

闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行　善思　致用　创新

旅游管理专业人才培养方案

编 制 人： 李尾咕 朱　瑜 庄梅华

范梦云 郑之贤 林　真

编制单位： 管理系

专业主任： 朱瑜

系 主 任： 白雁飞

年　　级： 2026 级

编制日期： 2026 年 4 月 8 日

教务处　制

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业和岗位面向 1
（一）职业面向 1
（二）岗位面向 1
（三）职业能力分析 2
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 3
（三）职业资格证书 4
六、课程设置及要求 4
（一）公共课 5
（二）专业技能课 16
七、实施保障 28
（一）师资队伍 28
（二）教学设施 31
（三）教学资源 33
（四）教学方法 35
（五）学习评价 35
（六）质量管理 35
八、毕业要求 39
九、教学进程总体安排 39
（一）课时学分结构表 39
（二）授课时间分配表 40
（三）教学进程安排表 41

闽北职业技术学院 旅游管理 专业人才培养方案

（2026级，三年制）

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3年

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、 休闲观光活动（9030）、星级饭店（6110）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、前厅服务员(4-03-01-01)、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员 （4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、调酒师（4-03-02-09）、
主要岗位（群）或技术领域举例	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务
职业类证书举例	导游资格、茶艺师研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向旅游行业的中小企业、机关和事业单位、旅行社、星级饭店、景区及会展公司等专业岗位。从事旅行社导游、计调、旅行社经营管理、旅游咨询、旅游营销、投诉处理、研学导师、研学课程设计、酒店服务与管理、景区业务与管理、茶艺师及星级酒店的前厅、餐饮、客房的服务与管理等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的

初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2　职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 （毕业1-2年）	发展岗位 （毕业3-5年）	目标岗位 （毕业6-10年）
1	旅行社	导游、计调、外联	旅行社经理或主管岗位	旅行社总经理、副总经理
2	星级饭店	客房、前厅、中西餐厅服务员	饭店经理或主管岗位	饭店各部门总监
3	景区	景区票务、接待操作员、景区讲解员	景区经理或主管岗位	景区总经理

（三）职业能力分析

旅游管理专业职业能力见下表。

表 3　旅游管理专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
旅行社岗位	导游实务	沟通、协作能力（与游客、领队、陪同）；讲解游览内容的能力；娱乐团队的能力。	职业综合能力
	计调业务	落实团队计划的能力；协调团队运行的能力；谈判议价的能力；评价服务质量的能力；设计和开发产品的能力。	
	外联业务	市场营销的能力；销售产品的能力；谈判议价的能力。	
饭店岗位	客房、前厅岗位操作	客房服务操作技能；对客服务能力。	
	中西餐厅岗位操作	高星级酒店和各社会餐饮娱乐场所的中西餐厅的服务技能。	
景区岗位	景区票务、接待操作	具备景区票务、交通、购物等服务的主要规范操作能力。	
	景区讲解	具备对客服务能力和景区讲解能力。	
旅行策划师岗位	开展旅行策划	具备旅行策划、旅游线路设计能力。	职业拓展能力
研学导师岗位	研学导师岗位操作	具备研学课程设计和指导能力。	
茶艺师岗位	茶艺师岗位操作	具备茶叶鉴别与品质判断能力、茶艺冲泡与器具运用能力、具备茶文化讲解与沟通服务能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美

劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、 科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、星级饭店、研学活动、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、旅游酒店服务员、研学导师、公共游览场所服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力、情感、态度和价值观等方面应达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）熟悉旅行社、饭店和旅游景区等相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

（5）掌握服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

（6）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

（7）掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

（8）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（9）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（10）熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

2.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的团队合作能力；

（4）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

（5）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

（6）能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

（7）能够熟练应用导游讲解的各项技能、灵活应对旅游突发事件、处

理游客投诉的能力。

（8）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

（9）能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

（10）具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（11）具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

（12）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（13）具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

（14）具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖。

（15）具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力。

3.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有生态文明意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（三）职业资格证书

表 4　旅游管理专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全国导游资格证书	选考	第三、第五学期
2	茶艺师（高级）	选考	第五学期
3	研学指导师	选考	第三学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共必修课课程说明

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标： 综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。 **主要内容：** 领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。 **教学要求：** 通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。 **主要内容：** 毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。 **教学要求：** 通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学					

体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求：

通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；

2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；

3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；

2.我国的对外政策；

3.世界重大事件；

4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安全意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与到维护国家的行动。

主要内容：

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源 安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工

作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求：

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则,针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	体育与健康			开课学期	1，2，3，4
参考学时	32+24+32+24=112	学分	2+1.5+2+1.5=7	考核方式	考查

教学目标：

1.思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2.知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3.能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4.素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

1.田径

（1）短跑距离跑：50 米、100 米。

（2）中长跑练习：800 米、1000 米。

（3）立定跳远。

2.球类

(1)篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2)排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3)足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。

(4) 乒乓球 ：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

(5)气排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

(6)羽毛球：发球、击球、接发球、网前技术。

3.武术

(1)手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

(2)二十四式简化太极拳。

(3)初级长拳。

(4)八段锦。

4.操类

（1）国家体育总局于 2009 年 8 月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。

（2）第三套校园啦啦操示范套路（大学组花球）

教学要求：

1.田径教学要求：使学生主动参与田径课程学习和课堂活动，形成自觉锻炼习惯，编制个人锻炼计划，了解田径文化内涵，熟悉竞赛规则，提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田

径运动的基本练习方法和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，提高田径运动能力，将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质，掌握提高身体素质和体能的知识与方法，养成良好行为习惯和健康生活方式，为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。

2.球类教学要求：通过学习要求掌握球类的各项基本技术，简单战术，能利用所学技术动作进行比赛，欣赏比赛，提高学生的身体素质，包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等，促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣，增强自信心，培养团队合作精神、竞争意识和良好的体育道德。

3.武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信心，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4.操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容：

1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空

2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状

3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想

4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争

5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语			开课学期	1，2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

教学目标：

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求：

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4. 能就日常话题进行简单的交流。

5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

课程名称	职业生涯规划			**开课学期**	1
参考学时	24	**学分**	1.5	**考核方式**	考查

教学目标：

本课程是面向高职学生开设的公共必修课，立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。

知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我,二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：创业基本认知。

教学要求：

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高

自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。

第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

主要内容：

第一部分：求职过程指导。(一)搜集就业信息(二)简历撰写与面试技巧(三)心理调适(四)就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。(一) 从学生到职业人的过渡 (二) 工作中应注意的因素。

教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面：

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引

导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容：

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

（1）丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

（2）引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	艺术鉴赏			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1.知识目标：使学生系统了解美术、音乐、戏剧、影视、舞蹈、书法等艺术门类的审美表现形式，掌握艺术鉴赏的基础理论与方法。

2.能力目标：提升学生审美感知、艺术欣赏、创意实践能力，可独立评价艺术作品，拓展生活审美品味。

3.素养目标：引导学生树立正确审美观念，培育健康审美情趣，增强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化认同感，坚定文化自信。

4.育人目标：立足高职人才培养定位，提升人文素养，促进德智体美劳全面发展，塑造健全人格。

教学内容：

本课程以经典艺术作品赏析为核心，融合审美实践活动，分为理论认知、作品赏析、实践拓展三模块：

1.理论认知：讲授艺术鉴赏基础理论，帮助学生掌握发现、感知、评价美的方法。

2.作品赏析：围绕美术、音乐、戏剧、影视、书法、传统非遗等作品开展赏析，理解文化艺术多样性，传承中华优秀传统文化。

3.实践拓展：开展艺术体验、审美分享、生活美学实践，培养学生艺术表达、创意创新能力，引导学生将美育融入生活与职业发展，拓展生活审美维度。

教学要求：

通过本课程学习，学生能够具备独立赏析各类艺术作品的基本能力，具备一定的艺术审美表

达与审美评判能力；能够理解艺术背后的文化底蕴与人文精神，增强文化自觉与文化自信；能够在审美浸润中涵养品格、陶冶情操，提升人文素养与职业气质，实现美育赋能人格塑造、助力全面发展的育人目标。

课程名称	信息技术			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

高等职业教育专科信息技术教学目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：

信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。

另外根据国家有关规定，结合专业需要和学生实际情况，可以适当增加拓展模块教学内容，如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。

教学要求：

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极组织开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	旅游概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

让学生掌握旅游的属性、特点和旅游的发展，了解旅游活动的要素等基础知识。能组织旅游活动；能运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题；能根据旅游活动效应的原理，进行旅游资源开发策划。培养高度的责任心；养成科学严谨的工作态度；树立安全意识和环保意识。培养规范意识和质量意识；培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；培养高度的责任心；养成科学严谨的工作态度；树立安全意识和环保意识。

主要内容：

旅游活动运作的全过程；中外旅游活动的产生和发展概况；旅游行政组织和旅游政策的有关内容；旅游业的构成；旅游市场；旅游的经济；环境和社会文化效应；旅游活动的三要素：旅游者、旅游对象、旅游业；旅游业发展规划；旅游目的地营销；旅游业宏观管理；旅游政策和旅游法规；旅游业发展模式；旅游业的未来。中外旅游活动的产生和发展概况，知道旅游行政组织和旅游政策的有关内容，旅游应如何可持续发展。

教学要求：

1.能掌握掌握旅游的本质和社会性质，掌握旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系；

2.掌握旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系；3.掌握旅游业的实质、机构、组织及经济活动规律；4.掌握旅游活动及旅游业所产生的各种效应。5 能根据旅游的属性、特点和旅游的发展、旅游活动的要素等基础知识组织旅游活动；6.能运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题，根据旅游活动效应的原理，进行旅游资源开发策划。

课程名称	管理学基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

通过教学，使学生初步掌握管理理论和实践的基础知识，本课程的教学目标是培养学生从组织管理系统的角度，深入理解管理过程各管理职能的运用，培养学生具有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神。具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。

主要内容：

管理的概念及性质和管理的职能、作用、研究对象及方法。管理理论的形成和发展，理论的形成和发展是管理实践活动的经验概括和理论总结。计划工作，计划的含义、特征、种类以及编制方法。目标的确立和目标管理的产生，发展和应用。用系统的方法将许多关键活动结合起来，高效率地实现个人目标和企业目标。战略管理，主要讲述了战略的含义和特征以及构成要素等。决策的含义方法和特征，决策的超前性、目标性、选择性、可行性、过程性和科学性。组织结构的设计和形式，管理幅度与管理层次的内容以及集权与分权的内容。人员配备、主要是对管理人员的选聘、考核和培训为实现组织目标，建立合理的部门结构。控制技术和方法，主要阐述了质量控制、预算控制、成本控制。

教学要求：

能正确处理管理与外部环境的关系，管理学的研究对象以及管理的作用。理解管理的性质和管理的职能。掌握现代管理理论的主要论点，掌握企业战略、企业文化、学习型组织的主要内涵，了解中国现代的管理思想。知道目标管理的产生和发展。了解决策的含义，了解并掌握决策的基本程序。理解并掌握几种主要的组织结构形式以及合理的管理层次与管理幅度的确定；理解分权与集权的性质及关系，集权与分权的划分原则。学会衡量标准的执行情况，掌握控制的基本内容及过程。

课程名称	旅游政策与法规			开课学期	1、2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

教学目标：

掌握市场及旅游政策与法规的产生与发展，了解旅游政策与法规管理的任务，掌握旅游政策与法规理论的新发展。悉旅游政策与法规环境的特点及分类，了解我国政治与法律环境，自然、文化与技术环境，掌握消费者市场购买行为的基本模式，心理因素，认识消费者购买决策过程，掌握企业购买决策过程。掌握旅游政策与法规基本常识，通过对典型案例的剖析和讨论，使学生能以所学的法律知识、以法律的眼光去认识正在不断完善、发展的旅游市场，注意培养和提高学生的知识面和综合分析能力。全面了解我国的依法治国的重大意义、指导思想和基本原则。能够旅游投诉的基本构成要件，了解消费者的基本权益。学会分析我国社会主义基本经济制度，熟悉我国宪法规定的经济形式的种类，各类经济形式的性质、地位、作用以及国家对各类经济形式的基本政策。熟悉国家对公民个人合法财产所有权和私有财产继承权的保护。熟悉我国公民基本权利和基本义务的内容和特点。有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神。

主要内容：

宪法基本知识；旅游方针政策；民法的基本知识；旅游法的基本知识；合同与旅游服务合同法律制度；旅行社法律制度；导游管理法律制度；出入境与交通法律制度；食品安全、住宿与娱乐法律制度。

教学要求：

能在旅游带团等活动中，为游客提供合同法、旅游法等相关法律法规的解释和说明，能在实践中，以法律为准绳，以道德为遵循，为游客的行为作出界定，为游客提供食品安全、住宿和娱乐等立法咨询，使游客能在旅游过程中能知道哪些是可以做的，哪些是不可以做的，否则会面临

哪些后果。为游客提供及时的法律法规咨询和帮助，必须自己对相关法律法规条文非常熟悉，且能灵活运用。能在为游客服务中，对游客的行为进行法律规范，让游客能正确选择正确的应对方法，同时，在今后的导游服务过程中，也能自觉对自己的行为进行约束，使自己的行为符合社会主义法律的要求，为自己的导游工作提供法律帮助。

课程名称	旅游历史文化			开课学期	1、2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

教学目标：

培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神的人才，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业对客服务技术、综合实践能力和创新开拓能力，从事旅行社、导游、计调、旅游市场营销等中高级一线服务工作和基层管理工作的复合型技术技能人才。

主要内容：

中国共产党发展简史与建国 70 年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记赏析；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要旅游客源国概况；中国历代历史名人；对中国有影响力的工程和文物。

教学要求：

能掌握中国历史发展脉络、主要朝代及重大的历史事件；了解中国古代皇权政治、科举制度、哲学思想、科技艺术等常识；能掌握汉族与中国主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、主要传统节日、主要礼仪和禁忌；能掌握中国四大宗教的起源、发展（传播）简况、教义、尊奉的主要对象、宗教建筑知识、著名宗教景观。能够分析中国自然旅游景观的类型、成因、特点；能够说出中国古代建筑的发展历史、主要构成部分及其特点，掌握中国古代著名建筑的特点；能掌握中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素，理解天人合一的造园观念；能够说出我国主要客源国的地理位置、气候、首都、政治体制、文化特色、禁忌。

课程名称	客源地与目的地概况			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

本课程旨在让学生全面了解并掌握国内外主要客源地和旅游目的地的地理、文化、经济、旅游资源等方面的概况，以及客源市场与目的地之间的关联和互动机制。通过本课程的学习，学生将能够分析客源市场的特点和需求，理解目的地的旅游资源和吸引力，掌握客源市场与目的地之间的营销策略和合作方式，为从事旅游业相关工作提供坚实的理论基础和实践指导。

主要内容：

客源市场概况；目的地概况；客源市场与目的地的关联；客源市场与目的地的互动机制

教学要求：

要求学生全面掌握客源市场与目的地的相关理论知识，包括地理、文化、经济、旅游资源等方面的概况；通过案例分析、数据分析和讨论等方式，培养学生的分析能力和解决问题的能力；通过了解不同客源市场和目的地的文化背景，培养学生的跨文化意识和国际视野。

课程名称	中国旅游地理			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

通过本课程学习，使学生能掌握我国各省市历史、地理、气候、人口、区划等概况，熟悉各省的中国遗产地景观，国家 5A 级旅游景区、国家度假区和国家生态旅游区；各民族具有代表性的历史文化和民族风情。掌握各地有代表性的饮食特点、主要美食和购物特产；国内知名的地域文化、民族文化及特色产业。使学生养成热爱祖国的精神品质和精益求精的工匠精神。

主要内容：

我国各省市风土民情，各地风情，各地旅游时需要注意的气候和天气情况。各地历史、区划和旅游著名景区，各省著名的五A级景区及主要世界遗产或非物质遗产。国内知名的地域文化、民族文化及特色产业，各省的中国遗产地景观、文化与民俗环境及其影响，我国各省市历史、地理、气候、人口、区划等概况，熟悉各省的中国遗产地景观，国家5A级旅游景区、国家度假区和国家生态旅游区；各民族具有代表性的历史文化和民族风情。掌握各地有代表性的饮食特点、主要美食和购物特产。

教学要求：

在讲解中为游客讲述各地风土民情等旅游资源时，要综合各地实际情况进行讲解，要科学的思维去解释各地现状出现的原因及历史，为游客提供个性化的指导。讲解各地历史文化时，激发同学们对祖国的爱和“游客为本，服务至诚”的旅游行业价值观，弘扬社会主义核心价值观，精益求精，培养同学们的工匠精神和创新精神。

课程名称	旅游英语			**开课学期**	3
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查

教学目标：

通过本课程学习，使学生能使掌握旅游服务工作的基本英语知识与技能，并能灵活运用；掌握旅行社英语导游的接待服务以及饭店对国际游客的接待服务规范，并对相关的服务礼仪和工作流程进行具体的了解； 能对旅游服务工作的不同活动场景进行英语口语交际，不断提高英语口语表达与沟通技能。培养学生具有旅游所需的职业岗位职业道德观念、职业的敬业精神、吃苦耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则和团队合作精神。

主要内容：

PART ONE:
Unit 1 Greeting and Transferring;
Unit 2 Checking in at the Hotel,
Unit 3 Itinerary Planning,
Unit 4 City Sighting seeing,
Unit 5 Dinning at a Chinese Restaurant,
Unit 6 Shopping at the Arts and Crafts Stores,
Unit 7 Visiting the Tea Garden,
Unit 8 Visiting the China Silk Museum and the Silk Museum and the Silk Factory,
Unit 9 Handling Complaints.
PART TWO:
Unit 1 At the Airport (I),
Unit 2 At the Airport (II),
Unit 3 On the Airliner,
Unit 4 At the Hotel,
Unit5 Money Exchanging,
Unit 6 At Western Restaurant and Bars,
Unit 7 Shopping with Tourism, Unit 8 Free Activities.

教学要求：

能掌握旅游的基本理论知识与旅游所需要的口语表示方式，有应对为在酒店服务和旅游带团活动中涉外游客服务的能力。能熟练的运用英语与外国游客进行对话交流及导游服务。掌握有关旅游服务接待中常用的专业词汇，了解旅游英语口语的特定表达方式；学生能够准确、自然和流畅地运用本阶段所学的语言知识，并能根据不同的场合恰当地使用语言。对撰写针对外国游客的简单英语导游词。除完成规定的课堂任务外，学生课后能积极参加各种比赛和社会实践活动，如英语技能大赛、省市导游服务比赛等。

课程名称	茶文化旅游			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考试

教学目标：

茶文化旅游课程的总体目标是使学生全面理解茶文化的内涵和价值，掌握茶文化旅游开发与管理的基本技能，培养具备创新思维和实践能力的茶文化旅游人才。具体目标包括：

知识与理解：学生应深入了解茶文化的历史渊源、文化内涵和特色，熟悉茶文化旅游的基本概念和原理。

技能与操作：学生应掌握茶文化旅游资源的开发、利用和管理技能，包括旅游线路设计、旅游产品推广、旅游服务提升等方面的能力。

态度与价值观：培养学生的专业素养和职业道德，使其具备高度的文化自觉和文化自信，能够在茶文化旅游开发中注重文化保护和传承。

主要内容：

茶文化基础知识：介绍茶文化的起源、发展、特点和价值，使学生对茶文化有全面的认识。

茶文化旅游资源与开发：分析茶文化旅游资源的类型、分布和特点，探讨茶文化旅游资源的开发策略和方法。

茶文化旅游市场营销：讲解茶文化旅游市场的特点、需求和趋势，介绍旅游市场营销的基本理论和策略。

茶文化旅游服务与管理：介绍茶文化旅游服务的基本规范和标准，探讨提升茶文化旅游服务质量和管理水平的途径。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论知识的传授与实践技能的培养相结合，通过案例分析、实地考察等方式，使学生更好地理解和掌握茶文化旅游的知识和技能。

突出文化特色：在教学内容和教学方法上应突出茶文化的特色和价值，使学生深刻感受到茶文化的魅力和独特性。

注重创新能力培养：鼓励学生发挥创新思维，提出新的茶文化旅游开发理念和方法，培养具备创新能力的茶文化旅游人才。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	旅行社经营与管理			**开课学期**	4
参考学时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试
教学目标： 让学生掌握旅行社经营与管理的基本知识与技能，为从事导游服务，计调工作和旅游管理等相关职业奠定基础。掌握旅行社运作规律和旅行社经营与管理基本知识，了解旅行社各部门的作程序，剖析行业中存在的问题，同时又放眼世界，借鉴旅行社业发达国家的成功经验，使学生确定自己的发展方式和发展目标，同时要求学生理论联系实际，积极参加行业实践，加强与本地旅游企业的交流，脚踏实地从基层做起，成为旅行社行业受欢迎的懂经营、善管理的有用人才。 **主要内容：** 1.旅行社的职能与业务、分类情况，旅游需求弹性，2.影响旅行社设立的因素，旅行社的组织设计和流程；3.旅行社产品开发与包装、营销管理、促销管理、接待管理、财务等内部管理；4.分析与设计旅游线路的方法，对旅行社的经营管理问题进行一定分析与评价的方法；5.旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程；6.旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。 **教学要求：** 1.能掌握旅行社运作规律和操旅行社经营与管理基本知识;2.能为游客提供旅行社产品信息；3.能掌握旅行社的经营特点、业务范围、组织结构；4.能灵活运用旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识。能够促成旅行社进行游客接待服务，与客户建立良好的关系。				
课程名称	酒店经营与管理			**开课学期**	3
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

教学目标：

本课程旨在让学生掌握酒店经营与管理的基本理论与实务操作，为从事酒店前厅、客房、餐饮、销售、人力资源及财务管理等相关职业奠定坚实基础。学生将深入理解酒店行业的运作模式与管理机制，熟悉酒店各部门的工作流程与业务规范，同时能够洞察行业发展趋势，借鉴国际先进酒店的成功经验，明确个人职业发展方向与目标。

主要内容：

1. 酒店概述与分类：介绍酒店的基本概念、分类标准、服务特点以及酒店业的发展趋势。2. 酒店组织结构与职能：阐述酒店的组织架构设计、各部门职能划分及岗位职责。3. 酒店市场分析与定位：分析酒店市场环境，掌握市场调研与定位策略。4. 酒店服务管理：包括前厅服务、客房服务、餐饮服务的管理要点与服务质量提升策略。5. 酒店营销与销售管理：探讨酒店营销策略、销售渠道管理、客户关系维护及预订系统管理。 6. 酒店人力资源管理：讲解酒店人力资源规划、招聘选拔、培训发展、绩效考核及薪酬福利管理。7. 酒店财务管理：分析酒店财务预算、成本控制、收益管理及财务报表解读。8. 酒店危机管理与应对：介绍酒店突发事件的处理流程、危机沟通策略及恢复计划制定。

教学要求：

1.学生能够全面理解酒店经营与管理的基本理论框架,掌握酒店行业的基本规律与运作模式。2. 具备酒店各部门的基本业务操作能力，如客房预订、餐饮服务安排、客户关系维护等，并能灵活应用酒店服务管理的心理学与礼仪知识。3. 能够运用市场分析工具,对酒店市场进行准确分析，制定有效的营销策略。4. 面对酒店运营中的实际问题，能够独立思考，提出解决方案，并有效实施。5. 培养学生的团队协作精神，提升领导力，能够在酒店团队中发挥积极作用。

课程名称	景区服务与管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

教学目标：

本课程致力于使学生全面掌握景区服务与管理的基本理论、实践技能及行业前沿动态，为从事景区规划、运营管理、客户服务、市场营销等相关职业打下坚实基础。学生将深入了解景区服务的核心要素与管理机制，熟悉景区运营的全流程与关键环节，同时能够借鉴国内外优秀景区的成功案例，结合自身实际，制定个人职业发展规划。通过理论与实践的深度融合，鼓励学生积极参与景区实习实训，加强与景区管理机构的交流合作，从基层岗位做起，逐步成长为景区行业所需的具有创新思维与实践能力的专业人才。

主要内容：

1.景区概述与分类：景区的基本概念、分类体系、功能定位及发展趋势。2. 景区服务与管理理论：阐述景区服务管理的理论基础，包括游客行为分析、服务质量管理等。3. 景区规划与开发：讲解景区规划的原则、方法、流程，以及景区资源的开发与保护。4. 景区运营管理：分析景区日常运营管理的关键环节，如票务管理、游客流量控制、设施维护等。5. 景区市场营销与品牌建设：探讨景区营销策略、品牌建设、渠道管理及客户关系维护。6. 景区安全管理：介绍景区安全管理体系、应急预案制定及突发事件处理。7. 智慧景区建设：讲解智慧景区的概念、技术应用及发展趋势，如大数据分析、物联网应用等。8. 景区客户服务与满意度提升：分析游客需求，讲解客户服务技巧，探讨满意度提升策略。

教学要求：

学生能够深入理解景区服务与管理的基本理论框架，掌握景区行业的基本规律与运营模式；具备景区日常运营管理的基本技能，如票务处理、游客引导、设施维护等，并能灵活应用客户服务与沟通技巧；能够参与景区规划与开发项目，提出建设性意见，具备初步的景区资源评估与开发能力；掌握景区市场营销策略，能够制定有效的营销计划，提升景区品牌知名度与美誉度；具备景区安全管理的基本素养，能够制定应急预案，有效应对突发事件；了解智慧景区的建设与发展趋势，能够运用现代信息技术提升景区服务与管理水平。

课程名称	客户关系管理			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

本课程旨在使学生全面理解并掌握客户关系管理的核心理论、实践策略与前沿趋势，为从事市场营销、客户服务、销售管理等相关职业奠定坚实基础。学生将深入理解客户关系的本质，掌握建立、维护和优化客户关系的技能，同时能够运用先进的信息技术手段，提升客户体验，增强客户忠诚度，进而推动企业业绩增长。通过理论讲授、案例分析、实践操作等多种教学方式，鼓励学生将所学知识应用于实际，培养解决实际问题的能力，成为客户关系管理领域的专业人才。

主要内容：

1.客户关系管理概述：介绍客户关系管理的概念、发展历程、重要性及在现代企业中的应用。2.讲解客户价值的评估方法，客户细分策略，以及不同客户群体的需求特点。3.分析客户生命周期的各个阶段，探讨如何在不同阶段实施有效的客户关系管理策略。4.客户沟通与互动：介绍客户沟通渠道的选择、沟通技巧与策略，以及如何通过互动提升客户满意度与忠诚度。5.客户体验管理：讲解客户体验的概念、重要性，以及如何通过设计优质的客户体验来增强客户粘性。6.客户忠诚度与保留：探讨客户忠诚度的衡量标准、影响因素，以及如何通过忠诚计划、个性化服务等手段提升客户保留率。7.客户关系管理的挑战与趋势：分析当前客户关系管理面临的挑战，探讨未来的发展趋势，如大数据、人工智能在客户关系中的应用。

教学要求：

学生能够理解客户关系管理的核心概念、理论框架及实践策略，掌握客户关系管理的基本原理；掌握解决实际问题的能力，如客户细分、客户沟通、客户体验设计等；掌握基本的数据分析技能，能够利用数据分析工具对客户数据进行挖掘与分析，为制定客户关系管理策略提供依据；培养学生的职业道德素养，强调在客户关系管理中尊重客户隐私、遵守法律法规的重要性。

课程名称	旅游新媒体营销			**开课学期**	4
参考学时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

教学目标：

本课程旨在深入解析旅游新媒体营销的核心理论、实践策略及行业趋势，使学生能够全面掌握新媒体环境下旅游市场营销的精髓，提升旅游品牌在新媒体平台上的传播力、影响力和竞争力。通过理论讲解、案例分析、实战演练等多种教学手段，学生将学会运用新媒体工具进行旅游产品的策划、推广与销售，能够独立完成旅游新媒体营销方案的制定与实施，为未来从事旅游市场营销、新媒体运营等相关职业奠定坚实基础。

主要内容：

1. 旅游新媒体营销概述：新媒体营销的基本概念、发展历程及其在旅游行业的应用现状。2. 新媒体平台分析：详细解析各类新媒体平台（如社交媒体、短视频平台、旅游 APP 等）的特点、用户画像及营销价值。3. 旅游内容营销：讲解如何创作高质量的旅游内容，包括旅游攻略、游记分享、景点介绍等，以及如何通过内容吸引目标游客群体。4. 社交媒体营销策略：探讨在社交媒体平台上进行旅游品牌塑造、粉丝互动、口碑传播等策略。5. 短视频与直播营销：分析短视频与直播在旅游营销中的应用场景、制作技巧及推广策略。6. 旅游 KOL 与网红合作：介绍旅游领域的关键意见领袖（KOL）与网红的特点、合作方式及效果评估。7. 旅游新媒体营销数据分析：讲解如何收集、分析新媒体营销数据，包括用户行为、转化率、ROI 等关键指标，为优化营销策略提供依据。8. 旅游新媒体营销趋势与未来展望：分析当前旅游新媒体营销面临的挑战与机遇，探讨未来的发展趋势，如 AI 营销、个性化推荐等。

教学要求：

学生能够深入理解旅游新媒体营销的核心理论、平台特点与营销策略，掌握新媒体营销的基本框架与流程；实践能力培养：通过案例分析、实战演练等实践教学环节，培养学生运用新媒体工具进行旅游营销的能力，包括内容创作、平台运营、数据分析等；创新思维激发：鼓励学生保持对新媒体营销新技术、新趋势的敏锐洞察，具备创新意识，不断探索旅游新媒体营销的新模式、新方法；强调在新媒体营销中遵守法律法规、尊重用户隐私的重要性，培养学生的职业道德素养。

课程名称	导游实务	**开课学期**	1、2

参考学时	96	学分	6	考核方式	考试
教学目标： 本课程旨在培养学生掌握导游工作的实际技能和方法，提升其在旅游服务中的综合素质。通过理论讲授与实践操作相结合的方式，使学生全面了解导游工作的性质、特点、职责与服务标准，掌握带团技巧、游客管理、景点讲解、突发事件处理等方面的能力。 **主要内容：** 导游服务概述；导游员的基本素养与职业形象；导游员的职责与职业道德；团队导游服务程序与标准；散客服务程序与标准；旅游事故的防范与处理；导游带团服务要领；导游语言与讲解技能；导游服务相关知识 **教学要求：** 学生能够全面掌握导游实务的基本理论知识，包括旅行社的运作规律、经营管理知识、旅游线路设计与分析方法等；通过案例分析、模拟实训等方式，培养学生的实践能力，使学生能够熟练运用所学知识解决导游服务中的实际问题；强调服务意识的重要性，要求学生具备良好的职业道德和服务态度，能够为客户提供优质的导游服务；培养学生的沟通协调能力，使学生能够与客户、同事及合作伙伴建立良好的关系，有效处理旅游接待过程中的各种问题；要求学生掌握突发事件的处理方法和技巧，能够在紧急情况下迅速做出反应，保障游客的安全和利益。					

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
认识实习						
课程集中实训			导游岗位综合实训			
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：38 周	0 周	0 周	1 周	0 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	茶艺与茶文化			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务相关知识与技能，掌握不同茶艺表演特点及技能，能根据需求对茶艺馆进行主题场景布置及管理等相关知识。能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演，以满足不同消费对象及活动需求。掌握茶叶基础知识；掌握不同茶艺表演技艺；具备良好的职业道德和社会公德，养成求真务实、吃苦耐劳、严谨认真的工作作风，具有较强团队协作能力和社会适应能力。使学生能在茶文化的学习中体会茶人的工匠精神，并用茶艺实现人际沟通，学会做事，学会做人。					

主要内容：

茶艺服务工作中正确的站姿、走姿、坐姿、跪姿。茶艺服务工作中行鞠躬礼、伸手礼、点头礼、叩手礼、握手礼的正确方法和步骤。茶巾折叠与使用技巧技法、捧与端的手法、拿茶壶茶盅手法、翻杯手法、温润杯具手法。

教学要求：

要求在茶艺展示中能呼吸自然，调息静气；手腕灵活，肌肉张弛协调，动作规范、协调自然；姿态端庄，表情自然；掌握各种材质的茶具的质感及其特性，熟记各种不同茶具的名称及功能；面部表情自然亲切，动作协调自然，行礼步骤正确，姿式标准而优雅。盖碗冲泡法的基本技能；瓷壶冲泡法的基本技能；掌握瓷壶冲泡法规范的操作流程及正确的动作要领。认真观赏，注意感受中国古茶道、日本茶道、韩国茶礼的组成要素、礼仪规范、精神内涵的区别。能认识世界各地茶文化的主要特征，并能分析主要茶艺文化的区别。

课程名称	摄影技术			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

1. 知识目标：使学生全面掌握摄影技术的基本原理、摄影设备的操作技巧及摄影构图、用光等艺术表现手法，理解数字摄影技术的基本流程和后期处理方法。

2. 能力目标：通过实践操作，培养学生的摄影实践能力，使学生能够熟练运用各类摄影设备进行拍摄，掌握数字照片的后期处理技巧，能够独立完成高质量的摄影作品。

3. 素质目标：提升学生的摄影审美水平，培养其创新思维和艺术表现力，使学生能够运用摄影技术表达自己的情感和观点，创作出具有个性和创意的摄影作品。

主要内容：

1. 摄影基础：介绍摄影的基本概念、原理及发展历程，讲解摄影设备的种类、性能及操作方法，包括相机、镜头、三脚架、闪光灯等。

2. 摄影构图：讲解摄影构图的基本原则和技巧，如对比、平衡、对称、重复等，分析不同构图方法在摄影作品中的应用。

3. 摄影用光：介绍自然光和人工光的特性及其在摄影中的应用，讲解光线对摄影作品的影响，以及如何运用光线塑造画面氛围和突出主题。

4. 数字摄影技术：介绍数字摄影的基本流程，包括曝光控制、对焦技巧、白平衡调整等，以及数字照片的后期处理技巧，如裁剪、调色、锐化等。

5. 摄影实践：组织学生进行户外摄影实践，包括人像摄影、风景摄影、建筑摄影等，让学生在实践中掌握摄影技术和艺术表现手法。

6. 摄影艺术欣赏与创作：展示优秀的摄影作品，引导学生分析作品的构图、用光、色彩等艺术元素，激发学生的创作灵感，鼓励学生进行摄影艺术创作。

教学要求：

理论与实践相结合：将摄影技术的基本原理与实际操作紧密结合，通过案例分析、示范操作等方式，加深学生对摄影技术的理解和应用；注重实践操作：提供充足的实践机会，让学生在实践中掌握摄影技术和后期处理技巧，培养学生的实践能力和创新思维；鼓励创新创作：激发学生的创作灵感，鼓励学生运用所学的摄影技术进行艺术创作，培养学生的艺术审美和创新能力；注重个性化发展：根据学生的兴趣和特长，提供个性化的指导和帮助，让学生能够在摄影领域发挥自己的优势和特长。

课程名称	地方非物质文化遗产传承			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

1.知识目标：使学生全面了解地方非物质文化遗产的基本概念、分类、特点及其在历史、文化、社会等方面的重要价值，掌握非物质文化遗产保护与传承的基本理论和政策法规。

2.能力目标：通过实践操作和案例分析，培养学生进行非物质文化遗产调研、记录、整理、传播和创新的能力，使学生能够参与非物质文化遗产的保护与传承工作。

3. 素质目标：激发学生对地方非物质文化遗产的热爱和尊重，培养其文化自信和民族自豪感，鼓励学生积极投身于非物质文化遗产的传承与发展事业。

主要内容：

1.非物质文化遗产概述：介绍非物质文化遗产的定义、分类、特点及其在全球化和现代化背景下的保护意义，探讨非物质文化遗产与民族认同、文化传承的关系。

2.地方非物质文化遗产调研：讲解非物质文化遗产调研的方法和技巧，包括田野调查、口述史记录、影像记录等，组织学生进行实地调研，了解当地非物质文化遗产的现状和传承情况。

3.非物质文化遗产保护与传承理论：阐述非物质文化遗产保护与传承的基本理论，包括文化生态学、文化多样性、文化记忆等理论，以及国内外非物质文化遗产保护的成功案例和经验教训。

4.非物质文化遗产的传承与创新：探讨非物质文化遗产在传承过程中的创新问题，包括传统技艺的现代化改造、非物质文化遗产与旅游、教育等产业的融合发展等，鼓励学生进行非物质文化遗产的创新实践。

教学要求：

将理论知识与实践操作紧密结合，注重地方特色和民族特色的挖掘与展示，通过案例分析、实地调研、实践操作等多种教学方式，加深学生对非物质文化遗产的理解和应用能力，培养其调研、记录、整理、传播和创新等实践能力，同时激发学生的创新思维和创造力，鼓励其将非物质文化遗产与现代科技、文化产业等相结合，探索创新发展路径，并注重团队协作精神和沟通能力的培养，以全面提升学生的综合素质和参与非物质文化遗产保护与传承工作的能力。

课程名称	地域文化知识			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

通过本课程学习，掌握朱子文化，掌握闽越文化。了解美食的历史与文化，并能以这些知识指导自己的接待工作实践。掌握掌握建盏的历史与文化，掌握建阳古代刻书文化的历史及其影响。通过对各种文化的学习，使学生养成爱国爱乡的良好精神品质，具备工匠精神，能将文化内涵内化成自己的综合素养。

主要内容：

朱熹的教育思想；朱熹的理学思想、朱熹的旅游思想、朱熹的爱国主义思想、朱熹的弟子对理学思想的传承和影响等；闽越文化；的闽越文化遗存，闽越文化在武夷山的船棺文化和台湾台山族对闽越文化的传承，闽越文化的遗存的武夷山汉城遗址。建阳刻书在书板所用的木材、刻工和其他资源，建阳刻书概况、建阳刻书的影响、建阳在宋代和明代的主要刊刻的书籍，建阳刻书繁荣和消亡的主要原因，建阳刻书家的贡献等。武夷茶文化的辉煌，武夷茶的主要品种，武夷茶在元代的御茶园，武夷茶在清初的崛起，武夷茶催生了万里茶路，武夷茶销售到英国等国家，并产生了英国的茶文化，武夷茶的创新，武夷山印象大红袍演出对茶文化的诠释。

教学要求：

掌握朱子文化，熟悉建本文化，了解武夷茶文化。能在导游讲解等工作中正确进行朱子文化的讲述；能进行建阳刻书历史的讲述；能进行武夷茶的介绍。对朱子爱国主义思想能有较深认识 ；能对建阳刻书业的工匠精神的提炼；能对武夷岩茶工艺的创新精神和工匠精神有较深入认识；能对地方美食文化进行分析和讲解，传播旅游品牌。对在对游客的服务中自然生动地介绍武夷山的双世遗文化，使游客对武夷山悠久的文化背后所信托的历史背景有一定了解，从而对祖国的大好河山产生心灵的共鸣，弘扬社会主义核心价值观。

课程名称	自媒体运营			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

1. 知识目标：使学生全面了解自媒体运营的基本概念、原理及流程，掌握自媒体平台的操作规则和技巧。

2. 能力目标：通过实践操作和案例分析，培养学生的内容策划、内容创作、平台维护、流量增长、用户互动和数据分析等自媒体运营能力。

3. 素质目标：引导学生形成积极主动、持续创新、团队协作和注重细节的工作态度，为自媒体事业的长期发展奠定基础。

主要内容：

1. 自媒体运营基础：介绍自媒体的概念、类型、发展历程及趋势，以及自媒体运营的基本原理和流程。2. 内容策划与创作：讲解内容策划的重要性，如何根据受众需求制定内容方向和主题，以及撰写富有吸引力的文章、制作优质的图片和视频等内容形式。3. 平台操作与维护：介绍自媒体平台的注册、认证、设置及日常操作技巧，以及平台信息的更新和粉丝管理。4. 流量增长与推广：探讨自媒体内容的推广策略，包括优化标题、分时段互动、社交媒体推广等手段，以提升自媒体平台的曝光度和流量。5. 用户互动与社群管理：讲解与受众的沟通互动技巧，建立良好的互动关系，回应用户意见与反馈，并进行社群管理。6. 数据分析与优化：介绍自媒体数据分析的方法和工具，分析平台各项指标，了解流量、转化率等数据，及时调整策略和方法。

教学要求：

自媒体运营课程的教学要求强调：将理论知识与实战操作深度融合，通过案例分析、小组讨论、模拟运营等多种教学手段，增强学生的自媒体运营实战技能和创新意识；同时，注重学生主体性的发挥，鼓励积极参与和互动交流，培养细致入微的工作习惯和严谨的规范操作能力；最终，学生需全面掌握自媒体运营的基础理论、平台操作、内容创作、用户管理、数据分析等关键环节，并具备敏锐的市场洞察力和良好的团队协作能力,以灵活应对自媒体领域的快速变化与持续发展。

课程名称	中餐宴会设计			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

中餐宴会设计课程的旨在培养学生具备设计并组织中餐宴会的能力，包括菜单策划、场地布置、餐具搭配、服务流程设计等多方面技能。通过本课程，学生将深入理解中餐文化的精髓，掌握宴会设计的艺术性与实用性结合的原则，能够在不同场合下设计出既符合传统又具创新的中餐宴会方案。

主要内容：

1. 中餐文化基础：介绍中餐的历史、菜系特点、烹饪技巧及饮食文化，奠定学生对中餐文化的全面认知。2. 宴会策划原理：讲解宴会设计的基本原则，包括主题构思、目标宾客分析、预算制定等。 3. 菜单设计与菜品搭配：分析不同场合下的菜品选择原则，教授如何根据宾客口味、季节变化等因素设计菜单，以及冷热菜、主食、甜品之间的搭配技巧。4. 场地布置与氛围营造：教授宴会场地选择与布置技巧，包括色彩搭配、灯光设计、装饰元素运用等，以营造符合宴会主题的视觉氛围。5. 餐具选择与餐桌布置：介绍不同餐具的材质、形状与用途，教授如何根据宴会风格选择餐具并进行餐桌布置。6. 服务流程与服务礼仪：讲解中餐宴会的服务流程，包括迎宾、入座引导、菜品介绍、酒水服务等，同时强调服务过程中的礼仪规范。

教学要求：

通过理论讲授与实践操作相结合的方式，全面提高学生的宴会设计能力。学生需深入理解中餐文化，掌握宴会策划的基本原理，包括菜单设计、场地布置、餐具搭配及服务流程规划等关键环节。教学强调创意与个性化，鼓励学生结合传统与现代元素，设计出独具特色的宴会方案。同时，注重细节处理与品质控制，确保每个环节都能体现专业水准。通过案例分析、小组讨论及角色扮演等教学活动，培养学生的团队协作与沟通能力。此外，要求学生持续关注行业动态，保持学习与创新精神，以适应中餐宴会设计领域的快速发展。

课程名称	研学旅行策划与服务			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

通过本课程的学习，学生具备研学旅行项目策划、组织实施、服务管理及评估反馈等综合能力。通过本课程，学生将掌握研学旅行的基本概念、理论依据、市场趋势及政策法规，能够根据不同群体的需求，设计并实施富有教育意义、安全有趣的研学旅行项目，同时提供高质量的服务管理，确保活动顺利进行并达到预期的教育效果。

主要内容：

1.研学旅行理论基础：介绍研学旅行的定义、发展历程、国内外现状、教育价值及理论基础。2.市场需求与趋势分析：分析不同年龄段学生、家长及教育机构对研学旅行的需求，探讨市场发展趋势及潜在机遇。3.项目策划与设计：讲解研学旅行项目的主题构思、目标设定、内容规划、行程安排及预算编制等关键环节。4.安全管理与风险控制：教授研学旅行中的安全风险评估、应急预案制定、保险购买及现场安全管理措施。5.服务管理与质量提升：介绍研学旅行中的服务标准、人员培训、客户沟通、问题解决及服务质量监控方法。6.评估反馈与持续改进：讲解研学旅行项目的评估指标、数据收集与分析方法，以及如何根据反馈进行持续改进。

教学要求：

通过案例分析、现场考察、模拟策划等多元化教学手段，增强学生的实际操作能力，鼓励学生结合地域特色、教育资源及学生兴趣，发挥创意设计个性化研学旅行项目，同时注重安全管理与服务质量的提升，确保活动的安全有序及高品质服务，通过小组讨论、角色扮演等活动培养学生的团队协作与沟通能力，并引导学生持续关注研学旅行领域的最新动态，鼓励持续学习与创新，注重对项目策划与服务过程中的经验教训进行总结与反思，以培养出能够独立策划、组织并实施高质量研学旅行项目的专业人才。

课程名称	旅游规划与设计			**开课学期**	4
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

旅游规划与设计课程的教学目标是全面培养学生理解旅游规划的基本概念、原则与步骤，掌握旅游资源评价与开发的方法，以及市场调研与客户分析的能力。同时，强调创新思维的培养，使学生能够结合地域特色、旅游资源及市场需求，设计出具有创意和竞争力的旅游规划方案。此外，通过加强校内实训和校外实习，提升学生的实践操作能力和团队协作能力，为其未来从事旅游规划与设计工作奠定坚实基础。

主要内容：

1.旅游规划与开发基本概念：介绍旅游规划、旅游资源、旅游开发等基本概念。2.旅游规划原则与步骤：旅游规划的基本原则，如可持续发展、生态保护等，以及旅游规划的基本步骤，包括市场调研、目标定位、产品设计、实施与评估等。3.旅游资源评价与开发：如何对旅游资源进行评价，以及如何根据评价结果制定合理的开发策略。4.旅游市场与调查：深入探讨旅游市场的特点、趋势及调查方法，培养学生进行市场调研和客户分析的能力。5.旅游景观规划与设计：介绍旅游景观规划与设计的基本原理和方法，包括景观设计、建筑设计、游憩设施设计等。6.旅游大数据与智慧旅游管理：结合大数据技术，讲解智慧旅游管理的概念、方法及应用，提升旅游管理和服务质量。

教学要求：

旅游规划与设计课程的教学要求注重理论与实践的结合，通过案例分析、课堂讨论、实地考察等多种教学手段，加深学生对旅游规划与设计理论的理解和应用能力。同时，强化实践操作环节，鼓励学生参与校内实训和校外实习，亲身体验旅游规划与设计的实际操作过程。此外，教学要求还强调培养学生的创新思维和团队协作能力，通过小组讨论、项目合作等方式，提升学生的问题解决能力和沟通协调能力。同时，引导学生关注旅游业的发展趋势和新技术应用，鼓励持续学习和自我更新，以适应不断变化的旅游市场环境。

课程名称	咖啡与酒水服务			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

本课程的教学旨在培养具备专业咖啡与酒水知识与服务技能的高素质服务人员。通过本课程的学习，学生将全面掌握咖啡与酒水的种类、特性、制作工艺及品鉴方法，理解咖啡与酒水文化，掌握咖啡与酒水服务的礼仪、技巧及顾客沟通技巧。同时，学生将学会如何根据顾客需求推荐合适的咖啡与酒水，提升顾客满意度，为咖啡与酒水行业的优质服务奠定坚实基础。

主要内容：

本课程主要包括咖啡与酒水的基础知识、制作工艺、品鉴方法、服务礼仪与技巧等内容。具体涵盖咖啡与酒水的种类与特性、咖啡豆的烘焙与研磨、咖啡的冲泡与拉花技巧、酒水的调制与品鉴方法、咖啡与酒水服务的礼仪规范、顾客沟通技巧及投诉处理等方面。同时，课程还将介绍咖啡与酒水文化的背景与传承，以及咖啡与酒水行业的现状与发展趋势，为学生提供全面的行业认知。

教学要求：

咖啡与酒水服务课程的教学要求注重理论与实践相结合，强调学生的实践操作与技能提升。在教学过程中，教师应采用案例分析、实操演练、角色扮演等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和实践能力。同时，鼓励学生积极参与课堂讨论和课后作业，培养其独立思考和解决问题的能力。此外，课程还将设置实训项目，让学生在实践中深化对咖啡与酒水服务理论的理解和应用。最后，教学要求还强调培养学生的团队协作和沟通协调能力，以及良好的职业素养和服务意识，为其未来在咖啡与酒水行业的职业发展奠定良好基础。

课程名称	旅游纪念品鉴赏			**开课学期**	3
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

通过本课程学习，能掌握旅游纪念品的概念，了解世界各地旅游纪念品的种类以及意义。学会旅游中佛教、道教纪念品的种类，赏析纪念品图片。掌握蛋雕的含义、特点；掌握蛋雕的特征、历史意义、设计以及制作过程；赏析蛋雕工艺品。能正确了解各地纪念品的意义，能为游客提供正确的纪念品信息；能初步设计蛋雕图样以及雕刻，能动手制作一件旅游纪念品。具有职业岗位职业道德观念、职业的敬业精神和团队合作精神。

主要内容：

学习红旅游纪念品的设计方法；学习红主题旅游纪念品制作技能。制作红色蛋雕作品；学习旅游纪念品的制作具备主要的工艺表现形式的动手操作能力；绘制作品设计稿，利用民间工艺与思想创新等知识设计出具有创新性、有纪念意义的旅游纪念品。

教学要求：

能掌握旅游纪念品研发理论知识和基本技能，并能运用到项目研发实践中，以达到对旅游纪念品设计相关技术领域职业岗位的要求。动手制作红色蛋雕作品；掌握旅游纪念品的制作具备主要的工艺表现形式的动手操作能力；掌握绘制作品设计稿，利用民间工艺与思想创新等知识设计出具有创新性、有纪念意义的旅游纪念品。通过进行红色旅游纪念品制作，学会弘扬社会正能量，培养良好的职业道德和综合自主创新能力，传递工匠精神，培养爱国爱乡情怀。

七、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。现建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师型素质结构优的专兼结合教学团队。旅游管理专业共有共有专任教师25人，其中专职专业教师9人，校内兼课教师5名，校外兼课教师7人，企业兼职教师4人。其中专职专业教师中副高级以上职称的教师3人，专任教师中“双师”素质的教师15名。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 10 旅游管理专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历
1	李尾咕	男	55	教授	福建师大历史专业	硕士
2	朱瑜	女	41	副教授	福建师大旅游管理专业	硕士
3	庄梅华	女	43	讲师	福建农林大学 旅游管理专业	学士
4	范梦云	女	32	助讲	北京外国语大学-英国博尔顿大学 全媒体国际新闻专业	硕士
5	赵茹心	女	23	助讲	福建师大酒店管理专业	本科
6	肖晓莹	女	28	助讲	三明学院旅游管理与服务教育专业	本科
7	杨俏	女	36	助讲	新疆财经大学旅游管理专业	本科
8	邹赣华	女	48	副教授	漳州师院中文专业	硕士
9	陈燕程	女	50	副教授	福建师大中文专业	硕士
10	黄文榕	女	52	副教授	福建师大旅游管理专业	硕士
11	吴小丽	女	45	副教授	福建师大地理专业	硕士
12	郑舒雅	女	33	助讲	武夷学院会计专业	本科
13	黄群兴	男	42	讲师	福建师大中文专业	硕士
14	刘海洋	男	30	讲师	莆田学院旅游管理专业	本科
15	王芳	女	38	助讲	福建师大旅游管理专业	本科
16	周瑜	男	41	助讲	武汉大学行政管理学专业	本科
17	许笑容	女	32	助讲	福建师大旅游系	本科
18	刘月梅	女	29	助讲	龙岩学院英语系	本科
19	王义锋	男	45	助讲	江西师范大学旅游管理专业	本科
20	兰城波	女	26	助讲	华侨大学人力资源管理专业	本科
21	单丹	女	41	助讲	福建师大旅游管理专业	本科
22	王思婕	女	39	助讲	泉州师范学院旅游管理专业	本科
23	郑琦	女	30	助讲	武夷学院酒店管理专业	本科
24	宋张平	女	28	助讲	漳州师范学院旅游管理专业	硕士

25	陈红艳	女	26	助讲	福建师大旅游管理专业	硕士

2.专业带头人

朱瑜，副教授，省级课程思政教学名师，闽北职业技术学院旅游管理专业主任。主持省级课题2项，参与6项省级课题，参与1门省级精品课程建设，1门省级课程思政建设，参编教材2本。参加省级教学能力大赛获一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项，指导学生参加各类职业技能竞赛获得省级奖项10余项。

3.专任教师

专业教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。目前有企业兼职教师共有4人，均具有中级及以上职称。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

学院有标准专业教室48间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、超短焦激光投影机、触控电子白板、吸顶式教学智能安全音响、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，标准课桌椅，同时配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等。拥有数字化教室22间，每间教室配备一套自主录制和合成视频系统，具有远程教室互动功能，实现了对所有数字化教室的智慧化群控。拥有智慧教室2间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。旅游管理专业实训室4间，分别为模拟导游实训室、茶艺实训室、酒文化与咖啡实训室、酒店技能实训室（中餐），满足旅游管理专业课程的理实一体化教学需求，同时拥有校外实训基地10个，实现真实场景实习实训项目全覆盖。

2.校内实训基地基本要求

旅游管理专业建有模拟导游实训室、酒文化与咖啡实训室、茶艺实训室、酒店技能实训室等，教学科研仪器设备总值240万元，在满足日常教学之余，开展茶艺师等职业技能等级培训与认定，与企业联合开展横向课题研究，满足社会培训和社会技术服务需求，充分发挥育人成才的重要作用，提升服务区域产业发展的能力。

表 11 旅游管理专业校内实训基地

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	模拟导游实训室	1.服务于教学：承担《导游实务》、《旅行社经营与管理》、《旅游景区服务与管理》、《导游岗位综合实训》、《导游资格考证综合实训》等课程的实训教学工作，能保证学生实训和教师科研的顺利开展和进行。 2.主要承担实训项目：导游职业素养；导游接团服务；地陪导游服务程序；模拟导游讲解；导游送团服务。	模拟导游培训系统 1 个、多媒体影音设备套、触控一体机 2 台、服务器 1 个、录播系统一个。提供 50 个工位。
2	酒文化与咖啡实训室	1.服务于教学：承担《酒店经营与管理》、《咖啡与酒水服务》、《客户关系管理》、等课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2.主要承担实验项目：咖啡烘焙实验、花式咖啡制作、酒水品鉴、红酒品鉴、鸡尾酒制作与咖啡、酒水服务技能训练等。	咖啡烘焙机 1 台、意式咖啡机 1 台、咖啡磨豆机 1 台、自动洗杯机 1 台、制冰机 1 台，音箱 1 台、投影仪 1 台；提供 50 个工位。
3	茶艺实训室	1.服务于教学：承担《茶艺与茶文化》《研学旅行策划与服务》等课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2.主要承担实训项目：各种茶具茶叶的识别和质量鉴定、茶具的使用方法训练、不同茶叶的泡制训练和基本茶道的实训等。	茶具 50 套、桌子 50 张、随手泡 50 个、投影机 1 套；提供 50 个工位。
4	酒店技能实训室	1.服务于教学：承担《酒店经营与管理》、《中餐宴会设计》等课程的实训教学工作，能保证学生实验和教师科研的顺利开展和进行。 2.主要承担实训项目：中餐摆台实训、宴会设计实训、客房服务实训等。	中餐圆桌 6 张、餐椅 50 张、台布 50 张、各式杯子 500 个、各式盘碟 200 个、投影设备 1 套；提供 50 个工位。

3.校外实训基地基本要求

（1）实践教学条件要求

①具有足够数量的校外实训基地；

②校外顶岗实习基地应具备相应的实习条件，足够容纳学生，为学生提供食宿条件；

③配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

（2）校外实训基地建设

按照顶岗实践和工学结合的要求，在福建省内建立了 10 个校外实训基地，满足了学生生产实习及教师顶岗实践、课题及专业技能开发、教学案例收集的要求，有效地提高了学生的技术应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，使顶岗实习真正实现了工学结合。

表 12 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
1	南平市博物馆校外实训基地	南平市博物馆	导游讲解实践、文物识别

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
2	泉州八仙过海旅游校外实训基地	泉州八仙过海旅游有限公司	研学讲解实践、酒店管理实践
3	武夷山悦华酒店校外实训基地	武夷山悦华酒店有限公司	饭店各岗位管理与服务技能实践
4	溪源峡谷旅游有限公司校外实训基地	溪源峡谷旅游有限公司	导游讲解实践、景区管理实践
5	将乐玉华洞校外实训基地	将乐玉华洞	导游讲解实践、景区管理实践
6	泰宁金湖、寨下大峡谷校外实训基地	泰宁金湖、寨下大峡谷	导游讲解实践、景区管理实践
7	南平海峡假日国际旅行社校外实训基地	南平海峡假日国际旅行社有限公司	导游讲解实践、计调实践
8	厦门京闽中心酒店校外实训基地	厦门京闽中心酒店	饭店各岗位管理与服务技能实践
9	福建中旅饭店管理有限公司	福建中旅集团	饭店各岗位管理与服务技能实践
10	福建省光大国际旅行社有限公司校外实训基地	福建省光大国际旅行社有限公司	导游讲解实践、计调实践

4.信息化教学基本要求

旅游管理专业依托学院购买的学习通与职教云平台，建成数字化教学资源12门，其中省级精品在线开放课程1门，院级精品在线开放课程2门；学院还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台，面向学生开设选修课；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习，推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设基本要求

（1）教材选用。遵循规范程序，按照国家规定选用优质教材。严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。近年来本专业教师主、参编规划教材和专著共计6部，与旅游行业企业共同开发建设了院级校本教材（含校本实训教材）共3本。

2.图书文献配备基本要求

学院图书馆生均图书达60册，每年生均新增旅游管理专业图书达3册以上，为本专业配备的图书资源4.9万册。同时院图书馆提供知网数据库、超新汇雅电子图书、读秀学术及万方数据库等专业图书资料，能满足本专业人才培养、专业建设、教科研、师生学习查阅的需求。

3.数字教学资源配置基本要求

学院有标准专业教室48间，每间教室配备有多功能讲台、多媒体电脑、大屏幕、视频展示台、功放、音箱、有线话筒、领夹式话筒、激光教鞭，一套录播系统，标准课桌椅等。拥有可视化智慧群控教室，每间教室都配备了一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，通过共享标准化考场摄像机，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化群控。有智慧教室1间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、多媒体导播控制平台等设备。同时实现校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。本专业设有导游服务软件一套，在线数字题库一套。

（四）教学方法

以学生为中心，普及推广项目教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。在导游证考试课程中，重点推进任务导入和案例教学等方法，让学生在榜样的引领下，学会导游工作技能和职业道德自律。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

考核内容体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价。

评价主体体现：企业评价、社会评价、开放式评价。

1.公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.专业技能课采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式,考查学生完成课业的情况。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程＋成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

岗位实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，以企业考核为主，学院考核为辅。

（六）质量管理

1.机制制度保障

（1）“岗课证融通”工学结合人才培养模式

深入旅游行业企业开展专业调研，分析旅游管理技术技能人才的需求

现状，确定专业就业面向及职业岗位群，根据职业岗位的典型工作任务，将获取相应的从业资格证书或职业技能鉴定证书纳入旅游管理专业人才培养方案，利用校企合作、工学结合等多种方式，建立“掌握基础知识——培养职业技能——获取从业证”，创新“岗课证融通”工学结合人才培养模式。

（2）基于“岗位能力”培养的课程体系

旅游管理专业课程体系围绕专业人才的培养目标，即高素质技术技能人才，以培养学生的能力为主从培养学生的基本素质、专业技能培养与企业的可持续发展，依据旅游企业岗位任务要求，紧跟行业最新发展变化构建“岗位能力”的课程体系。

根据旅游管理专业对应岗位群的典型工作任务分析，依照教育原理和学习规律确定学习领域和相应的核心能力，从而根据核心能力确定核心课程，导游服务岗位的核心能力主要为景点讲解、导游带团服务；饭店服务管理岗位的核心能力主要为对客服务能力、产品营销能力；景区服务管理的核心能力主要为景点讲解、景区管理能力，为此确定了“旅行社经营与管理”、“酒店经营与管理”、“景区服务与管理”、“导游实务”、“客户关系管理”和“旅游新媒体营销”6门核心课程，构建高职旅游管理专业基于“岗位能力”的核心课程体系。再根据培养学生文化素质、职业基本技术的要求设置相应的课程体系，并结合旅游业发展趋势和学生职业能力的发展，确定了相应的职业能力拓展课程，形成旅游管理专业的课程体系。

①持续深入开展专业调研

高职教育肩负培养面向生产、建设、管理和服务第一线所需的技术技能人才的重任，旅游管理专业人才培养方案的设计必须从市场的人才需求调研和毕业生跟踪调查入手为依据，广泛了解完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，通过与企业专家的合作，确立以工作流程为导向， 以就业岗位的典型工作任务为参照， 按照项目教学理念，建立工作过程系统化的课程体系；按工作流程组织教学，以岗位流程性知识为主线确定各课程的学习情境，突出以应用能力为目标，体现对职业岗位核心能力培养的思路。同时，要及时跟踪市场的人才需求变化，根据需求人才的职业岗位群及所需能力，不断深化专业教学改革，提高学生的综合素质。

②强化专业思政和课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

③重视教学资源的开发与利用

要加强教材建设。组织校内外专家编写专业核心课程的课程标准、专

业教材和题库，教学内容注重以完成任务的典型活动项目来驱动；

要建设专业课程网站，开发视频多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，并积极利用各专业网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能；

要搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

④积极探索教学方法

要根据真实工作任务为载体组织的教学内容和学生特点合理设计教学方法，探索任务驱动、项目导向的教学模式，在教学过程中理论与实践交融并进，注重“教”与“学”的互动，既注重专业能力的培养，也注重学生的团队协作、沟通能力、职业道德、学习能力、创新能力等方法能力和社会能力的培养。同时要注重职业情景的创设， 为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的岗位适应能力和创新能力。

（3）组织保障

旅游管理专业建设指导委员会

主　任：	白雁飞	闽北职业技术学院	副教授
副主任：	李尾咕	闽北职业技术学院	教授
	郑之贤	南平海峡假日旅行社	总经理
成　员：	朱瑜	闽北职业技术学院	副教授
	杨双旭	闽北职业技术学院	副教授
	周炎花	闽北职业技术学院	副教授
	邹赣华	闽北职业技术学院	副教授
	刘超婧	闽北职业技术学院	讲师
	庄梅华	闽北职业技术学院	讲师
	林　真	厦门建发旅游集团	人力总监
	邱家财	福建省光大国际旅行社	董事长
	钱升亮	中旅饭店管理集团	党委副书记
	戴春风	晋江金码酒店	人力资源部经理
	冷双凯	泉州八仙过海旅游有限公司	总经理
秘　书：	范梦云	闽北职业技术学院	助教
	肖晓莹	闽北职业技术学院	助讲
	赵茹心	闽北职业技术学院	助教

（4）校企合作制度与机制保障

①教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：关于教学日常管理的《教师工作规范》《院系两级教学管理办法》《课程建设管理办法》《教材建设管理办法》

《教学事故认定与处理办法》等；关于实践教学管理的《实习实训工作管理规定》等；关于教师管理的《专任教师管理办法》《兼职教师管理办法》，关于学生管理的《学生管理规定》《学生考试违纪和作弊认定处理办法》等。

②顶岗实习制度。顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。为此，学校制订了《学生顶岗实习管理与考评办法》和一系列的作业文件，包括:《学生顶岗实习考核表（实习单位用)》、《学生顶岗实习考核表（校内指导老师用)》、《实习周志》、《学生毕业顶岗实习任务书》、《学生顶岗实习校内指导教师指导记录》、《学生顶岗实习检查情况记录表》、《学生顶岗实习联系函》、《学生自主顶岗实习申请表》、《学生毕业顶岗实习鉴定表》、《学生顶岗实习汇报交流记录表》、《学生顶岗实习成绩汇总表》、《学生顶岗实习汇总表》、《学生顶岗实习工作经历证书》，以这些作业文件指导顶岗实习全过程，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

③制定校企合作长效机制。一是建立专业与企业“共享”的师资培养管理制度。根据学院专兼职教师的管理办法，严格兼职教师的选聘和规范管理，合作企业定期选派业务骨干到学院参与教学，接受培训，提升理论水平；学校定期安排专业教师到企业挂职锻炼，参加业务培训，为企业提供技术咨询和产品研发服务，提高自身实践能力和专业水平，实现校企人才资源共育机制。二是制定专业与企业“共管”的实训基地建设管理制度。依据学院《校内外实习基地管理办法》，制定本专业相应实训基地建设管理办法，加强生产性实训基地的管理，使校内实训基地达到管理企业化、设备生产化、环境真实化、人员职业化，通过企业指导教师将专业核心技能等企业生产管理要素融入实训内容，加强学生顶岗实习质量管理制度建设，保证实践性教学的质量。

2.质量管理保障

（1）教学资料建设与管理

认真完善本专业人才培养方案，做好实施性教学计划、教学任务、课程标准建设，严格审查课程整体设计、授课计划、教案、实验实训指导书、顶岗实习标准等教学材料，填写好教学日志、学生考勤表，积极开展教研活动记录，做好听课评课记录，做好课程试卷、试卷分析表各类教学文件归档、检查工作。将教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

（2）专业建设和教学质量管理

本专业每年开展专业调研、人才需求调研分析，并依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化。系部执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现专业人才培养。每学期末系部会对本专业各年级就本学期教学实施效果进

行检查，并针对成效和存在问题进行改进，指导下一学期的课程和教学环节调整工作。

（3）教学实施管理

①强化思政课程和课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

②深化课堂教学模式改革。以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

③推进信息技术与教学有机融合。结合课程特点，把广泛应用于日常教学和公开课教学中，开展数字化教学资源建设，开展线上线下混合式教学，推广应用动画、仿真软件、在线课堂、微课及教学视频；将每一课堂的关键知识点、技能点生成不少于 2 个二维码，随堂进行训练、测试等，全面提升教师信息技术应用能力，提高课程教学质量。

（4）教学过程管理

学校成立院、系两级督导机构，系部督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进，健全了巡课、听课、评课、评学制度，并实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动。院、系督导机构均认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定且逐步提高。

（5）考核评价管理

根据教学目标与任务、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

①公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

②其他职业基础课与职业核心课采用技能测试、实训报告、实习总结、考勤情况、考证结果、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。

形成“过程＋成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

③顶岗实习：以生产单位考核为主，学校考核为辅。

校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学校考核为主，企业考核为辅。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成2554课时，132.5学分。其中公共基础课程完成696学时，43.5学分，含公共选修课128学时，8学分；专业必修课程完成800学时，50学分；专业选修课程128学时，8学分；综合实践教学环节完成930学时。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表13 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总课时	占总课时比例	学分	学分比例
公共	必修课	16	568	22.3%	35.5	26.8%
	选修课	4	128	5.0%	8	6.0%
专业基础课		10	416	16.3%	26	19.6%
专业核心课		6	384	15.0%	24	18.1%
专业选修课		8	128	5.0%	8	6.0%
集中实践教学环节	课程集中实训	1	30	1.2%	1	0.8%
	综合实训	1	180	7.0%	6	4.5%
	岗位实习	1	720	28.2%	24	18.1%
合　计			2554	100%	132.5	100%
总课时2554课时，其中理论教学1042课时，实践教学1512课时；实践教学课时数占教学活动总课时59.2%，公共课时696课时，占比27.3%，选修课时256课时，占比10.0%。						

（二）教课时间分配表

表 14 旅游管理专业教课时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	18					1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		**67**	**1**	**12**	**24**	**4**	**5**	**5**	**1**	**1**	**120**

（三）教学进程安排表

表 15　教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查	贯穿专业教育全程，共 16 学时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查		1/16				
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24	0	讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16	0	讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查	2/16					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	7	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		8 实践 8 理论				
	801019	艺术鉴赏	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	3/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试		3/48				
	32700101	大学英语（一）	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	3/32					
	32700102	大学英语（二）	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查		2/32				
	小计			**568**	**35.5**	**400**	**168**			**16/188**	**13/204**	**5/84**	**5/76**		
公共选修课	80400103	人工智能导论	纯理论课	32	2	32	0	线上自学	考查			2/32			
	80103601	大学语文	纯理论课	32	2	32	0	线上和线下结合	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32	0	线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32	0	线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小计			**128**	**8**	**128**				**2/32**	**2/32**	**2/32**	**2/32**		
专业基础课	712111	旅游概论	理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查	3/32					
	712113	旅游政策与法规	理论+实践课（考证）	64	4	48	16	理实一体	考试	3/32	2/32				
	712114	中国旅游地理	理论+实践课（考证）	48	3	32	16	理实一体	考试			3/48			
	712115	旅游历史文化	理论+实践课（考证）	64	4	42	22	理实一体	考试	2/32	2/32				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	712116	旅游英语	理论+实践课	48	3	30	18	理实一体	考查			3/48			
	712117	管理学基础	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	712118	客源地与目的地概况	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查		2/32				
	712119	茶文化旅游	理论+实践课（考证）	32	2	16	16	理实一体	考试			2/32			
	712120	餐饮服务与管理	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	712121	前厅客房服务与管理	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	小计			**416**	**26**	**252**	**164**			8/96	6/96	8/128	6/96	0	0
专业核心课	713151	旅行社经营与管理	理论+实践课	64	4	28	36	理实一体	考试				4/64		
	713152	酒店经营与管理	理论+实践课	48	3	30	18	理实一体	考试			3/48			
	713153	景区服务与管理	理论+实践课	64	4	36	28	理实一体	考试				4/64		
	713154	客户关系管理	理论+实践课	48	3	32	16	理实一体	考试			3/48			
	713155	旅游新媒体营销	理论+实践课	64	4	24	40	理实一体	考试				4/64		
	713156	导游实务	理论+实践课（考证）	96	6	64	32	理实一体	考试	4/48	3/48				
	小计			**384**	**24**	**214**	**170**			**4/48**	**3/48**	**6/96**	**12/192**	**0**	**0**

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业群选修课	715101	茶艺与茶文化（二选一）	理论+实践课	32	2	10	22	理实一体	考查				2/32		
	712112	短视频拍摄与制作（二选一）													
	715105	福建导游（二选一）	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查		2/32				
	712106	咖啡与酒水服务（二选一）													
	712107	旅游规划与设计（二选一）	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32			
	712108	福建茗茶（二选一）													
	712109	旅游纪念品鉴赏（二选一）	理论+实践课	32	2	14	18	理实一体	考查			2/32			
	712110	地方非物质文化遗产传承（二选一）													
	712111	文创产品设计	实践课	32	2	0	32	实践	考查				2/32		
	712113	舞蹈表演	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查		2/32				
	712114	南词表演	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查		2/32				
	712115	老年活动策划与组织	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查			2/32			
	712116	食品营养与保健	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查				2/32		
	小计			**128**	**4**	**48**	**80**				**2/32**	**4/64**	**2/32**		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
集中实训课	712304	课程集中实训	旅行社综合实训		30	1	0	30	实践	考查			1 周			
	740201	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查					12 周	
	740202	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查					6 周	18 周
	小计				**930**	**31**	**0**	**930**								
合计					**2554**	**132.5**	**1042**	**1512**			28	24	25+1 周	25	18 周	18 周

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训和综合实训各专业根据具体情况列明。

3.公共选修课中的选修 1、选修 2 由各系根据专业特点自行组织开设。

4.秋季学期入学的新生，由于教学时间较少，各专业要根据实际适当调整周课时。

5.其他需要说明的情况。