

南平市延平区奋翼服饰有限公司



**企业参与高等职业教育
人才培养年度报告
(2025 年度)**

闽北职业技术学院
2025 年 12 月

目 录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、企业概况..... | 3 |
| 二、企业参与办学总体情况 | 3 |
| 三、企业资源投入..... | 4 |
| (一) 人力投入 | 4 |
| (二) 技术与设备资源 | 5 |
| 四、专项支持..... | 6 |
| 五、企业参与教育教学改革 | 7 |
| (一) 项目驱动教学, 真实订单融入课程体系 | 7 |
| (二) 校企协同开发, 构建特色模块化课程群 | 10 |
| (三) 共同运营“半见工作室”, 创新“教学工场”管理模式 | 11 |
| (四) 拓展实训维度, 打造多层次实习实践平台 | 11 |
| 六、问题与展望 | 11 |
| (一) 存在问题 | 11 |
| (二) 未来展望 | 12 |

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2025 年度）

一、企业概况

南平市延平区奋翼服饰有限公司成立于 2018 年，是一家集设计、开发、生产与销售于一体的现代化服装企业。公司深耕外贸市场，是国际知名童装品牌 TS、EJ 在华东地区的重要合作伙伴，专业从事童装的 ODM 业务。同时，公司业务范围拓展至功能性工装、团体服饰及创意文创产品等领域。

公司坐落于南平市延平区产业园区，拥有标准化厂房 8000 平方米，配备国际先进的服装智能吊挂生产线、电脑自动裁床、高端特种工艺设备及全套 CAD/CAM 设计打版系统。公司坚持“设计引领、精益制造、诚信合作”的经营理念，建立了从面料研发、款式设计、样板制作到大批量生产及品质管控的完整产业链服务体系。2025 年，公司年产值突破 1500 万元，产品远销欧美、日韩及东南亚市场，凭借出色的设计交付能力与稳定的产品品质，在业内建立了良好的声誉。

二、企业参与办学总体情况

2025 年 3 月 15 日，闽北职业技术学院与南平市延平区奋翼服饰有限公司正式签署校企深度合作协议。双方以“服务区域产业、共育实用人才”为目标，确立了以“真实外贸订单项目”为牵引、以“共建课程与工作室”为载体的合作模式，旨在推动服装专业群教学改革，提升学生岗位实战能力。

本次合作聚焦三大核心任务：一是承接并完成 TS、EJ 品牌童装的外贸订单款式绘制与生产工艺单（BOM 表）制作；二是共同研发并生产闽北职业技术学院新一代学生军训服；三是开展创新型“玩偶服饰”设计与制作项目。通过将企业真实项目贯穿于《服装专题设计》、《童装结构与工艺》、《综合实训》、《服装生产管理》等核心课程，实现教学过程与生产流程的无缝对接。

闽北职业技术学院依托设计系和专业教学资源，为企业项目提供创意设计和人才支持。奋翼服饰有限公司则开放企业资源，提供项目标准、技术指导、物料支持及实战平台。双方共同探索“工作室化”教学管理，将企业生产管理流程引入校园，培养学生兼具艺术创意与工程思维的综合职业素养。

三、企业资源投入

南平市延平区奋翼服饰有限公司在校企合作中秉持“资源共享、协同育人”的理念，在人力、技术及设备方面进行了实质性投入，为合作项目的顺利实施提供了坚实保障。

（一）人力投入

公司组建了由设计总监、技术部经理、生产主管和外贸跟单员构成的专业导师团队，共计 6 人，深度参与人才培养全过程。2025 年度，企业导师累计参与院校专业建设研讨会、课程大纲评审会 10 次；赴校开展专题授课、项目指导超过 260 课时；常年驻校参与“半见设计工作室”项目管理的企业人员达 2 人。

企业导师不仅传授专业技能，更将行业标准、质量意识、成本控制和客户沟通等职业核心素养融入教学。在 TS/EJ 童装订单项目

中，企业导师带领学生团队，从解读客户设计需求、进行市场调研分析，到完成款式图、工艺单制作，全程进行“一对一”跟踪指导，确保项目成果达到企业交付标准。

表 1 服装产业班企业导师信息表

| 序号 | 姓名 | 职称/职务 | 研究领域 | 讲授课程 |
|----|-----|-----------------|------|--------------|
| 1 | 罗少琴 | 二级企业人力资源管理师/班主任 | 人力资源 | 职业生涯规划 |
| 2 | 肖晓红 | 品管经理、产业导师 | 品质管理 | 产品质检 |
| 3 | 王虞华 | 厂长、产业导师 | 生产管理 | 服装生产管理 |
| 4 | 吴莲欢 | 技师、产业导师 | 物料采购 | 服装模板设计与制作 |
| 5 | 吴忠英 | 技师、产业导师 | 服装工艺 | 服装工艺 |
| 6 | 肖晓颖 | 设计师、产业导师 | 服装设计 | 服装品牌创设计与产品策划 |

（数据来源：闽北职业技术学院设计系数据统计）

（二）技术与设备资源

为使学生能够在接近真实的环境中进行学习和实践，奋翼服饰向学院开放了其核心的技术与设备资源：

1. 软件资源开放方面。无偿提供企业正在使用的恒大锐视 ERP 管理软件、富怡服装 CAD 软件许可，用于课程教学与学生项目实践，确保学生所学即所用。

2. 工艺资料库共享方面。开放部分 TS、EJ 品牌历史款式的工艺档案库（脱敏后），作为《童装结构与工艺》课程的经典案例分析库。

3. 设备与场地支持方面。企业生产车间的智能裁床、自动模板缝纫机等关键设备，定期向参与综合实训的优秀学生开放参观与实操。同时，企业提供军训服项目所需的部分特种面料及辅料作为教学样品。

4. “线上工作平台”接入方面。将学生纳入企业项目管理的内部沟通平台（如企业微信特定项目群），实时参与项目进度汇报、问题反馈，体验数字化协同工作模式。

四、专项支持

1. 通过深度的产教融合与实训项目化，人才精准输送。通过“项目贯穿、工作室孵化”的模式，培养了既懂设计又熟悉外贸生产和管理的复合型高技能人才。2025届参与项目的毕业生中，超过85%进入本地及周边服装企业，缩短了岗位适应期，受到用人单位好评。

2. 通过拓展合作生态，深化校企协同。共同研发的新款军训服，在功能、舒适性与性价比上取得良好平衡，不仅满足了学院自身需求，其设计方案也吸引了本地其他院校的关注，有望形成区域性标准产品。

3. 实战驱动，文化创赋能，激发新活力。“朱熹IP”项目成果在本地文创市集展出，获得了良好的市场反响，为传统服装产业与文创产业的跨界融合提供了新思路，助力区域特色文旅产品开发。



图1 朱熹IP玩偶换装娃衣

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)

4. 通过合作双向赋能，协同共进。企业吸收了学生带来的新鲜设计理念和数字化工具应用技巧；学校教师通过参与企业项目，更新了知识库，提升了“双师”素质。校企双方联合申报了1项关于“功能性童装工艺优化”的校级产学研课题。

五、企业参与教育教学改革

（一）项目驱动教学，真实订单融入课程体系

本年度合作的核心是将“‘丝绣艾华·端阳新尚’主题活动服饰设计项目”、“TS/EJ 童装订单项目”、“学院军训服项目”及“玩偶服饰创意项目”四大真实任务，系统性地分解并植入专业课程。

《服装专题设计》课程。以“丝绣艾华·端阳新尚”为设计主题，学生分组完成市场趋势分析、灵感板制作、系列款式设计（不少于3套）及面料方案设计。企业设计总监参与中期评审和期末答辩，优秀设计方案有机会被企业采纳并进入打样阶段。



图2 “丝绣艾华·端午新尚”主题设计作品

(资料来源: 闽北职业技术学院设计系)

《童装结构与工艺》与《综合实训》课程联动。选取 TS/EJ 品牌订单中的典型款式, 学生完成从设计稿到工业样板、从裁剪到成品制作的全流程。企业技术导师负责教授该品牌特定的工艺标准、尺寸公差及质量控制点。最终成品由企业按照内部检验标准进行验收评分。

| 半见工作室产品打样单 | | | | | | | |
|--|-----|------|------------------------|-----|--|----------|-------|
| 客户: | TS | 款号: | TS02 BABY-TS253TZ002-1 | 系列: | | 样衣尺码/件数: | 3M/4件 |
| 样版尺寸表 | | | | | | | |
| 裙长 | | 摆围 | | | | | |
| 1/2胸围 | | 裙长 | | | | | |
| 袖窿直量 | | 单肩宽 | | | | | |
| 领宽 | | 袖长 | | | | | |
| 前领深 | | | | | | | |
| 1/2袖口 | | | | | | | |
| 面辅料明细 | | | | | | | |
| 上衣: 213卡 HS #4 领+袖口+裤子: 东成布业 10237F 27# 袖口不用密拷, 折边+牛筋 | | | | | | | |
| 1.穿着计后领中 (内) 客户定制4*4.5水洗标 2.成分标第二层 (主标下) 白色洗水唛4*4.5 3.五爪扣 4.0.3cm松紧带 (白色) | | | | | | | |
| 绣印花要求: | | | | | | | |
| 设计师 | 许慧珊 | 联系方式 | | | | | |

图 3 外贸童装款式设计

(资料来源: 闽北职业技术学院设计系)

《服装生产管理》课程。以“军训服量产项目”为案例, 学生分组模拟组建生产管理团队, 进行生产任务分解、工时测算、排产计划制定和物料需求规划。企业生产主管提供真实数据并点评各小组方案的可行性与效率。



图 4 企业导师指导军训服工艺制作

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)

(二) 校企协同开发，构建特色模块化课程群

双方共同组建课程开发小组，针对合作项目需求，对原有课程内容进行模块化重构和联合开发：《外贸童装实务》模块，新增内容，涵盖外贸订单流程、国际通用技术术语、AQL 验货标准、跨境物流常识等，由企业外贸经理主讲；《功能性工装设计与制作》模块，结合军训服项目，深入讲解功能性面料特性、人体工程学在工装中的应用、团体服饰的号型规划及成本控制；《微缩服饰设计与工艺》模块，围绕玩偶服饰项目，融入传统文化，激发学生创意，重点训练其在小尺度、复杂曲面结构上的精细制作能力和装饰工艺应用能力。

(三) 共同运营“半见工作室”，创新“教学工场”管理模式

在校内校企共同参与“半见工作室”的运作，完全模拟企业设计研发部门运作。工作室实行“项目经理负责制”，由企业派驻人员和专业教师共同担任项目经理。学生通过选拔进入工作室，根据项目需求分为“设计组”、“技术组”和“生产管理组”。

工作室采用企业化的任务派发、进度管理、例会评审和绩效考核制度。项目收益（如设计被采纳的奖金、部分订单加工费）按一定比例反馈给学生团队和工作室建设，形成了“教学-生产-收益-反哺教学”的良性循环，极大提升了学生的责任感和职业认同感。

(四) 拓展实训维度，打造多层次实习实践平台

除了常规课程实训，公司为学生搭建了递进式的实践平台。课程见习，结合课程内容，组织学生到企业进行1-2天的针对性参观学习。暑期项目实习，利用暑假，选拔优秀学生进入企业设计部或技术部，进行为期4周的深度项目实习，完整跟进一个子项目。岗位实习与就业，为应届毕业生提供对口的实习岗位，2025年共有10名学生进入奋翼服饰及其合作企业实习，其中4人因表现优异在实习期满后获得正式录用通知。

六、问题与展望

(一) 存在问题

1. 项目周期与教学日历的匹配精度有待提高。企业订单具有不

确定性和时效性，与学校固定的学期教学计划有时存在冲突，导致部分项目任务不得不压缩或调整节奏，影响了教学深度的最优化。

2. 企业导师“工教矛盾”凸显。核心技术人员兼任导师，在其本职工作繁忙期（如生产旺季、交货期）难以保证稳定的教学投入时间，影响课程连贯性。

3. 学生项目成果的知识产权归属与利益分配机制需进一步明确。对于产生的优秀设计被商用的情况，目前仅靠临时协议约定，需要建立一套长期、清晰、公平的知识产权管理与利益分享制度。

（二）未来展望

1. 共建“柔性化”项目管理机制。校企共同制定“年度合作项目池”计划，提前规划，将确定性的项目（如军训服）纳入固定教学，将波动性项目（如外贸订单）设为动态选修模块，增强教学安排的弹性与适应性。

2. 深化“双导师”团队建设。探索建立企业导师后备库及 AB 角制度，并考虑设立专项津贴，激励企业骨干更稳定地参与教学。同时，安排学校青年教师定期赴企业“轮岗”，承担部分企业项目，化解人力矛盾。

3. 探索建立产教融合实体。在现有工作室基础上，探讨共建具有独立法人资格的“校中厂”或“产教融合创新中心”，以更市场化的机制运营，明确知识产权和收益分配，承接更广泛的商业和研发项目，使合作更加可持续和制度化，打造区域产教融合典范。