

閩北職業技術學院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行　善思　致用　创新

服装与服饰设计专业人才培养方案

编 制 人：江丽君 白雁飞 黄　莹

郭　唱 郑柳容 罗少琴

邱　源 李泓澔

编制单位：设计系

专业主任：江丽君

系 主 任：白雁飞

年　　级：2026 级

编制日期：2026 年 4 月 8 日

教务处　制

目录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -
专业名称 ..... - 1 -
专业代码 ..... - 1 -
二、入学要求 ..... - 1 -
三、修业年限 ..... - 1 -
四、职业和岗位面向 ..... - 1 -
（一）职业面向 ..... - 1 -
（二）岗位面向 ..... - 1 -
（三）职业能力分析 ..... - 2 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 3 -
（一）培养目标 ..... - 3 -
（二）培养规格 ..... - 3 -
（三）职业资格证书 ..... - 6 -
六、课程设置及要求 ..... - 6 -
（一）公共课 ..... - 6 -
（二）专业（技能）课 ..... - 16 -
七、实施保障 ..... - 31 -
（一）师资队伍 ..... - 33 -
（二）教学设施 ..... - 36 -
（三）教学资源 ..... - 39 -
（四）教学方法 ..... - 41 -
（五）学习评价 ..... - 42 -
（六）质量管理 ..... - 42 -
八、毕业要求 ..... - 44 -
九、教学进程总体安排 ..... - 44 -
（一）课时学分结构表 ..... - 44 -
（二）授课时间分配表 ..... - 45 -
（三）教学进程安排表 ..... - 46 -

闽北职业技术学院服装与服饰设计专业人才培养方案

（2026 级，五年制）

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

初级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

五年制高职学历教育修业年限为 5 年，其中前 3 年在联合办学的中等职业学校就读，后 2 年在高职学校就读。

四、职业和岗位面向

（一）职业面向

服装与服饰设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1　服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装营销
职业类证书举例	服装制版师、缝纫工、色彩搭配师

（二）岗位面向

本专业毕业生主要面向纺织服装行业的中小企业、机关、事业单位、服装设计类和制造类公司等专业岗位，从事服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装销售等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2　　职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 （毕业1-2年）	发展岗位 （毕业3-5年）	目标岗位 （毕业6-10年）
1	服装与服饰设计	设计助理	设计师	设计总监
2	服装制版	打板助理	技术部、品管部主管	部门经理
3	服装生产管理	一线员工	领班、主管	生产部经理、厂长
4	服装营销	销售员	店长	区域经理

（三）职业能力分析

服装与服饰设计专业职业能力见下表。

表 3　　服装与服饰设计专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
服装与服饰设计岗位	1.根据设计总监的要求，负责时尚流行风向搜图、配合描图、配色、调色绘图等辅助产品设计工作。	1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	职业综合能力
	2.收集主、辅料市场信息，受设计师指派采购合适的主、辅料。	2.能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。	
	3.负责对设计的图纸与资料进行收集、整理、归档、保管、进度跟进。	3.能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。	
服装制版岗位	1.按时按质完成设计师下达的制版、修版任务。	1.能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作。	
	2.及时与设计师、工艺主管沟通设计细节，解决技术问题。	2.运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。	
	3.懂工艺及制作，并跟进样衣工完成样衣的制作。		
服装生产管理人员岗位	1.组织和领导好本组员工，精心指导员工生产。	1.能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本。	
	2.掌握好款式的生产工艺和技术要求。组织和安排好本组员工工序。	2.进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。	
	3.督促和检查半成品的技术表现，发现问题及时处理，以免出现大批返工。	3.能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。	
服装销售岗位	1.根据市场和公司的战略规划，制定个人的销售计划和目标。	1.熟悉服装行业，具有丰富的业务能力，认识公司各种品类面辅料。	
	2.不断了解客户服务或产品的卖点，满足其推广需求。	2.对销售和市场拓展有着浓厚的兴趣，热爱销售工作。	

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
	3.负责产品市场调研和需求分析;可独立制订并实施有效的开拓谈判计划; 完成公司要求的业绩指标。	3.性格外向，较强的沟通表达能力，较强的公关能力、应变能力和商务谈判能力。	
	4.负责客户开发、维护、跟进，不断扩大产品销售范围，以及客户询函、报价、合同、订单的承接等。	4.善于开发新客户，主动寻找客户资源。	
服装陈列师岗位	1.基于品牌定位与空间美学原理,完成陈列动线规划、三维空间布局及道具组合配置。	1.掌握空间布局与品牌策略，合理规划陈列动线及三维展示方案。	职业拓展能力
	2.结合季度流行趋势与文化 IP 元素,运用 PS/AI 完成故事化场景效果图设计,确保主题表达与品牌调性高度契合。	2.具备创意场景设计与光影调控能力，并融合流行趋势与文化元素完成主题叙事型陈列设计。	
	3.依托 ERP/CRM 系统分析商品销售数据与客流动线,动态优化主推款陈列位与连带商品组合。	3.掌握 ERP/CRM 数据驱动决策能力，通过销售动态调整陈列策略（热区/主推款）。	
服装工艺员岗位	1.精准对接客户需求并监控生产进度，确保订单信息准确性与交期达标。	1.通过数字化工具（ERP/MES）实现需求与生产的精准对接，量化交付指标，体现专业度。	
	2.统筹面料采购及跨部门协作,实现成本、质量、时效的三重把控。	2.以供应链管理技术覆盖采购全链路，通过数据化目标凸显价值创造。	
	3.主导报关物流全链路操作,同步完成订单数据归档与合规性保障。	3.强调法规标准(AEO/HS)与系统操作(单一窗口），通过满足时效性要求保障执行效率。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向服装设计人员、服装制版师等职业，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装生产管理、服装销售等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）通用基础知识

①掌握艺术设计基础理论，包括设计构成、色彩原理、人体工程学等

基础知识，具备艺术审美与造型表现能力。

②了解中华传统服饰文化、中外服装史及现代时尚产业发展脉络，具备文化传承与创新融合的素养。

③熟悉信息技术基础，掌握办公自动化、网络技术及数字化工具的应用逻辑，适应智能化办公场景需求。

（2）专业基础知识

①掌握服装结构设计原理与制版技术知识，理解服装造型与人体的适配关系，熟悉平面裁剪与立体裁剪方法。

②掌握服装材料学基础，了解面料性能、辅料应用及新型材料开发趋势，具备材料选型与创新应用能力。

③熟悉服装生产流程与工艺标准，掌握缝制工艺、装饰工艺及成衣质量控制的核心技术要点。

（3）专业技术知识

①精通服装款式设计方法论，掌握从概念草图到效果图表达的完整设计流程，熟悉市场调研与用户需求分析方法。

②掌握服装 CAD、3D 虚拟设计、数码印花等数字化技术知识，具备服装智能制造与数字孪生技术的应用能力。

③了解服装品牌策划与产品开发知识，熟悉市场定位、成本核算及供应链管理的基本逻辑。

（4）行业拓展知识

①熟悉服装流行趋势预测与时尚传播规律，掌握国际时尚资讯平台与行业数据分析工具的使用方法。

②了解绿色设计理念与可持续发展政策，掌握环保材料应用、低碳生产及循环设计相关知识。

③掌握新媒体营销、电子商务及视觉陈列基础知识，适应“互联网+时尚”的跨界融合需求。

（5）职业素养知识

①熟悉服装行业法律法规、知识产权保护及职业道德规范，树立工匠精神与责任意识。

②掌握安全生产规范与劳动保护知识，具备职业健康与风险防控意识。

③了解创新创业政策与企业管理基础，具备职业发展规划能力。

2.能力要求

（1）语言表达能力：具备清晰的口头表达与书面撰写能力，能够熟练完成设计提案、项目汇报、方案策划等职业文本的规范化表达，适应团队

协作与客户沟通需求。

（2）终身学习能力：掌握自主学习与知识更新方法，通过行业资讯、技术培训、学术交流等途径持续追踪时尚潮流与产业技术动态，适应行业转型升级需求。

（3）信息技术应用能力：熟练运用 Office 办公软件、互联网平台及专业设计工具（如 AI、PS）进行信息检索、数据处理与数字化表达，具备跨领域技术迁移能力。

（4）逻辑思维与信息加工能力：形成独立思考与分析能力，能够运用逻辑推理、数据归纳等方法解决设计实践中的复杂问题，精准提炼市场趋势与用户需求信息。

（5）专业核心技能：掌握服装款式设计、结构制版、工艺制作、材料创新等全流程技术技能，能够独立完成从创意构思到成衣落地的完整设计任务。熟练应用服装 CAD、3D 虚拟仿真、数码印花等智能化工具，实现设计数字化、生产可视化与流程标准化。

（6）行业实践能力：具备服装品牌企划、产品开发、生产管理及质量控制能力，能够根据市场定位优化设计方案，解决工艺成本、生产效率等实际问题。掌握服装流行趋势分析与消费者行为研究方法，结合可持续发展理念，开发符合绿色设计标准的服饰产品。

（7）跨界融合能力：适应“文化+科技+商业”融合趋势，能将传统服饰文化元素与现代设计语言结合，并运用新媒体技术进行品牌推广与营销策划。

3.素质要求

包括思想政治素质、创新创业精神、职业精神、工匠精神、环保意识、审美和人文素养等综合素质。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

在中高职阶段，培养侧重点有所不同。中职阶段侧重于基础知识与基础技能的夯实，学生着重掌握服装款式绘制、基础面料认知、简单制版与

常规缝制工艺等实用技能，熟悉服装生产车间基本流程，培养严谨细致的职业习惯，初步建立对服装行业的热爱与从业信心，为后续深造积蓄力量。高职阶段则聚焦于专业深度与广度的拓展，深入学习流行趋势分析、品牌服装设计与策划、复杂版型设计及数字化制版技术，精通高级服装工艺、生产管理等，同时强化跨学科知识融合，涵盖时尚营销、品牌管理等领域，着力培养学生的创新引领能力与综合业务素养，使其能够胜任服装企业核心技术岗位与管理岗位，成为推动行业发展的中坚力量。

（三）职业资格证书

表 4　服装与服饰设计专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	服装制版师	选考	第八学期
2	缝纫工	选考	第八学期
3	色彩搭配师	选考	第八学期

六、课程设置及要求

（一）公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

在中高职阶段，公共课程依据学生成长阶段与专业进阶需求呈现出一定区别。中职阶段的公共课程侧重于基础性与启蒙性塑造，高职阶段公共课程则向纵深拓展与拔高，思想道德教育与当下社会热点、行业伦理深度结合，引导学生从宏观视角审视职业责任与使命，深化践行社会主义核心价值观；人文素质课程引入更多时尚文化研究、艺术哲学等前沿内容，为服装与服饰设计注入深厚文化内涵，启发创新灵感；数理基础课程进阶到运用高等数学原理优化服装版型设计、成本核算模型构建等复杂应用；沟通交流课程升级为商务谈判、项目路演技巧训练，以匹配未来职场高端沟通需求，全方位助力学生迈向更高职业层次。

表 5 公共课课程说明

<table>
<tr><td colspan="6">中职阶段公共课</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">中国特色社会主义</td><td>开课学期</td><td>1</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
旨在使中职学生全面系统地了解中国特色社会主义的形成发展历程、各领域建设内涵及新时代创新成果，具备运用相关理论分析问题的能力，坚定对中国特色社会主义的信念，树立正确价值观并培养社会责任感与担当精神，将个人成长与国家发展紧密相连。
主要内容:
涵盖中国特色社会主义从创立到新时代的演进，包括经济建设中基本经济制度、发展战略等，政治建设中各项政治制度与依法治国方略，文化建设的核心价值观与多元文化构成，社会建设的多领域政策成就与治理创新，生态文明建设的理念与实践举措等多方面内容，呈现出中国特色社会主义全方位的架构与实践体系。
教学要求:
教学方法上综合运用讲授法保证知识准确传授、讨论法培养批判性思维、案例分析法提升知识应用能力、实践教学法增强学生社会责任感与实践操作水平；教学评价从知识考核、能力评价、情感态度价值观评价三个维度出发，采用多元化方式全面评估学生学习成果；教学资源借助合适教材、丰富多媒体资源、网络平台信息以及实践基地资源，为教学提供有力支撑与保障，促进教学活动有效开展。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">心理健康与职业生涯</td><td>开课学期</td><td>2</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
助力中职学生认识自我、悦纳自我，掌握心理健康维护方法，培育积极心理品质与职业兴趣，树立正确职业观与生涯规划意识，提升职业素养与适应能力，为未来职业生涯奠定坚实心理与认知基础，使其能自信、从容地应对学习生活及未来职场挑战。
主要内容:
主要包含心理健康基础知识，如情绪管理、人际交往、挫折应对等心理调适内容，以及职业生涯规划的基本理论与方法，包括自我评估、职业探索、目标设定、路径选择与实施计划等方面，还涉及职业素养培养，如职业道德、职业能力、团队协作等相关知识与实践要点，全面引导学生从心理与职业规划双重维度成长发展。
教学要求:
教学中需运用多样化教学方法，如讲授、案例分析、角色扮演、小组讨论等，激发学生学习兴趣与参与度；教学评价应综合考量学生知识掌握、心理调适技能提升、职业生涯规划能力发展以及职业素养养成等多方面表现；教学资源要充分整合教材、多媒体资料、网络平台、企业案例及校内外实训基地等，构建丰富实用的教学支撑体系，确保教学质量与效果的达成。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">职业道德与法治</td><td>开课学期</td><td>4</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
致力于引导中职学生树立正确的职业道德观念，明晰法治社会的基本准则与规范，培养其尊崇法治精神、践行道德规范的意识与行为习惯，提升职业素养与社会责任感，使其在未来职业生涯和社会生活中能够坚守道德底线、依法依规行事，成为德法兼修的高素质技能型人才。
主要内容:
主要包括职业道德规范的系统阐述，如爱岗敬业、诚实守信等职业品德要求，以及职业礼仪、</td></tr>
</table>

职业责任等方面的内容；同时涵盖法治基础知识，像宪法、民法、刑法等相关法律条文解读，法律关系、法律程序等基本概念讲解，还有法治思维的培养与法律实践应用等，全面构建学生职业道德与法治素养的知识体系。

教学要求:

教学方法应灵活多样，综合运用案例教学法以增强学生的理解与感悟，采用情境模拟法让学生亲身体验职业道德与法治场景，以组织讨论交流促进学生思想碰撞与深度思考；教学评价需全面考量学生对道德和法治知识的理解程度、在日常学习生活中的道德行为表现以及运用法治思维分析解决问题的能力；教学资源要充分整合教材、时事新闻、法律案例库、多媒体素材以及企业行业的职业道德规范实例等，为教学活动提供丰富且具有针对性的素材支持，保障教学的有效性与实用性。

课程名称	哲学与人生			开课学期	3
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

引导中职学生学习马克思主义哲学的基本观点与方法，帮助其正确认识自我与社会，树立科学的世界观、人生观、价值观，培养辩证思维与创新能力，使其能运用哲学智慧剖析人生问题，增强面对人生困境与抉择的勇气与智慧，为塑造积极健康、富有意义的人生奠定坚实思想基础。

主要内容:

涵盖辩证唯物主义与历史唯物主义的基础知识，如物质与意识、联系与发展、矛盾观等哲学原理，以及人生的基本问题探讨，包括人生目标确立、人生价值追求、理想信念坚守、人际交往关系处理等，还有将哲学原理应用于职业选择与发展、社会生活实践等方面的内容，促使学生理解哲学在人生各个层面的深刻影响与指导意义。

教学要求:

教学方法上要注重理论联系实际，采用案例分析法让哲学原理生动呈现，运用讨论式教学激发学生思维碰撞，开展实践活动帮助学生亲身体验哲学在生活中的应用；教学评价需综合考量学生对哲学知识的理解和掌握、哲学思维的运用以及人生态度与行为的转变；教学资源要整合经典哲学著作、现实生活案例、多媒体资料等，为教学创设丰富情境与素材来源，以提升教学效果与学生学习质量。

课程名称	语文			开课学期	1-4
参考学时	54+54+54+54	学分	12	考核方式	考试

课程目标：

旨在全面提升中职学生的语文素养，使其具备较强的语言文字理解与表达能力，包括听说读写等方面，培养文学鉴赏和审美情趣，传承中华优秀文化，增强文化自信，同时助力职业素养的塑造，使其能在未来职业生涯和社会交往中准确、流畅、得体地运用语文知识与技能进行沟通交流与信息传递。

主要内容：

包含丰富的经典文学作品阅读赏析，如古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等体裁，以提升学生文学感知力；系统的语言基础知识学习，像字词、语法、修辞等，夯实语言功底；实用的写作训练，涵盖记叙文、说明文、议论文以及常见应用文体写作，锻炼文字创作能力；还有口语交际训练，包括演讲、辩论、交谈等，培养良好的口头表达与沟通技巧，多维度构建学生语文能力体系。

教学要求：

教学方法应多样化，结合讲授法清晰传授知识要点，运用情境教学法营造语文学习氛围，借助小组合作学习法促进学生互动交流；教学评价注重过程性评价与终结性评价相结合，考量学生课堂参与度、作业完成质量、考试成绩以及语文综合应用能力的发展；教学资源要充分利用教材、拓展阅读材料、多媒体资源、网络学习平台等，拓宽学生语文学习视野，丰富学习体验，确保教学质量与学生语文素养的有效提升。

课程名称	英语			开课学期	1-4
参考学时	36+36+36+36	学分	8	考核方式	考试

课程目标:

着力于培养中职学生的英语综合应用能力，使其掌握基础的英语语音、词汇、语法知识与常用句型，能够在日常生活、学习及未来职业场景中进行简单的英语听说读写交流，拓宽国际视野，提升跨文化交际意识与能力，为学生的个人成长、职业发展及进一步学习英语奠定初步基础，增强其在全球化背景下的竞争力。

主要内容:

主要涵盖基础英语语言知识的学习，包含 26 个英文字母、音标、常见词汇、基本语法规则及句型结构等；注重英语听说读写技能的训练，通过对话练习、短文朗读、篇章阅读、写作任务等培养学生语言运用能力；设置与日常生活、校园生活、职业场景相关的主题单元，如问候、购物、旅游、求职等，使学生熟悉实用英语表达，并了解英语国家文化习俗，丰富文化知识储备。

教学要求:

教学方法需多元化，采用情境教学法营造英语交流环境，运用任务驱动法促使学生在完成任务中学习英语，借助多媒体资源辅助教学以增强教学趣味性；教学评价要综合考虑学生的课堂表现、作业完成情况、单元测试成绩以及口语表达能力，注重对学生学习过程和学习效果的全面评估；教学资源应整合教材、英语学习网站、英语原声电影、音频资料等，拓宽学生学习渠道，丰富学习资源，激发学生学习兴趣，确保英语教学的有效性与实用性。

课程名称	数学			开课学期	1-4
参考学时	36+36+36+36	学分	8	考核方式	考试

课程目标:

旨在培养中职学生扎实的数学基础知识与基本技能，提升其数学思维能力，包括逻辑思维、空间想象、数据分析等，使学生学会运用数学方法解决专业学习与日常生活中的实际问题，为后续专业课程学习提供有力支撑，同时培养学生严谨的科学态度和创新精神，助力其全面发展与职业能力提升。

主要内容:

主要包含数与代数领域，如集合、函数、方程与不等式等基础知识；图形与几何范畴，涉及平面图形性质、立体几何初步等内容；统计与概率方面，有数据收集整理、统计图表绘制、概率初步计算等；以及数学应用部分，将数学知识与专业领域和实际生活场景相结合，引导学生运用数学模型解决实际问题，构建系统的数学知识体系。

教学要求:

教学方法应注重理论联系实际，采用案例教学法将抽象数学知识具象化，运用项目教学法让学生在项目实践中深化数学理解，借助信息化教学手段增强教学直观性；教学评价需综合考量学生的知识掌握程度、解题能力、数学思维运用以及学习态度，过程性评价与终结性评价相结合；教学资源要充分整合教材、数学软件、在线学习平台、数学趣味故事及实际应用案例等，丰富教学素材，激发学生学习兴趣，确保数学教学的有效性与学生数学素养的逐步提升。

课程名称	体育与健康			开课学期	1-4
参考学时	36+36+36+36	学分	8	考核方式	考查

课程目标:

致力于提升中职学生的身体素质与健康水平，培养其终身体育意识和运动习惯，让学生熟练掌握至少一项运动技能，具备体育欣赏、赛事组织等体育素养，同时深化健康知识认知，学会自我健康管理，以良好身心状态应对学习、生活与未来职业挑战，促进全面发展。

主要内容:

涵盖丰富多样的体育项目教学，如田径、篮球、足球、羽毛球等常见球类运动，武术、体操等民族传统体育项目，还有新兴的户外运动等，传授运动技术与战术；同时深入讲解体育与健康

基础理论，包括运动解剖学、生理学知识，营养与健康、运动损伤预防与处理等健康知识，全方位构建学生体育与健康知识技能体系。

教学要求:

教学方法要多样化且注重实践，运用示范教学法让学生直观学习动作要领，采用游戏教学法激发运动兴趣，组织竞赛教学法培养竞争与合作精神；教学评价综合考量学生的体能提升、技能掌握、课堂参与度、健康知识运用等多方面表现；教学资源充分整合标准运动场地、器材，专业体育教材、多媒体健康科普资料以及校外体育赛事、健身机构等资源，为教学提供坚实保障，确保课程高质量实施。

课程名称	信息技术			开课学期	1-2
参考学时	72+72	学分	8	考核方式	考试

课程目标:

旨在全方位培养中职学生的信息技术素养，使其熟练掌握计算机基础操作、常用软件应用、网络技术及信息安全等核心技能，具备利用信息技术解决学习、生活与未来职业场景中实际问题的能力，激发创新思维，养成数字化学习习惯，为适应信息时代发展、提升职业竞争力筑牢根基。

主要内容:

包含计算机系统基础知识，如硬件组成、软件分类；操作系统的基本使用，涵盖 Windows、移动端系统；办公软件操作，重点培训 Word、Excel、PowerPoint 高效运用；网络基础与应用，涉及网络搭建、网页浏览、信息搜索；程序设计入门，引导学生了解编程逻辑；还有信息安全防护知识，包括防范病毒、保护隐私等，搭建起系统全面的信息技术知识框架。

教学要求:

教学方法应注重实践与体验，采用项目驱动法让学生在完成真实项目中掌握技能，运用案例教学法将抽象知识具象化，借助在线学习平台拓展学习空间；教学评价需综合考量学生的知识掌握、操作熟练程度、项目成果质量以及创新应用能力；教学资源要充分整合计算机机房、正版软件、在线教程、行业案例等，打造多元丰富的教学环境，确保信息技术教学扎实有效，助力学生信息技术能力稳步提升。

课程名称	美术			开课学期	1-2
参考学时	18+18	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生基本的美术造型能力与审美素养，为后续服装设计、饰品设计、电商视觉等专业课程打下扎实的造型与色彩基础。学生将掌握素描的观察与表现方法（结构、明暗、透视）、色彩的基本原理与搭配规律，能够运用多种绘画工具完成静物、石膏、人物速写及色彩构成练习。通过大量写生与临摹实践，提升学生的观察力、表现力及艺术感知力，形成认真细致、勇于创新的学习态度，满足中职设计类专业对美术基本功的要求。

主要内容:

1.素描基础：透视原理（一点透视、两点透视）、构图法则；线条练习（排线、轮廓线）；几何体结构素描与明暗素描；静物组合写生（陶罐、水果、布纹）；

2.速写与造型：人体基本比例与动态线；服装人物速写（站姿、坐姿）；衣纹褶皱表现；头部结构与五官比例；

3.色彩基础：色彩三要素（色相、明度、纯度）；冷暖色调与对比色；调色方法与笔触练习；水粉/水彩静物写生（单色稿、色彩稿）；

4.构成初步：平面构成（点线面、重复、渐变）；色彩构成（同类色、互补色搭配）；简单图案设计（适合纹样、二方连续）；

5.美术鉴赏：中外经典绘画作品赏析（如文艺复兴、印象派、中国工笔画）；美术在服装与设计中的应用案例（色彩提取、造型转化）。

教学要求:

1.教师要求：采用“示范讲解+巡回指导”模式，每节课进行绘画步骤演示；配备画室、静物台、石膏像、专业灯光及多媒体设备；定期组织优秀作品讲评与画展观摩；

2.学生要求：完成不少于20幅课堂习作（包括几何体、静物素描、色彩静物、人物速写）；掌握铅笔、炭笔、水粉笔等工具的正确使用方法；能够独立完成一幅完整的色彩静物作品（8开）；注重画面构图、比例、明暗及色彩关系的准确性；

课程名称	历史			开课学期	7-8
参考学时	36+36	学分	4	考核方式	考查

课程目标：

旨在帮助中职学生构建系统的历史知识体系，了解人类社会发展进程，从政治、经济、文化等多方面洞察历史演进规律，培养历史思维能力与时空观念，激发民族自豪感与文化认同感，使其能以史为鉴，汲取智慧，提升人文素养，为个人成长和职业发展奠定坚实的历史文化基础。

主要内容：

涵盖中国古代史，展现华夏文明起源、王朝兴衰更迭、科技文化辉煌成就；中国近代史，讲述列强侵略、民族抗争、近代化探索之路；中国现代史，呈现新中国成立后的建设发展、改革开放伟大变革；以及世界史，囊括古代文明起源、资产阶级革命、两次世界大战、全球化进程等重大历史阶段与事件，纵横交织呈现历史全貌。

教学要求：

教学方法需灵活多样，运用讲授法传授基础知识，采用探究式教学引导学生深挖历史问题，结合多媒体资料、实地参观等让历史鲜活呈现；教学评价综合考量学生知识掌握、历史思维运用、课堂参与度、作业完成质量；教学资源要充分整合教材、历史纪录片、文物考古资料、网络历史数据库等，拓宽学习渠道，丰富教学素材，确保历史教学扎实深入，让学生真正走进历史、感悟历史。

高职阶段公共课

课程名称	思想道德与法治			开课学期	7
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

教学目标:

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

主要内容:

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

教学要求:

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

教学目标:

正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极

投身到中国特色社会主义建设中。

主要内容:

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求:

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	8
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容:

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求:

通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点、方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。

课程名称	形势与政策			开课学期	7-10
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

课程目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观、价值观， 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容:

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容:

1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教训;

2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;

3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题:

1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势;

2.我国的对外政策;

3.世界重大事件;

4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求:

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标:

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安全意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与维护国家的行动中。

主要内容:

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源 安全、核安全、海外利益安全、太空安全和深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求:

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则，针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面:

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使学生创业知识充实；创业综合能力提升；创新意识全面增强。

主要内容:

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；

模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果;

模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资;

模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演;

模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和方法、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求:

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性、创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求:通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	就业指导			开课学期	8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标:

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

教学要求:

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，提升心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容:

1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空

2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状

3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想

4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争

5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤性武器

教学要求:

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	劳动教育			开课学期	8
参考学时	16	学分	0.5	考核方式	考查

教学目标:

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容:

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求:

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	大学英语			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容:

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4. 能就日常话题进行简单的交流。

5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

（二）专业（技能）课

1. 专业基础课程

在专业基础课程设置中，中高职阶段有着明显区别。中职阶段侧重于基础技能的搭建与软件初步应用，通过服装素描、色彩与图案设计等课程，让学生掌握手绘表现、色彩运用等实用技能，利用 PHOTOSHOP、CDR 款式设计等软件开启数字化设计大门，为专业学习开个好头。高职阶段更注重知识深度挖掘与设计灵感溯源，中外服装史课程带领学生纵览古今中外服装风格变迁，汲取历史养分；服装材料与形态构造则聚焦前沿，深入剖析面料性能与服装立体构造原理，为高端、复杂的设计任务提供深厚理论支撑，实现从基础到进阶的跨越。

表 6 专业基础课程说明

<table>
<tr><td colspan="6">中职阶段专业基础课</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">服装素描</td><td>开课学期</td><td>1-2</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>72</td><td>学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
1. 能按照设计课题的要求，对设计课题开展从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计。
2. 能对设计工程进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计。
3. 具备完成具体设计工程的信息交流和沟通能力。
主要内容:
《服装设计基础》是服装与服饰设计专业的必修课程， 学习要求，本课程需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的根本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法〔例如案例实训、教师示范、学生实践〕，培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的根本技能，增强艺术设计的创造性思维能力。
教学要求:
以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位对艺术设计要求内容融于课程，学生通过对艺术设计基础的系统学习，掌握服装速写、立体构成、平面构成的基本原理和方法，掌握服装设计基础并培养学生独立进行服装设计具备的艺术表现基础能力。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">服装色彩与图案设计</td><td>开课学期</td><td>3-4</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>72</td><td>学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
1. 熟悉服装设计基本概念。
2. 理解服装的三大构成要素，掌握服装的基本搭配方法。
3. 掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系。</td></tr>
</table>

4.根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。

主要内容:

《服装色彩与图案》是服装与服饰设计专业的必修课程。通过本课程的学习和训练，主要使学生熟悉服装设计基本概念；掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系；根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。按照课程服务于专业的原则，以及职业岗位能力和职业素养培养的要求，通过课程的学习和训练，使学生具备以下的知识、技能和素养。

教学要求:

以服装设计助理岗位标准进行分析，将其岗位要求融于课程，学生通过对服装色彩与图案设计的系统学习，掌握服装色彩搭配以及图案设计的基本原理和方法，掌握市场调研、流行趋势并培养学生独立进行服装设计案例分析并能给出解决方案的能力。

课程名称	PHOTOSHOP			开课学期	4-6
参考学时	36+36+36	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

致力于让学生熟练掌握 Photoshop 软件的基础操作与核心功能，能够运用其进行图像的创意设计、编辑处理与特效制作，培养学生的审美感知与艺术创造力，提升学生数字化图像处理能力，使其具备将创意构思转化为视觉作品的技能，为今后从事平面设计、广告制作、电商美工等相关职业或满足个人兴趣爱好奠定坚实基础。

主要内容:

涵盖 Photoshop 软件界面认知与基础工具使用，如画笔、橡皮擦、选框工具等；图像的基础调整，包含色彩平衡、对比度、亮度调节；图层、蒙版与通道的运用原理及操作技巧，以实现复杂图像合成；文字特效、滤镜效果制作，为作品增添创意亮点；同时介绍常见的图像输出格式与适用场景，如 JPEG 用于网络展示、PSD 保留图层信息用于后续编辑等，构建系统全面的软件知识体系。

教学要求:

教学方法应突出实践操作，采用案例教学法，通过展示大量实际项目案例，如海报制作、产品修图案例，引导学生模仿操作并逐步掌握技巧；运用任务驱动法，布置不同难度级别的图像设计任务，促使学生在完成任务过程中主动探索软件功能；借助多媒体教学资源，直观呈现操作步骤与效果对比。教学评价综合考量学生对软件工具的熟悉程度、作品完成质量、创意发挥以及课堂参与度；教学资源要充分整合正版软件、教程书籍、在线教程网站、素材图片库等，为学生提供丰富学习素材与便捷学习途径，确保教学扎实有效，助力学生软件技能提升。

课程名称	服装设计基础			开课学期	5-6
参考学时	36+72	学分	7	考核方式	考查

课程目标:

能根据服装风格特征正确选择图案，能根据有图案的面料设计服装；能较为熟练地用绘画的形式表现服装缝制工艺特征，表现结构服装款式；能较为熟练地用手绘的形式表现服装效果图；能用服装款式图或效果图表现形式美的法则在服装设计中运用，能用服装形式美的法则分析、解决服装美术设计的一般问题；能进行日常服装设计，并能用服装款式图或效果图表现设计构思；独自完成服装设计与制作过程的能力。

主要内容:

本课在服装设计的学习中属于专业课程教育群中的基础课，是承上启下的一门课程。综合前期的学习，奠定专业知识与基础；通过本课的学习，遵循设计思维与创意，养成良好的设计习惯，为以后的各类专项服装设计顺利开展打下基础。

服装设计思维与创意，使学生不再盲目设计，学会运用理性的程序和科学的方法，把创意转化为符合要求的服装产品。培养学生的服装的商业性与艺术感兼备的高效率设计能力。

教学要求:

通过六个模块的任务讲解、演示与实训，培养学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，最后让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图等形式设计不同性别、年龄，不

同造型、款式类别，并具有一定流行时尚，能为市场与消费者所接受的各类服装。

课程名称	CDR 款式设计			开课学期	3-5
参考学时	108	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

旨在使服装与服饰设计专业中职学生熟练掌握 CorelDRAW（CDR）软件在服装款式设计中的应用技巧，培养学生运用该软件将创意灵感转化为精准服装款式图的能力，提升学生的审美素养、创新思维以及数字化设计水平，为后续专业学习、毕业设计与未来职业发展筑牢基础，使其毕业后能够胜任服装制版、服装设计助理、电商美工等岗位对款式图绘制的需求。

主要内容:

主要包含 CDR 软件的基础操作，如界面熟悉、工具运用，涵盖绘图工具绘制服装轮廓、形状工具编辑线条与形状；服装款式图的绘制规范与流程，包括各类服装单品（上衣、裤子、裙子等）的正、背面款式图绘制细节，如领口、袖口、省道、褶皱的精准表现；色彩填充与搭配技巧，依据服装风格与流行趋势为款式图上色；文字与标注的合理添加，用于注明尺寸、面料、工艺等信息；还涉及一定的服装系列款式图设计，展现整体设计思路与风格统一，构建系统实用的 CDR 款式设计知识框架。

教学要求:

教学方法要注重实操性与趣味性，采用案例教学法，剖析大量经典服装款式设计案例，引导学生模仿练习并领悟设计思路；运用项目驱动法，布置从简单到复杂的款式图设计项目，促使学生在实践中探索软件高级功能；组织小组合作学习，针对系列款式设计任务交流协作，培养团队精神。教学评价综合考量学生对软件工具的熟练度、款式图绘制的准确性与美观度、设计创意以及课堂参与度；教学资源要充分整合正版软件、专业教材、服装款式素材库、在线教程等，为学生提供充足学习素材与多元学习渠道，确保课程教学高效开展，助力学生 CDR 款式设计能力稳步提升。

高职阶段专业基础课程

课程名称	中外服装史			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

了解古今中外服饰设计发展的过程及基本特征；了解古今中外服饰设计风格的理论及主张；熟悉不同地区、不同时期的中外服饰设计风格特征；了解各时期中外服饰的产生、发展、特点及其历史意义；掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的服饰设计发展的规律；掌握体现各个时期服饰设计特征的设计元素。能掌握中外各个时期服饰设计的演变，提高设计创新能力；提高对美的感受能力和鉴别能力；能运用各个时期服饰设计的各种设计元素设计出不同风格的服饰；能根据不同客户要求进行各种服饰设计风格的设计。

课程内容:

《中外服装史》是服装设计专业的专业理论课。通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；同时还能开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。

教学要求:

本课程的教学任务是讲授中外古代及近现代时期的服装设计发展状况;服装设计艺术与历史、地理位置及地域文化、信仰等之间的关系；各时代各地区具有代表性的服装设计特征、做法及细部演变。培养学生具备服装设计不同风格、流派及艺术设计方面的知识；让学生掌握中外各个时期服装与服饰的特点，使学生能把所学知识应用到实际设计中去。

课程名称	服装设计表达与 AIGC 应用	开课学期	7

参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
课程目标: 培养学生的设计思维的表达能力，具备使用各种工具和技法（含 AIGC 工具）绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力；学生能应用绘画手段及 AIGC 辅助生成技术，将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来的能力；能运用服装结构变化规律的基本理论，结合 AIGC 智能分析，去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计的能力；独自完成服装画表现技法及 AIGC 辅助设计全流程的能力。 **主要内容:** 通过五个模块的任务讲解、演示与实训，本课程着重培养学生的设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法(包括传统手绘与 AIGC 工具)绘制服装效果图和服装平面款式图的能力。学生能运用绘画手段及 AIGC 生成技术,将服装设计构思通过不同人体姿态,以直观形象表达出来,快速生成多方案效果图，展示服装设计的最佳效果，体现作者的设计理念。同时，引入 AIGC 在面料模拟、图案生成、款式拓展等方面的应用，帮助学生高效完成从构思到视觉呈现的转化，为结构设计和工艺设计提供依据，为后续课程做好知识和能力的必要准备。 **教学要求:** 通过本课程的学习，让学生深入了解时装画人体的绘制方法，掌握彩铅、水彩、水粉、马克笔等传统工具的基本技法，并加以灵活运用。同时，要求学生了解并初步掌握主流 AIGC 工具（如 Midjourney、Stable Diffusion、Photoshop AI 版等）在服装设计表达中的应用，包括：利用 AIGC 生成设计灵感板、快速产出不同风格的效果图与款式图、智能替换面料纹理与图案、优化服装细节表现等。基于时装画的功能性与服装产业的需求，学生需要掌握牛仔、丝绸、绒呢、格纹等常用面料以及各种图案的传统与 AIGC 辅助表现方法。服装画表现技法是服装工业产品款式开发的技术文件，结合 AIGC 技术能够大幅提升设计迭代效率与创意广度，这种综合能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。					

2.专业核心课程

专业核心课程依据中高职不同阶段层层递进。中职阶段聚焦基础实操，服装 CAD 让学生熟悉数字化制版，服装结构制图助力掌握平面版型绘制，立体裁剪培养三维造型感知，服装工艺则锤炼缝制技能，为专业入门打根基。高职阶段迈向高阶，成衣立体造型强调创意与版型结合，服装品牌创设与产品策划着眼市场运作，服装 3D 设计与展示融入前沿科技，服装专题设计突出风格创新，成衣样板设计与制作精研版型优化，从技能熟稔升华到综合素养提升，衔接产业前沿需求，培养高素质专业人才。

表 7 专业核心课程说明

中职阶段核心课程					
课程名称	服装 CAD			**开课学期**	1-5
参考学时	180	**学分**	10	**考核方式**	考试
课程目标: 系统学习服装 CAD 理论知识和操作训练，熟悉服装 CAD 系统的软件、硬件配置。通过对服装 CAD 软件的学习，掌握用相应服装 CAD 软件进行款式设计、打版、放码、排料等基本技能。着重培养学生熟练运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打版、放码、排料、工艺设计等作业，					

具有独立运用服装 CAD 的能力。可以根据自己的创意、构思，利用计算机系统来参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。充分做到学以致用，学以有用，学以会用，学有所用。

主要内容:

掌握服装 CAD 制版；能够使用服装 CAD 版型设计；能够 CAD 放码；能够 CAD 排料等。

教学要求:

培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 板型设计基础和工具的运用；使学生能够在服装 CAD 板型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料，以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。

课程名称	服装结构制图			开课学期	1-6
参考学时	288	学分	16	考核方式	考试

课程目标:

熟悉服装原型结构相关知识，掌握服装平面结构设计的方法、步骤及样板制作，能掌握服装基本款式工业化样板的设计制作，掌握一般服装裁剪和缝制工艺，形成以下职业能力，为上岗就业做好准备。

主要内容:

服装结构制图与人体的关系、服装结构制图的基础理论知识、服装基本款式结构制图的方法和步骤，能熟练掌握这些基础知识和制图方法。

教学要求:

通过本课程的学习要求学生掌握服装基本部位名称、人体测量、上衣、袖子、裙子、裤子等的基本原型；理解省的转移以及省的作用和产生原理，能够灵活地运用原型，掌握其变化的规律。通过本课程的学习，旨在让学生能独立完成各类服装的结构制图知识。

课程名称	立体裁剪			开课学期	2, 3, 5
参考学时	108	学分	6	考核方式	考试

课程目标:

旨在培养学生掌握立体裁剪这一关键技能，使其能够运用白坯布等材料，在人台上直接进行服装造型创作，深刻理解服装与人体的空间关系，提升三维造型设计能力与审美感知，激发创新思维，为后续专业学习、毕业设计以及未来从事服装设计、制版等相关工作筑牢实践基础，助力学生成长为服装领域实操型人才。

主要内容:

主要涵盖立体裁剪基础知识，包括人台的选择与标记、工具的准备与使用；基本裙、上衣等典型服装款式的立体裁剪方法，从款式分析、坯布准备、裁剪操作到别针固定、修剪调整，精准呈现服装轮廓；省道、褶皱、分割线等细节处理技巧，塑造服装立体感与层次感；服装面料特性对立体裁剪的影响及应对策略，如弹性面料的裁剪要点；还有将立体裁剪版型转化为平面版型的方法，构建完整的立体裁剪知识技能体系。

教学要求:

教学方法要突出实践体验，采用示范教学法，教师在人台上亲自演示操作流程，让学生直观学习；运用项目驱动法，布置系列服装款式的立体裁剪项目，促使学生在实践中探索创新；组织小组合作，针对复杂款式互相交流协助。教学评价综合考量学生对操作流程的掌握、作品造型的精准度与美观度、细节处理能力以及课堂参与度；教学资源要充分整合标准人台、裁剪工具、面料样本、教学视频等，为学生提供丰富实践条件与学习资料，确保课程教学高效开展，提升学生立体裁剪技能。

课程名称	服装工艺			开课学期	1-6
参考学时	288	学分	16	考核方式	考试

主要内容:

课程目标:

通过这一课程的学习，熟练掌握服装制作过程中常用工具的使用方法和技巧；熟练掌握男、女服装基础工艺制作方法和质量要求。掌握服装制作技术中基本手缝工艺、机缝工艺及熨烫工艺中熨烫技巧。

教学内容:

1.通过课堂交流，培养学生的自我发展、创新能力。

2.通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度，形成良好的职业道德。

3.通过小组作业，培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神、工匠精神。

教学要求:

通过任务讲解、演示与实训，培养学生基本款式的结构制图与制作的能力，对结构设计的分析和理解的能力，能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计，同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。

高职阶段核心课程

课程名称	成衣立体造型			**开课学期**	8
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

课程目标:

本课程的教学目标是培养学生从立体裁剪的角度，深入理解服装版型制作与服装设计工艺的关系。深入理解服装结构与人体的关系；掌握不同服装面料与结构设计的关系；掌握服装结构设计的基本原理和服装立体裁剪的操作技术；结合服装主题独立设计和制作系列服装。

主要内容:

《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程分为“立裁基础”“立裁造型制作”和“结合实际项目做方案”三个模块，本课程可以有效地将其他学科的知识汇集在一起，并通过实实在在的实物表现出来。

教学要求:

本课程在第二、三学期依次开设，通过模块的任务讲解、演示与实训，培养学生对结构设计的分析和理解的能力，对立体裁剪制版的能力，能运用新颖的设计方法设计和制作系列服装，同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	服装品牌创设与产品策划			**开课学期**	8
参考学时	48	**学分**	3	**考核方式**	考试

课程目标:

掌握市场调查的目的与方法、要求；掌握市场调查报告编写的格式与方法、品牌诊断的分析方法；掌握品牌形象设计的方法；掌握品牌服装设计的方法与步骤。培养学生市场调查能力，掌握调查的方法与手段，密切关注流行资讯动态，锻炼学生对市场动态的分析能力。

主要内容:

开设该课程的主要目的是使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装品牌运作的基础知识，掌握服装品牌策划的基本规律和方法，能较敏锐地掌握当前服装市场的动向和未来趋势。能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。

教学要求:

以基础理论够用，着重于实际为原则，通过分析设计师、服装陈列设计师、平面设计师、总监助理、服装客户经理、拓展助理、服装买手等岗位职业虚拟活动，制定服装品牌策划课程教学内容，让学生在良好的企业氛围下增强专业技能和职业意识。课程中有服装专业教师、服装企业创始人等，跟大家分享最基本的服装品牌创建路径和方法，服装设计的实用性、市场性一直贯穿这门课程教学的始终，积极倡导、实施现场教学、任务驱动、项目导向、工学交替的教学模式。

课程名称	服装 3D 设计与展示	**开课学期**	8

参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

课程目标:

本专业主要面对服装前沿发展需要，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养、职业道德，掌握服装三维虚拟试衣技术必备的知识与技能，具备服装可视缝合并进行服装版型修改，能胜任可视缝合技术高素质劳动者和中等技术技能型人才。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、运用 3D 进行服装设计、服装制版、可视缝合、样衣展示、样板修改，等基础理论知识和专业技术技能，能在服装、服装相关等企事业单位生产、服务，从事服装样板设计、服装营销等实际工作，具有职业生涯发展基础的，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容:

掌握服装 3D 软件操作；能够将服装款式进行 3D 设计及表现；能够将服装系列设计以 3D 效果表现；能够进行服饰图案面料设计与模拟；掌握服装展示编排设计。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装设计图稿分析、产品创意设计、服装虚拟建模、3D 效果渲染、产品展示效果设计等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	服装专题设计与制作			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

课程目标:

掌握市场调研的程序与方法；掌握服装设计的程序与表现方法（具象、抽象表现手法）； 掌握创意装、实用装设计的原理与方法；掌握服装主题设计的原理与方法； 掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；能针对服装造型进行创意设计；能针对服装色彩和图案进行创意设计；能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品。

主要内容:

具体教学设计思路：一、课程简介。首先介绍本课程教学的目的和意义，然后介绍本课程主要教学内容和目标要求，再介绍服装专题设计的分类，最后讲述服装专题设计要素审美构成方法。二、服装创意设计思维项目训练。主要从服装造型、服装色彩与图案、服装材料、服装装饰工艺、服装风格五个方面进行创意设计思维的训练，要求学生完成每个分项目的设计图稿，通过设计图稿作业的方式来把握创意设计思维的方法。三、服装专题设计项目实践。此阶段采取分组项目化教学，要求学生分成若干小组，以大赛主题创意系列服装设计项目四个设计项目中的任意一个项目作为实践项目（教师可以适当调整，尽可能安排四个项目都有小组选择），要求学生根据所选择的设计项目任务及要求，按照企业设计师岗位的工作流程，完成此项目的系列设计。每个小组须完成一个系列的服装设计。可以通过专业教师和企业设计师评定并结合学生互评等方式丰富课程评价方式。另外，每个专题设计项目均设置知识拓展内容，主要补充项目所涉及的理论知识和职业素养，供教师项目辅导和学生自主学习。

教学要求:

通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。

课程名称	成衣样板设计与制作			开课学期	7-8
参考学时	96	学分	6	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握成衣样板设计与制作的核心技能，了解不同服类的设计需求，能够独立进行样板的设计与制作。学生将通过实践训练，提高成衣样板的精准度和实用性，为未来从事服装设计与生产工作奠定坚实基础。同时，课程还将注重培养学生的创新思维和团队协作能力，以适应行业发展的需要。

主要内容:

本课程包括成衣样板设计基础、不同服类样板设计与制作、样板修正与调整、成衣工艺与样板关系等内容。学生将学习如何根据设计稿或实物进行样板设计，掌握不同面料和款式的样板制作技巧。同时，课程还将介绍样板修正与调整的方法，以及成衣工艺与样板之间的关系，使学生能够更好地理解服装生产的全过程。

教学要求:

本课程强调理论与实践相结合的教学方式，要求学生通过实践操作掌握成衣样板设计与制作的核心技能。在教学过程中，教师将采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和创造力。同时，课程还将注重培养学生的职业素养和团队协作能力，以适应行业发展的需要。此外，课程还要求学生进行一定的自主学习和探究，以提高其综合素质和创新能力。

3.集中实践教学环节

集中实践教学环节里，中高职阶段各有侧重。中职阶段侧重于基础技能与职业初体验，立体裁剪实训让学生在人台上实操，熟悉服装三维造型构建，掌握裁剪、别针固定等技巧，服装工艺实训聚焦缝纫针法、缝份处理，锤炼缝制基本功，门店销售实训则给予学生接触市场、了解顾客需求的机会,培养沟通和销售技巧。高职阶段更具专业性与综合性,服装 CAD 实训助力学生精通数字化制版，提升设计效率；综合设计实训要求学生整合多学科知识，独立完成系列服装从设计到成品展示全过程，对接产业高端需求，实现人才进阶培养。

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学　期									
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
课程集中实训			1 周	1 周	1 周		1 周	2 周		
综合实训									12 周	
岗位实习									6 周	18 周
总计：42 周	0 周	0 周	1 周	1 周	1 周	0 周	1 周	2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

专业选修课在中高职阶段各有特色。中职阶段着重培养兴趣与基础素养拓展，服饰流行分析、服装搭配技巧帮助学生紧跟时尚潮流、掌握穿搭要领，服装市场调研、服装市场营销让学生初涉市场了解需求，数字摄影

摄像、装饰绘画为设计提供灵感与素材采集手段。高职阶段更侧重专业深化与前沿技术接轨，手工艺术制作锤炼精湛技艺，服装数据管理与应用、服装智能制造技术管理紧跟数字化转型，服装生产管理、服装陈列设计聚焦产业运营，艺术欣赏与视听导读、计算机辅助设计提升综合审美与高阶设计能力，全方位助力学生职业发展。

表 9 专业选修课程说明

<table>
<tr><td colspan="6">中职阶段专业选修课</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">服饰流行分析</td><td>开课学期</td><td>5</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
本课程要求学生学会广泛市场调查和全方位估测服装社会发展趋势，统计包括各种商业、经济、人口、消费等资料；分析新技术的发展和新社会现象和观念；分析各大权威机构的预测资料，能够准确得出时尚判断，明确当季时尚流行趋势走向。
主要内容:
1. 了解服装流行的概念和产生、发展演变和影响因素、特征与传播方式。
2. 流行趋势的概念、现代流行趋势的形成与发展，流行趋势的相关概念与常见的流行风格。
3. 掌握服装流行趋势预测的概念与目的，服装流行趋势预测的类型，预测的内容。
教学要求:
通过本课程的学习，要使学生一是掌握与流行相关的基本概念；二是能够通过正确途径获取流行趋势信息；三是学会如何制定流行趋势报告。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">服装搭配技巧</td><td>开课学期</td><td>3</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
旨在培养学生敏锐的时尚感知力与专业的服装搭配技能，使其熟悉不同风格服装、配饰的搭配原则与方法，能够依据人物体型、肤色、气质以及场合需求进行精准搭配，提升审美品位，激发创意灵感，不仅为个人形象塑造提供支持，更为日后从事服装设计、时尚导购、形象顾问等职业积累知识与技能，增强在时尚领域的竞争力。
主要内容:
涵盖服装风格分类及特点剖析，如简约风、复古风、嘻哈风等各自的设计元素与展现形式；色彩搭配原理在服装中的应用，讲解色相、明度、饱和度搭配产生的视觉效果；体型与服装适配策略，针对不同身材比例给出扬长避短的穿搭方案；不同场合（日常、职场、晚宴等）的服装搭配规范；配饰（帽子、首饰、包包等）的选择与搭配技巧，以及时尚潮流趋势下的新兴搭配理念，构建系统全面的服装搭配知识体系。
教学要求:
教学方法应注重实践与互动，采用案例教学法，展示大量时尚穿搭实例，引导学生分析、模仿并创新；运用情境教学法，模拟各类现实场景，让学生身临其境进行搭配实践；组织小组讨论，针对特定搭配难题交流见解。教学评价综合考量学生对搭配知识的掌握程度、搭配方案的合理性与创新性、课堂参与度以及实践作业完成质量；教学资源要充分整合时尚杂志、穿搭图片库、品牌服装资料、在线时尚教程等，为学生提供丰富学习素材与便捷学习途径，确保教学效果显著，提升学生服装搭配能力。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">服装市场调研</td><td>开课学期</td><td>6</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

课程目标:

致力于培养学生了解服装市场动态、掌握市场调研方法的能力，使其能够精准洞察消费者需求、流行趋势以及竞争对手情况，树立以市场为导向的设计理念，为后续专业学习、毕业设计及未来职业发展奠定基础，毕业后可顺利进入服装市场调研、产品开发、营销策划等岗位，成为服装行业中懂设计、知市场的复合型人才。

主要内容:

主要包含服装市场调研基础知识，如调研目的、类型、流程等；调研方法的学习与实践，涵盖问卷调查、访谈调查、观察法、焦点小组讨论等，让学生掌握如何设计有效问卷、选择合适调查对象、收集与整理数据；消费者行为分析，剖析不同年龄、性别、地域消费者的服装购买偏好、决策因素；服装市场细分与定位，依据调研结果对服装品牌、产品进行精准定位；流行趋势调研，追踪时尚前沿动态，掌握面料、款式、色彩等流行元素，构建系统实用的服装市场调研知识框架。

教学要求:

教学方法要突出实践操作性，采用项目驱动法，布置真实服装市场调研项目，促使学生全程参与，在实践中掌握技能；运用案例教学法，剖析经典调研案例，让学生学习调研思路与技巧；组织实地调研活动，带领学生深入商场、服装市场收集一手资料。教学评价综合考量学生对调研方法的掌握、项目执行情况、调研报告质量以及课堂参与度；教学资源要充分整合调查问卷模板、服装市场数据库、行业报告、实地调研场所等，为学生提供充足学习资源与实践条件，确保课程教学扎实有效，提升学生服装市场调研能力。

课程名称	数字摄影摄像			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过课程学习使学生了解和掌握影视的理论与实践知识的基础，掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等。目标在于培养学生具备从事视频拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。

主要内容:

1. 照相机、摄像机的基本操作。
2. 影像的景别、拍摄角度、画面色彩等知识。
3. 影像布光、用光。
4. 静物摄影、人像摄影、风光摄影等专题摄影。
5. 固定画面和运动画面构图，场面调度与轴线规则。
6. 综合摄影摄像实践，根据故事梗概切分镜头，进行短视频、微电影、形象宣传片等制作。

教学要求:

1. 明白照相机、摄像机的结构、能正确使用照相机、摄像机。
2. 领会景别的划分，学会取景构图的技巧，能根据拍摄需要，合理选择景别、构图。
3. 明白光线的造型作用，熟知布光技巧，能根据拍摄对象进行合理布光、用光。
4. 会根据要求进行静物拍摄、人物写真、活动跟拍、风光摄影等专题拍摄。
5. 学会镜头运用的基本技巧，会灵活使用轴线规则，能根据广告主要求，以团队形式完成短视频、微电影、形象宣传片等拍摄。
6. 能根据拍摄对象的不同特征进行摄影或摄像创作。

课程名称	装饰绘画			开课学期	2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

通过人的主观感受和艺术分解组合、配置、创造出多种既有形式美感又具备实用功能的图案。根据装饰变化规律，能做变形适合添加适合的平衡式适合图案。能熟悉弱、中、强的色彩对比关系，运用面积调和法、渐变调和法做不同的色彩配置，适合图案，能以风景为题材作出冷色调、暖色调的适合图案或能作红、绿、蓝色调的适合图案。要求掌握适合纹样、巧连续及四方连续的图案规律。

主要内容:

通过本课程的学习使学生具备一定的想象能力和思维能力。学习我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则。按照形式美规律和审美要求，采用各种工具、材料和手段，进行描述，努力做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化。

教学要求:

掌握了该课程的知识能力，能为将来从事艺术设计奠定坚实的理论基础和艺术修养。在艺术设计教学中，图案与装饰基础是设计最初的基本形式，了解图案与装饰画，掌握图案与装饰画设计原理，是为设计铺下基石的较好途径。

课程名称	服装市场营销			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

能够对服装市场环境进行分析；能够对消费者行为进行分析；能够进行服装市场调查问卷设计，撰写服装市场调查报告；能够对服装市场进行市场细分、市场定位，选择目标市场；能够进行服装产品、品牌、包装策划；能够正确制定服装价格和进行价格调整；能够对服装营销渠道进行设计；能够提出完整的服装促销策划方案；能够进行零售店铺营销。

主要内容:

学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。通过本课的学习使学生能分析市场、开发市场和进行服装营销策划。

教学要求:

以服装市场营销岗位标准进行分析，将其岗位要求融于课程，学生通过对服装市场营销的系统学习，掌握服装市场营销的基本原理和方法，掌握市场调研、营销策略理论知识并培养学生独立进行服装企业营销案例分析并能给出解决方案的能力，能够进行营销策略设计，以及选择合理的营销方案为将来从事服装营销专业工作打下坚实的理论及实践基础。

课程名称	服装数据管理与应用			开课学期	5
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

旨在培养学生具备扎实的服装数据管理与应用能力，使其能够运用数据分析工具精准把握市场趋势、消费者需求及产品反馈，为服装产品开发、生产、营销决策提供科学依据，提升服装企业运营效率与竞争力，助力学生成长为既懂服装设计又精通数据驱动业务优化的复合型高端人才，适应数字化时代服装产业发展需求。

主要内容:

涵盖服装行业数据采集渠道与方法，包括线上电商平台、线下门店销售数据，时尚资讯、社交媒体热度数据等；数据清洗、整理与存储技术，将杂乱数据转化为可用数据集；数据分析工具（如 Excel 高级功能、SPSS 等专业软件）的熟练使用，进行服装销售趋势分析、消费者画像构建、库存周转率优化；基于数据的服装款式、尺码、色彩优化策略，以及数据可视化呈现，把复杂数据以直观图表展现，便于企业决策，构建系统前沿的服装数据管理知识体系。

教学要求:

教学方法注重实践与理论结合，采用项目驱动法，布置企业真实数据处理项目，让学生在实践中掌握技能；运用案例教学法，剖析知名服装品牌成功的数据驱动决策案例，汲取经验；引入行业专家讲座，了解前沿动态。教学评价综合考量学生对数据工具的掌握、项目成果质量、数据洞察能力以及课堂参与度；教学资源要充分整合服装企业案例数据、正版数据分析软件、在线教程、专家资源等，为学生提供丰富学习素材与专业支持，确保课程教学高效开展，提升学生数据管理应用能力。

课程名称	服饰配件设计			开课学期	4
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程围绕服饰配件的创意设计与工艺实现，培养学生掌握鞋帽、包袋、首饰等配件的设计思维与制作技能，理解配件与服装的整体搭配逻辑及市场需求。通过材料探索、工艺实验与数字化设计，提升学生从概念构思到成品落地的全流程能力，强化其创新意识、文化转化能力及可持续设计理念，为行业输送兼具审美高度与商业敏感度的复合型设计人才。

主要内容:

1.配饰类型与功能解析：鞋履、帽子、箱包、首饰等分类设计特点及人体工程学应用;

2.材料与工艺技术：皮革、金属、再生材料等加工技法（如雕刻、编织、3D 打印）;

3.设计方法与数字化工具：手绘草图、AI 图案生成、Rhino 珠宝建模等;

4.潮流趋势与市场调研：分析国际品牌经典配件案例，结合消费者行为与穿戴场景;

5.主题创作与商业转化：以“非遗活化”“元宇宙穿戴”等命题设计系列配件，融合品牌定位与成本控制。

教学要求:

1.教师要求:采用“案例拆解+项目实战”模式,引入企业真实课题(如快时尚品牌联名设计);配备皮革工坊、3D 打印等实训设备，定期开展行业导师讲座;

2.学生要求：完成 4-6 件原创配件作品，含设计图、工艺流程图及市场分析报告；掌握基础金工、激光切割等工具操作，注重细节精度与安全性;

3.能力拓展：强调配件与服装系列的整体性设计，鼓励跨界合作（如与动漫 IP 联名）；期末需提交具备商业可行性的作品集，并模拟产品发布会答辩。

课程名称	服装设备使用安全与 6S 管理			开课学期	6
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

培养学生对服装材料的准备及管理知识，掌握服装的生产技术及样板管理；培养学生对实际工厂中的裁剪设备及原理，并能够运用计算机在裁剪工程中应用管理；能培养学生对粘合衬的分类及质量要求监控，熟悉粘合设备及技术要求；能培养学生掌握基本的缝制设备及技术，能够对服装生产过程进行组织与管理。

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基础上能够独立进行对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

课程名称	外贸英语			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程聚焦服装与服饰设计行业的外贸实务场景，培养学生掌握专业英语沟通能力与国际贸易核心技能。通过行业术语、商务谈判、单证处理及跨文化交际等模块学习，使学生能熟练运用英语进行产品推介、订单跟进、争议解决等外贸全流程操作，同步提升数字化工具应用（如跨境电商平台操作）与职业素养，为服装外贸领域输送具备国际视野与实战能力的复合型人才。

主要内容:

1.服装外贸英语基础：服装材料、工艺、质检等专业术语及标准化表达;

2.商务场景模拟：客户开发（邮件撰写、视频会议）、报价谈判、合同条款解读与纠纷处理;

3.外贸单证与流程：信用证（L/C）、提单（B/L）、报关单等英文单据填写与审核;

4.跨文化交际策略：欧美、中东等市场商务礼仪差异及沟通技巧;

5.跨境电商实务：独立站运营、Amazon/Shein 等平台英文商品描述与客服话术。

教学要求:

教师要求：采用“行业案例+任务驱动”模式，整合真实外贸合同、纠纷案例及 ERP 模拟系统；邀请外贸经理分享实战经验，融入 ESG（环保、社会责任）议题讨论；

学生要求：完成 10+次商务场景角色扮演（如线上展会接待）、20+份英文函件撰写（询盘回复、索赔信）、3-4 组跨境电商产品页优化项目；

能力拓展：强化数字化工具应用（如 Google Analytics 基础解读），培养应对突发问题（如物流延误、文化冲突）的快速反应与解决方案输出能力。

高职阶段专业选修课

课程名称	手工艺术制作			**开课学期**	7
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

通过学习与掌握不织布和羊毛毡手工教学内容和技能技巧。让学生了解这项手工制作的产生和发展过程，使学生初步认识手工制作的内容和基本原则，提高学生平面、立体造型能力以及手、眼、脑协调活动的能力；激发学生丰富的想象力，培养学生的创造性思维能力与动手能力；训练双手动作的灵活性，在主观上提高学生对手工装饰艺术的鉴赏能力，使学生对艺术的感悟得到充分地体现。

主要内容:

手工设计与制作基本特性与分类、手工设计与制作工具材料、手工设计与制作成型规律与方式。创意手工布艺基本针法、创意手工布艺——娃子玩偶、创意手工布艺——布与不织布手作小铺、创意手工布艺——布与不织布玩偶系列。创意手工羊毛毡基础、创意手工羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工骨架羊毛毡玩偶制作、创意手工羊毛毡湿毡法制作

教学要求:

本课程拟以课内示范和课内专题训练为主，教学中的专题训练结合理论阐述并联系课内外作品进行互动性的探究和分析，并努力采用多种教学形式向学生传授手工制作的技巧与方法等。同时要求学生能因地制宜、就地取材选取手工材料并利用创意理念在课内外进行手工制作，通过教学和指导帮助学生系统学习掌握手工制作的技能技巧。因为手工制作包含了从构思到制作的过程，建议以上创作课的方式对待，尽量给学生更多的自由空间，在创意阶段可采用学生和教师以座谈的方式互相提问完善创意方案。

课程名称	服装生产管理			**开课学期**	9
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

培养学生对服装材料的准备及管理知识，掌握服装的生产技术及样板管理；培养学生对实际工厂中的裁剪设备及原理，并能够运用计算机在裁剪工程中应用管理；能培养学生对粘合衬的分类及质量要求监控，熟悉黏合设备及技术要求；能培养学生掌握基本的缝制设备及技术，能够对服装生产过程进行组织与管理。

主要内容:

通过本课程的教学，使学生掌握服装生产经营管理的基本理论，并且在掌握理论基础的基础上能够独立进行对生产准备、裁剪工艺、粘合工艺、缝制工艺等过程进行管理，结合本课程的特点，培养学生使学生具备现代服装生产经营理念和使学生知识结构更加全面。

教学要求:

要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握生产流程与管理技术。通过本课的学习使学生对服装的生产管理有所了解，结合已经学过的款式、结构、加工制作等知识，利用工业化生产管理的优势，能比较系统地掌握和应用服装生产管理的各项手段和方法。

课程名称	服装陈列设计			**开课学期**	7
参考学时	32	**学分**	2	**考核方式**	考查

课程目标:

课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

主要内容:

服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。

教学要求:

主要以工学结合，任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。

课程名称	服装智能制造技术管理			开课学期	9
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

1.培养学生掌握服装智能制造技术的基本理论与管理知识。

2.使学生能够熟悉并应用智能制造技术在服装生产流程中的各个环节。

3.提升学生的技术创新能力和生产管理能力，以适应服装智能制造行业的发展需求。

主要内容:

1.智能制造技术基础：介绍智能制造技术的基本概念、发展历程及其在服装行业的应用。

2.服装智能制造技术：探讨服装生产中的智能化装备、智能化运营和智能化产品。

3.技术管理理论与实践：分析服装智能制造技术的管理策略、方法和实践案例。

4.项目管理与实践：通过实际项目，训练学生的项目管理能力和团队协作能力。

教学要求:

1.理论与实践相结合：课程应强调理论知识的实际应用，通过案例分析、项目实践等方式，提升学生的实践能力。

2.注重创新能力培养：鼓励学生提出创新性的想法和解决方案，培养学生的创新思维和解决问题的能力。

3.团队协作与沟通：强调团队协作的重要性，通过小组讨论、项目合作等方式，提高学生的团队协作能力和沟通技巧。

4.持续学习与更新：鉴于智能制造技术的快速发展，课程应鼓励学生持续学习，不断更新知识和技能。

课程名称	创意立体造型			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生运用立体造型思维与技法，突破平面设计局限，掌握服装立体裁剪、结构塑造与材料创新的核心技能。通过理论与实践结合，提升学生对人体形态、空间关系及创意表达的感知力，使其能够独立完成兼具艺术性与实用性的立体造型作品，同时具备市场转化意识与跨界设计潜力。

主要内容:

1.立体造型基础理论：人体工学与服装空间关系、几何形态解构与重组逻辑;

2.技法实践：传统立体裁剪（如折裥、缠绕）与数字化辅助设计（3D 建模软件应用）;

3.材料创新实验：结合环保面料、非织造材料或智能纺织品的立体造型探索;

4.主题创作与案例解析：以文化 IP、未来主义等为命题，分析国际品牌立体造型案例;

5.项目实战：从概念草图、立体打版到成品制作的完整流程实训，融入可持续设计理念。

教学要求:

1.教师要求：采用“示范+项目驱动”模式，结合行业案例与赛事课题，鼓励学生突破常规;定期组织工作坊邀请设计师分享前沿技术（如参数化设计）;

2.学生要求：完成 3-4 套主题立体造型作品集，包含技法记录与创意说明；熟练使用人台、热熔胶枪等工具，安全规范操作；

3.能力拓展：强化跨学科思维，尝试将建筑结构、数字艺术与服装立体造型融合，期末汇报需体现技术逻辑与美学表达的平衡。

课程名称	服装材料与形态构造			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

了解服装用纤维材料，熟悉用于服装的纱线；了解织物结构，分清毛皮与皮革特征，掌握好衣料的选择；了解服装辅料在服装中的运用。能正确认识服装面料与结构设计的关系；能对服装款式及面料进行再设计；能够对不同类型服装进行后期整理及养护；能把服装材料与服装工艺相结合，搭配和挑选适合的面料。

主要内容:

本课程在介绍服装材料的类别、性能、风格及其构造方式和后整理等理论知识的基础上、将材料知识与服装造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用知识相结合，使学生具有了解材料、认识材料、应用材料和材料再设计的能力。

教学要求:

通过模块的讲解与演示，培养学生对服装材料的掌握能力，对新型服装材料的分辨能力，能对不同服装材料进行细节分析，同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	时尚买手与营销			开课学期	9
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

掌握时尚信息收集与整合；了解服装买手岗位工作任务；服装营销；服装电子商务；了解服装媒体传播；掌握基本的服装网络直播方法。

主要内容:

1.根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略；

2.负责产品市场定位，制定产品开发策略和计划；

3.负责建立、健全本部门作业流程和各项管理规定，执行、落实各项规定；

4.负责团队建设与管理，对团队工作负有领导责任；对团队成员进行考核。

教学要求:

本课程将指导学生学习如何将成功设计系列范围内的各种产品有机组合到一起，从品牌展厅转入店铺；训练时尚买手制订计划、购买季节性产品，明确未来趋势，选择合适的产品和品牌搭配。

课程名称	服装 IE			开课学期	10
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生运用工业工程理论与方法解决服装生产与管理中的效率、质量、成本等问题。学生将掌握流程分析、作业测定、生产线平衡、现场改善等核心技能，理解精益生产、数字化管理在服装行业的应用，能够独立完成服装 IE 相关岗位的实操任务，具备系统优化思维与数据决策能力，为服装智能制造领域输送懂技术、善管理的应用型人才。

主要内容:

1.服装 IE 基础概论：工业工程发展历程、服装生产特点、IE 七大手法；

2.作业测定与方法研究：工时分析（GSD/GST）、标准工时制定、动作经济原则、流程程序分析；

3.生产线平衡与布局优化：流水线节拍计算、瓶颈工序消除、U 型线/单件流设计、车间设施规划；

4.质量管理与持续改进：QC 七大工具、统计过程控制（SPC）、PDCA 循环、6σ在服装中的应

用；

5.数字化与智能 IE：MES 系统数据采集、工位数字化看板、AGV 调度模拟、服装智能工厂案例。

教学要求：

1. 教师要求：采用“工厂案例+仿真软件”教学模式，引入服装企业实际生产数据（如缝纫工序视频、工时报表）；配备 IE 模拟沙盘、GSD 分析软件或 FlexSim 仿真工具，定期组织服装企业车间参观；

2. 学生要求：完成 1 份完整工序分析报告、1 条生产线平衡方案、1 次现场改善模拟实训；掌握秒表测时、流程图表绘制、基础 IE 软件操作；分组完成一个服装 IE 改善项目，提交 PPT 与改善前后数据对比；

3. 能力拓展：强调跨岗位协作（与版师、车工、跟单员沟通），鼓励结合服装 IE 进行创新设计（如智能工位器具）；期末需提交具备可实施性的 IE 改善方案，并进行模拟改善成果发布会答辩。

课程名称	计算机辅助设计			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

致力于培养学生精通计算机辅助设计软件在服装领域的高阶应用，使其能运用专业软件高效完成复杂服装款式设计、版型优化、虚拟展示等任务，将创意与技术深度融合，提升设计精准度与创新表现力，为毕业后胜任服装设计师、版型师、电商美工等前沿岗位筑牢技能根基，助力学生在数字化驱动的服装产业中脱颖而出，成为引领潮流的创新型专业人才。

主要内容：

涵盖主流计算机辅助设计软件（如 Adobe Illustrator、Photoshop、CLO 3D 等）进阶操作技巧，包括利用 Illustrator 绘制精细服装矢量图、Photoshop 进行逼真面料质感模拟与特效制作；CLO 3D 软件实现服装 3D 建模、虚拟试穿与动态展示；软件间协同工作流程，如将 2D 设计图无缝导入 3D 环境进行版型校验与调整；结合服装品牌需求与流行趋势，运用软件进行系列服装设计项目实战，构建系统全面且前沿的计算机辅助设计知识体系。

教学要求：

教学方法突出实践与探索，采用项目驱动法，布置具有挑战性的服装项目，促使学生在完成任务过程中深度挖掘软件功能；运用案例教学法，剖析国际知名服装品牌计算机辅助设计案例，启发创作灵感；组织小组协作，针对大型 3D 服装展示项目共同攻克难题。教学评价综合考量学生对软件高级功能的掌握、设计作品质量、团队协作能力以及课堂参与度；教学资源要充分整合正版软件、专业教材、海量服装素材库、行业案例教程等，为学生提供充足学习资源与便捷学习途径，确保课程教学扎实有效，提升学生计算机辅助设计能力。

课程名称	玩偶装结构与工艺			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标：

本课程旨在培养学生掌握玩偶装（包括人偶服、动物造型服、IP 角色服装等）的结构设计与制作工艺。学生将学习玩偶装的立体造型方法、内部支撑结构、面料选择与拼接工艺，理解舞台表演、商业展陈、主题乐园等场景对玩偶装的功能需求（如视线、透气、活动便利）。通过项目实践，提升学生在创意角色转化、版型放样、缝制与整饰方面的综合能力，为影视道具、动漫衍生品、主题乐园及节庆表演行业培养具备造型审美与工程实现能力的应用型人才。

主要内容：

1.玩偶装概述与分类：人形玩偶装、动物拟态装、卡通 IP 角色服、吉祥物服等；应用场景（舞台剧、快闪活动、品牌宣传、儿童游乐）；

2.结构与人体工学：内部骨架设计（泡沫填充、EVA 支撑、轻质龙骨）、头部视野与呼吸开

口设计、手部/脚部灵活度处理；

3.制版与放样技术：三维造型转二维纸样、分片拼接原则、毛绒面料丝向与伸缩性控制；夸张比例（大头、短腿）的版型修正；

5.材料与工艺：毛绒布、短毛绒、亮面布、发泡材料、不织布等特性；填充缝制、藏针缝、热熔胶粘合、隐形拉链安装；

6.装饰与细节实现：眼睛/鼻子等五官制作（树脂、刺绣、不织布粘贴）、假发/鬃毛安装、尾巴/翅膀等附加部件的活动连接；

7.主题创作与安全标准：以“节日吉祥物”“动漫仿妆”等命题设计玩偶装；满足易燃性、小部件脱落等安全检测要求。

教学要求:

1.教师要求：采用“案例拆解+工坊实操”模式，展示国内外优秀玩偶装制作过程（如迪士尼人偶服、大型赛事吉祥物）；配备人台、热熔枪、电剪、缝纫机等设备；可邀请舞台道具制作师或 IP 授权方进行经验分享；

2.学生要求：完成至少 2 件小型玩偶装或 1 件可穿着的完整玩偶装（高度不低于 80cm），提交设计图、结构分解图及制作过程记录；掌握毛绒面料裁剪、立体填充、手工缝制表情等技能；注意工具安全操作及成品内部舒适度；

3.能力拓展：鼓励结合服装专业基础，设计可与日常服装搭配的轻量玩偶配饰（如兽耳帽、尾巴包）；期末需完成一件具备表演或展示功能的玩偶装，并进行角色走秀或情景短剧展示，提交制作工艺报告。

课程名称	宠物装结构与工艺			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握宠物（犬、猫等）服装的结构设计与制作工艺。学生将学习宠物体型测量、版型放缩、开口与松紧调节方法，了解不同宠物品种的活动习惯与穿着舒适性要求（如排便开口、牵引绳穿孔、不束缚四肢）。通过材料选择（亲肤、耐抓、易清洁面料）与工艺实践，提升学生在宠物服饰创意设计、功能性开发与批量生产方面的能力，为宠物用品行业、定制工作室及电商品牌输送具备审美与实用并重的专业设计人才。

主要内容:

1.宠物装概述与分类：狗服装（T 恤、卫衣、雨衣、四脚衣）、猫服装（宽松背心、伊丽莎白圈变体）、节日主题装、功能型服装（防舔服、保暖服、反光安全服）；

2.宠物体型测量与版型基础：颈围、胸围、背长、前肢开口位置；不同犬种（泰迪、柯基、哈士奇等）的体型差异与版型调整；猫的灵活性与服装束缚度控制；

3.结构与开口设计：肚皮开口（公母差异）、排便孔位、牵引绳穿孔、魔术贴/按扣/拉链的固定方式；四肢筒状结构的活动余量；

4.材料与工艺：纯棉、摇粒绒、防水涂层布、牛津布、弹力针织料的选择；包边工艺、松紧带缝制、隐形按扣安装、反光条烫压；

5.装饰与安全标准：印花、刺绣、立体装饰（蝴蝶结、小口袋）；避免小零件脱落（防止宠物误食），边缘无锐利硬物；

6.主题创作与商品化：以“亲子装”“四季出行”“节日限定”等命题设计宠物装系列，制作工艺单与尺码规格表，模拟电商产品拍摄与详情页文案。

教学要求:

1.教师要求：采用“案例展示+实物打版”模式，引入宠物服装企业或定制工作室的真实订单要求；使用宠物模型人台或邀请真实宠物（温顺犬只）进行试穿演示；配备包缝机、按扣机、热转印机等设备；

2.学生要求：完成至少 3 件不同款式（如 T 恤、雨衣、四脚衣）的宠物装实物，提交设计图、结构图、缝制流程及试穿效果（可用玩具宠物或视频展示）；掌握宠物测量方法、版型修正技巧及常见面料拼接工艺；注意细节安全性（无脱线、无尖锐物）；

能力拓展：强调宠物行为学与服装功能的结合，鼓励开发可调节尺码的通用版型或快穿结构；期末需提交一个包含 3-5 件作品的宠物装系列，附市场定位分析、尺码表和产品拍摄图，并进行模

<table>
<tr><td colspan="6">拟直播带货答辩。</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="3">电子商务</td><td>开课学期</td><td>9</td></tr>
<tr><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标:
本课程旨在培养学生掌握主流电商平台（如淘宝、天猫、拼多多、抖音电商、Shopee 等）的店铺运营与管理技能。学生将学习选品策略、商品上架与优化、视觉设计基础、营销推广、客户服务及数据分析等核心知识，能够独立完成服装类目店铺的日常运营工作。通过真实案例与模拟实操，提升学生在流量获取、转化提升、库存管理及平台规则应对等方面的综合能力，为服装电商企业、品牌自营电商部门及跨境零售团队输送具备实战能力的运营人才。
主要内容:
1.电商平台认知与选品：主流平台特点与入驻流程；服装类目市场分析、竞品调研、爆款选品逻辑（款式、价格、季节、人群定位）；
2.店铺搭建与商品管理：店铺首页布局、详情页设计逻辑（主图、卖点文案、尺码表、买家秀）；商品标题优化（关键词组合）、SKU 设置、上下架时间策略;
3.视觉与内容运营：服装拍摄基础（平铺图、挂拍图、模特上身图）；主图视频、直播脚本与话术；微淘/小红书/抖音内容种草;
4.营销推广与活动策划：直通车、万相台、引力魔方等推广工具基础操作；店铺促销活动（满减、优惠券、秒杀）设置；平台大促（618、双 11）玩法与节奏安排;
5.客户服务与评价管理：售前咨询话术（尺码推荐、发货时效）、售后处理（退换货、投诉）;中差评回复与评分维护;
6.数据分析与运营优化：生意参谋/京东商智等数据工具使用；核心指标（访客数、转化率、客单价、退款率）解读；数据驱动的标题、主图、详情页迭代方法。
教学要求:
1.教师要求：采用“真实店铺后台演示+模拟实训系统”模式，引入服装电商企业实际运营案例（如某女装店铺从零到一）；可使用淘宝教育、千牛模拟版或 Shopee 官方教学平台；邀请电商运营主管进行线上经验分享;
2.学生要求：分组完成一个服装类目虚拟店铺的开店与运营计划（含选品、定价、上架 10 个商品、策划一场 7 天推广活动）；撰写一份竞品分析报告（选取 3 家同类店铺）；掌握常用推广工具的基础设置与数据解读；期末需提交完整的运营方案 PPT 并进行模拟运营复盘答辩;
3.能力拓展：强调数据思维与用户洞察，鼓励尝试跨境平台（速卖通、TikTok Shop）基础操作；可考取“电子商务师”证书；期末需模拟一次大促活动策划（如双 11 作战图），并完成数据复盘分析报告。</td></tr>
</table>

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面（结合学院实际，参照国家专业教学标准设计）。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

服装与服饰设计专业已然拥有一支集丰富实践经验、强劲科研能力与高超教学水平于一身，老中青三代有机结合的“双师型”教师队伍，现有教师共计 25 名。其中，中专部分专任教师 5 人，他们侧重于为学生夯实服

装专业基础知识与基本技能，以扎实的实操指导助力学生开启专业学习之门；高职部分专任教师 9 人，更聚焦于前沿专业知识的传授、高阶技能的训练以及行业深度洞察的引导，推动学生向专业高端领域迈进。另有兼职教师 11 人，为教学注入鲜活的行业实践血液。队伍中，高级职称 3 人，讲师 4 人，助教 3 人，省级工艺美术师 1 人，教员 4 人。专任教师中“双师型”教师 18 名，占比 72%，初步凝聚成了一支教学与科研相得益彰、极具实力的双师型高职人才培养教学团队。

2 专业带头人

江丽君，女，中共党员，副教授，2006 年本科毕业于西安工程大学服装设计与工程专业，2019 年获福州大学工程硕士学位。2008 年 9 月至今就职闽北职业技术学院，现为服装与服饰设计专业主任。深耕行业十余年，具有扎实理论功底与丰富实践经验。依托“校-企－政”协同平台，主持完成省级重点教改课题 3 项，牵头制定《成衣样板设计与制作》等 5 门产教融合课程标准，主导建成“服装智造中心”“半见设计工作室”等实训基地,推动专业课程与岗位需求匹配度提升至 92%。深度参与企业技术攻关(如智能吊挂系统优化)，获国家专利 6 项，发表期刊论文 10 余篇。通过整合行业资源，建立“岗位定制化”人才培养机制，毕业生对口就业率超 90%，助力区域品牌孵化与产业升级，彰显“引领性、实践性、创新性”的复合型专业带头人特质。

3.专任教师

所有专任教师都具有高校教师资格；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 10 服装与服饰设计专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
中职阶段专任教师							
1	余冬娥	女	46	讲师	福建师范大学	本科/学士	高级服装设计定制工
2	叶诗涵	女	21	教员	闽江学院	本科/学士	无
3	罗紫薇	女	27	教员	安徽农业大学	本科/学士	无

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、职业资格名称
4	黄雨珂	女	27	教员	广东海洋大学寸金学院	本科/学士	无
5	张文君	女	23	教员	西安美术学院	本科/学士	服装设计师（高级职业技术）
高职阶段专任教师							
1	白雁飞	男	42	副教授	兰州商学院艺术设计（服装）	本科/硕士	高级服装制版师考评员
2	江丽君	女	40	副教授	西安工程大学服装设计与工程专业	本科/硕士	高级服装制版师考评员
3	黄　莹	女	39	讲师	西安工程大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制版师考评员
4	刘超婧	女	36	讲师	湖南工业大学艺术设计专业	本科/硕士	高级服装制作工
5	季　勇	男	54	助教	景德镇陶瓷学院艺术设计	本　科	高级装饰美工
6	蒋维清	男	43	助教	福建农林大学艺术设计专业	本　科	高级装饰美工
7	黄丽萍	女	40	讲师	西安工程大学艺术设计（电脑）专业	本　科	高级装饰美工
8	王庆将	男	43	工艺美术师	工艺绘画建筑工程专业	本　科	省级工艺美术师
9	郭　唱	女	25	助教	材料与化工	研究生/硕士	

4.兼职教师

从本专业相关行业企业中聘任高技能人才作为兼职教师，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 11 服装与服饰设计专业兼职教师一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	黄廷盛	生产部经理/高级工程师	福建福能南纺卫生材料有限公司
2	孙思宇	设计师	湖北思俊文化传媒有限公司
3	孙素英	高级工程师	中琉科技有限公司
4	李秀玲	总经理助理	福建南平市依尔婴服饰有限公司

序号	姓名	职称	所在单位
5	杨庆辉	厂长	福建六融工业有限公司
6	徐常伟	高级工程师	福州丰图新材料科技有限公司
7	郑柳容	国家一级人力资源管理师、 国家三级心理咨询师	福建铭璨集团有限公司
8	黄秀珍	高级工程师	福建福能南纺卫生材料有限公司
9	吴忠英	中级技师	南平市延平区博羽益贸易有限公司
10	赵兰兰	设计师	福建六融工业有限公司
11	周冬梅	浦城剪纸非遗传承人	浦城剪纸非遗传承人

（二）教学设施

中职联办校教学设施能满足教学需要，教室配备多媒体教室，每个教学实验室至少满足50名学生进行实践操作，实训室的配备保持其先进性。有长期合作的校外实训基地（福建省建阳监狱、南平市旭辉纺织服饰有限公司、中国利郎有限公司、福建七匹狼集团有限公司等），能为学生提供专业的实训及实习指导。

高职学院自2004年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到2024年为止总共投入建设资金221.5万元人民币，建成9个校内实验室，一个服装产业学院。可以完成服装与服饰设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求，服装与服饰设计专业与12家企业签订校企合作协议，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，增强专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强对专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1.教室基本情况

学院现有智慧教室2间，公共多媒体42间，支持“插卡取电”“教师考勤”“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等。学院自2004年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到2025年为止总共投入建设资金221.5万元人民币，建成10个校内实验室，一个服装产业学院。可以完成服装与服饰设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

2.校内实训基地基本情况

本校服装与服饰设计专业实训基地严格遵循教育部《职业教育实训基地建设标准》，总面积逾1500㎡，涵盖服装智造、数字化设计、3D打印等9大功能模块，配备激光裁床、智能吊挂系统、CLO3D虚拟制版软件等先进设备300余台/套，设备总值超200万元，全面对接服装设计、生产、营销全产业链真实场景。

表12　中职校服装与服饰设计专业校内实训基地

教学设施设备	名称	设备值（万元）		数量		变化情况
		2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016	
服装工艺实训室	服装缝纫设备		20	20套	70套	新增电脑高速平缝机50台
服装CAD室	计算机	16	16	40台	40台	
合计		16	36	60	110	共新增设备价值226万元

表13　高职校服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
1	服装生产实训室（服装工艺实训室）	262	27.425	激光裁床	5.75	1	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
				普通熨斗	0.029	15	
2	服装版型设计实训室(服装制版实训室）	131	3.53	打板桌	0.03	10	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				服装绘图仪	0.89	1	
				人　台	0.05	30	
				投影仪	0.84	1	
3	绘画实训室(设计基础实训室）	80	4.4	桌　子	0.02	45	1.服装设计基础 2.服装设计表达 3.服装设计原理
				投影仪	2	1	
				电　脑	0.5	1	
4	艺术设计综合展厅(服饰陈列实训室）	188	2.0	射　灯	0.02	50	1.布展实训 2.服装陈列实训
				展示橱窗	0.1	5	
				模　特	0.05	20	
5	广告与图文	71.3	4.758	喷绘仪	2.598	1	1.效果图打印

序号	实验实训室名称	现有建筑面积（㎡）	现有设备价值（万元）	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价（万元）	台套数	
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
				A3 打印机	0.4	1	
6	布艺产品设计工作室	131	3.4	绘图仪	0.5	1	1.毛毡包设计制 2.布艺手工制作
				电　脑	0.5	2	
				办公桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
				展　架	0.3	1	
7	3D 打印实训室	71.3	23.5	3D 打印机	5.85	2	1.3D 扫描 2.3D 打印
				电脑	0.5	1	
				3D 扫描仪	11.3	1	
8	数字化设计实训室	120	25	电　脑	0.5	50	1.CAD 制版 2.效果图绘制 3.3D 设计与虚拟试衣
9	服装产业学院	300	50	电　脑	0.5	8	1.校企合作 2.师生合作 3.承接项目 4.服装生产管理
				裁　床	15	1	
				缝纫机	0.4	30	
				模板机	0.6	4	

3.校外实训基地基本情况

中高职阶段有不同侧重点。中职阶段，实训基地应配备基础服装制作设备，如缝纫机、裁剪台，满足学生初步工艺实训，能提供简单成衣制作项目，让学生熟悉服装生产流程，像基础款 T 恤、围裙制作流程。同时，安排经验丰富的一线工人师傅进行实操指导，助力学生掌握扎实手工技能。

高职阶段，基地需紧跟时尚前沿，有先进的 3D 制版、虚拟试衣设备，能承接复杂设计项目，如品牌时装新品开发，配备资深设计师、制版师指导，使学生接触高端流程，提升综合设计与实践能力。

本专业严格遵循《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》，与 14 家企业（如依尔婴服饰、博羽益贸易）共建校外实训基地，覆盖服装设计、智能制造、数字营销全产业链。基地均通过资质审查与实地评估，具备合法经营资质、安全生产认证及规范管理制度，年接纳实习学生 200 余人次，岗位对口率超 95%，全面保障学生职业成长与权益。

表 14　服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间（天）

序号	单位名称	是否协议	承担的教学任务	基地使用时间（天）
中职联办校校外实习基地				
1	福建省建阳监狱	是	参观实训、警示教育	7
2	南平市旭辉纺织服饰有限公司	是	参观实训、综合实训	7
3	中国利郎有限公司	是	参观实训、综合实训	7
4	福建七匹狼集团有限公司	是	参观实训、综合实训	7
高职联办校校外实习基地				
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	三六一度（福建）体育用品有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
5	晋江劲霸男装有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、岗位实习、毕业设计	180
12	利郎（中国）有限公司	是	岗位实习、毕业设计	180
13	南平市延平区博羽益贸易有限公司	是	综合实训、岗位实习、服装生产管理	180
14	福建南平新南针有限公司	是	参观实训、岗位实习	180

4.信息化教学基本情况

基于智慧教学平台，开展线上、线下混合式教学，建成了精品课程5门；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过智慧教学平台进行自主学习。

（三）教学资源

1.教材选用和建设

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

表 15　专业核心课程教材选用情况

课程名称	书名	ISBN	主编	出版单位	版次年月	国规教材	省规教材	新形态教材
中职阶段核心课程教材选用								
服装工艺	服装缝制工艺	9787040571516	张明德	高等教育出版社	第四版 2021 年 12 月	✓		
服装结构制图	服装结构制图	9787568078702	李春梅	华中科技大学出版社	第一版 2022 年 1 月	✓		
立体裁剪	服装立体裁剪	9787566921789	刘咏梅	东华大学出版社	第一版 2023 年 8 月	✓		
服装 CAD	服装 CAD	9787040540048	董伟英	高等教育出版社	第二版 2021 年 2 月	✓		
高职阶段核心课程教材选用								
服装 3D 设计与展示	3D 服装设计与应用	9787518090884	王舒	中国纺织出版社有限公司	第二版 2022 年 1 月	✓		
服装品牌创设与产品策划	品牌服装产品策划	9787122234537	施静	化学工业出版社	第二版 2016 年 3 月	✓		
服装专题设计与制作	服装专题设计	9787522918310	曹春楠	中国纺织出版社有限公司	第一版 2024 年 5 月	✓		
服装 CAD 制版	服装 CAD 设计应用技术	9787522910284	李金强	中国纺织出版社有限公司	第二版 2023 年 11 月	✓		✓
成衣立体造型	服装立体裁剪（第三版）	9787040519617	章瓯雁	高等教育出版社	第三版 2019 年 8 月	✓		✓
成衣样板设计与制作	童装结构设计与工艺	9787566919748	张芬芬	东华大学出版社	第一版 2022 年 9 月	✓		✓

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。

表 16 教材开发情况

序号	教材名称/ 课程名称	共建企业	主编/ 副主编	级别	时间
1	童装款式与结构制板（中童篇）	福建南平市依尔婴服饰有限公司	江丽君	服装纺织高等教育“十三五”部委级规划教材	2019
2	服装艺术设计的创新方法	厦门井卉服饰有限公司	江丽君	专著	2019
3	服装缝纫工艺	福建南平市依尔婴服饰有限公司	江丽君	“十二五”职业教育国家规划教材经全国职业教育教材审定委员会审定	2020
4	成衣设计	厦门井卉服饰有限公司	黄莹	校本教材	2020
5	成衣立体造型	鹰潭市月湖区西蒙服装设计工作室	郭唱	校本教材	2020
6	计算机辅助设计	南平市延平区博羽益贸易有限公司	李泓澔	校本教材	2021
7	服装专题设计	厦门予西工贸有限公司	黄莹	校本教材	2021
8	服装 CAD 制版	福建六融工业有限公司	白雁飞	校本教材	2023

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合任务素养类书籍的基础上，配置设计类、历史类等学科基础书籍，订阅服装设计类优秀期刊；重点采购服装设计文化、服装结构与工艺、时尚买手与营销、服装品牌策划等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配置

专业课程资源方面，各核心课程是重点打造对象。像服装设计基础、服装结构设计等课程，需配备超 100 个画质清晰（分辨率不低于 1280×720）、录制精良的教学视频片段，涵盖教师精细讲解与实操完整演示，音频画面完美同步。电子教案详实，融入海量案例图片、前沿资讯链接，像服装设计案例分析时对接国际时装周细节及解读，还能一键跳转权威时尚网追踪潮流。

数字素材资源库要足够庞大。服装款式图库不少于 20 万张，分类精准，关键词检索便捷，古今中外设计作品全涵盖；面料材质样本库超 3000 种，实物、微距、纤维结构多图展示，参数齐全且关联应用案例。

在线学习平台功能也得完备。直播授课稳定，可容 500 人同时在线，画质自适应，低延迟，回放存 1 年，互动白板活跃课堂，互动数据实时记录。作业管理智能，多样题型，客观题自动批改，主观题教师语音点评，成绩大数据可视化，精准剖析学习状况助力教学提升。

（四）教学方法

中职阶段侧重于夯实基础、培养兴趣与初步技能。课堂多采用直观演示法，教师在讲服装制版、工艺实操时，于台前亲自示范，让学生近距离观看每一个步骤，如裁剪布料、缝合针法等，快速掌握基本技巧；项目驱动教学法也颇为常用，布置如制作简单连衣裙、校服等小型项目，让学生在完成过程中熟悉流程、锻炼动手能力；小组合作学习法可针对服装搭配、市场调研等课程开展，促进学生交流，培养团队协作意识。

高职阶段聚焦专业深化与综合素养提升。案例教学法贯穿始终，剖析国际知名品牌服装设计、营销案例，引导学生从创意构思、市场定位到推广运营全方位学习，汲取前沿经验；情境模拟法常被用于成衣立体造型、品牌创设课程，模拟时尚秀场、设计工作室情境，激发学生创意，提升应变能力；问题导向教学法促使学生自主探究服装 3D 设计、智能制造等前沿领域难题，培养独立解决问题的能力；校企合作教学模式更是关键，安排学生定期到校外实训基地实习，参与真实品牌项目，由企业导师与校内教师联合指导，无缝对接职场需求，助力学生成长为服装行业高端人才。

（五）学习评价

中职阶段的学习评价注重基础与实践操作。一方面，理论知识考核涵盖服装基础知识、色彩搭配原理、制版绘图规范等，通过课堂测验、期中期末考试等方式，检验学生对基本概念的理解与记忆，确保为后续学习筑牢根基。另一方面，实践技能评价占比重大，重点考查学生在服装工艺实训中的针法熟练度、缝份处理精准度，以及立体裁剪作品的造型准确性、细节处理精致度等，教师依据学生作品完成质量、操作流程规范性给予实时评价，同时小组互评能促进学生相互学习、发现不足。日常表现评价也不容忽视，包括考勤、课堂参与度、团队协作积极性等，培养学生良好学习习惯与职业素养。

高职阶段学习评价更具综合性与深度。专业知识考核升级，聚焦服装品牌策划、3D 设计应用、成衣样板优化等高精尖领域知识，采用策划书、案例分析等形式，考查学生知识运用与深度分析能力。实践评价侧重于复杂项目完成情况。创新能力评价成为亮点，鼓励学生在毕业设计、专题设计中展现独特创意，从设计理念、风格突破到技术创新多维度考量，助力

学生成长为服装行业前沿创新人才，适应不断变化的市场需求。详细要求如下:

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场实操、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，指导老师负责，可邀请行业专家或能工巧匠参与。形成“过程 + 成果”的考核评价方法。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩。

（六）质量管理

中职阶段的质量管理侧重于基础夯实与规范养成。课程设置上，严格把控基础课程质量，如服装素描、服装工艺基础等，确保教学内容贴合中职学生认知水平，通过定期教研活动优化教学方法，让学生扎实掌握基本技能。实践教学环节，对实训场地、设备进行精细化管理，保证缝纫机、裁剪台等工具正常运行，为学生提供稳定的实操环境；教师在实训中全程指导，及时纠正不规范操作，依据操作熟练度、作品完成质量考核学生，促使学生养成严谨的职业习惯。同时，建立家校沟通机制，定期反馈学生学习、生活状态，共同促进学生成长。

高职阶段质量管理聚焦专业精进与前沿引领。专业课程紧跟时尚潮流与产业升级需求，引入服装品牌创设、服装 3D 设计等前沿课程，聘请行业专家参与课程设计与审核，确保知识体系的先进性；实践教学强化校企深度合作，企业深度参与人才培养方案制定，校外实训基地为学生提供真实项目，校内教师与企业导师联合指导，依据企业标准评估学生实践成果，提升学生职场适应能力。教学质量监控多元化，除传统的教学督导外，还借助行业协会、用人单位反馈，动态调整教学策略，保障毕业生能在服装高端领域独当一面，为行业输送高素质创新型人才。建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 组织保障

服装与服饰设计专业教学指导委员会

主　任: 白雁飞

副主任: 江丽君

成　员: 郑柳容、丁莹、陈佳、刘德国、林穗婷、罗少琴、黄莹、郭唱、李泓澔、邱源。

2. 校企合作

针对区域企业“留人难”的核心问题，学院通过“三段递进 · 双轨耦

合”定岗培养校企合作模式，打通了人才培养与产业需求的“最后一公里”。“三段递进”定岗培养模式以企业需求为导向，构建“课程订单化—勤工项目化—岗位定制化”的阶梯式育人路径。“双轨耦合”通过教学轨与生产轨的并行互通，破解传统校企合作“供需错位”难题。教学轨以OBE（成果导向教育）理念为框架，将企业岗位标准拆解为课程目标，构建“订单分析→技能训练→任务交付→能力认证”的闭环体系。

校企合作制度与机制相关文件有：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》。

3.专业建设和教学质量管理

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况良好，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

中职阶段，学生需参加全省统一组织的中等职业学校学业水平考试全部考试科目，转段合格成绩按同一专业参加全省学业水平考试的五年制高职考生的95%划定。转段合格的考生升入高职阶段继续学习，不合格的由所在学校按照中职毕业考核要求进行毕业资格认定，并可参加全省高职院校分类考试招录。

转段后，大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。继续通过2年的学习，修满人才培养方案中规定的转段后所有课程，成绩全部合格，准予毕业，颁发毕业证书。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表17 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动总课时	占总课时比例	学分	学分比例
公共	必修课	23	1504	31.48%	85.5	34.69%
	选修课	6	226	4.73%	13	5.27%
专业基础课		12	728	15.24%	41	16.63%

专业核心课		9	924	19.34%	53	21.50%
专业选修课		8	316	6.61%	18	7.30%
集中实践教学环节	课程集中实训	6	180	3.77%	6	2.43%
	综合实训	1	180	3.77%	6	2.43%
	岗位实习	1	720	15.07%	24	9.74%
合 计			4762	100%	245.5	100%
总学时 4778 学时，其中理论教学 2194 学时，实践教学 2584 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 54.01%，公共课时 1730 学时，占比 36.2%，选修课时 542 学时，占比 11.3%。中职三年 3018 学时，高职两年 1760 学时。						

（二）授课时间分配表

表 18 服装与服饰设计专业授课时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	18	0	0	0	0	1	1	0	0	20
	2	18	0	0	0	0	1	1	0	0	20
二	3	18	0	0	0	0	1	1	0	0	20
	4	17	1	0	0	0	1	1	0	0	20
三	5	17	1	0	0	0	1	1	0	0	20
	6	16	2	0	0	0	1	1	0	0	20
四	7	15	1	0	0	2	1	1	0	0	20
	8	17	1	0	0	0	1	1	0	0	20
五	9	0	0	12	6	0	1	1	0	0	20
	10	0	0	0	18	0	0	0	1	1	20
合计		136	6	12	24	2	9	9	1	1	200

（三）教学进程安排表

表 19　教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
公共课	801032	中国特色社会主义	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	2/36									
	801033	心理健康与职业生涯	纯理论课	36	2	36		讲授	考查		2/36								
	801034	职业道德与法治	纯理论课	36	2	36		讲授	考试				2/36						
	801035	哲学与人生	纯理论课	36	2	36		讲授	考查			2/36							
	801045	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	2/36									
	801036	语文	纯理论课	216	12	216		讲授	考试	3/54	3/54	3/54	3/54						
	321001	英语	纯理论课	144	8	144		讲授	考试	2/36	2/36	2/36	2/36						
	801037	数学	纯理论课	216	12	216		讲授	考试	3/54	3/54	3/54	3/54						
	801006	体育与健康	实践课	144	8	0	144	讲授	考查	2/36	2/36	2/36	2/36						
	801038	信息技术	理论+实践课	144	8	72	72	讲授	考试	4/72	4/72								
	801039	公共艺术（美术）	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	1/18	1/18								
	801040	历史	纯理论课	72	4	72		讲授	考查					2/36	2/36				
	中职阶段小计			**1152**	**64**	**936**	**216**			**19/342**	**17/306**	**12/216**	**12/216**	**2/36**	**2/36**				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	42	6	讲授	考查							4/48			
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	30	2	讲授	考试							3/32			
	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	42	6	讲授	考试								3/48		
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查							每学期开设 8 学时			
	801015	国家安全教育	纯理论课	16	1	14	2	讲授	考查								1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查								2/32		
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查								1/16		
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查							2/32			
	801060	劳动教育	实践课	16	0.5	8	8	实践	考查								0/16		
	801006	体育与健康	实践课	64	4	0	64	理实一体	考查							2/32	2/32		
	321001	大学英语	纯理论课	32	2	32		讲授	考查								2/32		
	高职阶段小计			**352**	**21.5**	**248**	**104**									11/160	9/160		
	小计			**1504**	**85.5**	**1184**	**320**			**19/342**	**17/306**	**12/216**	**12/216**	**2/36**	**2/36**	**10/160**	**10/160**		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
公共选修课	801041	中华优秀传统文化	纯理论课	36	2	36		讲授	考查						2/36				
	801042	物理	纯理论课	45	2.5	45		讲授	考查		3/45								
	801043	化学	纯理论课	45	2.5	45		讲授	考查					3/45					
	801044	职业素养	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	2/36									
	中职阶段小计			**162**	**9**	**162**				2/36	3/45			3/45	2/36				
	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查							0/32			
		选修课	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查								0/32		
	高职阶段小计			**64**	**4**	**32**	**32**									0/32	0/32		
	小计			**226**	**13**	**194**	**32**			**2/36**	**3/45**			**3/45**	**2/36**	**0/32**	**0/32**		
专业基础课	622017	服装素描	理论+实践课	36	2	18	18	理实一体	考查	2/36									
	622039	立体构成	理论+实践课	36	2	18	18	理实一体	考查		2/36								
	622040	服装色彩	理论+实践课	36	2	18	18	理实一体	考查			2/36							
	622018	服装图案	理论+实践课	36	2	18	18	理实一体	考查			2/36							
	622019	PHOTOSHOP	理论+实践课	108	6	54	54	理实一体	考试				2/36	2/36	2/36				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	622020	服装设计基础	理论+实践课	108	6	36	72	理实一体	考查					2/36	4/72				
	622021	CDR 款式设计	理论+实践课	108	6	54	54	理实一体	考查					2/36	4/72				
	622035	服装材料	理论+实践课	36	2	36	0	理实一体	考试		2/36								
	622036	服装结构设计基础	理论+实践课	72	4	36	36	理实一体	考试		2/36	2/36							
	622037	服装工艺基础	理论+实践课	72	4	36	36	理实一体	考试	2/36	2/36								
	中职阶段小计			**648**	**36**	**324**	**324**			**4/72**	**8/144**	**6/108**	**2/36**	**6/108**	**10/180**				
	622104	中外服装史	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考试								2/32		
	622117	服装设计表达与 AIGC 应用	理论+实践课	48	3	8	40	理实一体	考查							4/48			
	高职阶段小计			**80**	**5**	**40**	**40**									**3/48**	**2/32**		
	小计			**728**	**41**	**364**	**364**			**4/72**	**8/144**	**6/108**	**2/36**	**6/108**	**10/180**	**3/48**	**2/32**		
专业核心课	622022	服装 CAD	理论+实践课	144	8	44	100	理实一体	考试			6/108	2/36	2/36					
	622023	服装结构制图	理论+实践课	144	8	72	72	理实一体	考试			2/36	2/36	2/36	2/36				
	622024	立体裁剪	理论+实践课	180	10	56	124	理实一体	考试				4/72	2/36	4/72				
	622025	服装工艺	理论+实践课	216	12	108	108	理实一体	考试				4/72	4/72	4/72				

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	中职阶段小计				**684**	**38**	**280**	**404**					**8/144**	**12/216**	**10/180**	**10/180**				
	622205	成衣立体造型		理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查								4/48		
	622208	服装品牌创设与产品策划		理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试							4/48			
	622209	服装 3D 设计与展示		理论+实践课（考证）	48	3	16	32	理实一体	考试								4/48		
	622211	服装专题设计		理论+实践课	48	3	12	36	理实一体	考查								4/48		
	622204	成衣样板设计与制作		理论+实践课（考证）	48	3	12	36	理实一体	考查							4/48			
	高职阶段小计				**224**	**14**	**68**	**156**									**6/96**	**8/144**		
	小计				**908**	**52**	**348**	**560**					**8/144**	**12/216**	**10/180**	**10/180**	**6/96**	**8/144**		
集中实训课	622026	立体裁剪实训		实践课	30	1		30	实践	考查					1 周					
	622027	服装工艺实训		实践课	60	2		60	实践	考查						2 周				
	622028	门店销售实训		实践课	30	1		30	实践	考查				1 周						
	中职阶段小计				**120**	**4**	**0**	**120**						**1 周**	**1 周**	**2 周**				
	622312	课程集中实训	服装 CAD 实训	实践课（考证）	30	1	0	30	实践	考查							1 周			
	622310		综合设计实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查								1 周		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	622311	综合实训	实践课	180	6	0	180	实践	考查									12 周	
	622308	岗位实习	实践课	720	24	0	720	实践	考查									6 周	18 周
	高职阶段小计			**960**	**32**	**0**	**960**									**1 周**	**1 周**	**18 周**	**18 周**
	小计			**1080**	**36**	**0**	**1080**						**1 周**	**1 周**	**2 周**	**1 周**	**1 周**	**18 周**	**18 周**
专业选修课	622029	服饰流行分析	理论+实践课	36	2	8	28	理实一体	考查					2/36					
	622030	服装搭配技巧	理论+实践课	36	2	8	28	理实一体	考查			0/36							
	622031	服装市场调研	理论+实践课	36	2	8	28	理实一体	考查						0/36				
	622032	数字摄影摄像	理论+实践课	36	2	8	28	线上自学	考查					0/36					
	622033	装饰绘画	理论+实践课	36	2	8	28	线上自学	考查		0/36								
	622034	服装市场营销	理论+实践课	36	2	8	28	线上自学	考查				0/36						
	622415	服装数据管理与应用	理论+实践课	36	2	8	28	线上自学	考查					0/36					
	622423	服饰配件设计	理论+实践课	36	2	8	28	理实一体	考查	2/36									
	622421	服装设备使用安全与6S 管理	理论+实践课	36	2	8	28	线上自学	考查						0/36				
	622425	外贸英语	纯理论课	36	2	36	0	线上自学	考查			0/36							
	中职阶段小计			**252**	**14**	**84**	**168**			**2/36**		**0/72**	**0/36**	**2/72**	**0/36**				

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	622401	手工艺术制作	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查								2/32		
	622403	服装生产管理	理论+实践课	32	2	24	8	理实一体	考查									2/32	
	622417	服装陈列设计	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查							0/32			
	622416	服装智能制造技术管理	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查									2/32	
	622420	创意立体造型	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查								0/32		
	622418	时尚买手与营销	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查									0/32	
	622422	服装 IE	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查										0/32
	622113	计算机辅助设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查							2/32			
	622426	玩偶装结构与工艺	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查								2/32		
	622427	宠物装结构与工艺	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查							2/32			
	622428	电商运营	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查									2/32	
	高职阶段小计			**64**	**4**	**16**	**48**									**2/32**	**4/64**	**2/32**	
	小计			**316**	**18**	**100**	**216**			**2/36**		**0/72**	**0/36**	**2/72**	**0/36**	**2/32**	**4/64**	**2/32**	
	合计			**4778**	**246.5**	**2194**	**2584**			**27/486**	**28/495**	**26/468**	**27/468**	**26/441**	**27/432**	**25/336**	**25/432**	**2/32**	

说明：《服装 CAD 实训》《成衣样板设计与制作》2 门课程为**缝纫工**考证课程；《服装 CAD 实训》《成衣样板设计与制作》《服装 3D 设计与展示》3 门课程为**服装制版师**考证课程。