

闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行　善思　致用　创新

融媒体技术与运营专业人才培养方案

编 制 人：张金良　谢建梅　刘桂金（学校）

马明取　黄敬銮　黄延军（企业）

编制单位：闽北职业技术学院信息系

专业主任：谢建梅（学校）

黄敬銮（企业）

系 主 任：张金良

年　　级：2026 级

编制日期：2026 年 4 月 8 日

教务处　制

目录

一、专业名称及代码 4
专业名称：融媒体技术与运营 4
专业代码：560213 4
二、入学要求 4
三、修业年限 4
四、职业和岗位面向 4
（一）职业面向 4
（二）岗位面向 4
（三）职业能力分析 5
五、培养目标与培养规格 6
（一）培养目标 6
（二）培养规格 7
（三）职业资格证书 8
六、课程设置及要求 9
（一）公共课 9
（二）专业（技能）课 18
七、实施保障 29
（一）师资队伍 29
（二）教学设施 30
（三）教学资源 31
（四）教学方法 32
（五）学习评价 33
（六）质量管理 33
八、毕业要求 35
九、教学进程总体安排 36
（一）课时学分结构表 36

（二）教学时间分配表.....36
（三）教学进程安排表..... 37

闽北职业技术学院 融媒体技术与运营 专业人才培养方案
（2026 级，三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制：3 年

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

融媒体技术与运营专业职业面向如表 1 所示

表 1 融媒体技术与运营专业职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师（4-13-05-03） 剪辑师（2-09-03-06） 影视节目制作（8730）
主要岗位（群）或技术领域举例	直播运营、短视频制作、全媒体运营
职业类证书举例	互联网营销师、全媒体运营师职业技能等级证书

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业等新媒体行业的中小企业、机关和事业单位、传媒公司或互联网企业等直

播运营、短视频制作、全媒体运营岗位.毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2　职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位（毕业1-2年）	发展岗位（毕业3-5年）	目标岗位（毕业6-10年）
1	直播运营	直播场控	直播运营	项目主管
2	短视频制作	初级制作人	资深策划人	导演/制片
3	全媒体运营	运营专员	运营组长	运营总监

（三）职业能力分析

融媒体技术与运营专业职业能力见下表。

表 3　融媒体技术与运营专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
平台运营岗位	1.负责抖音、小红书、视频号内容与营销文案的策划和编辑,深度挖掘用户对内容的需求； 2.负责抖店、小红书等业务的提升，为渠道销售额负责； 3.日常粉丝互动活动策划及节日营销策划，用一切手段增粉； 4.负责店铺线上直播的流程运作、环节设计，促进直播销售额； 5.负责店铺直播平台的内容建设，包括选题策划、原创稿件撰写、页面维护等。	1.有抖音、小红书等平台内容运营经验或者微信公众号视频号等运营经验； 2.擅长活动策划、内容营销、粉丝运维； 3.具备较强数据分析能力、逻辑思维能力、组织协调能力； 4.较强的文案功底，具有良好的选题、策划、撰写等文字表达额能力； 5.制定并实施清晰的用户互动策略，增加粉丝数量，粉丝活跃度和忠诚度。	职业综合能力
视频制作岗位	1. 编写文字脚本与分镜头脚本； 2. 理解影视语言，根据创意、脚本或文案进行二次创作和编排； 3. 根据分镜头脚本进行拍摄； 4. 视频的剪接和图像处理； 分析平台爆款视频，镜头及灯光分析。	1. 具备画面语言/镜头语言的审美； 2. 具备拍摄脚本策划撰写能力； 3. 掌握拍摄与后期制作能力； 4. 对短视频平台有敏锐洞察力。	

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
直播运营岗位	1. 负责直播间搭建与管理； 2. 负责直播策划及执行直播运营活动，包含活动策划、方案撰写、需求沟通、上线等； 3. 负责直播数据跟进，调整相应直播策略，实现粉丝转化变现。	1. 数据分析能力强，逻辑思维清晰； 2. 目标导向，善于握用户需求，擅长通过各种运营手段，促进产品关键指标的增长； 3. 具有现场操控能力； 4. 具备流量投放运营能力。	
数据分析岗位	1. 对所运营的内容进行深入思考和分析，相关数据的收集、整理，形成专业分析报告和实施建议,并提供数据分析支持； 2. 整理分析营销运营指标，量化指标，搭建多维数据，分析用户来源、行为路径、转化率等运营核心数据，给各职能人员提供数据反馈和建议； 3. 理解业务运作逻辑，利用数据分析手段,及时发现业务流程中存在的问题，进行原因分析，提出解决方案并与业务人员沟通达成共识。	1. 对数据敏感，能够独立分析数据； 2. 熟练运用软件，生成图表报告； 3. 针对数据分析及报表数据结果提出问题并给出解决及改进建议。	职业拓展能力
短视频编导岗位	1. 负责节目的创意、选题策划； 2. 熟悉平台运营规则，创作符合平台风格的剧本、脚本等； 3. 把控节目制作效果和周期，为最后的成片效果负责	1. 独立完成剧本、策划案撰写； 2. 具备较强的文案表达和创意能力，文字功底扎实； 3. 熟悉短视频制作的全流程，对短视频各个环节进行把控。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握文案策划、视频拍摄与剪辑、直播策划与运营、数据分析等专业知识和技术技能，面向全媒体运营、短视频制作、直播带货等职业群，在新媒体企业、传媒公司等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事文案策划、视频拍摄与剪辑、直播策划与运营、数据分析等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律法规、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（2）掌握网络传播法律法规、新媒体数据分析、新媒体营销与运营和图形图像处理的理论基础知识，具备新媒体平台数据分析、数据报表制作的基本能力和互联网信息审核、网络舆情分析应对、图片处理软件使用的基本能力；

（3）掌握音视频编辑理论基础，具备利用 AI 技术进行音视频节目策划、主持、短视频制作和文稿撰写的基本能力；

（4）掌握在抖音、小红书等平台内容创作的能力，掌握拍摄爆款短视频、直播带货等基础知识技能，了解利用 AI 技能进行账号运营知识，了解新媒体平台账号运营技巧等知识；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

2.能力要求

（1）掌握支撑本专业学习和而可持续发展必备的思想政治理论、科学文化思想、中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（3）具有互联网营销能力，具有融媒体策划与推广能力，具有市场营销能力，具有新媒体运营领域的核心知识理论能力，具有产品宣传活动策划、统筹能力；

（4）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有音视频节目策划、采编、制作能力；

（5）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒文化领域数字化技能，基本掌握利用 AI 技术创新能力；

（6）具有可持续发展、终身学习和探究学习的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（4）)具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（三）职业资格证书

表 4　融媒体技术与运营专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	直播电商职业技能等级证书	选考	第 3 学期
2	新媒体技术职业技能等级证书	选考	第 3 学期
3	互联网营销师职业技能等级证书	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td><td>开课学期</td><td>3</td></tr>
<tr><td>参考课时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学目标：
了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。
主要内容：
习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。
教学要求：
通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">思想道德与法治</td><td>开课学期</td><td>1</td></tr>
<tr><td>参考课时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学目标：
综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。
主要内容：
领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。
教学要求：
通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。</td></tr>
</table>

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；

2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；

3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；

2.我国的对外政策；

3.世界重大事件；

4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	体育与健康			开课学期	1，2，3，4
参考课时	32+24+32+24	学分	7	考核方式	考查

教学目标：

1.思政目标

通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。

2.知识目标

通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。

3.能力与技能目标

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。

4.素质目标

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

1.田径

（1）短跑距离跑：50 米、100 米。

（2）中长跑练习：800 米、1000 米。

（3）立定跳远。

2.球类

⑴篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

⑵排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。

⑶足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。

⑷ 乒乓球 ：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。

⑸气排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。

⑹羽毛球：发球、击球、接发球、网前技术。

3.武术

⑴手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。

⑵二十四式简化太极拳。

⑶初级长拳。

⑷八段锦。

4.操类

（1）国家体育总局于 2009 年 8 月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。

（2）第三套校园啦啦操示范套路（大学组花球）

教学要求：

1.田径教学要求：使学生主动参与田径课程学习和课堂活动，形成自觉锻炼习惯，编制个人锻炼计划，了解田径文化内涵，熟悉竞赛规则，提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，提高田径运动能力，将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质，掌握提高身体素质和体能的知识与方法，养成

良好行为习惯和健康生活方式，为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。

2.球类教学要求：通过学习要求掌握球类的各项基本技术，简单战术，能利用所学技术动作进行比赛，欣赏比赛，提高学生的身体素质，包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等，促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣，增强自信心，培养团队合作精神、竞争意识和良好的体育道德。

3.武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信心，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4.操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	军事理论教育与军事训练			**开课学期**	1
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的**伟大事业中。**

主要内容：

1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空

2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状

3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想

4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争

5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语			**开课学期**	1，2
参考课时	32+32	**学分**	2+2	**考核方式**	考查

教学目标：

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求：

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4. 能就日常话题进行简单的交流。

5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考课时	24	学分	1.5	考核方式	考查

教学目标：

本课程是面向高职学生开设的公共必修课，立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。

知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论, 二是影响职业规划的因素。

第二部分：职业发展规划。一是认识自我,二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。

第三部分：提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求；2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。

第四部分：创业基本认知。

教学要求：

第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。

第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。

第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			开课学期	4
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

主要内容：

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面：

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果；

模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资；

模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演；

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与下线引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容：

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康	开课学期	1

参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2.精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3.倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4.开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5.注重教学过程

（1）丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

（2）引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

（3）注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	艺术鉴赏			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

《艺术鉴赏》是面向全校部分专业学生开设的通识课程类公共必修课程中的一门人文艺术素质课程。目的是通过鉴赏声乐、器乐、中国民族音乐、戏曲等，使学生掌握不同门类艺术的基础理论与艺术作品鉴赏方法，引导学生能够以一种新的视野去观察、去体验，从而使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文艺术素养，体会人与自然，人与社会的和谐关系，达到全面发展和自我完善的目标,促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

主要内容：

掌握声乐、器乐、戏曲等艺术门类特征与基础理论；运用“听觉分析+文化解读”双轨法鉴赏作品，对不同的艺术作品能够从民族文化特征、艺术风格、音乐语言、表现手法、个性气质等方面进行比较、分析、品鉴。

教学要求：

通过鉴赏声乐、器乐、中国民族音乐、戏曲等，培养学生人文价值观，了解、热爱我国优秀的民族传统文化，树立民族文化自信，肩负起继承与弘扬的责任；熟悉、了解世界优秀文化，培养和而不同、美美与共的文化视野与胸怀。

课程名称	信息技术			开课学期	1
参考课时	52	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容：

信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。

另外根据国家有关规定，结合专业需要和学生实际情况，可以适当增加拓展模块教学内容，如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。

教学要求：

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极组织开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考课时	14+2	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安全意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与到维护国家的行动。

主要内容：

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源 安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求：

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则,针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

（二）专业（技能）课

1.专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	认识新媒体			**开课学期**	1
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查
教学目标： 1.了解围绕新媒体的相关概念与理论； 2.了解新媒体发展的历史与现状； 3.能够尝试运用理论分析新媒体平台热点视频文案； 4.对新媒体平台进行实际操作，了解新媒体平台的注册流程及发布流程； 5.完成一份平台运营作业，在此过程提升专业技能的掌握； 6.了解互联网信息辨别与审核； 7.分析网络舆情的形成的原因以及如何应对； 8.学习互联网法律法规。 **主要内容：** 1.让学生全面系统的了解新媒体行业，概述了新媒体发展史； 2.了解新媒体中的主要社会化媒体形式，分析了新媒体用户、新媒体中的数字信息形式及其加工、新媒体运营共性思维等知识； 3.了解新媒体平台的算法规则，加强对新媒体内容的认知，加强对意识形态领域的建设，明确在互联网中要遵守相关法律法规。 **教学要求：** 通过课堂理论讲解与实践，让学生正确认识什么是新媒体，让学生掌握新媒体的商业思维，熟悉主流社交软件的发展及运用，能够熟练掌握策划与运营能力，熟悉相关法律法规，为后续的课程打好基础。					
课程名称	视频后期			**开课学期**	2
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查

教学目标：

本课程主要向学生介绍视频的处理技术，并通过学习几种主流的视频处理软件和后期特效制作软件，使学生可以基本掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法。

主要内容：

1.了解数字音视频基础；掌握音视频资源的获取、设计及编辑技巧；

2.掌握音视频合成技术；培养视频作品的鉴赏能力和审美能力，能够熟练操作 PR、AE、剪映等软件，创建合成项目，导入素材并进行编辑管理；

3.制作关键帧动画,创建摄像机动画，创建三维空间效果，创建文字特效，利用 AI 技术进行部分镜头的处理，并最终输出为影视特效成品文件。

教学要求：

本课程为专业基础性教学课程，既有很强的理论性，又有很强的实践操作性。本课程教学注重理论与实践相结合、多媒体与实物教学相结合，使学生能更有兴趣和更快的进行学习。掌握专业影视后期合成软件的具体操作，掌握各项工作的应用，掌握影视特技制作的专业知识与技能，培养学生独立进行影视创作的专业能力，为学生毕业后从事新媒体奠定坚实的基础。

课程名称	新媒体文案策划与写作			**开课学期**	2
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考试

教学目标：

1.能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告策划与文案的能力，包括调研的能力、策划的能力、选择确定媒体传播的能力；

2.一般性的广告结构要素“标题、内文、随文、口号语”的写作；

3.能创作分类广告策划与文案，主要包括报刊广告策划与文案、广播广告策划与文案、电视广告策划与文案、网络广告策划与文案、海报和路牌和广告策划与文案的能力；

4.掌握广告策划与文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法，能基本满足广告公司的用人需求。

主要内容：

主要介绍短视频、公众号、微博、小红书等主流社交软件策划与文案的基本知识和基本方法，流行的创意设计理念、文案撰写工作环节、整体步骤及各种表现方法的使用，本课程将在大量案例分析的基础上，设计实践性较强的写作练习，帮助学生熟悉并逐渐掌握以文案写作为主的常见的几种生产类创意写作的类型。使学生掌握文案策划与文案撰写的基本概念和基本理论，掌握基本创意表现的技术和方法，并应用到实践中，并能按照所学创意策划和表现方法去进行写作工作，完成文案策划与文案撰写任务。

教学要求：

通过理论学习，帮助大学生正确认识各大主流社交软件的策划与方案写作，掌握短视频拍摄与直播的文案拟写技能与基本方法；通过真实项目导入实训环节，学生能够运用写作基本格式进行文案策划和具备运用 office 办公软件处理文档和表格的能力；从而学生能够拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。

课程名称	数码摄影摄像			**开课学期**	2
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考试

教学目标：

学习摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则与实际操作的方法与技巧，并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;目标在于培养学生具备从事专业影视拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。

主要内容：

1.照相机、摄像机参数的调整；
2.照相机、摄像机实操技术；
3.分镜头设计,场面调度；
4.画面构图与光线的运用；
5.固定画面与运动画面的拍摄；
6 拍摄细节画面与人物采访；
7.同期声记录；
8.拍摄长镜头；
9.图片加工与视频合成；
10.学习利用 AI 技术进行画面构图、色彩搭配参考等。

教学要求：

通过理论学习，帮助学生了解各个设备参数的作用，掌握摄影摄像设备的操作基本方法，采取灵活的教学方法，积极引导学生进行产品拍摄，帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式，为后续导入实训项目打好坚实的基础。

课程名称	播客制作与运营			**开课学期**	4
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查

教学目标：

1.认识播客的发展背景及现状；
2.发现个人优势，确定节目定位；
3.掌握选择节目主题的方法，搭建自己的选题库；
4.学会创建自己的专辑；
5.掌握单播、多播、访谈类播客语言表达重点；
6.熟练使用剪辑软件；
7.学习节目运营、IP 或粉丝运营以及商业转化。

主要内容：

1.播客领域数据分析能力；
2.节目定位能力；
3.选题能力；
4.创建专辑能力；
5.表达能力；
6.后期制作技能；
7.账号运营能力。

教学要求：

播客作为一种新兴职业，他的作用多是讲述故事，通过引导学生讲好故事就是本门课的关键，要让学生有深度有广度的演绎好作品，要融合好基础课程所学的知识，通过理论和实践相结合，制作和运营相辅相成，目的是让学生多掌握一门实用技能，增强自身的竞争力。

课程名称	图形图像处理技术			**开课学期**	3
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考查

教学目标：

本课程全面细致地介绍了 AdobePhotoshop CS 的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、通道和图层的应用，如何扫描图像、打印图像以及图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。

主要内容：

1.熟悉 Photoshop 等主流图形图像处理软件的基本操作和高级功能。

2.了解图像数字化、编码、增强、复原、分割和分析等关键技术。

3.掌握色彩管理、图像格式转换、输出与打印等基本知识。

4.能够独立完成图像的选择、复制、移动、裁剪、变换等基本操作。

5.熟练运用图像修复、修饰工具处理图像缺陷，提升图像质量。

6.能够进行色彩调整，包括色阶、曲线、亮度/对比度、色相/饱和度等高级调整。

7.掌握路径、图层、蒙版、通道等高级功能，实现图像的复杂合成与特效制作。

8.具备根据实际需求设计并制作海报、书籍封面、产品包装、网页界面等图形图像作品的能力；

9.利用 AI 技术进行图形图像处理能力。掌握图形图像处理的基本概念、原理和技术流程。

教学要求：

结合教材，采用案例教学、项目驱动的方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化，注重学生的动手能力和实践中的分析能力，能够熟练的完成从设计到制作全流程，为后续的项目导入提供坚实的支撑。

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	AI+新媒体营销与运营			**开课学期**	3
参考课时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

教学目标：

1.认识全媒体运营的基础；
2.理解全媒体运营的基本因素；
3.深入理解全媒体运营的详细操作；
4.理解微信运营的操作流程；
5.深入理解文案策划的详细实行步骤；
6.深入理解活动营运以及推行的操作流程；
7.认识自媒体平台的操作流程以及方法；
8.深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的营运重点；
9.了解不同平台后台数据收集途径及方法。

主要内容：

1.掌握微信运营的操作流程；
2.掌握文案写作的技巧；
3.掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；
4.娴熟掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和流传规则；
5.掌握活动运营和推行的操作方法；

6.掌握用户运营的操作流程；

7.掌握不同平台后台数据分析能力。

教学要求：

该课程主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出全媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营等各种运营工作方向的实战技能训练。本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的理论知识点与技能进行整合，整个教学过程要求使用内外部网络教学设施，部分操作项目要求使用智能手机等工具开展实训。

课程名称	短视频制作与运营			**开课学期**	4
参考课时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

教学目标：

1.了解短视频的概念和分类；

2.了解不同的短视频平台；

3.了解短视频策划；

4.了解短视频制作；

5.了解短视频运营；

6.了解短视频大号的案例；

7.了解短视频变现；

8.了解短视频后台数据收集。

主要内容：

1.了解短视频制作流程；

2.掌握短视频制作规则，认识不同新媒体平台的短视频创作类型；

3.了解短视频的创作流程与团队分工，学习短视频的账号定位、“爆款”选题策划、成本控制，短视频的拍摄、剪辑；

4.并通过创意短视频创作案例，进一步提升学生们的短视频创作思路与技巧；

5.掌握 Premiere Pro、剪映等软件应用技巧；掌握短视频发布平台规则；

6.具备不同类型短视频制作技能；具备短视频制作与创意能力；

7.具备短视频发布平台选择能力，具备后台数据分析能力并在此基础进行方案调整等能力。

教学要求：

短视频制作是一门实操性很强的课程；是对基础课程的融合，通过强化本专业学生的创作敏感度，提高学生对视频媒体的创作和再加工能力，让学生有对思维进行影像表达的素质，通过导入实训项目，让学生了解在短视频在商业模式下是如何运作以及怎样制作出受市场欢迎的作品。

课程名称	融媒体项目实战			**开课学期**	3，4
参考课时	64+64	**学分**	8	**考核方式**	考试

教学目标：

新媒体技能实训》是一门针对现代信息传播趋势而设立的实践性课程，旨在培养学生的新媒体操作技能和媒体素养，使学生能够熟练掌握新媒体平台的使用技巧，理解新媒体的传播规律，以及在新媒体环境下进行有效的内容创作和传播。具体目标如下：

1.知识与技能目标：通过系统学习，使学生掌握新媒体的基本概念、原理和操作方法，熟悉主流新媒体平台的运营规则和技巧，能够独立完成新媒体内容的策划、制作与发布。

2.能力与方法目标：培养学生运用新媒体技能解决实际问题的能力，提升学生在新媒体环境下的信息获取、处理、分析和传播能力，以及团队协作和创新思维的能力。

3.情感态度与价值观目标：培养学生对新媒体行业的兴趣和热情，树立正确的媒体伦理观念，强化社会责任感，促进学生全面发展。

主要内容：

1.新媒体概述：介绍新媒体的基本概念、发展历程和特点，以及新媒体与传统媒体的区别与联系。

2.新媒体平台操作：学习并掌握主流新媒体平台（如微博、微信、抖音、B站等）的注册、认证、内容发布、互动管理等基本操作。

3.新媒体内容创作：教授新媒体内容的策划、创意、制作和呈现技巧，包括文字、图片、视频、音频等多种形式的内容创作。

4.新媒体营销策略：分析新媒体营销的经典案例，学习如何制定和实施新媒体营销策略，提高内容的传播效果和影响力。

5.新媒体伦理与法规：了解新媒体行业的法律法规和道德规范，培养学生在新媒体创作和传播中的自律意识和社会责任感。

6.赛事参与：利用实际项目训练经验，培养学生在短视频、融媒体内容、直播等相关赛事学习能力。

教学要求：

本课程采用理论讲授与实践操作相结合的教学方式，通过案例分析、小组讨论、项目实训等多种形式，培养学生的实践能力和创新精神。利用多媒体教学工具和网络教学资源，为学生提供丰富的学习资料和互动平台，增强学生的学习体验和效果。设置项目实训环节，要求学生分组完成新媒体内容的策划、制作和发布任务，以任务为导向，激发学生的学习兴趣和积极性。

课程名称	直播技术			**开课学期**	3
参考课时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

教学目标：

1.学习和掌握电商直播基础知识；

2.了解各平台直播技巧及规则，以及喜马拉雅平台特色的音频直播技能；

3.掌握直播间视觉设计、听觉环节设计，团队人员选择、产品宣传文案、直播主题、直播脚本设计技巧，能正确的进行直播产品展示，并能够完成客户转化。

主要内容：

1.掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力；

2.掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估；

3.了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够通过后台数据分析一些直播电商的案例，利用AI技术进行数字人直播等。

教学要求：

本课程以直播的整体工作流程为线索，通过知识讲解和案例分析，引导学生实际操作，帮助学生快速掌握直播环节的筹备、运作、实施和改进的方法和技巧，最后通过进行直播实战，让进一步了解直播各个环节各个岗位的具体工作和注意事项，从而提高课程教学的效果。

课程名称	短视频编导			**开课学期**	2
参考课时	64	**学分**	4	**考核方式**	考试

教学目标：

要求学生通过本课程的学习，掌握不同类型影视节目制作的基本特征和编导要点。课程旨在引导学生通过节目观摩，总结各类节目背后的策划、制作、宣传方式，掌握影视节目编导的核心技能。

培养学生鉴赏能力、感悟能力以及创作能力，要让学生利用专业理论分析各类节目背后的受众心理和传播技巧，适应当下新媒体环境下对传媒人才的全面要求。

主要内容：

掌握影视导演概论；影视的娱乐要素;导演与剧作;影视对话及对话以外的话语;剧本中的叙述性语言及其特性;影视的情节;影视艺术的人物塑造;节奏、悬念、细节;导演和他的演员们;场面调度等基本知识。

教学要求：

通过案例教学和项目实践，使学生掌握短视频创作的基本手法，对影视叙事艺 术样式有一个全方位的把握，使学生具备作为主创完成短视频从策划到创作完成的能力；让学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习短视频创作的全过程，并结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧，学生独立创作剧本并通过使用相应的影视制作设备，能将剧本拍摄成完整的视频短片。

课程名称	AI 新媒体技术应用（初级）			**开课学期**	1
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

教学目标：

1.熟悉主流 AI 平台的界面与基本操作，了解不同平台的特性与优势。

2.掌握常用的 AI 算法与模型的基本原理和适用场景，如机器学习、深度学习、自然语言处理等。

3.学会利用 AI 平台进行文本创作、音频创作等实际操作。

4.培养学生对 AI 技术的兴趣和探索精神，为未来在 AI 领域的发展奠定坚实基础。

主要内容：

1.AI 平台基础介绍：介绍主流 AI 平台的发展历程、基本架构、功能特性以及使用场景，帮助学生了解不同平台的优缺点。

2.AI 平台实操训练：通过具体案例和实验项目，引导学生利用 AI 平台进行文本传作、音频制作、参数调整等实际操作，提升学生的动手能力和问题解决能力。

3.AI 安全与伦理：探讨 AI 技术发展中的安全问题和伦理挑战，引导学生树立正确的科技伦理观念，关注技术发展对社会的影响。

教学要求：

教学方法：本课程采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法，通过案例分析、课堂讨论、项目实训等多种形式激发学生的学习兴趣和主动性。

教学手段：利用多媒体教学工具（如 PPT、视频等）和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主学习和拓展学习。

实践教学：设置多个实践环节和项目任务，让学生在实践中学习和掌握 AI 平台的使用技巧。同时，鼓励学生参与课外科研项目和竞赛活动，提升实践能力和创新能力。

课程名称	AI 新媒体技术应用（高级）			**开课学期**	4
参考课时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

教学目标：

1.精通多平台协同创作流：如 AI 剧本、分镜、视频自动生成、智能剪辑。

2.掌握商业级作品优化技术：图像超分辨率修复、语音情感强化、多轨道音视频合成。

3.具备企业级项目交付能力：从需求分析到工具选型再到成品输出。

4.能制定符合行业规范的 AIGC 应用解决方案。

主要内容：

1.高阶创作技术：短片生成全流程，利用 AI 技术从文本创作到配音剪辑全过程。

2.行业应用：创作符合商业市场的产品宣传图，线上展示产品特点。

3.AI 平台实操训练：导入实际案例，引导学生创作符合市场需求的产品短片、产品宣传图。

4.版权与风险管理：了解伦理争议处置，掌握 AI 作品被指控侵权的应急响应流程。

教学要求：

教学方法：本课程采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法，通过案例分析、课堂讨论、项目实训等多种形式激发学生的学习兴趣和主动性。

教学手段：利用多媒体教学工具（如PPT、视频等）和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主学习和拓展学习。

实践教学：设置多个实践环节和项目任务，让学生在实践中学习和掌握AI平台的使用技巧。同时，鼓励学生参与课外科研项目和竞赛活动，提升实践能力和创新能力。

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
短视频编导项目实训			1 周			
短视频制作与运营项目实训				1 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：38 周			1 周	1 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	文史基础			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

文史基础知识的掌握、重大文化历史问题的认识及综合文史素养的运营

主要内容：

要求学生了解中国文化发展的整体面貌、基本规律和历史本质，理解中华民族文化认同发展、扩大、升华的内在原理和深层流脉，引导学生形成正确的文化观和民族观，从而获得全面的文化素养和运用能力。考查近现代国史、国情，尤其是全国各族人民在中国共产党的领导下，进行伟大的艰苦斗争，经过新民主主义革命，创建中华人民共和国，赢得民族独立和人民解放的历史；经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫弱的中国逐步变成持续走向繁荣富强、充满生机和活力的社会主义中国的历史，引导学生形成正确的历史观和国家观，从而获得较为全面的历史素养和运用能力。

教学要求：

坚持正确的价值导向，立足基础，突出运用，引导学生从文史的角度关心国家的命运和世界的发展，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，厚植历史文化底蕴，坚定历史文化自信，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程名称	H5 网页前端开发			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

《H5 网页前端开发》课程旨在培养学生掌握现代网页前端开发的基础知识与实践技能，能够独立进行网页布局、页面元素设计、交互效果实现及移动端适配等任务。课程结束后，学生应能：

1.理解 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术的基本原理与规范；

2.熟练掌握常用前端开发工具与框架，如 Visual Studio Code、jQuery、Bootstrap 等；

3.具备网页布局与样式设计能力，能使用 CSS3 实现动画效果与复杂样式；

4.掌握响应式网页设计原理，能实现网页在不同设备和屏幕尺寸下的良好展现；

5.具备基本的交互设计能力，能够使用 JavaScript 实现简单的交互效果；

6.了解前端开发流程与规范，能够配合后端开发人员完成 Web 项目的前端开发工作；

7.培养学生的团队协作与自主学习能力，以及解决前端开发过程中常见问题的能力。

主要内容：

1.HTML5 基础：HTML 文档结构、常用标签与属性、表单处理、多媒体与音频视频、语义化标签等；

2.CSS3 样式设计：CSS 选择器、盒模型、布局与定位、文本样式、背景与边框、动画与过渡效果等；

3.JavaScript 基础与进阶：JavaScript 语法、数据类型、变量与函数、DOM 操作、事件处理、Ajax 异步请求、ES6 新特性等；

4.前端框架与库：Bootstrap 框架、jQuery 库、React/Vue 等前端框架的基础使用与原理；

5.响应式网页设计：移动端适配技术、媒体查询、Flex 布局、Grid 布局等；

6.前端开发流程与工具：前端项目管理、版本控制（Git）、调试与测试、前端自动化构建等；

7.前端性能优化与安全：网页加载速度优化、代码压缩与混淆、跨域问题处理、前端安全漏洞防范等。

教学要求：

本课程采用理论教学与实践操作相结合的教学方法，注重培养学生的实践动手能力和解决问题的能力。授课过程中，教师将结合案例分析、小组讨论、项目实训等多种教学形式，激发学生的学习兴趣和主动性。

课程名称	互联网信息审核			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

为了抑制短视频与网络直播行业的野蛮生长，为行业健康、长远发展护航，国家相继出台了多部法律法规对短视频与网络直播行业进行规范。该课程的学习助力学生更加了解新媒体相关的法律法规，逐步养成认真严谨的法治精神，提升专业技能,学习如何辨别、审核互联网信息是否合规，学习如何从海量的网络信息中，提取有价值的内容，并对其进行分析、研判，学习如何处置舆论危机等。

主要内容：

教学内容充分结合行业实务，深入新媒体运营中“团队建设-IP 打造-内容输出-流量推广-粉丝管理-社交变现”等各个环节，通过司法实践案例分析剖析，归纳各环节容易引发争议的问题，进而进行法律分析和实务操作指引。要求学生按照“实务环节-争议问题-法律法规-防控措施”的思路，实现“问题来源实践，法律指导实践”。

教学要求：

1.握从法律视角审视 IP 打造；

2.能够从法律思维评析解约之战；

3.运用法律手段掌控流量管理；

4.学习利用法律力量调控粉丝行为；

5.运用法律法规净化网络空间；

6.学习直播带货所涉基础法律问题；

7.利用法律屏障保护直播著作权;

8.互联网信息识别（文本、图片、音视频、综合）。

课程名称	网络主持与表演			**开课学期**	3
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

1.直播平台主持。

2.直播平台表演。

3.直播带货

主要内容：

1.通过本课程的训练，要求学生做到:语音准确规范、吐字清晰流畅、发声圆润集中、语句如珠如流、语言自然连贯、声音运用自如、气息深匀通畅、感情内在由衷。

2.通过教学，使学生全面的了解网络音与主持的理论知识，熟练的掌握网络播音与主持的基本规律和特点，灵活的运用各种专业技能技巧，从而娴熟的完成和驾御各类网络播音与主持工作，为日后从事网络播音与主持工作打下坚实的基础。

教学要求：

1.了解表演基础知识，掌握在互联网上进行 主持表演的基本方法。

2.能够适应互联网特性，在网络直播中进行 主持与表演。

3.掌握镜头表现能力、才艺展示能力、产品 介绍能力、互动控场能力、引导成交能力及相关直播带货技巧

课程名称	网络舆情分析			**开课学期**	3
参考课时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

教学目标：

要求学生通过本课程的学习，掌握网络舆情传播的基本规律、分析工具及应对策略，理解不同媒介环境下舆情的生成、扩散与演变特征。

培养学生对舆情数据的敏感度与研判能力，能够运用理论工具分析舆情事件的传播路径、公众情感倾向及社会影响，提升在数字化时代的信息管理、危机应对与舆论引导能力，适应政府、企业及媒体机构对舆情分析人才的需求。

主要内容：

掌握网络舆情基础概念与传播机制；舆情的生命周期（潜伏期、爆发期、扩散期、消退期）；舆情监测工具与平台的使用；数据采集与清洗方法；情感分析、主题聚类等文本挖掘技术；舆情报告的撰写与可视化呈现；危机公关策略与舆论引导技巧；舆情应对中的法律边界与伦理规范；典型案例（如公共事件、品牌危机、政务舆情）的深度剖析。

教学要求：

通过真实舆情案例解析与模拟实战训练，使学生熟练运用舆情监测系统（如识微商情、清博大数据等工具）进行数据抓取、分析与可视化；掌握从舆情预警、动态跟踪到报告输出的全流程操作；结合传播学、社会学、心理学理论解读舆情背后的社会心态与传播动因。要求学生分组完

<table>
<tr><td colspan="6">成舆情分析项目，包括数据采集、情感倾向判定、传播路径还原及应对方案设计，最终独立撰写专业级舆情分析报告，并具备在模拟危机场景中制定策略的能力。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">跨境电商</td><td>开课学期</td><td>4</td></tr>
<tr><td>参考课时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学目标：
1.知识目标：使学生了解跨境电商直播的基本原理、流程与模式，掌握直播电商的核心概念和理论框架。
2.技能目标：培养学生进行跨境电商直播的策划、执行、营销和推广能力，包括但不限于直播内容创作、互动设计、流量引入、数据分析等。
3.素质目标：提升学生的创新思维、团队协作和跨文化沟通能力，使其能够在跨境电商直播领域具备竞争优势。
主要内容：
跨境电商直播概述：介绍跨境电商直播的背景、发展历程、特点与优势，以及行业现状与发展趋势。
跨境电商直播策划与执行：讲解直播主题策划、内容设计、场景布置、直播流程安排等实际操作技能，以及直播过程中可能遇到的问题与解决方案。
跨境电商直播营销与推广：分析直播营销的策略、方法与技巧，探讨如何有效引入流量、提升观众参与度和转化率。
跨境电商直播数据分析与优化：教授如何收集、整理和分析直播数据，利用数据指导直播优化与改进。
教学要求：
本课程采用理论教学与实践操作相结合的教学方法，注重学生的参与和互动。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、实战演练等多种形式，激发学生的学习兴趣和积极性。选用国内外先进的跨境电商直播教材作为参考，同时结合网络资源、行业报告和实战经验，为学生提供丰富的学习资源。本课程由具有丰富跨境电商直播经验和实践能力的教师团队授课，他们将在课程中分享自己的心得体会和实战经验，为学生提供更加贴近实际的教学指导。</td></tr>
</table>

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

融媒体技术与运营专业严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

融媒体技术与运营专业拥有一支素质优良、结构合理、师德高尚、治学严谨，执教能力较强的教学团队。现有专任教师 6 人，其中副教授 2 人，讲师 4 人，研究生 4 人，双师素质 4 人；另有企业兼职教师 7 人。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有一定信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

3.兼职教师

企业兼职教师 7 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

融媒体技术与运营专业的教师队伍结构呈现出以下特点：

职称结构合理，高级职称教师占比高，为专业发展提供了强有力的学术支持。学历层次高，硕士研究生以上学位教师占比大，保证了专业教学的深度和广度。年龄结构合理，既有经验丰富的老教师，又有年轻的新力量，形成了良好的学术传承和创新氛围。兼职教师队伍壮大，企业一线技术、管理人员的加入，为专业教学提供了实践指导和职业规划建议。

（二）教学设施

1.专业教室基本情况

学院现有标准专业教室 42 间，每间教室均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本情况

	序号	实训教室名称	合作单位	实训项目
专业实习实训基地情况	1	实操室	上海喜马拉雅科技有限公司	策划研讨、节目录制
	2	非编实训室	上海喜马拉雅科技有限公司	短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训、平台运营实训
	3	录音室	上海喜马拉雅科技有限公司	作品演播、节目录制实训
	4	摄影实训室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	摄影摄像实训、音视频直播实训
	5	直播室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	直播带货实训

3.校外实训基地基本情况

学院已与喜马拉雅建立业务联系，签订协议，共建喜马拉雅产业学院实训基地，并与福建大闽热点影视传媒有限公司、福州好风文化传媒有限公司先后展开合作共建实训基地，企业较强的教学实习指导力量，保证了我院开设融媒体技术与运营专业后每年实训、实习工作的顺利进行。

4.信息化教学基本情况

基于智慧教学平台，开展线上、线下混合式教学，建成了精品课程4门；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过智慧教学平台进行自主学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设

严格按照闽北职院〔2024〕12号文《闽北职业技术学院教材管理办法》规范程序，严把马工程教材选用关，专业课程教材优先选择适用、优质的国家规划教材和省部级规划教材，特别是教育部 “十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

教材选用时，严格按照闽北职院〔2024〕12号文《闽北职业技术学院教材管理办法》的规范程序，全面加强教材管理工作，特别是在选用马克思主义工程重点教材（简称“马工程教材”）时，严格把控质量关。对于专业课程教材的选用，我们优先选择适用性强、质量优良的国家规划教材和省部级规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家

规划教材。我们坚决杜绝不合格教材进入课堂，以确保教学质量和学生受教育的质量。

在教材选用过程中，我们充分发挥教材选用委员会的作用，由管理部门、教学系部、行业企业、一线教师等多方组成的委员会，结合学院教学实际，审慎评估每本教材的适用性、先进性和质量水平。对于境外教材和意识形态属性较强的教材，我们特别送交党委宣传部进行政治把关，确保教材内容的政治正确性。

同时，我们鼓励和支持教师参与校本教材的编写工作，按照《闽北职业技术学院教材管理办法》的要求，编写符合教育教学改革需求、反映行业发展趋势和新技术新工艺的教材。

2.图书文献配备

图书馆目前拥有 2 万余册专业图书，这些图书资源在人才培养、专业建设、教科研以及师生学习查阅等方面发挥着重要作用。它们涵盖了本专业的广泛领域，为学生提供了系统深入的专业知识和最新行业动态，有助于构建坚实的知识体系。

3.数字教学资源配置

在专业教学中，我们积极引入并整合了丰富的数字教学资源。其中，超星数字图书馆提供的 30 万册电子图书，为师生提供了广泛而深入的学术资料，涵盖了计算机领域的多个分支和前沿技术。

借助超星智慧教学平台，专业已完成 20 多门专业课程的数字改造。这些课程不仅包含了传统的理论教学内容，还融入了数字化的实验、模拟和案例分析，使得学习更加直观、生动和高效。学生可以通过平台随时访问课程资源，进行在线学习、交流和互动，极大地提高了学习的灵活性和自主性。

（四）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。

组织由电视台、平台供应商等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力。

在专业核心课程设计中将行业的新技术、新设计理念等融入课程之中;

结合行业规范、行业标准对课程体系实施整合，增加企业岗位技能课程；校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标,大力推行“项目驱动”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（五）学习评价

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等　综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程＋成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩,其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书）作为考核学生实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1.组织保障

融媒体技术与运营专业教学指导委员会

主　任：张金良

副主任：谢建梅 黄敬銮（企业）

成　员：

行企业专家：

蓝步明 福建省数据治理与数据流通工程研究院有限公司

李佳鑫 福建犀牛智慧科技有限公司产品总监

单振兴 福建空天碳科技集团有限公司部门经理

彭康明 南平碳计量中心标准科干事

蔡 新 空天碳（福州）数字科技有限公司设计总监

马明取 喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司总经理

黄敬銮 喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司产教融合专业主任

林淑媛 福州安博榕信息科技有限公司产教融合专业主任

林 康 南平市延平区宇易烊商贸有限公司运营总监

陈昊天 福建省延平区沈甜杨科技有限公司总经理

邓紫云 福建省延平区宇易烊商贸有限公司运营

华建祥 福建林业职业技术学院信息工程系系主任

校内专业教师：谢建梅、刘桂金、罗荣骏、魏予芊

企业专业教师：黄敬銮、黄延军、郑鑫、李海晴、刘鑫铭、杨顺、张文莉

2.校企合作

（1）校企合作长效机制。

为贯彻落实学校“校企合作、工学结合”的人才培养模式，2021 年，闽北职业技术学院与喜马拉雅联合成立喜马拉雅产业学院，设置融媒体技术与运营专业、播音主持专业。在合作办学中，始终注重学生专业实践能力和综合素质的培养。

校企共建喜马拉雅产业学院实行理事会领导下的院长负责制。喜马拉雅产业学院成立由校企双方代表组成的理事会，负责对办学中有关专业建设、人才培养方案制定、教学内容、课程体系改革、教学运行和管理机制、师资队伍建设、校企双师互聘、校内、校外实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调，共同研究建设社会或行业急需的特色专业或新专业，校企共同制定管理制度，有效地保证了喜马拉雅产业学院各项活动顺利进行。

（2）教学管理制度。

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括：关于教学日常管理的《闽北职业技术学院教学管理办法》、《关于严守课堂政治纪律的规定》、《闽北职业技术学院教师课堂教学规范》、《闽北职业技术学院课程考核工作规范》、《闽北职业技

术学院教学事故认定和处理办法》等；关于实践教学管理的《闽北职业技术学院学生实习管理办法》、《闽北职业技术学院实训教学管理办法》；关于教师管理的《闽北职业技术学院教师教学工作规范》；关于学生管理的《闽北职业技术学院学生学期综合测评办法》、《闽北职业技术学院学生档案管理办法》等。

（3）实习制度。

岗位实习作为工学结合人才培养模式主要组成部分，是培养学生职业技能与职业意识的重要途径，对学生走出校园、认识社会起着桥梁作用。为保障实习更加规范和管理，学校制定了《闽北职业技术学院学生实习管理办法》，使实习教学环节组织、有计划、有考核，有落实，保证了工学结合人才培养模式的顺利实施。

3.专业建设和教学质量管理

融媒体技术与运营专业定期开展线上线下教学指导委员会，与会专家进行专业人才培养方案的讨论，通过对人才需求调研分析，针对人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况提出意见。

执行专业教学质量监控管理制度，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对融媒体技术与运营专业各年级检查教学实施效果，针对成效和存在问题进行后续课程和教学环节的调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2520 课时 129.5 学分。

其中公共基础课程完成 696 课时，43.5 学分，含公共选修课 128 课时，8 学分；专业技能课程完成 736 课时，46 学分；专业拓展课程 128 课时，8 学分；综合实践教学环节完成 960 课时。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 11 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总课时	占总课时比例	学分	学分比例
公共	必修课	16	568	22.54%	35.5	27.41%
	选修课	4	128	5.08%	8	6.18%
专业基础课		6	256	10.16%	16	12.36%
专业核心课		7	480	19.05%	30	23.17%
专业选修课		4	128	5.08%	8	6.18%
集中实践教学环节	短视频编导项目实训	1	30	1.19%	1	0.77%
	短视频制作与运营项目实训	1	30	1.19%	1	0.77%
	综合实训	1	180	7.14%	6	4.63%
	岗位实习	1	720	28.57%	24	18.53%
合　计			2520	100%	129.5	100%
总课时 **2520** 课时，其中理论教学 **800** 课时，实践教学 **1720** 课时；实践教学课时数占教学活动总课时 **68.3％**，公共课时 **700** 课时，占比 **27.8％**，选修课时 **256** 课时，占比 **10.2％**。						

（二）教学时间分配表

表 12 融媒体技术与运营专业教学时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	17	1				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		66	2	12	24	4	5	5	1	1	120

（三）教学进程安排表

表 13　教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期开设 8 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查		1/16				
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	7	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		8 实践 8 理论				
公共必修课	801019	艺术鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查				2/32		
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	2/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试	3/48					
	32700101	大学英语（一）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	32700102	大学英语（二）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	小计			568	36.5	400	168			19/268	9/140	5/84	5/76		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	80103602	大学语文	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学或线下教学	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	212804	认识新媒体	理论＋实践课	48	3	16	32	理实一体	考查	3/48					
	212003	新媒体文案策划与写作	理论＋实践课	32	2	16	16	理实一体	考试		2/32				
	212806	视频后期	理论＋实践课	48	3	16	32	理实一体	考查		3/48				
	212803	数码摄影摄像	理论＋实践课	32	2	16	16	理实一体	考试		2/32				
	212352	图形图像处理技术	理论＋实践课	48	3	16	32	理实一体	考查				3/48		
	212810	播客制作与运营	理论＋实践课	48	3	16	32	理实一体	考查				3/48		
	小计			256	16	96	160			3/48	7/112		6/96		
专业核心课	213811	AI 新媒体技术应用（初级）	理论＋实践课	48	3	8	40	理实一体	考试	3/48					
	213812	AI 新媒体技术应用（高级）	理论＋实践课	48	3	8	40	理实一体	考试				3/48		
	213809	AI+新媒体营销与运营	理论＋实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	213806	短视频编导	理论＋实践课	64	4	16	48	理实一体	考试		4/64				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	213810	直播技术	理论＋实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	213807	融媒体项目实战	纯实践课	128	8		128	实践	考查			4/64	4/64		
	213813	短视频制作与运营	理论＋实践课	64	4	16	48	理实一体	考试				4/64		
	小计			480	30	80	400			3/48	4/64	12/192	11/176		
专业选修课	215804	H5 网页前端开发	理论＋实践课	32	2	16	16	线上自学或线下教学	考查			2/32（任选一门课程）			
	215809	网络舆情分析	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查						
	215806	网络主持与表演	理论＋实践课	32	2	16	16	理实一体	考查			2/32			
	215805	文史基础	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查		2/32				
	215803	互联网信息审核	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查				2/32（任选一门课程）		
	215810	跨境电商	理论＋实践课	32	2	16	16	线上自学或线下教学	考查						
	小计			128	8	96	32				2/32	4/64	2/32		
	210805	课程 短视频编导项目实训	纯实践课	30	1		30	校内	考查			1 周			

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	210803	集中实训	短视频制作与运营项目实训	纯实践课	30	1		30	校内	考查				1 周		
	210801	综合实训		实践课	180	6		180	实践	考查					12 周	
	210804	岗位实习		实践课	720	24		720	实践	考查					6 周	18 周
	小计				960	32		960								
合计					2520	129.5	800	1720			26/380	25/396	23/372 1 周	26/412 1 周	18 周	18 周

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.课程集中实训共 2 门，在第 3 学期和第 4 学期。