用的自觉性,增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查
课程目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,让学生感知世情、国情、民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性,明确自身的人生定位和奋斗目标,全面拓展能力,提高综合素质。					
主要内容: 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容: 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育; 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育; 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题: 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势; 2.我国的对外政策; 3.世界重大事件; 4.我国政府的原则立场与应对政策。					
教学要求: 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。					
课程名称	国家安全教育			开课学期	1
参考课时	14+2	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 深刻认识新时代我国国家安全形势,掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵,增强国家安全意识和忧患意识,提升甄别意识和斗争精神,积极参与到维护国家的行动。					
主要内容: 本课程主要围绕总体国家安全观,从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习,培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活,处理国家安全问题;能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。					
教学要求: 通过采用“线上线下”相结合的教学方法,坚持理论联系实际原则,针对具体的教学内容和教学过程需要,采用案例教学、实践教学方式,引导学生提高警惕性,自觉抵制诱惑,提高能力,对可能危害国家安全的行为保持警觉。					
课程名称	体育与健康			开课学期	1, 2, 3, 4
参考课时	32+24+32+24	学分	7	考核方式	考查
教学目标: 1. 思政目标					

通过体育文化传播,培养学生爱国情怀和民族自豪;通过身体素质练习,磨炼学生顽强意志和拼搏精神;通过学习规则,引导学生遵守规矩和正当竞争意识;通过参与集体项目,增强学生集体主义精神和团队合作意识;通过民族传统体育项目,强化学生体育文化自信和民族认同感。

2. 知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3. 能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。

4. 素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

1. 田径

(1) 短跑距离跑: 50 米、100 米。

(2) 中长跑练习: 800 米、1000 米。

(3) 立定跳远。

2. 球类

(1) 篮球: 移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2) 排球: 脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3) 足球: 球性练习、运球、传接球、射门技术。

(4) 乒乓球: 发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

(5) 气排球: 准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

(6) 羽毛球: 发球、击球、接发球、网前技术。

3. 武术

(1) 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

(2) 二十四式简化太极拳。

(3) 初级长拳。

(4) 八段锦。

4. 操类

(1) 国家体育总局于 2009 年 8 月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。

(2) 第三套校园啦啦操示范套路(大学组花球)

教学要求:

1. 田径教学要求: 使学生主动参与田径课程学习和课堂活动, 形成自觉锻炼习惯, 编制个人锻炼计划, 了解田径文化内涵, 熟悉竞赛规则, 提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 提高田径运动能力, 将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质, 掌握提高身体素质和体能的知识与方法, 养成良好行为习惯和健康生活方式, 为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。

2. 球类教学要求: 通过学习要求掌握球类的各项基本技术, 简单战术, 能利用所学技术动作进行比赛, 欣赏比赛, 提高学生的身体素质, 包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等, 促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣, 增强自信心, 培养团队合作精神、竞争意识和良好的体育道德。

3. 武术教学要求: 通过武术教学, 提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质, 培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱, 增强学生的民族自豪感和文化自信, 培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4. 操类教学要求: 让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合, 具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质, 增强心肺功能, 提高速度、

耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。					
课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 1. 让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。 2. 在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。 3. 在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。					
主要内容： 1. 中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空 2. 国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状 3. 军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想 4. 现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争 5. 信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器					
教学要求： 使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。					
课程名称	大学英语			开课学期	2
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标： 通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。					
主要内容： 1. 重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2. 话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3. 拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4. 语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。					
教学要求： 高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。					
1. 掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。 2. 掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。 3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。					

4. 能就日常话题进行简单的交流。 5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。 6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。 7. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。					
课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考课时	24	学分	1.5	考核方式	考查
教学目标: 本课程是面向高职学生开设的公共必修课，立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。 通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。 态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。 知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 主要内容: 第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。 第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。 第三部分：提高就业能力。1. 目标职业对专业技能的要求；2. 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3. 目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。 第四部分：创业基本认知。 教学要求: 第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。 第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。 第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。 第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。					
课程名称	就业指导			开课学期	4
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查
教学目标: 为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。 主要内容:					

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。 第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。 教学要求： 第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。 第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。					
课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面： 1.知识目标 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2.能力与技能目标 通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3.素质目标 帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。 主要内容： 模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义； 模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果； 模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资； 模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演； 模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。 教学要求： 课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。 考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。					
课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查
教学目标： 准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要					

求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容:

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求:

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求:

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化

的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现问题和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	艺术与审美			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

了解各艺术门类美的表现形式，以及美育的意义、任务和途径，并提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、舞蹈、书法等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

主要内容:

本课程主要结合具体艺术作品赏析、艺术审美实践，让学生在掌握艺术知识、技能与方法的过程中，形成发现、感知、评价美的意识和基本能力，以及艺术表达和创意表现的兴趣与意识，同时具备崇尚真知、勇于质疑、多维思考、独立判断、不懈探索、大胆尝试的学习品质和健康的审美价值取向，进而帮助学生理解和尊重文化艺术的多样性，使其拥有文化自信和世界眼光，能够敬畏自然、珍爱生命、关怀社会、以人为本，在生活中拓展和升华美，向世界展现更美好的人生。

教学要求:

通过本门课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	影视鉴赏			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

《影视鉴赏》是面向全校部分专业学生开设的通识课程类公共必修课程中的一门人文艺术素质课程。目的是通过本课程的教学，使学生们了解影视艺术的历史发展，理解影视艺术的基本知识和基本理论，掌握正确欣赏影片的方法和审美鉴赏方法，从而具备良好的文化底蕴，丰富学生们的美育知识，扩大学生的知识面，理解影视作为文化产品和社会现象的多重属性，引导学生思考影视与自身专业领域的潜在联系。

主要内容:

了解中外影视艺术发展的主要脉络和重要流派；理解影视艺术的基本语言（镜头、声音、剪辑、叙事等）和基本理论概念；掌握分析影片主题、人物、结构、视听语言的基本方法；运用专业术语对影片进行初步的审美鉴赏与批评；提升对不同类型、风格影片的辨别和欣赏能力。

教学要求:

通过本课程的教学，提升人文艺术修养和审美情趣；拓宽文化视野，理解影视作品蕴含的社会文化内涵；激发艺术想象力和创造力；培养批判性思维和独立思考能力。

课程名称	信息技术			开课学期	2
参考课时	52	学分	3	考核方式	考试

教学目标:

高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:

信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。

另外根据国家有关规定,结合专业需要和学生实际情况,可以适当增加拓展模块教学内容,如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。

教学要求:

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽;建立课程负责人制度,组建课程教研室团队,积极开展各类教研活动,促进教学改革;还提供了在线学习平台,支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级,引导学生进行数字化学习环境创设,开展自主学习、协作学习和探究学习。

(二) 专业(技能)课**1.专业基础课程**

表 6 专业基础课程说明

课程名称	造型基础			开课学期	1
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 掌握以线条、明暗造型的素描表现方法;能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性;具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力;具有一定的对素描作品的鉴赏能力。					
主要内容: 1.透视原理。通过单个石膏几何体的写生训练与辅导,帮助学生理解透视基础知识、透视的类别及其规律;在写生中学会判断透视的不同类别、应用透视规律,合理表现平行透视、成角透视、圆面透视的透视规律。 2.形体比例。准确把握物体的外形特征、正确认识物体之间的大小比例关系;学会多角度的观察方法,在写生中做到构图恰当合理;应用几何造型原理,准确表现出不同物体的形体、比例、体积。 3.素描表现手法。了解素描的明暗调子和线面结合的表现方法,掌握线造型的素描表现方法;理解物体的内部结构、外部结构和主要结构、次要结构;在写生中能够灵活应用线造型的表现方法塑造出物体的结构、体积、空间层次感。 4.速写。应用线造型艺术表现手法进行建筑、风景速写的临摹与写生。					
教学要求: 树立造型基础作为视觉艺术基础训练的观点;能够以线条造型的表现方法熟练地进行石膏几何体写生、石膏几何体组合写生和静物的写生;写生中能够合理恰当表现出物体的透视、形体比例、结构、体积和空间等属性;具备对客观物体的艺术观察力和表现能力;具备基础的对美的理解能力,对优秀的造型基础作品有一定的欣赏能力。					

课程名称	插画设计			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 通过本课程的学习,使学生了解数字插画的概念,学习绘制插画的不同技法和风格特点,探索绘画的艺术语言,融入数字插画创作中;通过本课程的教学,使学生了解数字插画的基本概念与艺术语言,理解 2—3 种不同绘画风格的审美特征,并能够熟练使用 PS、AI 进行不同风格数字插画绘制;作品需体现创新思维,表现创作者的鲜明个性,内容落到生活实处,赋予画面更深层次的内涵意义。					
主要内容: 1.数字插画与艺术语言基础 2.数字插画的风格化表现方法 3.自定义主题插画创作。					
教学要求: 1.理论认知:能准确分析不同风格插画的视觉构成要素,解读插画与文字、产品、空间的结合逻辑。 2.技能掌握:熟练使用至少一种数字绘画软件完成线稿、上色、特效制作全流程;能根据主题需求选择合适的表现风格,精准控制画面构图、色彩搭配与细节刻画。 3.创作能力:独立完成 3-5 幅完整插画作品,其中至少 1 幅为结合数字媒体特性的动态插画或交互性设计稿。 4.团队协作:在分组项目中承担角色设计、场景绘制等分工任务,能与成员协同完成主题性视觉方案。 5.行业意识:关注插画设计前沿趋势,在作品中体现创新性与商业适配性,符合数字媒体传播特点。					
课程名称	设计基础			开课学期	2
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 能够初步借助 PS 完成设计基础的实训任务;能以点、线、面、色彩等进行设计意图的表达;能够合理应用色彩表达一定的情感与感受;能够综合应用知识进行设计任务的基础表达。					
主要内容: 1.PS 基础。通过演示与实训,学生应领会和掌握基础工具的操作、常用命令的基本属性与应用、灵活应用图层;在实例训练中能够熟练操作,做到举一反三进行绘图、图像处理、图形创作。 2.造型原理。理解平面造型中点、线、面要素属性特点,掌握点、线、面构成的基本方法;能够通过造型原理进行基本形的创造与群化构成;理解平面构成的骨骼、形式美的法则等设计基础的造型原理。 3.平面造型。理解重复、近似、渐变、发射、特异等平面构成的基本形式;掌握肌理、空间表现等平面构成的表现方法;能够应用软件完成平面构成的基本形式和表现方法。 4.色彩表现。理解色彩属性、类别、体系和色彩的象征等基础知识,掌握色彩的情感表现和色彩设计方法;能够应用软件完成色彩的味觉、时间等情感表现,能够应用色彩的对比与调和进行色彩设计;能够对优秀的色彩进行采集和借鉴应用。 5.基础应用。综合应用平面造型和色彩表现的相关知识,灵活应用软件进行命题设计和创作。					
教学要求: 能够借助软件灵活应用点、线、面、色彩等要素进行基础的设计和表现;能够合理借助色彩表达一定的情感与感受;能够恰当对优秀的中国传统艺术、民间艺术等作品进行色彩的采集与重构设计;利用正确的艺术观察力和判断能力,对设计作品进行欣赏的基础能力。					
课程名称	卡通角色造型设计			开课学期	2

参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标: 该课程主要是让学生掌握卡通角色造型设计的基本理论和制作方法,能对一个主题进行卡通形象设计绘制,掌握卡通形象设计的基本要求;通过本课程的教学,学生能够掌握角色造型设计制作的基本方法和实践技巧,熟悉造型的设计方法、形象特征的提炼与制作;引导学生观察发现,分析不同造型中元素特征进行创意拓展,提升设计思维;引导学生自己分析和发现问题,提高专业判断力。					
主要内容: 1.卡通角色形象设计与衍生制作。 2.卡通角色造型的三维模型塑造。					
教学要求: 掌握基础理论与风格分类,熟用手绘及数字工具完成角色全流程设计,含转面图、动态姿势等,能跨媒介适配。需独立创作 2-3 个方案,参与项目,成果展示需清晰表达设计思路。					
课程名称	摄影摄像基础			开课学期	2
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 通过课程学习使学生了解和掌握影视的理论与实践知识的基础,掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧,并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;目标在于培养学生具备从事专业影视拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。					
主要内容: 1.照相机、摄像机的基本操作。 2.影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。 3.影像布光、用光。 4.静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。 5.固定画面和运动画面构图,场面调度与轴线规则。 6.综合摄影摄像实践,根据故事梗概切分镜头,进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。					
教学要求: 1.明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。 2.领会景别的划分,学会取景构图的技巧,能根据拍摄需要,合理选择景别、构图。 3.明白光线的造型作用,熟知布光技巧,能根据拍摄对象进行合理布光、用光。 4.会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。 5.学会镜头运用的基本技巧,会灵活使用轴线规则,能根据广告主要求,以团队形式完成短视频、微电影、形象宣传片等拍摄。 6.能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。					
课程名称	设计创意			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
课程目标: 本课程立足于创新、创意、创造,坚持职业实践为主线,学习设计思维基本理论和技能技法,加强设计理念、设计技能的训练。并鼓励学生通过各种渠道(如网络)参加实际项目的锻炼,培养能适应新媒体制作第一线需要,具有较强的创意技能型和人文内涵拓展型应用人才。					
主要内容: 1.设计思维基础。 2.思维训练方法。 3.设计创意。 4.创意应用。					

教学要求: 通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力,提高学生的创造性思维能力,摆脱习惯的思维方式,从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。通过本课程向学生介绍设计思维多样性的表达方法,使学生了解设计思维中可施展可操作性,在实际创作过程中,去体会多种创意表现形式的设计思维,掌握尽可能多的设计技巧及操作方法。					
课程名称	分镜头脚本设计			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考试
课程目标: 本课程全面系统、由浅入深地解说了动画分镜头的基本观点和重要功能、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调动的基本规律、分镜头合理流利的技巧以及实战技法等多样知识和技术。并辅以大批的实例作品指导学生掌握分镜头设计的理论和技法。经过学习会对动画分镜头设计中镜头语言和画面语言有一个全面的认识。以培育和提高学生的综合实践能力,迅速便利地达到分镜头设计师的水平。					
主要内容: 1.文案写作要领。 2.创意表现手法。 3.分镜头脚本撰写。					
教学要求: 通过课程学习,挖掘同学们潜在的创造力,激发艺术设计才能,帮助他们抛弃常规,获得自由创造的勇气。获得文案策划能力与分镜脚本表达能力,从终身教育和人的可持续发展的角度,探寻创意能力与职业能力的形成规律,举一反三,帮助学生解决创造能力外延和个人弹性开展的问题。					

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	影视后期剪辑			开课学期	2
参考课时	72	学分	4.5	考核方式	考试
课程目标: 1.使学生了解视频的基础知识,通过 Premiere 等软件的学习,主要讲授非线性编辑的基本知识,视频片段的编辑技术,转场、特效、运动效果的设置与调节,字幕编辑技术,节目的设定与输出,培养学生影视节目的编辑能力,并且熟悉使用音频视频处理软件进行视频处理与制作。 2.能够利用 after effects 设计和制作视频特效。掌握视频相关的基本理论知识;能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成;能够通过设置关键帧创建视频动画;能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理;能够创建和设置视频三维效果和透视效果。					
主要内容: 剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作,重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术,利用特定素材(新闻、剧情短片、MV 等)练习剪辑。					
教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学,实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟悉剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作,掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习,培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。					
课程名称	虚拟引擎			开课学期	3
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

掌握虚拟引擎的基本概念和原理。理解计算机图形学、物理模拟和人工智能在虚拟引擎中的应用;学习使用常见的虚拟引擎(如 Unity、Unreal Engine 等)。掌握虚拟引擎的开发工具和环境配置;通过项目实践,能够设计和开发简单的虚拟环境或游戏。学习如何进行性能优化和调试。

主要内容:

虚拟引擎概述:介绍虚拟引擎的定义、历史和发展趋势;了解渲染管线、光栅化、光线追踪等基本概念;虚拟引擎工具和环境,场景与对象管理,理解材质的基本概念和类型,光照与阴影,学习骨骼动画、关键帧动画等。

教学要求:

制定详细的教学计划和课程大纲,明确每节课的教学目标、内容和方法。准备丰富的教学资源,包括课件、案例、视频等,确保教学内容的多样性和实用性。根据最新的行业动态和学生反馈,及时更新和调整课程内容。多样化教学:采用讲授、讨论、案例分析、项目实践等多种教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性。注重理论与实践相结合,通过实际案例和项目练习,提高学生的实战能力。关注学生的个体差异,提供针对性地指导和帮助,促进每个学生的全面发展。

课程名称	信息可视化设计			开课学期	4
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

通过对信息可视化设计基础理论的学习来提高同学信息可视化设计的思考方式和创意方法,理论知识和创意思维的训练相结合;通过信息可视化设计思维和表现的实训学习,体验信息可视化设计过程,完成信息可视化设计课程的学习;通过理论知识和创意思维相结合的原则,使学生了解信息可视化设计的思维方式和图形表现技法,以及信息可视化设计在视觉传达设计的不同领域作用,认识到信息可视化设计的重要性和趣味性,调动对信息可视化设计的观察能力和学习兴趣,在今后的学习和生活中提高图形设计的审美和创意思维。

主要内容:

信息可视化设计的概念,信息可视化设计流程,信息抽象表达技巧,文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法,利用 PS、AI、AE 等工具完成信息的视觉设计。

教学要求:

采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学,实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习,培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计以及微信长图文的设计与制作。

课程名称	数字创意产品设计			开课学期	4
参考课时	80	学分	5	考核方式	考试

课程目标:

通过本课程的学习,培养学生的制作能力,包括:多边形建模技术、平面设计与 C4D 结合商业案例等,让学生能完成从简单场景道具到复杂角色的模型制作,从简单包装设计到复杂产品设计一体化商业案例完整制作流程;培养学生的造型能力,包括:基础型分析、结构素描、结构块面分析等;培养学生分析问题、解决问题的科学方法,为其后续更深入地学习和实践打下良好的基础。

主要内容:

运用参数化几何体和样条制作简单模型,可编辑多边形建模,CINEMA 4D 的灯光工具,CINEMA4D 的材质与纹理技术,环境与渲染技术,CINEMA 4D 的动力学技术,CINEMA 4D 的粒子技术,CINEMA 4D 的动画技术。

教学要求:

1. 能完成三维模型建模。
2. 能为三维场景创建灯光。
3. 能制作各种常见材质。
4. 能完成场景渲染。

5.能运用 CINEMA 4D 的动力学技术,快速制作出物体与物体之间真实的物理作用效果。 6.能运用 CINEMA 4D 的粒子技术,模拟密集对象群的运动。 7.运用 CINEMA 4D 软件制作动画效果。 8.能胜任的岗位: 电商设计、UI 设计、栏目包装、广告宣传等。					
课程名称	包装设计			开课学期	4
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试
课程目标: 本课程培养学生了解包装设计的基本功能和分类,懂得玻璃容器、陶瓷容器的制作工艺、设计特点;掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式;了解包装印刷的各主要设备及印刷设计中常用的工艺方式、油墨纸张的基本知识;掌握包装设计形式与实用的关系、审美与功能的关系,提升包装艺术设计能力和创造新颖优美的商品包装形象能力。达到“会、熟、快、美”岗位要求,培养学生创新思维能力和健康的审美意识,按时交付作品的时间观念和团队合作精神,为其成长为一名合格的艺术设计人员奠定良好的基础。					
主要内容: 1.包装设计概述。 2.包装结构设计原理。 3.系列包装设计的基本设计原则。 4.瓶贴设计、纸盒包装设计、礼盒包装设计。					
教学要求: 高职教育的实践教学环节也要明确必要的理论知识深化和拓展的要求,不能局限于单纯的技能训练作用,单纯的技能训练不是高职教育的理想课程,要在一定的理论基础上安排一些实用性较强的内容,让理论与实践有机结合,符合当前高职院校发展的需要。					
课程名称	虚拟现实内容设计与制作			开课学期	3
参考课时	80	学分	5	考核方式	考试
课程目标: 本课程基于学生的专业基础和岗位能力需求,将主要研究内容安排在虚拟现实三维建模实践,以及实践技法总结分析及练习上。将会通过具体虚拟现实三维模型造型的分析,制作流程和使用技法的分析,结合虚拟现实三维建模造型实践,包含低精度模型建模技法实践,高精度模型雕刻技法,成品模型渲染表现实践等几个方面,从理论和实践两方面入手,对虚拟现实模型设计与制作进行全面练习和实践,并使学生掌握正确的虚拟现实模型设计方法和思路。通过本课程和其他相关课程的综合学习,使学生能够胜任虚拟现实相关行业中建模师的岗位要求。					
主要内容: 虚拟现实模型概述、虚拟现实模型制作流程、3DS MAX 软件建模基础知识、高低精度模型设计思路、贴图及引擎渲染。					
教学要求: 针对本专业注重实践教学的特点,本课程反映专业特色,适应专业人才可持续发展的要求;突出职业能力培养,体现基于职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念,以真实精炼的案例组织教学内容,在教学过程中采取任务驱动、项目导向等教学模式,充分训练岗位能力、强调实践性。始终以学生为中心,以实例教学为主,讲课、上机实践课结合。在理论的基础上注重提升学生的实际操作能力。通过典型范例的讲解与演示,由浅入深地将虚拟现实建模技术与游戏产业岗位需求紧密地联系起来。					

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训	0	0	1 周	2 周	0	0
综合实训	0	0	0	0	12 周	0
岗位实习	0	0	0	0	6 周	18 周
总计：39 周	0 周	0 周	1 周	2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	茶艺与茶文化			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 深入理解茶文化的起源、发展脉络及核心内涵，掌握茶叶分类、茶叶品鉴、茶道礼仪等基础理论知识，领悟茶文化中蕴含的哲学思想与美学观念。学习并熟练掌握各类茶艺操作技巧，包括茶叶冲泡、茶具使用与摆放、茶艺表演编排等。能够将数字媒体艺术设计专业技能与茶艺实践相结合，如运用摄影、视频制作技术记录茶艺过程，通过平面设计创作茶文化主题海报、包装等。 通过茶艺实践与茶文化学习，培养学生的耐心、专注力与审美能力，增强文化传承意识与创新思维，提升学生在传统文化与现代艺术融合方面的综合素养。 主要内容： 茶文化理论： 1.茶文化历史：讲述中国及世界茶文化的起源与发展，介绍不同历史时期茶文化的特点与代表人物。 2.茶叶知识：详细讲解茶叶的分类，如绿茶、红茶、乌龙茶等，分析各类茶叶的产地、制作工艺、品质特征及品鉴方法。 3.茶道礼仪：介绍传统茶道礼仪规范，包括茶具的摆放、行茶过程中的礼仪动作、宾客接待礼仪等，让学生理解礼仪在茶文化中的重要性。 茶艺实践： 1.茶具认知与使用：认识常见茶具，如茶壶、茶杯、茶盘、茶则等，学习不同茶具的功能与使用方法，掌握茶具的保养技巧。 2.茶艺操作：教授各类茶叶的冲泡方法，如绿茶的上投法、中投法、下投法，红茶的功夫泡法等；练习茶艺表演的基本动作与流程，包括温杯洁具、投茶、注水、分茶等环节，注重动作的规范性与美感。 3.茶艺创新与展示：鼓励学生结合数字媒体艺术设计专业知识，对传统茶艺进行创新，如设计具有创意的茶艺表演形式；学习运用数字媒体技术进行茶艺表演的录制、剪辑与后期制作，制作茶文化主题短视频、宣传作品等。 教学要求： 1.制定科学合理的教学计划和课程大纲，明确每节课的教学目标、内容和教学方法，确保教学内容循序渐进、系统全面。 2.准备丰富多样的教学资源，包括茶文化书籍、茶艺教学视频、精美的茶叶样本、茶具实物					

等，运用多媒体教学手段，结合图片、音频、视频等素材，增强教学的直观性与趣味性。

3.关注行业动态，将现代茶文化发展趋势、创新案例融入教学内容，结合学生反馈及时调整教学重点与难点。

4.采用多样化教学方法，如课堂讲授、茶艺示范、小组讨论、案例分析、项目实践等。组织学生进行茶艺实践操作，开展小组合作完成茶文化主题创作项目，如设计茶文化主题海报、制作茶艺宣传视频等，激发学生的学习兴趣与创造力。

5.注重理论与实践相结合，在讲解理论知识的同时，安排充足的实践课时，让学生在实操中加深对茶文化的理解与掌握。

6.关注学生个体差异，针对不同学习进度和能力的学生，提供个性化指导与帮助，鼓励学生发挥专业特长，在茶艺与茶文化学习中实现个性化发展。

课程名称	数字展示设计			开课学期	3
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

了解展陈艺术的概念和发展脉络，培养学生动手操作能力,熟悉通过数字媒体艺术设计手段和技术手段在展陈空间中进行艺术设计创作表达，并通过实践学习来丰富艺术表现、拓宽思维、培养创新能力。对提升学生的媒体艺术产品质量有积极的意义。加大对学生的社会主义核心价值观和爱国主义教育，以数字媒体展陈设计为切入点，使得艺术与科技结合，培养德、智、体、美全面发展的、适应现代会展经济产业发展需要的、具有现代会展设计知识与创新能力的优秀人才。

主要内容:

1.数字展示设计概论

①数字展示设计概念。

②数字展示设计的原则和内容。

2.数字展示设计的表现

①数字展展陈设计的表现技法。

②数字展陈设计的相关设备。

③数字展展陈设计的管理等。

3.项目实战

教学要求:

采用多媒体教学，课堂讲授结合讨论、案例教学和实训教学。要求学生掌握展示设计的基本知识以及数字媒体艺术和技术的应用等，拓展思维方式,学会多角度观察和分析。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

本课程采用规划教材，结合学生个性特点，因材施教。本课程的课堂教学将充分利用数字化技术、网络教学平台等,采用多媒体教学，课堂讲授结合实训教学和案例教学，调动学习积极性，提高教学效率。

课程名称	品牌形象设计			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程立足品牌形象塑造，以多学科融合视角开展教学，通过理论与实践结合，助力学生掌握品牌形象设计全流程知识。学生将理解品牌核心概念与价值，熟悉品牌理念识别（MI）、视觉识别（VI）、行为识别（BI）等构成要素，掌握设计流程、表现技法及数字化工具应用；具备精准的市场调研与分析能力，能挖掘目标受众需求与市场趋势，完成品牌标志、VI系统等创意设计与整合推广；同时培养审美素养、团队协作能力与战略品牌思维，提升品牌形象设计方案落地可行性，增强学生在品牌管理与商业模式创新等方面的综合能力，为参与品牌设计竞赛和实际项目夯实基础。

主要内容:

课程内容围绕品牌形象设计理论与实践展开。理论层面，涵盖品牌形象设计概述，讲解品牌起源、价值及设计重要性；深入剖析品牌形象设计基础理论，包括 MI、VI、BI 的内涵与设计规

范；阐述设计流程与方法，从市场调研到方案实施各环节的技巧；介绍设计表现与技术手段，如标志设计形式、VI 系统延展及 Adobe 系列软件应用；并通过经典案例分析，提炼设计思路与创新策略。实践环节，学生将围绕选定课题开展市场调研与分析，进行创意构思与概念设计，完成品牌标志与 VI 系统的深化设计，制定并实施品牌形象整合推广策略，最终展示设计成果并答辩，在实践中提升设计能力。

教学要求：

本课程需遵循理论与实践紧密结合的原则，先开展理论教学，确保学生掌握品牌形象设计基础知识与方法后，再进行实践操作。设计课题应紧密结合实际，可选取企业真实品牌升级需求，或参照每年不同的品牌设计竞赛选题，让学生在真实场景中锻炼设计能力。同时，教学过程中注重引导学生进行小组协作，培养团队沟通与合作能力；鼓励学生运用数字化工具进行设计，提升设计效率与质量；要求教师及时给予学生反馈与指导，帮助学生优化设计方案，确保课程教学目标的达成。

课程名称	MG 动画			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

掌握 MG 动画（动态图形设计）的基础概念、艺术特征及行业应用，理解动画运动规律与视觉设计原理。熟练使用 After Effects 等软件，完成从分镜设计到动画合成的全流程制作，实现创意动态化表达。培养动态视觉审美与创新思维，提升团队协作能力，适应广告、影视包装等领域的实战需求。

主要内容：

理论基础：

- 1.MG 动画发展历程、分类及应用场景（如广告、信息可视化）。
- 2.动画运动规律（速度、惯性、弹性）与视觉设计原则（色彩、构图、版式）。

软件实操：

- 1.After Effects 核心功能：图层管理、关键帧动画、特效制作（转场、粒子、文字动画）。
- 2.音画同步技巧：音效剪辑与动画节奏匹配。

项目实践：

- 1.分镜脚本设计：从创意构思到镜头语言规划。
- 2.完整项目制作：完成 1-2 分钟 MG 动画作品（如产品演示、信息图表动画）。

教学要求：

- 1.知识掌握：能清晰阐述 MG 动画的核心特点与设计逻辑。
- 2.技能应用：独立使用软件完成动画制作，熟练运用运动规律与视觉元素实现创意表达。
- 3.团队协作：在项目中合理分工，高效沟通，共同完成作品策划与制作。
- 4.成果输出：提交完整动画作品，能结合理论进行自我分析与优化。

课程名称	文创产品设计			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

课程主要从文化创意视角出发，通过具体的设计实践，使学生掌握文化创意产品设计相关学科知识、设计方法及系统性开发设计流程；具备与文化创意产品设计相关的用户研究与趋势分析能力，以及问题发现与问题解决的创新能力，帮助学生了解文化创意研究领域的新拓展，从而系统性提升学生在产品、服务、管理、技术和商业模式等方面的整合创新设计能力，拓展学生专业视野，提高创意产品开发的可行性，推动文化产业发展。

主要内容：

产品设计的基本概念、设计流程、技术材料、设计手段和表现方法，提高学生三维空间想象能力，进而构成和组织空间中的造型形态，并在这个过程中巩固美的形式法则和要素，用产品设计原理和方法指导产品设计实践，同时提高对产品的审美分析能力，为文创大赛做好准备。

教学要求：

本课程设计应紧跟文化创意产品设计理论教学，在完成前期理论学习的基础上进行具体的设计实践；设计课题可以根据每年不同的设计竞赛及设计项目进行合理选题。					
课程名称	手工艺术与制作			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 本课程以传统手工技艺传承与创新为核心，通过理论知识讲授与实践操作相结合的方式，使学生系统掌握手工艺术与制作的基础理论、工艺技法与创作流程。学生将理解手工艺术的文化内涵、艺术价值与发展历程，熟悉各类手工艺术形式（如陶艺、刺绣、木雕、纸艺等）的特点与风格；熟练掌握手工制作的材料特性、工具使用及基础技法，并能灵活运用多种工艺进行创意设计 with 作品创作；具备对手工艺术作品的审美鉴赏能力与艺术创新思维，能够结合现代设计理念与市场需求，创作出兼具艺术性与实用性的手工艺术作品；同时培养耐心细致的工匠精神、创新实践能力与团队协作意识，提升手工艺术作品的完成质量与市场应用价值，为从事手工艺术创作、文化传承或相关创业活动奠定坚实基础。					
主要内容： 课程内容分为手工艺术理论与实践操作两大部分。理论部分，讲解手工艺术的起源、发展及在不同文化背景下的表现形式，分析手工艺术在当代社会的文化与经济价值；介绍各类手工艺术形式的历史渊源、风格特点、代表作品及工艺特色；阐述手工艺术创作中的美学原理、设计原则与创意构思方法；解读手工艺术市场发展趋势与消费需求，传授手工艺术作品的包装、展示与营销知识。实践部分，学生将学习并掌握不同手工艺术形式的基础技法，如陶艺的拉坯、泥塑，刺绣的针法运用，木雕的雕刻技巧等；进行手工艺术作品的创意设计，从主题确定、草图绘制到方案优化；利用各类手工材料与工具，完成手工艺术作品的制作、装饰与后期处理；开展手工艺术作品的展示与交流活动，通过互评与教师点评，总结创作经验并提升作品质量。					
教学要求： 本课程教学需秉持“理论指导实践，实践深化理论”的原则，先进行系统的理论教学，使学生了解手工艺术的基础知识与创作理念，再通过实践操作强化技能训练。实践课题设计应注重层次性与多样性，从基础技法练习到创意作品创作逐步递进，同时结合传统节日、地域文化特色或市场需求设定创作主题，增强实践的趣味性与实用性。教学过程中，强调学生对手工工具与材料的规范使用，保障操作安全；鼓励学生开展小组合作学习，共同探讨工艺难题与创作思路，培养团队协作能力；要求教师进行一对一或小组指导，针对学生作品提出改进建议，引导学生不断提升手工制作技艺与艺术创作水平，确保课程教学目标的顺利实现。					
课程名称	新媒体运营与推广			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
课程目标： 本课程以新媒体行业发展趋势为导向，通过理论知识讲解与实战操作结合，让学生系统掌握新媒体运营与推广的核心知识与技能。学生将理解新媒体的概念、特点及运营模式，熟悉主流新媒体平台（如微信、微博、抖音、小红书等）的规则与特性；掌握新媒体内容策划与创作、用户增长策略、数据分析方法、营销活动策划与执行等关键技能；具备敏锐的新媒体热点捕捉能力与思维，能够根据不同行业需求制定有效的新媒体运营推广方案，实现品牌曝光、用户引流与商业转化；同时培养团队协作能力与互联网思维，提升新媒体运营方案的落地执行能力，为从事新媒体相关工作或参与新媒体运营竞赛奠定坚实基础。					
主要内容： 课程内容涵盖新媒体运营与推广的理论与实践两大板块。理论部分，介绍新媒体的发展历程、概念界定及行业发展趋势，剖析新媒体运营在企业营销与品牌建设中的重要作用；讲解主流新媒体平台的运营规则、用户画像及内容分发机制；阐述新媒体内容策划的原则与方法，包括选题技巧、文案撰写、视觉设计等；教授用户增长策略，如粉丝裂变、社群运营、KOL 合作等；解读新媒体数据分析指标与工具应用，帮助学生通过数据优化运营策略；分析新媒体营销活动策划流程与案例。实践部分，学生将围绕实际选题进行新媒体账号定位与搭建，策划并创作系列新媒体内					

容；运用多种用户增长策略开展粉丝运营与社群管理；设计并执行新媒体营销活动方案；通过数据分析平台对运营数据进行监测与分析，根据数据反馈优化运营推广策略；最后展示实践成果并进行总结复盘。

教学要求：

本课程需严格遵循“理论 - 实践 - 再理论 - 再实践”的循环教学模式，先进行理论知识教学，使学生构建完整的新媒体运营知识体系，再通过实践项目让学生将理论应用于实际。实践课题可结合企业真实需求或热门社会事件、节日热点等，确保学生在真实场景中锻炼新媒体运营能力。教学过程中，注重培养学生的团队协作能力，通过小组项目形式开展新媒体账号运营、营销活动策划等实践任务；鼓励学生积极关注行业动态，及时掌握新媒体平台的新功能、新规则与新玩法；要求教师定期对学生的实践成果进行点评与指导，结合数据分析结果帮助学生优化运营策略，确保课程教学目标的有效达成。

课程名称	交互数字内容设计			开课学期	3
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标：

使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

主要内容：

数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 H5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 H5 交互动态页面的设计与发布。

教学要求：

采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握相关数字交互页面（H5、APP 等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。

七、实施保障

（一）师资队伍

通过多种方法和途径制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。数字媒体艺术设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的“双师型”教师队伍，现有教师 15 名，其中专任教师 9 人，兼职教师 6 人。其中专任教师中高级职称 5 名（占 38.5%），“双师”素质的教师 8 名（占 88.9%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

表 10 数字媒体艺术设计专业专任教师基本状态一览表

序号	教师姓名	性别	出生年月	职称	学历	学位	双师素质	备 注
1	赖莉琼	女	198107	副教授	本科	硕士	是	高级三维动画师
2	郑 宵	女	198201	副教授	本科	硕士	是	高级三维动画师
3	王庆将	男	198110	中 级	本科	学士	否	南平市工艺美术大师 非遗传承人

4	黄娇清	女	197810	副教授	本科	硕士	是	大数据分析师
5	黄丽萍	女	198209	讲 师	本科	学士	是	高级三维动画师、 NACG认证讲师（三维动画）
6	蒋维清	男	198010	助 教	本科	学士	是	高级会展设计师 高级三维动画师
7	白雁飞	男	198001	副教授	本科	硕士	是	制版师
8	谢建梅	女	198304	副教授	本科	硕士	是	影视后期编辑师
9	刘超婧	女	198703	讲 师	本科	硕士	是	高级会展设计师 高级三维动画师

表 11 数字媒体艺术设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	学历	专业技术 职称	当前专职工作背景	职务
1	陈子昕	本科	中 级	闽北日报社	全媒体记者
2	陈 靖	本科	初 级	闽北日报社	全媒体记者
3	陈 原	本科	中 级	南平市胜势传媒有限公司	总经理
4	吴建华	本科	中 级	南平市振兴广告公司	总经理
5	沈有昆	本科	中 级	厦门市闽力安建设有限公司	工程师

（二）教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建艺术设计专业群实训基地，到 2023 年为止总共投入建设资金六百三十五万元人民币，建成 10 个校内实验室。可以完成数字媒体艺术设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求，数字媒体艺术设计专业与 7 家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室每间均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”“教师考勤”“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 3 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系

统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本情况

表 12 闽北职业技术学院数字媒体艺术设计专业校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
1	数字模型实训室	280	三维建模、三维动画制作
2	图形工作站	306	数字图形、数字项目合成
3	绘画实训室	304	造型基础实训
4	产品设计工作室	131	创意产品制作
6	3D 打印实训室	70	创意产品设计、产品模型、人像 3D 打印
7	广告与图文制作实训室	150	广告、图文打印
8	模型制作实训室	165	数字媒体艺术设计模型制作实训
9	数字化设计实训室	120	虚拟现实内容设计与制作实训
10	摄影实训室	90	摄影摄像实训

3.校外实训基地基本情况

表 13 闽北职业技术学院数字媒体艺术设计专业校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实习实训项目	基地使用时间(天)
1	福建振兴广告有限公司	综合实训、岗位实习	30
2	福建省南平市大话熹游文化传媒有限公司	综合实训、岗位实习	30
3	闽北日报社	视频后期剪辑实训、综合实训、岗位实习	180
4	南平市平行线传媒有限公司	综合实训、岗位实习	30
5	南平市胜势传媒有限公司	数字创意产品设计实训、综合实训、岗位实习	180
6	南平广播电视台	视频后期剪辑实训、综合实训、岗位实习	180
7	南平市浪帆跃动文化传媒有限公司	数字创意产品设计实训、综合实训、岗位实习	30

4. 信息化教学基本情况

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台,建成省级精品在线开放课程 2 门、在建 4 门;立项建设省级专业资源库 1 个;还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台,面向学生开设选修课;购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源,教师积极开展信息化教学,并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习,推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

(三) 教学资源

1.教材选用和建设

(1)教材选用。按照规范程序,严把马工程教材选用关,其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材,特别是教育部“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材,禁止不合格教材进入课堂,严把教材质量关。

(2)教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。专业参编教材四本,涵盖专业基础课程和专业核心课程。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上,配置设计类、历史类等学科基础书籍,订阅设计类优秀期刊;重点采购专业类图书文献主要包括:设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足日常教学需求。

(四) 教学方法

“以学生为中心”,根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”。突出学生的主体地位,因材施教。以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合,强调课程实践。根据该课程的性质和定位,设计教学方法。同时针对课程内容的不同,岗位能力的不同,教学方法的选择也不相同,建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时,多种教学方法结合,以调动学生的积极性和主动性为主,鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题,培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，指导老师负责，可邀请行业专家或能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

（六）质量管理

成立数字媒体艺术设计专业建设指导委员会，每年召开一次会议，分析行业企业发展趋势，并以此为基础修订人才培养方案。

1.组织保障

数字媒体艺术设计专业建设指导委员会

主 任：白雁飞

副主任：黄丽萍

成 员：赖莉琼、郑宵、蒋维清、王庆将、陈子昕、罗金勇、朱建成、陈原、吴建华。

2.校企合作

与南平广播电视台深度合作，师资共享、资源共享。学院制定《校企合作管理制度》，成立校企合作办公室，做好组织管理，制定校企合作计划。制定校企合作制度与机制的相关文件：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》《闽北职业技术学院同创设计工作室管理办法》，指导校企合作各个环节的工作。

3.专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2562 学时，132 学分。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 14 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总课时	占总课时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	572	22.3%	36.5	27.7%
	选修课	4	128	5%	8	6.0%
专业基础课		7	320	12.5%	20	15.2%
专业核心课		6	424	16.6%	26.5	20.0%
专业选修课		3	128	5%	8	6.0%
集中 实践 教学 环节	课程 集中实训	3	90	3.5%	3	2.3%
	综合实训	1	180	7.0%	6	4.6%
	岗位实习	1	720	28.1%	24	18.2%
合 计			2562	100%	132	100%
总学时 2562 学时，其中理论教学 750 学时，实践教学 1812 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 70.7% ，公共课时 700 学时，占比 27.3% ，选修课时 256 学时，占比 10% 。						

（二）授课时间分配表

表 15 数字媒体艺术设计专业授课时间分配表

学 年	学 期	课 程 教 学	集中实践教学环节			军训入 学教育	复 习 考 试	节 假 日 运 动 会	岗 位 实 习 总 结 与 交 流	毕 业 教 育	合 计
			课程集 中实训	综合 实训	岗 位 实 习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合 计		65	3	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 12 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期开设 8 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查	1/16					
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	8	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		0/16				

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801020	影视鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32		
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	52	3	20	32	理实一体	考试		3/52				
	321001	大学英语	纯理论课	64	4	64		讲授	考查		4/64				
	小计			572	36.5	404	168			12/188	13/224	5/84	5/76		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	08014239	大学语文	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查		2/32				
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	632201	造型基础	理论+实践课	64	4	10	54	理实一体	考试	8/64					
	632209	设计基础	理论+实践课	64	4	12	52	理实一体	考查		8/64				
	632203	设计创意	理论+实践课	48	3	10	38	理实一体	考查			8/48			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	632204	摄影摄像基础	理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考查		8/48				
	632205	分镜头脚本设计	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试	4/32					
	632210	插画设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查		4/32				
	632211	卡通角色造型设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查		4/32				
	小计			320	20	76	244			8/96	12/176	8/48			
专业核心课	633201	影视后期剪辑	理论+实践课	72	4.5	18	54	理实一体	考试		4/72				
	633206	虚拟现实内容设计与制作	理论+实践课	80	5	20	60	理实一体	考试			8/80			
	633204	数字创意产品设计	理论+实践课	80	5	20	60	理实一体	考试				8/80		
	633208	包装设计	理论+实践课	64	4	20	44	理实一体	考试				4/64		
	633207	虚拟引擎	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			8/64			
	633203	信息可视化设计	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试				4/64		
	小计			424	26.5	110	314					8/152	16/272		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
专业选修课	635210	茶艺与茶文化		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				2/32		
	635213	VI 设计		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				2/32		
	635214	新媒体运营与推广		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				2/32		
	635204	数字展示设计		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查			4/64			
	635211	交互数字内容设计		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查			4/64			
	635209	文创产品设计		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32			
	635212	MG 动画		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32			
	635207	手工艺术与制作		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			4/32			
	小计				128	8	32	96								
集中实训课		认识实习														
	630201	课程集中实训	影视剪辑与后期特效实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查			30			
	630202		数字创意产品设计实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查				30		
	630203		综合设计实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查				30		

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	630204	综合实训	实践课	180	6	0	180	实践	考查					12周	
	630205	岗位实习	实践课	720	24	0	720	实践	考查					6周	18周
	小计			990	33	0	990								
	合计			2562	132	750	1812			22/296	26/484	23/382	26/420		

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、实践课。

2.课程集中实训共三门，分别为：影视剪辑与后期特效实训 1 周安排第三学期；数字创意产品设计实训 1 周安排第四学期；综合设计实训 1 周安排第四学期。

3.公共选修课根据思政部统一安排开展。

4.关于第一学年的周课时说明：信息技术第二学期每周 3 节；大学英语第二学期每周 6 节；心理健康第一学期每周 3 节。

5.关于专业选修课的说明：根据选修情况，每生必须完成不少于 128 课时专业选修课。

