

閩北職業技術學院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行　善思　致用　创新

服装与服饰设计专业人才培养方案

编 制 人：江丽君　白雁飞　黄　莹

郭　唱　郑柳容　罗少琴

邱　源　李泓澔

编制单位：设计系

专业主任：江丽君

系 主 任：白雁飞

年　　级：2026 级

编制日期：2026 年 4 月 8 日

教务处　制

目录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -
专业名称 ..... - 1 -
专业代码 ..... - 1 -
二、入学要求 ..... - 1 -
三、修业年限 ..... - 1 -
四、职业和岗位面向 ..... - 1 -
（一）职业面向 ..... - 1 -
（二）岗位面向 ..... - 1 -
（三）职业能力分析 ..... - 2 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 3 -
（一）培养目标 ..... - 3 -
（二）培养规格 ..... - 3 -
（三）职业资格证书 ..... - 6 -
六、课程设置及要求 ..... - 6 -
（一）公共课 ..... - 6 -
（二）专业（技能）课 ..... - 14 -
七、实施保障 ..... - 29 -
（一）师资队伍 ..... - 29 -
（二）教学设施 ..... - 31 -
（三）教学资源 ..... - 34 -
（四）教学方法 ..... - 36 -
（五）学习评价 ..... - 36 -
（六）质量管理 ..... - 36 -
八、毕业要求 ..... - 37 -
九、教学进程总体安排 ..... - 38 -
（一）课时学分结构表 ..... - 38 -
（二）授课时间分配表 ..... - 38 -
（三）教学进程安排表 ..... - 40 -

闽北职业技术学院服装与服饰设计专业人才培养方案
（2026 级，三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制：3 年

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

服装与服饰设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1　服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装营销
职业类证书举例	服装制版师、缝纫工、色彩搭配师

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向纺织服装行业的中小企业、机关和事业单位、服装设计类、制造类公司或纺织企业等专业岗位，从事服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装销售等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2　　职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 （毕业1～2年）	发展岗位 （毕业3～5年）	目标岗位 （毕业6～10年）
1	服装与服饰设计	设计助理	设计师	设计总监
2	服装制版	打板助理	技术部、品管部主管	部门经理
3	服装生产管理	一线员工	领班、主管	生产部经理、厂长
4	服装营销	销售员	店长	区域经理

（三）职业能力分析

服装与服饰设计专业职业能力见下表。

表 3　　服装与服饰设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
服装与服饰设计岗位	1.根据设计总监的要求，负责时尚流行风向搜图、配合描图、配色、调色绘图等辅助产品设计工作。	1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	职业综合能力
	2.收集主、辅料市场信息，受设计师指派采购合适的主、辅料。	2.能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计订单。	
	3.负责对设计的图纸与资料进行收集、整理、归档、保管、进度跟进。	3.能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。	
服装制版岗位	1.按时按质完成设计师下达的制版、修版任务。	1.能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作。	
	2.及时与设计师、工艺主管沟通设计细节，解决技术问题。	2.运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。	
	3.懂工艺及制作，并跟进样衣工完成样衣的制作。		
服装生产管理人员岗位	1.组织和领导好本组员工，精心指导员工生产。	1.能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本。	
	2. 掌握好款式的生产工艺和技术要求。组织和安排好本组员工工序。	2. 进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。	
	3.督促和检查半成品的技术表现，发现问题及时处理，以免出现大批返工。	3. 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。	
服装销售岗位	1. 根据市场和公司的战略规划，制定个人的销售计划和目标。	1. 熟悉服装行业，具有丰富的业务能力，认识公司各种品类面辅料。	
	2. 不断了解客户服务或产品的卖点，满足其推广需求。	2. 对销售和市场拓展有着浓厚的兴趣，热爱销售工作。	

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
	3.负责产品市场调研和需求分析;可独立制订并实施有效的开拓谈判计划; 完成公司要求的业绩指标。	3.性格外向，较强的沟通表达能力，较强的公关能力、应变能力和商务谈判能力。	
	4.负责客户开发、维护、跟进，不断扩大产品销售范围，以及客户询函、报价、合同、订单的承接等。	4.善于开发新客户，主动寻找客户资源。	
服装陈列师岗位	1.基于品牌定位与空间美学原理,完成陈列动线规划、三维空间布局及道具组合配置。	1.掌握空间布局与品牌策略，合理规划陈列动线及三维展示方案。	职业拓展能力
	2.结合季度流行趋势与文化 IP 元素,运用 PS/AI 完成故事化场景效果图设计,确保主题表达与品牌调性高度契合。	2.具备创意场景设计与光影调控能力，并融合流行趋势与文化元素完成主题叙事型陈列设计。	
	3.依托 ERP/CRM 系统分析商品销售数据与客流动线,动态优化主推款陈列位与连带商品组合。	3.掌握 ERP/CRM 数据驱动决策能力，通过销售动态调整陈列策略（热区/主推款）。	
服装工艺员岗位	1.精准对接客户需求并监控生产进度，确保订单信息准确性与交期达标。	1.通过数字化工具（ERP/MES）实现需求与生产的精准对接，量化交付指标体现专业度。	
	2.统筹面料采购及跨部门协作,实现成本、质量、时效的三重把控。	2.以供应链管理技术覆盖采购全链路，以数据化目标凸显价值创造。	
	3.主导报关物流全链路操作,同步完成订单数据归档与合规性保障。	3.强调法规标准(AEO/HS)与系统操作(单一窗口)，通过时效性要求保障执行效率。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、 科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向服装设计人员、服装制版师等职业，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装销售等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）通用基础知识

①掌握艺术设计基础理论，包括设计构成、色彩原理、人体工程学等基础知识，具备艺术审美与造型表现能力。

②了解中华传统服饰文化、中外服装史及现代时尚产业发展脉络，具备文化传承与创新融合的素养。

③熟悉信息技术基础，掌握办公自动化、网络技术及数字化工具的应用逻辑，适应智能化办公场景需求。

（2）专业基础知识

①掌握服装结构设计原理与制版技术知识，理解服装造型与人体的适配关系，熟悉平面裁剪与立体裁剪方法。

②掌握服装材料学基础，了解面料性能、辅料应用及新型材料开发趋势，具备材料选型与创新应用能力。

③熟悉服装生产流程与工艺标准，掌握缝制工艺、装饰工艺及成衣质量控制的核心技术要点。

（3）专业技术知识

①精通服装款式设计方法论，掌握从概念草图到效果图表达的完整设计流程，熟悉市场调研与用户需求分析方法。

②掌握服装 CAD、3D 虚拟设计、数码印花等数字化技术知识，具备服装智能制造与数字孪生技术的应用能力。

③了解服装品牌策划与产品开发知识，熟悉市场定位、成本核算及供应链管理的基本逻辑。

（4）行业拓展知识:

①熟悉服装流行趋势预测与时尚传播规律，掌握国际时尚资讯平台与行业数据分析工具的使用方法。

②了解绿色设计理念与可持续发展政策，掌握环保材料应用、低碳生产及循环设计相关知识。

③掌握新媒体营销、电子商务及视觉陈列基础知识，适应“互联网+时尚”的跨界融合需求。

（5）职业素养知识

①熟悉服装行业法律法规、知识产权保护及职业道德规范，树立工匠精神与责任意识。

②掌握安全生产规范与劳动保护知识，具备职业健康与风险防控意识。

③了解创新创业政策与企业管理基础，具备职业发展规划能力。

2.能力要求

（1）语言表达能力：具备清晰的口头表达与书面撰写能力，能够熟练完成设计提案、项目汇报、方案策划等职业文本的规范化表达，适应团队协作与客户沟通需求。

（2）终身学习能力：掌握自主学习与知识更新方法，通过行业资讯、技术培训、学术交流等途径持续追踪时尚潮流与产业技术动态，适应行业转型升级需求。

（3）信息技术应用能力：熟练运用 Office 办公软件、互联网平台及专业设计工具（如 AI、PS）进行信息检索、数据处理与数字化表达，具备跨领域技术迁移能力。

（4）逻辑思维与信息加工能力：形成独立思考与分析能力，能够运用逻辑推理、数据归纳等方法解决设计实践中的复杂问题，精准提炼市场趋势与用户需求信息。

（5）专业核心技能：掌握服装款式设计、结构制版、工艺制作、材料创新等全流程技术技能，能够独立完成从创意构思到成衣落地的完整设计任务。熟练应用服装 CAD、3D 虚拟仿真、数码印花等智能化工具，实现设计数字化、生产可视化与流程标准化。

（6）行业实践能力：具备服装品牌企划、产品开发、生产管理及质量控制能力，能够根据市场定位优化设计方案，解决工艺成本、生产效率等实际问题。掌握服装流行趋势分析与消费者行为研究方法，结合可持续发展理念，开发符合绿色设计标准的服饰产品。

（7）跨界融合能力：适应“文化+科技+商业”融合趋势，能将传统服饰文化元素与现代设计语言结合，并运用新媒体技术进行品牌推广与营销策划。

3.素质要求

包括思想政治素质、创新创业精神、职业精神、工匠精神、环保意识、审美和人文素养等综合素质。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（三）职业资格证书

表 4　服装与服饰设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	服装制版师	选考	第四学期
2	缝纫工	选考	第四学期
3	色彩搭配师	选考	第四学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。 **主要内容:** 领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。 **教学要求:** 通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。 **主要内容:** 毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。					

教学要求:

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求:

通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容:

1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;

2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;

3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势;

2.我国的对外政策;

3.世界重大事件;

4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实

生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标:

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安全意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与到维护国家的行动。

主要内容:

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源 安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求:

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则,针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	体育与健康			开课学期	1, 2, 3, 4
参考课时	32+24+32+24=112	学分	2+1.5+2+1.5=7	考核方式	考查

教学目标:

1.思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2.知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3.能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4.素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

1.田径

（1）短跑距离跑：50 米、100 米。

（2）中长跑练习：800 米、1000 米。

（3）立定跳远。

2.球类

(1)篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2)排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3)足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。

(4) 乒乓球 ：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

(5)气排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

(6)羽毛球：发球、击球、接发球、网前技术。

3.武术

(1)手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

(2)二十四式简化太极拳。

(3)初级长拳。

(4)八段锦。

4.操类

（1）国家体育总局于2009年8月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。

（2）第三套校园啦啦操示范套路（大学组花球）

教学要求:

1.田径教学要求：使学生主动参与田径课程学习和课堂活动，形成自觉锻炼习惯，编制个人锻炼计划，了解田径文化内涵，熟悉竞赛规则，提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，提高田径运动能力，将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质，掌握提高身体素质和体能的知识与方法，养成良好行为习惯和健康生活方式，为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。

2.球类教学要求：通过学习要求掌握球类的各项基本技术，简单战术，能利用所学技术动作进行比赛，欣赏比赛，提高学生的身体素质，包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等，促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣，增强自信心，培养团队合作精神、竞争意识和良好的体育道德。

3.武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信心，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4.操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	军事理论教育与军事训练			**开课学期**	1
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标:

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容:

1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空

2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状

3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想

4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争

5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求:

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国

防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语			开课学期	1, 2
参考课时	32+32	学分	2+2	考核方式	考查

教学目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4. 能就日常话题进行简单的交流。

5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考课时	24	学分	1.5	考核方式	考查

教学目标:

立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。

知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容:

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：创业基本认知。

教学要求:

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。

第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			**开课学期**	4
参考课时	16	**学分**	1	**考核方式**	考查

教学目标:

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

教学要求:

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			**开课学期**	2
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标:

通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面：

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容:

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求:

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求:通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标:

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容:

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求:

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折

的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容:

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求:

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

（1）丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

（2）引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	艺术鉴赏			**开课学期**	4
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标:

1.知识目标：使学生系统了解美术、音乐、戏剧、影视、舞蹈、书法等艺术门类的审美表现形式，掌握艺术鉴赏的基础理论与方法。

2.能力目标：提升学生审美感知、艺术欣赏、创意实践能力，可独立评价艺术作品，拓展生活审美品味。

3.素养目标：引导学生树立正确审美观念，培育健康审美情趣，增强中华优秀传统文化、革

命文化、社会主义先进文化认同感，坚定文化自信。

4.育人目标：立足高职人才培养定位，提升人文素养，促进德智体美劳全面发展，塑造健全人格。

教学内容:

本课程以经典艺术作品赏析为核心，融合审美实践活动，分为理论认知、作品赏析、实践拓展三模块:

1.理论认知：讲授艺术鉴赏基础理论，帮助学生掌握发现、感知、评价美的方法。

2.作品赏析：围绕美术、音乐、戏剧、影视、书法、传统非遗等作品开展赏析，理解文化艺术多样性，传承中华优秀传统文化。

3.实践拓展：开展艺术体验、审美分享、生活美学实践，培养学生艺术表达、创意创新能力，引导学生将美育融入生活与职业发展，拓展生活审美维度。

教学要求:

通过本课程学习，学生能够具备独立赏析各类艺术作品的基本能力，具备一定的艺术审美表达与审美评判能力；能够理解艺术背后的文化底蕴与人文精神，增强文化自觉与文化自信；能够在审美浸润中涵养品格、陶冶情操，提升人文素养与职业气质，实现美育赋能人格塑造、助力全面发展的育人目标。

课程名称	信息技术			**开课学期**	2
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

教学目标:

高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容:

信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。

另外根据国家有关规定，结合专业需要和学生实际情况，可以适当增加拓展模块教学内容，如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。

教学要求:

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极组织开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	服装设计基础			**开课学期**	1
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查

课程目标:

通过学习，能按照设计课题的要求，对设计课题进展从二维平面形象到三维空间形态的全面创新

设计；能对设计工程进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；具备完成具体设计工程的信息交流和沟通能力。

主要内容:

《服装设计基础》是服装与服饰设计专业的必修课程， 本课程需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的根本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法〔例如案例实训、教师示范、学生实践〕，培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的根本技能，增强艺术设计的创造性思维能力。

教学要求:

以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位对艺术设计要求内容融于课程，学生通过对艺术设计基础的系统学习，掌握服装速写、立体构成、平面构成的基本原理和方法，掌握服装设计基础并培养学生独立进行服装设计具备的艺术表现基础能力。

课程名称	服装色彩与图案			**开课学期**	1
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

课程目标:

通过学习，熟练掌握服装设计基本概念；理解服装的三大构成要素，掌握服装的基本搭配方法；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。

主要内容:

《服装色彩与图案》是服装与服饰设计专业的必修课程。通过本课程的学习和训练，主要使学生熟悉服装设计基本概念；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。

教学要求:

以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位要求融于课程，学生通过对服装色彩与图案设计的系统学习，掌握服装色彩搭配以及图案设计的基本原理和方法，掌握市场调研、流行趋势并培养学生独立进行服装设计案例分析并能给出解决方案的能力。

课程名称	女装结构与工艺			**开课学期**	2, 3
参考课时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

课程目标:

通过学习了解人体结构与服装结构设计之间的关系；了解样板与工艺之间的衔接关系；掌握结构制图的原理；掌握工艺设计的基本要求；了解各种行业标准。

培养学生基本款式的结构制图与制作的能力；对结构设计的分析和理解的能力；能够运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；具有分析样板的优缺点的能力；独自完成服装设计与制作过程的能力。

主要内容:

主要教学内容包括服装与人体，服装结构设计基础，服装制作技术基础 ，阶段实训练习四个部分。

教学要求:

通过任务讲解、演示与实训，培养学生基本款式的结构制图与制作的能力，对结构设计的分析和理解的能力，能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计，同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。

课程名称	男装结构与工艺			**开课学期**	3
参考课时	36	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

通过学习了解人体结构与服装结构设计之间的关系；了解样板与工艺之间的衔接关系；掌握结构制图的原理；掌握工艺设计的基本要求；了解各种行业标准。

培养学生基本款式的结构制图与制作的能力；对结构设计的分析和理解的能力；能够运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；具有分析样板的优缺点的能力；独自完成服装设计与制作过程的能力。

主要内容:

主要教学内容包括服装与人体，服装结构设计基础，服装制作技术基础 ，阶段实训练习四个部分。

教学要求:

通过任务讲解、演示与实训，培养学生基本款式的结构制图与制作的能力，对结构设计的分析和理解的能力，能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计，同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。

课程名称	中外服装史			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

了解古今中外服饰设计发展的过程及基本特征；了解古今中外服饰设计风格的理论及主张；熟悉不同地区、不同时期的中外服饰设计风格特征；了解各时期中外服饰的产生、发展、特点及其历史意义；掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的服饰设计发展的规律；熟悉体现各个时期服饰设计特征的设计元素；能掌握中外各个时期服饰设计的演变，提高设计创新能力；提高对美的感受能力和鉴别能力；能运用各个时期服饰设计的各种设计元素设计出不同风格的服饰；能根据不同客户要求进行各种服饰设计风格的设计。

课程内容:

《中外服装史》是服装设计专业的专业理论课。通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；同时还能开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。

教学要求:

本课程的教学任务是讲授中外古代及近现代时期的服装设计发展状况；服装设计艺术与历史、地理位置及地域文化、信仰等之间的关系；各时代各地区具有代表性的服装设计特征、做法及细部演变。培养学生具备服装设计不同风格、流派及艺术设计方面的知识；让学生掌握中外各个时期服装与服饰的特点，使学生能把所学知识应用到实际设计中去。

课程名称	计算机辅助设计			开课学期	2
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在使学生熟练掌握 Adobe Illustrator 和 Adobe Photoshop 在服装与服饰设计中的应用。通过系统学习，学生能够运用这两款软件高效实现设计创意，提升设计作品的质感和表现力。同时，培养学生的图形处理能力和设计思维，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程内容:

课程内容包括软件基础操作、矢量图形设计、位图图像处理、设计案例实践以及设计输出与打印。学生将学习如何使用软件工具绘制服装款式图、模拟面料纹理、制作服装效果图等，同时通过分析实际案例，提升设计能力和解决问题的能力。

教学要求:

本课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、小组讨论和项目实践等方式，激发学生的学习兴趣和创造力。同时，加强技能操作训练，确保学生能够熟练掌握软件的基本操作和设计技巧。此外，提供充足的教学资源和设备，为学生的学习提供良好的保障。在教学过程中，鼓励学生勇于创新和实践，将所学知识应用于实际设计中，提升设计能力和职业素养。

课程名称	服装设计表达			开课学期	2
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查

课程目标:

培养学生的设计思维的表达能力，具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力；学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来的能力；能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；独自完成服装画表现技法过程的能力。

主要内容:

通过五个模块的任务讲解、演示与实训，本课程着重培养学生的设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，让学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来，展示服装设计的最佳效果，体现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据，为后续课程做好知识和能力的必要准备。

教学要求:

通过本课程的学习，让学生深入了解时装画人体的绘制方法，其次分别了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的基本方法，并加以灵活运用。基于时装画的功能性与服装产业的需求，学生需要了解各种不同时装面料的表现方法，包括牛仔、丝绸、绒妮、格纹等常用面料以及各种常用的面料图案。服装画表现技法是服装工业产品款式开发的技术文件，这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

课程名称	服装材料与形态构造			开课学期	1
参考课时	28	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

了解服装用纤维材料，熟悉用于服装的纱线；了解织物结构，分清毛皮与皮革特征，掌握好衣料的选择；了解服装辅料在服装中的运用。能正确认识服装面料与结构设计的关系；能对服装款式及面料进行再设计；能够对不同类型服装进行后期整理及养护；能把服装材料与服装工艺相结合，搭配和挑选适合的面料。

主要内容:

本课程在介绍服装材料的类别、性能、风格及其构造方式和后整理等理论知识的基础上、将材料知识与服装造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用知识相结合，使学生具有了解材料、认识材料、应用材料和材料再设计的能力。

教学要求:

通过模块的讲解与演示，培养学生对服装材料的掌握能力，对新型服装材料的分辨能力，能对不同服装材料进行细节分析，同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	服装设计思维与 AIGC 应用	开课学期	3

参考课时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生系统的服装设计思维能力，能够运用设计思维方法完成从灵感调研、概念发散到方案整合的全流程设计表达。学生应掌握结合AIGC工具进行高效创意生成与迭代的能力，包括：利用AIGC辅助灵感收集与情绪板制作、快速产出多方案设计草图与效果图、智能化进行面料图案设计与款式拓展。同时，培养学生批判性地运用AIGC成果进行优化、甄别与再设计的能力，最终形成“人机协同”的创新设计工作模式，为服装产品开发与个人设计语言探索奠定坚实基础。

主要内容:

设计思维导论与AIGC基础：讲解服装设计思维的核心流程（共情、定义、构思、原型、测试），介绍主流AIGC工具（Midjourney、Stable Diffusion、Photoshop AI版、ChatGPT设计助手等）的基本原理与操作。

灵感调研与AIGC辅助概念生成：利用AIGC快速生成灵感图库、色彩趋势板、面料素材库，结合提示词工程进行主题概念的发散与聚焦。

设计表达与AIGC效果图生成：学习通过AIGC生成不同人体姿态下的服装效果图，掌握文生图、图生图、ControlNet等技法，实现从草图到精细效果图的快速转换。

款式拓展与面料图案智能设计：运用AIGC进行服装款式系列拓展、细节调整、面料仿真模拟与图案自动生成，提升设计迭代效率。

设计整合与作品集制作：综合运用设计思维与AIGC完成一个完整系列的开发，并进行设计说明、方案对比与成果展示，培养项目汇报能力。

教学要求:

深入理解并熟练运用服装设计思维的基本流程与方法，具备从用户需求、市场趋势到创意转化的系统性思考能力。掌握至少两种主流AIGC工具的基本操作，并能针对服装设计任务编写有效的提示词，独立生成高质量的设计概念图、效果图及面料图案。具备对AIGC生成结果的审美判断与修改优化能力，能够结合手绘或传统设计软件对AIGC产出进行二次设计，使其符合设计意图与工艺要求。完成一个从灵感调研到系列设计方案的完整项目，其中AIGC生成内容需占总设计表达的一定比例（如30%-50%），并提交设计过程记录与反思。了解AIGC在服装产业中的伦理问题（如版权、原创性）及其合理使用规范，培养负责任的AI设计素养。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	服装品牌创设与产品策划			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

掌握进行市场调研收集整理信息并撰写调研报告；能够根据品牌风格准确定位；掌握根据定位选择流行元素，并进行创新设计；掌握主题概念板的制作方法，确定产品类别、产品方向；根据主题概念板制定详细的产品架构表；掌握系列产品设计方法；掌握设计表达方法。

主要内容:

1.根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略；

2.负责公司品牌及产品市场定位，制定产品开发策略和计划；

3.负责建立、健全本部门作业流程和各项目管理规定，执行、落实各项规定；

4.负责团队建设与管理，对团队工作负有领导责任；

5.负责考核部门员工业绩、态度、个人发展潜力。

教学要求:

以基础理论够用，着重于实际为原则，通过分析设计师、服装陈列设计师、平面设计师、总监助理、服装客户经理、拓展助理、服装买手等岗位职业虚拟活动，制定服装品牌策划课程教学内容，让学生在良好的企业氛围下增强专业技能和职业意识。课程中有服装专业教师、服装企业创始人等，跟大家分享最基本的服装品牌创建路径和方法，服装设计的实用性、市场性一直贯穿这门课程教学的始终，积极倡导、实施现场教学、任务驱动、项目导向、工学交替的教学模式。

课程名称	服装 CAD 制版			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

掌握服装 CAD 制版；能够使用服装 CAD 版型设计；能够 CAD 放码；能够 CAD 排料等。

主要内容:

1. 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;
2. 参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案;
3. 新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审;
4. 负责对服装产品结构技术上的处理。

教学要求:

培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 板型设计基础和工具的运用；使学生能够在服装 CAD 板型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料，以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。

课程名称	服装 3D 设计与展示			开课学期	4
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

掌握服装 3D 软件操作；能够将服装款式 3D 设计及表现；能够将服装系列设计 3D 效果表现；能够进行服饰图案面料设计与模拟；掌握服装展示编排设计。

主要内容:

1. 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;
2. 实现从服装 CAD 结构纸样到三维成衣的转变;
3. 实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的虚拟转变;
4. 实现对虚拟面料的模拟，完成虚拟展示的制作。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	成衣立体造型			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查

课程目标:

本课程的教学目标是培养学生从立体裁剪的角度，深入理解服装版型制作与服装设计工艺的关系。深入理解服装结构与人体的关系；掌握不同服装面料与结构设计的关系；掌握服装结构设计的基本原理和服装立体裁剪的操作技术；结合服装主题独立设计和制作系列服装。

主要内容:

《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程分为“立裁基础”“立裁造型制作”和“结合实际项目做方案”三个模块，本课程可以有效地将其他学科的知识汇集在

一起，并通过实实在在的实物表现出来。

教学要求:

本课程在第二、三学期依次开设，通过模块的任务讲解、演示与实训，培养学生对结构设计的分析和理解的能力，对立体裁剪制版的能力，能运用新颖的设计方法设计和制作系列服装，同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	服装专题设计			开课学期	4
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试

课程目标:

能够掌握：创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（时装主题系列、职业装主题系列、童装主题系列、宠物装主题系列、玩偶主题系列）；服装大赛专题设计等。

主要内容:

1.完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;

2.参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案;

3.新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审;

4.负责对服装产品结构技术上的处理。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	成衣样板设计与制作			开课学期	4
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握成衣样板设计与制作的核心技能，了解不同服类的设计需求，能够独立进行样板的设计与制作。学生将通过实践训练，提高成衣样板的精准度和实用性，为未来从事服装设计与生产工作奠定坚实基础。同时，课程还将注重培养学生的创新思维和团队协作能力，以适应行业发展的需要。

主要内容:

本课程包括成衣样板设计基础、不同服类样板设计与制作、样板修正与调整、成衣工艺与样板关系等内容。学生将学习如何根据设计稿或实物进行样板设计，掌握不同面料和款式的样板制作技巧。同时，课程还将介绍样板修正与调整的方法，以及成衣工艺与样板之间的关系，使学生能够更好地理解服装生产的全过程。

教学要求:

本课程强调理论与实践相结合的教学方式，要求学生通过实践操作掌握成衣样板设计与制作的核心技能。在教学过程中，教师将采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和创造力。同时，课程还将注重培养学生的职业素养和团队协作能力，以适应行业发展的需要。此外，课程还要求学生进行一定的自主学习和探究，以提高其综合素质和创新能力。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学　期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训			1 周	2 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：39 周	周	周	1 周	2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	手工艺术制作			**开课学期**	3
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查
课程目标: 通过学习与掌握不织布和羊毛毡手工教学内容和技能技巧。让学生了解这两项手工制作的产生和发展过程，使学生初步认识手工制作的内容和基本原则，提高学生平面、立体造型能力以及手、眼、脑协调活动的能力；激发学生丰富的想象力，培养学生的创造性思维能力与动手能力；训练双手动作的灵活性，在主观上提高学生对手工装饰艺术的鉴赏能力，使学生对艺术的感悟得到充分地体现。 **主要内容:** 手工设计与制作基本特性与分类、手工设计与制作工具材料、手工设计与制作成型规律与方式。创意手工布艺基本针法、创意手工布艺——娃子玩偶、创意手工布艺——布与不织布手作小铺、创意手工布艺——布与不织布玩偶系列。创意手工羊毛毡基础、创意手工羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工羊毛毡湿毡法制作 **教学要求:** 本课程拟以课内示范和课内专题训练为主，教学中的专题训练结合理论阐述并联系课内外作品进行互动性的探究和分析，并努力采用多种教学形式向学生传授手工制作的技巧与方法等。同时要求学生能因地制宜、就地取材选取手工材料并利用创意理念在课内外进行手工制作，通过教学和指导帮助学生系统学习掌握手工制作的技能技巧。因为手工制作包含了从构思到制作的过程，建议以上创作课的方式对待，尽量给学生更多的自由空间，在创意阶段可采用学生和教师以座谈的方式互相提问完善创意方案。				
课程名称	服装生产管理			**开课学期**	5
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查
课程目标: 培养学生对服装材料的准备及管理知识，掌握服装的生产技术及样板管理；培养学生对实际工厂中的裁剪设备及原理，并能够运用计算机在裁剪工程中应用管理；能培养学生对粘合衬的分类及质量要求监控，熟悉粘合设备及技术要求；能培养学生掌握基本的缝制设备及技术，能够对服装生产过程进行组织与管理。					

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基的基础上能够独立进行对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

课程名称	服饰流行分析			开课学期	6
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

课程旨在使学生掌握服饰流行趋势分析的基本理论和方法，了解流行服饰的演变规律及其影响因素。通过本课程的学习，学生能够独立分析服饰市场的流行趋势，预测未来服饰的流行方向，为服饰设计、市场营销和品牌策划提供有力支持。

主要内容:

课程主要涵盖服饰流行的基本理论与模型，流行元素的深入解读，以及流行趋势的预测方法。通过案例分析，让学生理解流行背后的社会文化动因，掌握流行调查的技巧，学会分析消费者行为和市场需求，从而能够准确捕捉和预测服饰流行的趋势。

教学要求:

本课程要求学生能够将理论知识与实践相结合，通过市场调研和数据分析，提升对服饰流行的敏感度。教学中强调学生的主动参与和创新思维，鼓励学生在讨论中提出独到见解。同时，着重培养学生的实践能力，使其能够独立完成流行趋势的分析与预测，为未来职业生涯奠定坚实基础。

课程名称	服装数据管理与应用			开课学期	6
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。

主要内容:

1. 数据分析基本方法。
2. 数据分析常用工具
3. 行业数据分析。
4. 客户数据分析。
5. 产品数据分析。
6. 运营数据分析。
7. 分析报告撰写。

教学要求:

课程要求学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。

课程名称	服装智能制造技术管理	开课学期	5

参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

1.培养学生掌握服装智能制造技术的基本理论与管理知识。

2.使学生能够熟悉并应用智能制造技术在服装生产流程中的各个环节。

3.提升学生的技术创新能力和生产管理能力，以适应服装智能制造行业的发展需求。

主要内容:

1.智能制造技术基础：介绍智能制造技术的基本概念、发展历程及其在服装行业的应用。

2.服装智能制造技术：探讨服装生产中的智能化装备、智能化运营和智能化产品。

3.技术管理理论与实践：分析服装智能制造技术的管理策略、方法和实践案例。

4.项目管理与实践：通过实际项目，训练学生的项目管理能力和团队协作能力。

教学要求:

1.理论与实践相结合：课程应强调理论知识的实际应用，通过案例分析、项目实践等方式，提升学生的实践能力。

2.注重创新能力培养：鼓励学生提出创新性的想法和解决方案，培养学生的创新思维和解决问题的能力。

3.团队协作与沟通：强调团队协作的重要性，通过小组讨论、项目合作等方式，提高学生的团队协作能力和沟通技巧。

4.持续学习与更新：鉴于智能制造技术的快速发展，课程应鼓励学生持续学习，不断更新知识和技能。

课程名称	服装陈列设计			开课学期	5
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

主要内容:

服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。

教学要求:

主要以工学结合，任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。

课程名称	时尚买手与营销			开课学期	5
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

掌握时尚信息收集与整合；了解服装买手岗位工作任务；服装营销；服装电子商务；了解服装媒体传播；掌握基本的服装网络直播方法。

主要内容:

1.根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略;

2.负责产品市场定位，制定产品开发策略和计划;

3.负责建立、健全本部门作业流程和各项目管理规定，执行、落实各项规定;

4.负责团队建设与管理，对团队工作负有领导责任；对团队成员进行考核。

教学要求:

本课程将指导学生学习如何将成功设计系列范围内的各种产品有机组合到一起，从品牌展厅转入店铺；训练时尚买手制订计划、购买季节性产品，明确未来趋势，选择合适的产品和品牌搭配。

课程名称	创意立体造型			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生运用立体造型思维与技法，突破平面设计局限，掌握服装立体裁剪、结构塑造与材料创新的核心技能。通过理论与实践结合，提升学生对人体形态、空间关系及创意表达的感知力，使其能够独立完成兼具艺术性与实用性的立体造型作品，同时具备市场转化意识与跨界设计潜力。

主要内容:

1.立体造型基础理论：人体工学与服装空间关系、几何形态解构与重组逻辑;

2.技法实践：传统立体裁剪（如折裥、缠绕）与数字化辅助设计（3D 建模软件应用）;

3.材料创新实验：结合环保面料、非织造材料或智能纺织品的立体造型探索;

4.主题创作与案例解析：以文化 IP、未来主义等为命题，分析国际品牌立体造型案例;

5.项目实战：从概念草图、立体打版到成品制作的完整流程实训，融入可持续设计理念。

教学要求:

1.教师要求：采用“示范+项目驱动”模式，结合行业案例与赛事课题，鼓励学生突破常规;定期组织工作坊邀请设计师分享前沿技术（如参数化设计）;

2.学生要求：完成 3-4 套主题立体造型作品集，包含技法记录与创意说明；熟练使用人台、热熔胶枪等工具，安全规范操作;

3.能力拓展：强化跨学科思维，尝试将建筑结构、数字艺术与服装立体造型融合，期末汇报需体现技术逻辑与美学表达的平衡。

课程名称	服装 IE			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生运用工业工程理论与方法解决服装生产与管理中的效率、质量、成本等问题。学生将掌握流程分析、作业测定、生产线平衡、现场改善等核心技能，理解精益生产、数字化管理在服装行业的应用，能够独立完成服装 IE 相关岗位的实操任务，具备系统优化思维与数据决策能力，为服装智能制造领域输送懂技术、善管理的应用型人才。

主要内容:

1.服装 IE 基础概论：工业工程发展历程、服装生产特点、IE 七大手法;

2.作业测定与方法研究：工时分析（GSD/GST）、标准工时制定、动作经济原则、流程程序分析;

3.生产线平衡与布局优化：流水线节拍计算、瓶颈工序消除、U 型线/单件流设计、车间设施规划;

4.质量管理与持续改进：QC 七大工具、统计过程控制（SPC）、PDCA 循环、6σ在服装中的应用;

5.数字化与智能 IE：MES 系统数据采集、工位数字化看板、AGV 调度模拟、服装智能工厂案例。

教学要求:

1. 教师要求：采用“工厂案例+仿真软件”教学模式，引入服装企业实际生产数据（如缝纫工序视频、工时报表）；配备 IE 模拟沙盘、GSD 分析软件或 FlexSim 仿真工具，定期组织服装企业车间参观;

2. 学生要求：完成 1 份完整工序分析报告、1 条生产线平衡方案、1 次现场改善模拟实训；掌握秒表测时、流程图表绘制、基础 IE 软件操作；分组完成一个服装 IE 改善项目，提交 PPT 与改善前后数据对比;

3. 能力拓展：强调跨岗位协作（与版师、车工、跟单员沟通），鼓励结合服装 IE 进行创新设计（如智能工位器具）；期末需提交具备可实施性的 IE 改善方案，并进行模拟改善成果发布会

答辩。

课程名称	服饰配件设计			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程围绕服饰配件的创意设计与工艺实现，培养学生掌握鞋帽、包袋、首饰等配件的设计思维与制作技能，理解配件与服装的整体搭配逻辑及市场需求。通过材料探索、工艺实验与数字化设计，提升学生从概念构思到成品落地的全流程能力，强化其创新意识、文化转化能力及可持续设计理念，为行业输送兼具审美高度与商业敏感度的复合型设计人才。

主要内容:

1.配饰类型与功能解析：鞋履、帽子、箱包、首饰等分类设计特点及人体工程学应用;

2.材料与工艺技术：皮革、金属、再生材料等加工技法（如雕刻、编织、3D 打印）;

3.设计方法与数字化工具：手绘草图、AI 图案生成、Rhino 珠宝建模等;

4.潮流趋势与市场调研：分析国际品牌经典配件案例，结合消费者行为与穿戴场景;

5.主题创作与商业转化：以“非遗活化”“元宇宙穿戴”等命题设计系列配件，融合品牌定位与成本控制。

教学要求:

1.教师要求:采用“案例拆解+项目实战”模式,引入企业真实课题(如快时尚品牌联名设计);配备皮革工坊、3D 打印等实训设备，定期开展行业导师讲座;

2.学生要求：完成 4—6 件原创配件作品，含设计图、工艺流程图及市场分析报告；掌握基础金工、激光切割等工具操作，注重细节精度与安全性;

3.能力拓展：强调配件与服装系列的整体性设计，鼓励跨界合作（如与动漫 IP 联名）；期末需提交具备商业可行性的作品集，并模拟产品发布会答辩。

课程名称	外贸英语			开课学期	6
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生运用英语进行服装国际贸易沟通与业务处理的能力。学生将掌握服装专业英语术语、外贸函电写作、商务谈判技巧及跨文化交际策略，能够独立完成询盘、报价、合同签订、跟单、报关等全流程英文操作，熟悉跨境电商平台（如阿里巴巴国际站、亚马逊）的服装产品发布与客户沟通，为服装外贸企业、跨境电商公司输送具有专业英语应用能力的复合型人才。

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基础上能够独立进行对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

课程名称	玩偶装结构与工艺			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握玩偶装（包括人偶服、动物造型服、IP 角色服装等）的结构设计与制作工艺。学生将学习玩偶装的立体造型方法、内部支撑结构、面料选择与拼接工艺，理解舞台表演、商业展陈、主题乐园等场景对玩偶装的功能需求（如视线、透气、活动便利）。通过项目实践，提升学生在创意角色转化、版型放样、缝制与整饰方面的综合能力，为影视道具、动漫衍

生品、主题乐园及节庆表演行业培养具备造型审美与工程实现能力的应用型人才。

主要内容:

1.玩偶装概述与分类：人形玩偶装、动物拟态装、卡通 IP 角色服、吉祥物服等；应用场景（舞台剧、快闪活动、品牌宣传、儿童游乐）；

2.结构与人体工学：内部骨架设计（泡沫填充、EVA 支撑、轻质龙骨）、头部视野与呼吸开口设计、手部/脚部灵活度处理；

3.制版与放样技术：三维造型转二维纸样、分片拼接原则、毛绒面料丝向与伸缩性控制；夸张比例（大头、短腿）的版型修正；

5.材料与工艺：毛绒布、短毛绒、亮面布、发泡材料、不织布等特性；填充缝制、藏针缝、热熔胶粘合、隐形拉链安装；

6.装饰与细节实现：眼睛/鼻子等五官制作（树脂、刺绣、不织布粘贴）、假发/鬃毛安装、尾巴/翅膀等附加部件的活动连接；

7.主题创作与安全标准：以“节日吉祥物”“动漫仿妆”等命题设计玩偶装；满足易燃性、小部件脱落等安全检测要求。

教学要求:

1.教师要求：采用“案例拆解+工坊实操”模式，展示国内外优秀玩偶装制作过程（如迪士尼人偶服、大型赛事吉祥物）；配备人台、热熔枪、电剪、缝纫机等设备；可邀请舞台道具制作师或 IP 授权方进行经验分享；

2.学生要求：完成至少 2 件小型玩偶装或 1 件可穿着的完整玩偶装（高度不低于 80cm），提交设计图、结构分解图及制作过程记录；掌握毛绒面料裁剪、立体填充、手工缝制表情等技能；注意工具安全操作及成品内部舒适度；

3.能力拓展：鼓励结合服装专业基础，设计可与日常服装搭配的轻量玩偶配饰（如兽耳帽、尾巴包）；期末需完成一件具备表演或展示功能的玩偶装，并进行角色走秀或情景短剧展示，提交制作工艺报告。

课程名称	宠物装结构与工艺			**开课学期**	4
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握宠物（犬、猫等）服装的结构设计与制作工艺。学生将学习宠物体型测量、版型放缩、开口与松紧调节方法，了解不同宠物品种的活动习惯与穿着舒适性要求（如排便开口、牵引绳穿孔、不束缚四肢）。通过材料选择（亲肤、耐抓、易清洁面料）与工艺实践，提升学生在宠物服饰创意设计、功能性开发与批量生产方面的能力，为宠物用品行业、定制工作室及电商品牌输送具备审美与实用并重的专业设计人才。

主要内容:

1.宠物装概述与分类：狗服装（T 恤、卫衣、雨衣、四脚衣）、猫服装（宽松背心、伊丽莎白圈变体）、节日主题装、功能型服装（防舔服、保暖服、反光安全服）；

2.宠物体型测量与版型基础：颈围、胸围、背长、前肢开口位置；不同犬种（泰迪、柯基、哈士奇等）的体型差异与版型调整；猫的灵活性与服装束缚度控制；

3.结构与开口设计：肚皮开口（公母差异）、排便孔位、牵引绳穿孔、魔术贴/按扣/拉链的固定方式；四肢筒状结构的活动余量；

4.材料与工艺：纯棉、摇粒绒、防水涂层布、牛津布、弹力针织料的选择；包边工艺、松紧带缝制、隐形按扣安装、反光条烫压；

5.装饰与安全标准：印花、刺绣、立体装饰（蝴蝶结、小口袋）；避免小零件脱落（防止宠物误食），边缘无锐利硬物；

6.主题创作与商品化：以“亲子装”“四季出行”“节日限定”等命题设计宠物装系列，制作工艺单与尺码规格表，模拟电商产品拍摄与详情页文案。

教学要求:

1.教师要求：采用“案例展示+实物打版”模式，引入宠物服装企业或定制工作室的真实订单要求；使用宠物模型人台或邀请真实宠物（温顺犬只）进行试穿演示；配备包缝机、按扣机、热转印机等设备；

2.学生要求：完成至少 3 件不同款式（如 T 恤、雨衣、四脚衣）的宠物装实物，提交设计图、结构图、缝制流程及试穿效果（可用玩具宠物或视频展示）；掌握宠物测量方法、版型修正技巧及常见面料拼接工艺；注意细节安全性（无脱线、无尖锐物）；
能力拓展：强调宠物行为学与服装功能的结合，鼓励开发可调节尺码的通用版型或快穿结构；期末需提交一个包含 3-5 件作品的宠物装系列，附市场定位分析、尺码表和产品拍摄图，并进行模拟直播带货答辩。

课程名称	电子商务			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握主流电商平台（如淘宝、天猫、拼多多、抖音电商、Shopee 等）的店铺运营与管理技能。学生将学习选品策略、商品上架与优化、视觉设计基础、营销推广、客户服务及数据分析等核心知识，能够独立完成服装类目店铺的日常运营工作。通过真实案例与模拟实操，提升学生在流量获取、转化提升、库存管理及平台规则应对方面的综合能力，为服装电商企业、品牌自营电商部门及跨境零售团队输送具备实战能力的运营人才。

主要内容:

1.电商平台认知与选品：主流平台特点与入驻流程；服装类目市场分析、竞品调研、爆款选品逻辑（款式、价格、季节、人群定位）；

2.店铺搭建与商品管理：店铺首页布局、详情页设计逻辑（主图、卖点文案、尺码表、买家秀）；商品标题优化（关键词组合）、SKU 设置、上下架时间策略；

3.视觉与内容运营：服装拍摄基础（平铺图、挂拍图、模特上身图）；主图视频、直播脚本与话术；微淘/小红书/抖音内容种草；

4.营销推广与活动策划：直通车、万相台、引力魔方等推广工具基础操作；店铺促销活动（满减、优惠券、秒杀）设置；平台大促（618、双 11）玩法与节奏安排；

5.客户服务与评价管理：售前咨询话术（尺码推荐、发货时效）、售后处理（退换货、投诉）；中差评回复与评分维护；

6.数据分析与运营优化：生意参谋/京东商智等数据工具使用；核心指标（访客数、转化率、客单价、退款率）解读；数据驱动的标题、主图、详情页迭代方法。

教学要求:

1.教师要求：采用“真实店铺后台演示+模拟实训系统”模式，引入服装电商企业实际运营案例（如某女装店铺从零到一）；可使用淘宝教育、千牛模拟版或 Shopee 官方教学平台；邀请电商运营主管进行线上经验分享；

2.学生要求：分组完成一个服装类目虚拟店铺的开店与运营计划（含选品、定价、上架 10 个商品、策划一场 7 天推广活动）；撰写一份竞品分析报告（选取 3 家同类店铺）；掌握常用推广工具的基础设置与数据解读；期末需提交完整的运营方案 PPT 并进行模拟运营复盘答辩；

3.能力拓展：强调数据思维与用户洞察，鼓励尝试跨境平台（速卖通、TikTok Shop）基础操作；可考取“电子商务师”证书；期末需模拟一次大促活动策划（如双 11 作战图），并完成数据复盘分析报告。

课程名称	服装设备使用安全与 6S 管理			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

培养学生对服装材料的准备及管理知识，掌握服装的生产技术及样板管理；培养学生对实际工厂中的裁剪设备及原理，并能够运用计算机在裁剪工程中应用管理；能培养学生对粘合衬的分类及质量要求监控，熟悉黏合设备及技术要求；能培养学生掌握基本的缝制设备及技术，能够对服装生产过程进行组织与管理。

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基础上能够独立进行对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生的使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

课程名称	服装智能制造技术管理			开课学期	5
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

1.培养学生掌握服装智能制造技术的基本理论与管理知识。

2.使学生能够熟悉并应用智能制造技术在服装生产流程中的各个环节。

3.提升学生的技术创新能力和生产管理能力，以适应服装智能制造行业的发展需求。

主要内容:

1.智能制造技术基础：介绍智能制造技术的基本概念、发展历程及其在服装行业的应用。

2.服装智能制造技术：探讨服装生产中的智能化装备、智能化运营和智能化产品。

3.技术管理理论与实践：分析服装智能制造技术的管理策略、方法和实践案例。

4.项目管理与实践：通过实际项目，训练学生的项目管理能力和团队协作能力。

教学要求:

1.理论与实践相结合：课程应强调理论知识的实际应用，通过案例分析、项目实践等方式，提升学生的实践能力。

2.注重创新能力培养：鼓励学生提出创新性的想法和解决方案，培养学生的创新思维和解决问题的能力。

3.团队协作与沟通：强调团队协作的重要性，通过小组讨论、项目合作等方式，提高学生的团队协作能力和沟通技巧。

4.持续学习与更新：鉴于智能制造技术的快速发展，课程应鼓励学生持续学习，不断更新知识和技能。

课程名称	服装设计师品牌孵化与实践			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过课程学习使学生了解和掌握影视的理论与实践知识的基础，掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等。目标在于培养学生具备从事视频拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。

主要内容:

1.照相机、摄像机的基本操作。

2.影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。

3.影像布光、用光。

4.静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。

5.固定画面和运动画面构图，场面调度与轴线规则。

6.综合摄影摄像实践，根据故事梗概切分镜头，进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。

教学要求:

1.明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。

2.领会景别的划分，学会取景构图的技巧，能根据拍摄需要，合理选择景别、构图。

3.明白光线的造型作用，熟知布光技巧，能根据拍摄对象进行合理布光、用光。

4.会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。

5.学会镜头运用的基本技巧，会灵活使用轴线规则，能根据广告主要求,以团队形式完成短视

频、微电影、形象宣传片等拍摄。
6.能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面（结合学院实际，参照国家专业教学标准设计）。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20∶1，“双师型”教师占专业课教师 75%，其中高级职称专任教师为 30%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。

2 专业带头人

江丽君，女，中共党员，副教授，2006 年本科毕业于西安工程大学服装设计与工程专业，2019 年获福州大学工程硕士学位。2008 年 9 月至今就职闽北职业技术学院，现为服装与服饰设计专业主任。深耕行业十余年，具有扎实理论功底与丰富实践经验。依托“校-企-政”协同平台，主持完成省级重点教改课题 3 项，牵头制定《成衣样板设计与制作》等 5 门产教融合课程标准，主导建成“服装智造中心”“半见设计工作室”等实训基地,推动专业课程与岗位需求匹配度提升至 92%。深度参与企业技术攻关(如智能吊挂系统优化），获国家专利 6 项，发表期刊论文 10 余篇。通过整合行业资源，建立“岗位定制化”人才培养机制，毕业生对口就业率超 90%，助力区域品牌孵化与产业升级，彰显“引领性、实践性、创新性”的复合型专业带头人特质。

3.专任教师

所有专任教师都具有高校教师资格；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 10 服装与服饰设计专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
1	白雁飞	男	44	副教授	兰州商学院艺术设计	本科/硕士	高级服装制版师 考评员
2	江丽君	女	42	副教授	西安工程大学 服装设计与工程专业	本科/硕士	高级服装制版师 考评员
3	黄　莹	女	41	讲　师	西安工程大学 艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制版师 考评员
4	刘超婧	女	38	讲　师	湖南工业大学 艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制作工
5	季　勇	男	56	助　教	景德镇陶瓷学院 艺术设计	本　科	高级装饰美工
6	蒋维清	男	45	助　教	福建农林大学 艺术设计专业	本　科	高级装饰美工
7	黄丽萍	女	42	讲　师	西安工程大学 艺术设计（电脑）专业	本　科	高级装饰美工
8	王庆将	男	45	工　艺 美术师	工艺绘画建筑工程专业	本　科	省级漆画 非遗传承人
9	郭　唱	女	27	助　教	浙江理工大学 材料与化工专业	研究生 /硕士	高级服装制版师
10	邱　源	男	43	高级讲师	福建师范大学美术学院美术学专业	本科/	高级动画制作员
11	李泓澔	男	26	助　教	福建农林大学 产品设计专业	研究生 /硕士	高级服装制版师

4.兼职教师

从本专业相关行业企业中聘任高技能人才作为兼职教师，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 11 服装与服饰设计专业兼职教师一览表

序号	姓　名	职　称	所在单位
1	黄廷盛	生产部经理/高级工程师	福建福能南纺卫生材料有限公司
2	孙思宇	设计师	湖北思俊文化传媒有限公司
3	孙素英	高级工程师	中琉科技有限公司
4	李秀玲	总经理助理	福建南平市依尔婴服饰有限公司
5	杨庆辉	厂长	福建六融工业有限公司
6	徐常伟	高级工程师	福州丰图新材料科技有限公司
7	郑柳容	国家一级人力资源管理师、 国家三级心理咨询师	福建铭璨集团有限公司
8	黄秀珍	高级工程师	福建福能南纺卫生材料有限公司
9	吴忠英	中级技师	南平市延平区博羽益贸易有限公司
10	赵兰兰	设计师	福建六融工业有限公司
11	周冬梅	浦城剪纸非遗传承人	浦城剪纸非遗传承人

（二）教学设施

为了满足学生岗位实习的要求，服装与服饰设计专业与 12 家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，增强专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强对专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 教室基本情况

学院现有智慧教室 2 间，公共多媒体 42 间，支持“插卡取电”“教师考勤”“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等。学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2025 年为止总共投入建设资金 221.5 万元人民币，建成 10 个校内实验室，一个服装产业学院。可以完成服装与服饰设计专业的

职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

2.校内实训基地基本情况

本校服装与服饰设计专业实训基地严格遵循教育部《职业教育实训基地建设标准》，总面积逾1500㎡，涵盖服装智造、数字化设计、3D打印等9大功能模块，配备激光裁床、智能吊挂系统、CLO3D虚拟制版软件等先进设备300余台/套，设备总值超200万元，全面对接服装设计、生产、营销全产业链真实场景。

表12　服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
1	服装生产实训室（服装工艺实训室）	262	34.425	激光裁床	5.75	1	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	40	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
				普通熨斗	0.029	15	
2	服装版型设计实训室（服装制版实训室）	131	3.53	打板桌	0.03	10	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				服装绘图仪	0.89	1	
				人　台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室（设计基础实训室）	80	3.4	桌　子	0.02	45	1.服装设计基础 2.服装设计表达 3.服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电　脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅（服饰陈列实训室）	188	2.0	射　灯	0.02	50	1.布展实训 2.服装陈列实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模　特	0.05	20	
5	广告与图文制作实训室	71.3	4.758	喷绘仪	2.598	1	1.效果图打印 2.图文打印
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131	3.4	绘图仪	0.5	1	1.毛毡包设计制作 2.布艺手工制作
				电　脑	0.5	2	
				办公桌	0.1	8	

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展　架	0.3	1	
7	3D 打印实训室	71.3	23.5	3D 打印机 1	6.9	1	1. 3D 扫描 2. 3D 打印
				3D 打印机 2	4.8	1	
				电　脑	0.5	1	
				3D 扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实训室	120	25	电　脑	0.5	50	1. CAD 制版 2. 效果图绘制
9	服装产业学院	300	50.05	电　脑	0.5	8	1. 校企合作 2. 师生合作 3. 承接项目 4. 服装生产管理事项
				裁　床	15	1	
				缝纫机	0.4	40	
				模板机	2.35	4	
				钉扣机	2.2	1	
				锁眼机	2.5	1	
				无骨机	2.95	1	
10	成衣制作室	131	16.33	五线包缝机	0.48	2	1. 成衣制作 2. 立体裁剪 3. 专题设计 4. 结构设计
				电　脑	0.5	2	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				缝纫机	0.35	40	
合计		1485.6	166.393				

3. 校外实训基地基本情况

本专业严格遵循《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》，与 14 家企业（如依尔婴服饰、博羽益贸易）共建校外实训基地，覆盖服装设计、智能制造、数字营销全产业链。基地均通过资质审查与实地评估，具备合法经营资质、安全生产认证及规范管理制度，年接纳实习学生 200 余人次，岗位对口率超 95%，全面保障学生职业成长与权益。

表 13　服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间（天）
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间（天）
4	三六一度（福建）体育用品有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
5	晋江劲霸男装有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
12	利郎（中国）有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
13	南平市延平区博羽益贸易有限公司	是	综合实训、岗位实习、服装生产管理	180
14	福建南平新南针有限公司	是	参观实训、岗位实习	180

4.信息化教学基本情况

基于智慧教学平台，开展线上、线下混合式教学，建成了精品课程 5 门；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过智慧教学平台进行自主学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部 “十三五” “十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

表 14 核心课程教材选用情况

课程名称	书名	ISBN	主编	出版单位	版次年月	国规教材	省规教材	新形态教材
服装 3D 设计与展示	3D 服装设计与应用	9787518090884	王舒	中国纺织出版社有限公司	第二版 2022 年 1 月	✓		
服装品牌创设与产品策划	品牌服装产品策划	9787122234537	施静	化学工业出版社	第二版 2016 年 3 月	✓		

课程名称	书名	ISBN	主编	出版单位	版次年月	国规教材	省规教材	新形态教材
服装专题设计	服装专题设计	9787522918310	曹春楠	中国纺织出版社有限公司	第一版2024年5月	✓		
服装CAD制版	服装CAD设计应用技术	9787522910284	李金强	中国纺织出版社有限公司	第二版2023年11月	✓		✓
成衣立体造型	服装立体裁剪（第三版）	9787040519617	章瓯雁	高等教育出版社	第三版2019年8月	✓		✓
成衣样板设计与制作	童装结构设计与工艺	9787566919748	张芬芬	东华大学出版社	第一版2022年9月	✓		✓

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

表15 教材开发情况

序号	教材名称/课程名称	共建企业	主编/副主编	级别	时间
1	童装款式与结构制板（中童篇）	福建南平市依尔婴服饰有限公司	江丽君	服装纺织高等教育“十三五”部委级规划教材	2019
2	服装艺术设计的创新方法	厦门井卉服饰有限公司	江丽君	专著	2019
3	服装缝纫工艺	福建南平市依尔婴服饰有限公司	江丽君	“十二五”职业教育国家规划教材经全国职业教育教材审定委员会审定	2020
4	成衣设计	厦门井卉服饰有限公司	黄莹	校本教材	2020
5	成衣立体造型	鹰潭市月湖区西蒙服装设计工作室	郭唱	校本教材	2020
6	计算机辅助设计	南平市延平区博羽益贸易有限公司	李泓澔	校本教材	2021
7	服装专题设计	厦门予西工贸有限公司	黄莹	校本教材	2021
8	服装CAD制版	福建六融工业有限公司	白雁飞	校本教材	2023

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上，配置设计类、历史类等学科基础书籍，订阅服装设计类优秀期刊；重点采购服装设计文化、服装结构与工艺、时尚买手与营销、服装品牌策划等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配置

专业课程资源方面，各核心课程是重点打造对象。像服装设计基础、服装结构设计等课程，需配备超100个画质清晰（分辨率不低于 1280×720）、录制精良的教学视频片段，涵盖教师精细讲解与实操完整演示，音频画面完美同步。电子教案详实，融入海量案例图片、前沿资讯链接，像服装设计案例分析时对接国际时装周细节及解读，还能一键跳转权威时尚网追踪潮流。

数字素材资源库要足够庞大。服装款式图库不少于20万张，分类精准，关键词检索便捷，古今中外设计作品全涵盖；面料材质样本库超3000种，实物、微距、纤维结构多图展示，参数齐全且关联应用案例。

在线学习平台功能也得完备。直播授课稳定，可容500人同时在线，画质自适应，低延迟，回放存1年，互动白板活跃课堂，互动数据实时记录。作业管理智能，多样题型，客观题自动批改，主观题教师语音点评，成绩大数据可视化，精准剖析学习状况助力教学提升。

（四）教学方法

1.在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解岗位工作内涵，达到良好的教学效果。

2.在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、服装产业学院、成品展示厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强

调以人为本的整体性评价观。

评价主体体现：在过去校内评价、学校教师评价的基础上，增加企业评价、社会评价等多种评价方式。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由指导老师负责，可邀请行业专家或能工巧匠参与，完善过程性考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

（六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1.组织保障

服装与服饰设计专业教学指导委员会

主　任：白雁飞

副主任：江丽君

成　员：郑柳容、丁莹、陈佳、刘德国、林穗婷、罗少琴、黄莹、郭唱、邱源、李泓澔。

2.校企合作

针对区域企业“留人难”的核心问题，学院通过“三段递进·双轨耦合”定岗培养校企合作模式，打通了人才培养与产业需求的“最后一公里”。“三段递进”定岗培养模式以企业需求为导向，构建“课程订单化—勤工项目化—岗位定制化”的阶梯式育人路径。“双轨耦合”通过教学轨与生产轨的并行互通，破解传统校企合作“供需错位”难题。教学以OBE（成果导向教育）理念为框架，将企业岗位标准拆解为课程目标，构建“订单分析→技能训练→任务交付→能力认证”的闭环体系。

校企合作制度与机制相关文件有：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》。

3.专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。执行专业

教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况良好，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2550 课时，131.5 学分。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 16 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总课时	占总课时比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	568	22.27%	36.5	27.20%
	选修课	4	128	5.02%	8	6.13%
专业基础课		9	416	16.31%	26	19.92%
专业核心课		6	320	12.55%	20	15.33%
专业选修课		4	128	5.02%	8	6.13%
集中实践教学环节	课程集中实训	3	90	3.53%	3	2.30%
	综合实训	1	180	7.06%	6	4.60%
	岗位实习	1	720	28.24%	24	18.39%
合　计			**2550**	**100%**	**131.5**	**100%**
总课时 **2550** 课时，其中理论教学 **848** 课时，实践教学 **1702** 课时；实践教学课时数占教学活动总课时 **66.7%**，公共课时 **696** 课时，占比 **27.3%**，选修课时 **256** 课时，占比 **10.0%**。						

（二）授课时间分配表

表 17 服装与服饰设计专业授课时间分配表

学	学	课程教	集中实践教学环节	军训入	复习考	节假日	岗位实	毕业	合计

年	期	学	课程集中实训	综合实训	岗位实习	学教育	试	运动会	习总结与交流	教育	
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		65	3	12	24	4	5	5	1	1	120

（三）教学进程安排表

表 18　教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期开设 8 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查		1/16				
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	8	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		1/16				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试		3/48				
	801019	艺术鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查			2/32			
	32700101	大学英语（一）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	32700102	大学英语（二）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	小计			568	36.5	400	168			12/168	11/184	6/112	4/76		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	801036	大学语文	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
础基业	622112	服装设计基础	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查	4/48					

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	622102	服装色彩与图案	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试	4/48					
	622114	女装结构与工艺	理论+实践课（考证）	64	4	20	44	理实一体	考试		4/16	4/48			
	622115	男装结构与工艺	理论+实践课（考证）	36	2	8	28	理实一体	考查			4/36			
	622104	中外服装史	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考试			2/32			
	622113	计算机辅助设计	理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考查		4/48				
	622111	服装设计表达	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查		4/64				
	622109	服装材料与形态构造	纯理论课	28	2	28	0	讲授	考试	2/28					
	622116	服装设计思维与 AIGC 应用	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查			4/48			
	小计			416	26	164	252			9/124	10/176	7/116			
专业核心课	622208	服装品牌创设与产品策划	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查			4/48			
	622210	服装 CAD 制版	理论+实践课（考证）	48	3	20	28	理实一体	考试		4/48				
	622209	服装 3D 设计与展示	理论+实践课（考证）	64	4	20	44	理实一体	考试				4/64		
	622205	成衣立体造型	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查			4/48			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	622211	服装专题设计	理论+实践课	64	4	20	44	理实一体	考试				4/64		
	622204	成衣样板设计与制作	理论+实践课（考证）	48	3	16	32	理实一体	考试				4/48		
	小计			320	20	108	212					8/144	11/176		
专业选修课	622401	手工艺术制作	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	622403	服装生产管理	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查					0/32	
	622407	服饰流行分析	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查						0/32
	622415	服装数据管理与应用	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查						0/32
	622416	服装智能制造技术管理	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					0/32	
	622417	服装陈列设计	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					0/32	
	622418	时尚买手与营销	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查					0/32	
	622420	创意立体造型	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	622422	服装 IE	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查				0/32		
	622423	服饰配件设计	理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查			0/32			

课程性质	课程代码	课程名称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	622425	外贸英语		理论+实践课	32	2	12	20	线上自学	考查						0/32
	622426	玩偶装结构与工艺		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	622427	宠物装结构与工艺		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	622428	电商运营		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查					2/32	
	小计				128	8	48	80					4/64	4/64		
集中实训课	622309	课程集中实训	立体裁剪实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查			1周			
	622310		综合设计实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查				1周		
	622313		生产设计实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查				1周		
	622311	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查					12周	
	622308	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查			1周	2周	6周	18周
	小计				990	33	0	990								
合计					2550	131.5	848	1702			24/324	24/440	25/436	22/348		

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、实践课。

2.课程集中实训共3门。

3.公共选修课中的选修1、选修2根据马院开设和选修课库组织开设。

4.《服装结构与工艺》（包含《女装结构与工艺》和《男装结构与工艺》）、《成衣样板设计与制作》2门课程为**缝纫工**考证课程；《服装结构与工艺》（包含《女装结构与工艺》和《男装结构与工艺》）、《服装CAD制版》《成衣样板设计与制作》《服装3D设计与展示》等4门课程为**服装制版师**考证课程。